

Sviluppo sostenibile delle zone di pesca

Misura 4.1 del Fondo Europeo per la Pesca



ESEMPI DI AZIONI REALIZZATE IN AMBITO EUROPEO

Regione Liguria – Servizio Produzioni Agroalimentari



Home Notizie Eventi Pubblicazioni Who's who Collegamenti Search

Condividi

Temi

Valorizzazione dei prodotti della pesca

Diversificazione

Ambiente, cultura e società

Governance e gestione

FAQs

Strumenti

► Attuazione dell'Asse 4

FLAG

Buone pratiche



Benvenuti in FARNET... la rete europea delle zone di pesca

Il nuovo asse prioritario 4 del Fondo europeo per la pesca (FEP) fornisce assistenza a favore dello sviluppo sostenibile delle zone di pesca. In particolare, sostiene misure volte a promuovere la diversificazione economica (turismo, settore alimentare, energie rinnovabili...) e una migliore qualità di vita nelle zone in cui l'attività di pesca è in fase di declino. Un'importante innovazione nell'attuazione dell'Asse 4 è il rilievo dato all'approccio territoriale, per fare in modo che l'attenzione sia concentrata su zone specifiche e che siano mobilitati i soggetti locali di tutti i settori (pubblico, privato e della società civile) al fine di collaborare, come "gruppi", alla progettazione e

Notizie in evidenza

FARNET Newsletter 2011-11

FARNET Magazine n° 5: Sustainable futures for fisheries areas

"Sustainable futures for fisheries areas" - Brussels, November 2011

FLAGs map in the European Atlas of the Seas

Project examples

Calendario

« Gennaio »

COS'E' FARNET?

La Commissione europea ha costituito l'Unità di assistenza FARNET per contribuire all'attuazione dell'Asse 4 del Fondo europeo per la pesca. FARNET rappresenta una piattaforma per la creazione di reti tra le zone di pesca. Fornisce servizi di sostegno e guida ai GAC per ideare e mettere in atto soluzioni locali alle sfide che fronteggiano le zone di pesca europee.

<https://webgate.ec.europa.eu>

COSA FA IL GRUPPO?

Il gruppo elabora una strategia integrata di sviluppo della zona attraverso un approccio dal basso verso l'alto (bottom up)

La strategia deve definire l'insieme di interventi, che possono utilizzare i finanziamenti pubblici, finalizzati al raggiungimento degli obiettivi previsti per l'asse 4



Operazioni già previste dagli altri assi del FEP



Operazioni non previste negli altri assi del FEP con carattere anche innovativo

Gli esempi riportati in questa presentazione sono tratti dal sito di FARNET da dove è possibile scaricare ulteriore materiale esplicativo

OBIETTIVO 1: Mantenere la prosperità economica e sociale delle zone di pesca e aggiungere valore ai prodotti della pesca e dell'acquacoltura.

Misura 4.1 – Competitività e valorizzazione

Esempi di tipologie di azioni:

commercializzazione: azioni di commercializzazione integrata dei prodotti ittici, turistici ed artigianali, volti anche al recupero e/o alla tutela di antichi mestieri legati al mare

**Commercializzazione di nuovi prodotti a base di cirripedi (*Pollicipes polymerus*)
FLAG : Ría de Vigo – A Guarda Galice, Espagne**

Obiettivo principale del progetto è la valorizzazione di un prodotto tipico locale molto popolare in Spagna (*Pollicipes polymerus*), tradizionalmente venduto come prodotto fresco, senza trasformazione o valore aggiunto.

Questo progetto, sostenuto dai produttori, ha promosso la creazione di nuovi prodotti a base di questo crostaceo al fine di aumentarne il valore aggiunto utilizzando, in particolare, quelli di piccole dimensioni che sono meno richieste e generalmente venduti a prezzi inferiori.

Costo e finanziamento

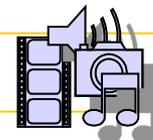
Costo totale del progetto € 131.667

Costo ammissibile totale : € 91.667

Contributo del GAC : € 45.833,50 (50 % del costo ammissibile)

Contributo privato : € 45.833,50 (50 %)

Disponibile video esplicativo



OBIETTIVO 1: Mantenere la prosperità economica e sociale delle zone di pesca e aggiungere valore ai prodotti della pesca e dell'acquacoltura.

