



PromImperia

GAC "Il Mare delle Alpi"

Via T. Schiva 29, 18100 - Tel +39 0183 793.285 e Fax +39 0183 274.816 - Imperia C.F. 91043230084

Prot. n. ~~681~~
Imperia, ~~20~~. 10. 2015

AVVISO PUBBLICO

OGGETTO: Avviso per manifestazione d'interesse a partecipare alla procedura negoziata per l'affidamento del servizio di realizzazione video promozionale orientato alla promozione delle località e delle attività produttive dell'area GAC "Il Mare delle Alpi".

CIG: ZBF1696F55
Codice Finanziamento Regionale FEP: 03/SZ/2012/LI

PREMESSA

Si comunica che l'Azienda Speciale PromImperia della Camera di Commercio di Imperia, con sede in Via T. Schiva 29-18100 Imperia intende acquisire manifestazioni di interesse per procedere all'affidamento del servizio indicato in oggetto secondo le disposizioni dell'art. 125 comma 11 D.Lgs 163/2006, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 83 del Decreto Legislativo 163/2006.

Il presente avviso pertanto è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni d'interesse per favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici in modo non vincolante per l'Ente, manifestazioni d'interesse che hanno il solo scopo di comunicare all'Ente la disponibilità a essere invitati a presentare l'offerta.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di gara; si tratta semplicemente di un'indagine conoscitiva finalizzata all'individuazione degli operatori economici da consultare sulla base di informazioni riguardanti le caratteristiche definite nel presente avviso.

Riferimento Piano di dettaglio GAC: PSL, punto a), Misura 4.1 – Competitività e valorizzazione - GAC "Il Mare delle Alpi" - Bando di attuazione della azione 6 Piano di Sviluppo Locale.

PROCEDURA DI FORMAZIONE ELENCO E CRITERI DI SELEZIONE DEGLI OPERATORI A CUI RIVOLGERE RICHIESTA DI OFFERTA

PromImperia si riserva di individuare i soggetti idonei, in numero non superiore a cinque, ai quali sarà richiesto, con lettera di invito, di presentare offerta.

1



I criteri che PromImperia utilizzerà per selezionare gli operatori cui chiedere un offerta sono i seguenti:

- 1) Esperienze già realizzate nella stesura di una sceneggiatura, **peso massimo 15 punti**;
- 2) Individuazione dei motivi tematici e del loro sviluppo narrativo rispetto ai quali sarà valutata positivamente la dinamica e la coerenza narrativa, **peso massimo 15 punti**;
- 3) Conoscenza preliminare e documentata del territorio della Riviera di Ponente, **peso massimo 30**;
- 4) Capacità di fare emergere il paesaggio storico e la trama architettonica delle antiche borgate marinare, al fine di favorire una lettura nobile e riparatrice della storia dei lavoratori del mare, da documentarsi mediante rappresentazione di idee progettuali e/o mediante video dimostrativi già realizzati, **peso massimo 20**;

L'Ente si riserva altresì di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo.

STAZIONE APPALTANTE: Azienda Speciale PromImperia della Camera di Commercio di Imperia, con sede in Via T. Schiva 29-18100 - telefono 0183 793285 progetti.comunitari@im.camcom.it

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO:

dr. Enrico Oliva – direttore azienda speciale della CCIAA di Imperia PromImperia
tel. 0183-793241 – mail: enrico.oliva@im.camcom.it

CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

Il servizio è volto alla realizzazione di un video finalizzato a rintracciare e fare conoscere i paesaggi della pesca, diventati, di fatto, "paesaggi segreti" in quanto inclusi e segregati nel generale sviluppo urbanistico.

Il video, oltre che a valorizzare i paesaggi meno noti della Riviera, favorendo con ciò la loro inclusione negli obiettivi turistici, intende far conoscere il "mare abitato", soprattutto per la presenza del cetacei e dei grandi pelagici, come pure fenomeni naturalistici interessanti e curiosi come le sorgenti di acqua dolce in mare aperto.

