



**PSR 2014-2020
GAL PROVINCIA DELLA SPEZIA
BANDO SOTTOMISURA 3.2.1**

Progetto di Cooperazione Zootecnia Biologica - Promozione e informazione dei prodotti agricoli certificati

SCHEMA DI PROGETTO

Nome Progetto	
Acronimo	

1. TIPOLOGIA PROGETTO

1. Progetti di informazione rivolti al consumatore, compreso le giovani generazioni e le scuole (con riferimento agli studenti e agli insegnanti);	<input type="checkbox"/> Scuole di ogni ordine e grado <input type="checkbox"/> Consumatori
2. Progetti di promozione rivolti agli operatori commerciali e dell'informazione.	<input type="checkbox"/> Operatori dell'informazione <input type="checkbox"/> Operatori Commerciali

2. IMPORTO PROGETTO

		Progetto con tetto di spesa ammissibile fino a €. 20.000,00
IMPORTO COMPLESSIVO	€.	<input type="checkbox"/>

3. NOME DEL BENEFICIARIO

<i>Sede Legale</i>	<i>Indirizzo</i>		
	<i>Comune</i>		<i>Prov.</i>
<i>Codice Fiscale</i>		<i>Partita IVA</i>	
<i>Posizione IVA del Beneficiario</i>			
<input type="checkbox"/> interamente detraibile ai sensi degli artt. 19, primo comma e 19 ter del D.P.R. 26.10.1977, n. 633;			
<input type="checkbox"/> parzialmente detraibile nella percentuale del % ai sensi dell'art. 19, comma 3 del citato D.P.R. n. 633/77;			
<input type="checkbox"/> non detraibile perché riguardante attività non rientranti nelle fattispecie di cui agli artt. 4 e 5 del citato D.P.R. n. 633 (esercizio di imprese, arti e professioni);			

4. TIPOLOGIA DI BENEFICIARIO:

Organizzazione di Produttori riconosciuta. Atto di Riconoscimento n. _____ del _____	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------

da parte di:	
Consorzio di tutela delle DOP (prodotti agroalimentari e vini) Riconoscimento MIPAAF n. del	<input type="checkbox"/>
Gruppo di produttori riuniti in forma giuridico - societarie previste dal codice civile ovvero previste da leggi speciali (es. cooperative, consorzi, reti - soggetto et. al.). Specificare ¹ :	<input type="checkbox"/>
Gruppo di produttori riuniti in forme organizzative create per la realizzazione del progetto attraverso raggruppamenti temporanei (es. Reti - contratto, associazioni temporanee di impresa o di scopo). Specificare ¹ :	<input type="checkbox"/>

¹ Specificare la tipologia di soggetto, estremi di registrazione ed allegare elenco dei soggetti partecipanti.

Il beneficiario è sottoscrittore di un Accordo preliminare di partenariato di cui all'Operazione 16.4.1 a valere sul Bando GAL Provincia della Spezia	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------

Nome e Cognome del Legale Rappresen.							
Ubicazione sede Legale	Via				n. civico		
	Comune			CAP			Provincia
Nato a					il		
Tel. /Cell.			Email				
Ulteriori nominativi di riferimento							
<i>Nome e Cognome</i>		<i>Cell</i>		<i>Email</i>			

5. GRADO DI RAPPRESENTATIVITA' DEL PROPONENTE

Numero di produttori certificati, aderenti alle organizzazioni di produttori con sedi aziendali in LIGURIA:	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>						
Numero di produttori certificati e partecipanti							
GE	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>	IM	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>	SP	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>	SV	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>

6. PRODOTTI INTERESSATI dal Progetto di Informazione e Promozione

<i>Tipologia di prodotto¹</i>	<i>Nome Certificazione²</i>	<i>n. Aziende Certificate aderenti all'OP richiedente</i>

¹ (Olio, Vino, Basilico, Ortaggi, Fiori, specificare la tipologia)

7. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Paesi nei quali viene svolto il progetto			
<i>STATO UE</i>	<i>Luogo svolgimento della/e Attività Progettuali¹</i>	<i>Ambito di svolgimento della/e Attività Progettuali²</i>	<i>Tipologia Attività Progettuali</i>
<i>Analisi del mercato o dei mercati sui quali si intende realizzare il progetto, che attesti la conoscenza del comportamento del consumatore e dei canali di distribuzione (Max 500 parole)</i>			
<i>STATO UE</i>	<i>Luogo svolgimento della/e Attività Progettuali¹</i>	<i>Ambito di svolgimento della/e Attività Progettuali²</i>	<i>Tipologia Attività Progettuali</i>
<i>Analisi del mercato o dei mercati sui quali si intende realizzare il progetto, che attesti la conoscenza del comportamento del consumatore e dei canali di distribuzione (Max 500 parole)</i>			
<i>STATO UE</i>	<i>Luogo svolgimento della/e Attività Progettuali¹</i>	<i>Ambito di svolgimento della/e Attività Progettuali²</i>	<i>Tipologia Attività Progettuali</i>
<i>Analisi del mercato o dei mercati sui quali si intende realizzare il progetto, che attesti la conoscenza del comportamento del consumatore e dei canali di distribuzione (Max 500 parole)</i>			

¹ Indicare il luogo geografico (Città, regione)

² Indicare l'ambito generale (manifestazione, salone, evento, raduno, ricorrenza, ecc.....) nel quale si realizzano le Attività progettuali. Nel caso il progetto non sfrutti alcun ambito predefinito indicare nello spazio **ambito progettuale esclusivo**

Obiettivi, strategia, target

Indicare i motivi per i quali è stato presentato il progetto in relazione alla realtà produttiva del/dei beneficiari e le motivazioni specifiche adottate per l'individuazione dei Paesi e delle attività in relazione ai prodotti oggetto di promozione, anche sulla base di idonee analisi di mercato. (max 1000 parole)

--

--

Attività di Progetto¹

n.	ATTIVITA nome'	Descrizione Dettagliata	Destinatari	Modalità di contatto e rapporto con i destinatari ⁴
1			<input type="checkbox"/> Oper. dell'Informazione ² <input type="checkbox"/> Operatori Commerciali <input type="checkbox"/> Scuole ³ <input type="checkbox"/> Consumatori	
2			<input type="checkbox"/> Oper. dell'Informazione ² <input type="checkbox"/> Operatori Commerciali <input type="checkbox"/> Scuole ³ <input type="checkbox"/> Consumatori	
3			<input type="checkbox"/> Oper. dell'Informazione ² <input type="checkbox"/> Operatori Commerciali <input type="checkbox"/> Scuole ³ <input type="checkbox"/> Consumatori	
4			<input type="checkbox"/> Oper. dell'Informazione ² <input type="checkbox"/> Operatori Commerciali <input type="checkbox"/> Scuole ³ <input type="checkbox"/> Consumatori	
5			<input type="checkbox"/> Oper. dell'Informazione ² <input type="checkbox"/> Operatori Commerciali <input type="checkbox"/> Scuole ³ <input type="checkbox"/> Consumatori	

Aumentare il numero di attività nel caso

¹Per "Attività Progettuali" si intende quell'insieme di azioni (attività) unitarie, comprendenti generalmente più voci di costo, finalizzate a creare un singolo evento o prodotto individuabile e definito(es. Partecipazione ad una Fiera, Predisposizione di una campagna informativa mirata ecc...);

² Distinguere, nella descrizione dettagliata, se si tratta di campagne pubblicitarie sui media e social media o di azioni di presentazione-illustrazione a giornalisti, o altro.

³Distinguere nelle descrizione dettagliata, se si tratta di azioni rivolte agli alunni, di informazione agli insegnanti, altro.