Misura 4.1 – Competitività e valorizzazione

Esempi di tipologie di azioni:

azioni integrate intrasettoriali e intersettoriali: studi e progetti relativi alla filiera ittica, oppure orizzontali rispetto a più filiere produttive finalizzati all'introduzione di prodotti/servizi e processi produttivi innovativi

Sistemi innovativi per la commercializzazione diretta – l'uso della tecnologia *FLAG : Aktive Region Ostseeküste - Germania*

Obiettivi principali del progetto :

1. Elaborazione di un applicazione per telefono cellulare che consente ai pescatori di aggiornare un sito internet dedicato con i dati del pescato al momento del rientro in banchina (tipo e quantità pesce pescato, porto di sbarco, ecc) per favorire la vendita diretta al consumatore
2. Elaborazione materiale pubblicitario distribuito anche presso agenzie di promozione turistica

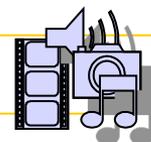
Costo e finanziamento

Costo totale del progetto € 20.000

Contributo del GAC : 48 % circa del costo ammissibile

Contributo privato : 52% circa

Disponibile video esplicativo





Fisch vom Kutter



Es gibt ihn noch, den wirklich fangfrischen Fisch. Oft nur wenige Stunden vorher aus der Ostsee gezogen, kann man ihn genau dort ersteinen, wo er das erste Mal an Land geht: im Fischereihafen, in der Marina, manchmal sogar am Strand.

Fisch direkt und nachhaltig. Er ist günstiger Kühllheke und der, der die Preise Allerdings bedarf das Erlebnis Fischkauf Manchmal verdirbt der Sturm der Fang Fangfahrt, vielleicht herrscht oder es ist gerade keine Saison eben kein Supermarkt und

vom Kutter ist regional, saisonal, als sein Artgenosse aus der macht, steht direkt vor einem. der Flexibilität. oder verhindert gar die Schonzeit für den Dorsch für Hering. Der Kutter ist man kommt bisweilen ohne den Wunschfisch nach Hause.



 [Übersichtskarte](#)

 [Heikendorf bis Hohwacht](#)

 [Gelling bis Eckernförde](#)

Dorsch

Butt

Lachs

Hering

Sprott

Geschichte

Küstenschutz

Wir machen Zukunft
Nachhaltigkeitspreis 2011
Schleswig-Holstein

"Fisch vom Kutter" wurde 2011 mit einem Sonderpreis ausgezeichnet.

 **KUNFTS**programm
Ländlicher Raum
Investition in Ihre Zukunft



Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete

Impressum

Aktuelle Meldungen zu Anlandungen:

22.01.12, 00:20 Uhr: HEI 12 in Möltenort: Keine Anlandung

22.01.12, 00:18 Uhr: HEI 16 in Möltenort: Keine Anlandung

22.01.12, 00:24 Uhr: SCHLE 3 in Schleswig/Holm: Ab 12 Uhr Barsch, Butt, Hering und Hecht. Fischer Harald Ross

22.01.12, 00:22 Uhr: HEI 9 in Möltenort: Keine Anlandung

22.01.12, 00:16 Uhr: SK 14 in Möltenort: Keine Anlandung

22.01.12, 00:14 Uhr: LIP 3 in Lippe/Hohwacht: Keine Anlandung

22.01.12, 00:12 Uhr: STEI 1 in Wendtorf: Keine Anlandung

OBIETTIVO 2: Preservare e incrementare l'occupazione nelle zone di pesca sostenendo la diversificazione o la ristrutturazione economica e sociale

Misura 4.2.1 – Diversificazione e promozione

Esempi di tipologie di azioni:

- recupero e adeguamento di strutture dedicate all'attività di pesca e acquacoltura per lo sviluppo dell'attività ricettiva;
- adeguamento imbarcazioni per l'attività di pescaturismo;
- acquisizione di consulenze specialistiche per lo sviluppo dell'ecoturismo nella fascia costiera e promozione dell'offerta congiunta delle attività turistiche, ricreative e culturali del settore ittico;
- messa in rete e promozione congiunta dell'offerta ricettiva, ricreativa e culturale del territorio, nonché degli eventi e manifestazioni che vi trovano ospitalità;
- realizzazione e diffusione di materiale illustrativo e promozionale

Pescaturisme 83

FLAG: Groupe Varois - Le Var, France

Obiettivi principali del progetto (durata di 3 anni: da gennaio '09 a dicembre '11):

1. Uno studio di fattibilità per la realizzazione di attività di pescaturismo nel Var, nonché la definizione di regole di sicurezza, adattamenti delle imbarcazioni, dei bisogni di formazione turistica e delle ricadute potenziali;
2. Definizione di guide pratiche: ruolo dei pescatori e delle organizzazioni interessate, compreso l'ufficio del turismo, campagne di comunicazione;
3. Identificazione di attività complementari (alloggio dei turisti, vendita prodotti, etc.)