Quest'ultimo fenomeno consentirà di generare "riflessioni visive" in merito alla connessione tra mare e montagna, origine di tali sorgenti, aprendo con ciò una visione complessiva del paesaggio e delle sue connessioni.

Il video dovrà essere realizzato in un formato digitale per DVD oltre che informato tale da poter essere riversato sul sito e sull'applicazione per Smartphone in corso di realizzazione.

Il video dovrà avere una durata di non meno di 20 minuti, spaccettabili in clip tematiche dai tre ai cinque minuti.

Il compenso per il servizio comprende tutte le spese per la realizzazione del servizio, che a titolo esemplificativo e non esaustivo possono essere:

- riprese video;
- montaggio;
- inserimento musiche e voci narranti;
- montaggio clip di durata dai tre ai cinque minuti in misura non inferiore a 4;
- realizzazione di 100 copie in formato DVD, dotate di cover con stampa della front cover.

TEMPISTICHE PER L'ESECUZIONE

Il termine entro il quale dovrà essere consegnato il video realizzato è il 15 dicembre 2015.

VALORE DELL'APPALTO L'importo dell'appalto è determinato con riferimento al piano di dettaglio in oggetto dell'azione in oggetto per un importo massimo pari ad € 20.500 (+ IVA).

MODALITA' DI GARA

Il servizio di cui trattasi sarà aggiudicato mediante la procedura negoziata del cottimo fiduciario ex art. 125, comma 11 D.Lgs. 163/2006, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 83 del Decreto Legislativo 163/2006 attribuendo 80 punti all'offerta tecnica e 20 all'offerta economica.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE: le ditte concorrenti dovranno essere in possesso dei requisiti di idoneità generale ex art. 38 D.Lgs. 163/2006 e s.m.i., che dovranno essere dichiarati, A PENA DI ESCLUSIONE, nel **MODELLO 1** allegato al presente avviso.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

La domanda redatta in lingua italiana, dovrà pervenire, a cura e rischio del mittente, entro il termine perentorio fissato alle ore 12.00 del 04/11/2015, a pena di esclusione, al protocollo dell'Azienda Speciale della C.C.I.A.A. PromImperia, in Via T. Schiva n. 29 18100 IMPERIA.

La domanda dovrà essere raccolta in una busta chiusa, sull'esterno della busta dovrà essere riportata la seguente dicitura: "**Manifestazione Interesse GAC "Il Mare delle Alpi" – Video azione 6**".

Del giorno e dell'ora del recapito farà fede esclusivamente il protocollo dell'Ente.

La manifestazione di interesse dovrà essere redatta in conformità al **MODELLO 1** del presente avviso e sottoscritta dal legale rappresentate e dovrà riportare in allegato i seguenti documenti:

- una copia del documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore;
- un curriculum aziendale o professionale;

Al fine di consentire la valutazione degli elementi individuati quali criteri di selezione del presente avviso, dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- al massimo tre esempi di sceneggiature già realizzate;
- un documento in cui vengano evidenziati i motivi tematici e il loro sviluppo narrativo;
- l'elenco delle esperienze atte ad attestare una conoscenza accurata del territorio della Riviera di Ponente;
- un progetto che rappresenti le idee progettuali da sviluppare e/o al massimo tre video dimostrativi già realizzati, che possano fungere da esempio delle idee progettuali che si intendono sviluppare;

PRIVACY

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute nel D. Lgs. 196/2003 per finalità unicamente connesse alla procedura di affidamento del servizio.

PUBBLICAZIONE

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet della Camera di Commercio di Imperia (www.im.camcom.it), e sul sito dell'azienda speciale Promimperia (www.promimperia.it), a far data dal 20/10/2015 a tutto il 04/11/2015.

Imperia, 20 ottobre 2015

Il RUP
Dott. Enrico Oliva