⁴Descrivere attraverso quali canali sono stati individuati i destinatari e eventuali intermediari con rispettivo ruolo (*max 1000 parole*)

Elementi e contenuti della informazione promozionale

(max 500 parole)

--

--

DATA INIZIO PROGETTO	DATA DI FINE PROGETTO	DURATA IN MESI

CRONOPROGRAMMA del Progetto												
Anno	Gen. ¹	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Sett.	Ott.	Nov.	Dic.
Attività 1												
Attività 2												
Attività 3												
Attività 4												
Attività 5												
Attività ...												

¹ Modificare il cronoprogramma sulla base delle date di inizio e fine progetto

8. ALTRE INFORMAZIONI PERTINENTI

Indicare qualsiasi altra informazione giudicata pertinente dal richiedente.

--

Ulteriori Specifiche alle Attività di progetto

Nel caso di partecipazione a fiere, mostre e workshop occorre precisare nel dettaglio:

- paese in cui si svolge la manifestazione, data e durata;
- tipologia di manifestazione;
- numero di espositori che hanno partecipato alla manifestazione nell'edizione precedente (dati);
- contatti già consolidati o da avviare con importatori/distributori nel Paese in cui si svolge la manifestazione (elenco);
- carattere internazionale o nazionale della manifestazione fieristica che deve essere rivolta principalmente agli operatori di settore di interesse (specificare l'ambito di ricaduta promozionale e economico/commerciale della manifestazione);
- risultati attesi (documentabili e verificabili);
- ogni altra indicazione ritenuta utile.

Nel caso di incoming e accompagnamento mirato di gruppi

- modalità di reclutamento del gruppo;
- referenze dei partecipanti attinenti allo scopo della iniziativa;
- modalità e strumenti di gestione/verifica del gruppo durante lo svolgimento dell'iniziativa;
- modalità di contatto con il gruppo post iniziativa;

Nel caso di promozione presso la GDO e canali Ho.Re.Ca.:

- catena di distribuzione e/o ristorazione nel territorio nazionale o unionale nella quale si intende effettuare la promozione;
- tipologia di punti vendita (iper, super, cash & carry, ecc.) e/o ristorazione sui quali si intende effettuare la promozione;
- affluenza media settimanale;
- tipologia di prodotto /i oggetto della promozione;
- generalità sul target della clientela;
- numero di punti vendita sui quali l'anno precedente si è commercializzata la produzione;
- presenza nel punto vendita del prodotto durante la campagna promozionale;
- specificare il caso di ricorso alla cartellonistica esterna allo specifico luogo di promozione;
- indicazione sull'ubicazione o areale urbano degli spazi pubblicitari;
- inizio presunto della campagna di comunicazione e durata della stessa;
- stima sul costo contatto;
- ogni altra indicazione ritenuta utile.

Nel caso di comunicazione sulle riviste:

- certificato ADS (Accertamento Diffusione Stampa) della testata o dichiarazione dell'Editore che attesti:
 - numero di copie diffuse e numero di lettori;

- diffusione geografica della testata o della rivista;
- dati relativi all'individuazione del target scelto;
- motivazioni relativi alla scelta del target.
- Group di riferimento;

Nel caso di comunicazione e/o pubblicità su reti televisive:

- dati relativi agli ascolti rilevati da apposite società (Auditel ed altre);
- concessione governativa dell'emittente e la relativa copertura territoriale;
- prezzo con l'indicazione dei costi relativi a singoli spot firmato dal rappresentante legale;
- stima del valore generato dalla comunicazione.

Nel caso di piattaforme internet:

- indicazione sul target (consumatori e/o buyer e/o distributori e/o opinion maker e/o operatori specializzati del trade);
- motivazioni di marketing finalizzate al tipo di target individuato;
- specifica del sistema - strumento utilizzato/i per la diffusione informativa su piattaforma internet;
- durata mantenimento hosting;
- formula di gestione della piattaforma (diretta da parte del proponente o in affidamento a terzi)
- risultati attesi (documentabili e verificabili);