

Opuscolo informativo del Progetto TERRAGIR2

La Cooperazione al cuore
del Mediterraneo



La Coopération au coeur
de la Méditerranée



Con questo numero inizia la diffusione informativa legata alle attività del Progetto TERRAGIR 2 "Promozione del territorio per la competitività e l'innovazione nello spazio rurale transfrontaliero". Il progetto fa parte del più ampio Programma comunitario di cooperazione transfrontaliera MARITTIMO IT-FR <http://www.maritimeit-fr.net/>.



Obiettivo generale del Progetto

Favorire la cooperazione tra piccole imprese, tra queste ed altre imprese in ambito territoriale, attraverso la realizzazione (anche virtuale) e messa in rete di luoghi fisici (denominati VETRINE) adibiti alla realizzazioni di servizi e supporti per la promozione, valorizzazione commercializzazione dei prodotti agroalimentari di qualità.

Partners

Regione **Liguria (Capofila)**, **ODARC- Corsica**, Province di **Grosseto, Livorno, Pisa, Lucca e Massa Carrara** e **Provincia di Nuoro**.

Budget complessivo

€ 1.987.550,00

Data di inizio

06/05/2013

Durata (mesi)

n. 24 mesi

Breve descrizione del Progetto

Tutti i Partner hanno considerato importante la strutturazione operativa dei modelli e prototipi innovativi, costruiti e testati nel precedente progetto TERRAGIR, tra questi, a livello territoriale, la cooperazione tra le imprese agroalimentari e tra queste e quelle territoriali di servizio, in ambito turistico soprattutto, al fine di un più ampio e coordinato approccio ai mercati.

In particolare la proposta di TERRAGIR 2 si concentra sulla realizzazione e messa in rete delle **VETRINE** ossia di punti fisici/virtuali nei quali le aziende agroalimentari territoriali si organizzano per informare, illustrare, presentare, degustare, promuovere e commercializzare le produzioni di qualità in combinazione alle offerte ed ai servizi del territorio rurale dal quale provengono.

Oltre alle Vetrine il Progetto propone azioni diversificate tra i partner ma finalizzate ad irrobustire i sistemi esistenti attraverso il miglioramento della conoscenza e la sua canalizzazione attraverso strumenti di diffusione informativa HT (mobile e Internet), il supporto alla logistica ecc... Infine il progetto propone la realizzazione di un vero e proprio contenitore di azioni finalizzate alla Comunicazione/Informazione/Immagine della Rete Vetrine Marittime (NETWORK VETRINE). **Terragir2 News** è uno di questi prodotti.



Alcuni dei prodotti attesi dal Progetto Terragir 2

(Component 3 – Investimenti materiali ed immateriali)

- Nr. 5 Convenzioni di gestione**
- Nr. 19 Vetrine NUOVE realizzate**
- Nr. 10 Vetrine completate**
- Nr. 4 siti WEB coinvolti**
- Nr. 1 WEB TV**
- Nr. 2 applicazioni mobile**

Prossimi appuntamenti

SAPORI E SAPERI LUCCHESI IN MOSTRA

EDIZIONE 2013
TUTTI I SABATI E LE DOMENICHE
DAL 16 NOVEMBRE
ALL' 8 DICEMBRE

DALLE 10.00 ALLE 19.30
REAL COLLEGIO
LUCCA



In occasione della manifestazione IL DESCO a Lucca, in data 29 novembre 2013 sarà ufficialmente presentato alla stampa il Progetto TERRAGIR2. Parteciperanno a questo primo evento le rappresentanze di tutto il partenariato. Nel pomeriggio è prevista una riunione del Gruppo di Lavoro **NetWork Vetrine**.