Costo e finanziamento

Costo totale del progetto € 277.66790

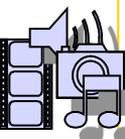
Con fondi regionali sono stati finanziati intervento ristrutturazione di 5 barche per adeguarle alle norme di sicurezza

Contributo dell'Asse 4: € 86.140 (31,9% del costo totale)

Fondi regionali: 52,4 % - Fondi Dipartimento del Var: 10,5%

Altri fondi (Comunità di Tolone – Provenza – Mediterraneo): 5,2 %

Disponibile
video
esplicativo



OBIETTIVO 1: Mantenere la prosperità economica e sociale delle zone di pesca e aggiungere valore ai prodotti della pesca e dell'acquacoltura.

Misura 4.1 – Competitività e valorizzazione

Esempi di tipologie di azioni:

Azioni di valorizzazione dei prodotti e del territorio

Nuovi prodotti a partire dalle alghe

FLAG Piccole Isole danesi e FLAG Bornholm Danimarca

Obiettivi principali del progetto:

1. Produrre 3 specie di alghe in quantità e qualità sufficienti e rispondenti alle esigenze delle aziende agroalimentare locali e dei consumatori e ristoranti
2. Sviluppo almeno di 2 nuovi prodotti da esportare o vendere localmente;
3. Coltivare piante alofite per utilizzo in campo culinario (attività complementari);
4. Produzione di materiale informativo per lanciare campagne divulgative nelle grandi città per sensibilizzare cittadini e ristoranti sul valore culinario e delle proprietà delle alghe;
5. Rilancio turistico delle isole.

Costo e finanziamento

Costo totale del progetto € 158.253

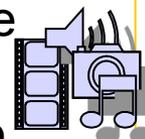
Contributo dell'Asse 4: € 84.492

Fondi Southern Funen national Park: € 40.234

Agenzia danese dell'industria alimentare: € 13.411

Donazioni: € 2.682

Disponibile
video
esplicativo



De Boet (Le hangar)

FLAG : Flevoland - Urk, Pays-Bas

Recupero di un antico cantiere per la costruzione di navi in legno e trasformazione in centro multifunzionale incentrato su ristorante di pesce rinomato: i turisti acquistano il pesce locale, seguono corsi di cucina per prepararlo e degustarlo

Costi e finanziamenti:

Costo totale del progetto : 1.713.205 €

Contributi pubblici : 300.000 €

- contributo FEP Asse 4 : 150.000 €
- Provincia di Flevoland : 100.000 €
- Comune di Urk : 50.000 €



Aringhe del Baltico - Gourmet

Paese: Finlandia

L'associazione organizza una competizione di ricette in occasione del "*Merefest summertime sea festival*". Lo scopo è di trovare ricette gourmet con l'utilizzo dell'aringa del Baltico, la cattura più comune del Baltico.

Costi e finanziamenti:

Costo totale del progetto : € 5.000

Progetto di formazione sulla pesca sostenibile

FLAG : Vänern Archipelago et Mount Kinnekulle Sud du lac Vänern, Svezia

Progetto per valorizzare le specie ittiche locali coinvolgendo gli studenti della scuola alberghiera e i pescatori.

Obiettivo: sensibilizzare il pubblico al consumo di queste specie e promuovere l'acquisto prodotto locale

Costi e finanziamenti:

Costo totale del progetto : 15.380 €

Contributi FEP Asse 4: 7.690 €

Altri contributi pubblici: 5.851 €



Le nuove tecnologie per promuovere il territorio: applicazione I-Phone



Già disponibile sul tuo telefonino



Rivages en Calanques ("Rive nelle baie") è una strada numerica di valorizzazione digitale del sentiero costiero, che si estende per 51 km, partendo da Trayas fino alle Issambres. Sia che siate a Saint Raphaël, Fréjus ou Roquebrune-sur-Argens, potete ritrovare le informazioni locali e interattive (la storia, la natura, le attività sportive e ludiche e i servizi) sul vostro cellulare. Questo concetto è proposto dal polo turistico Estérel-Côte D'azur. Un progetto finanziato nell'ambito dell'asse 4 del FEP, Fondo Europeo per la pesca.

Farina di pesce dai rifiuti della pesca

FLAG: Huelva - Andalusia, Spagna

L'impresa di acquacoltura Salinas del Astur, che produce orate e branzini, ha acquistato macchinari per la produzione di farina di pesce a partire dagli scarti e rifiuti di pesce; la farina è utilizzata nell'impianto stesso con un vantaggio ambientale e una diminuzione dei costi di produzione. Allo studio la raccolta di rifiuti da altre zone per aumentare la produzione di farina

Costi e finanziamenti:

Total project cost: € 31.176

- Contributo FEP Asse 4: € 7.014,60 /

- Cofinanziamento nazionale/regionale: € 7.014,60

- Fondi privati: € 17.146,80

Le conchiglie per l'agricoltura

Paese: Francia

Il progetto riunisce attori della pesca, dell'acquacoltura e dell'agricoltura per studiare il possibile utilizzo delle conchiglie vuote derivanti dalla trasformazione dei molluschi per ottenere prodotti ricchi in calcio da utilizzare in agricoltura. Il progetto finalizzato a sviluppare, in un primo momento, un sistema di raccolta e di stoccaggio delle conchiglie vuote.



Costi e finanziamenti:

Costo totale del progetto : € 176.000 di cui il 41% fondi asse 4

Un giovane pescatore diversifica l'attività nel turismo

Paese: Svezia

Dalla piccola isola di Haparanda in Svezia un giovane pescatore di 22 anni ha avviato un'attività di pescaturismo promuovendola su internet e giornali; i turisti possono conoscere l'attività di pesca tradizionale e conoscere la regione.

Costi e finanziamenti:

Costo totale del progetto : € 7.600 di cui il 50% fondi asse 4

Formazione sul turismo ai pescatori

FLAG: Northern & Eastern Lapland - Lapland, Finland

Questo progetto offre un pacchetto di corsi di formazione, su misura per pescatori che vogliono diversificare la loro attività nel campo turistico

Costi e finanziamenti:

- Costo totale del progetto : € 78.000
- Contributo Asse 4: € 30.186
- Cofinanziamento nazionale: € 40.014
- cofinanziamento regionale : € 7.800

Concia della pelle di pesce

FLAG : Österbotten - Ostrobothnie, Finlandia

Obiettivi del progetto:

- Promuovere la pelle del pesce come materiale primario, informare il pubblico
- Informare e formare i pescatori locali al trattamento della pelle di pesce
- Acquisto dei macchinari per la produzione di oggetti
- Formazione dei pescatori alla concia della pelle e alla produzione di oggetti

Costi e finanziamenti:

Total project cost: € 28.280

Contributo FEP Asse 4: € 22.907 (81%)



Temi

Valorizzazione dei prodotti della pesca

Diversificazione

Ambiente, cultura e società

Governance e gestione

FAQs

Strumenti

Attuazione dell'Asse 4

FLAG

Buone pratiche

Cooperazione

Informazioni sui paesi

Maps

Follow us

 Youtube

Buone pratiche

Project examples

With many FLAGs now up and running, the development of fisheries areas presents a number of interesting



DENMARK

The dining room c
Production of edible

ESTONIA

Fishing festivals &
Developing a recre

FINLAND

new Preparing a fish handling centre

new Tourism training for fishermen

Tanning of fish skin

FRANCE

new Jobs for injured fishermen



Commercialisation de nouveaux produits à base de poncepieds

FLAG : Ría de Vigo – A Guarda Galice, Espagne

Présentation du projet

En Galice, les poncepieds sont traditionnellement ramassés par des pêcheuses puis vendus en tant que produits sans transformation ni valeur ajoutée. Ils sont maintenant transformés en produits à base de poncepieds, produits par des conchyliculteurs, produits de nouveaux produits très prisés en Espagne. Les nouveaux produits sont disponibles en conserve et apportent une valeur ajoutée.

Grazie per l'attenzione