

AVVISO PUBBLICO

OGGETTO: Avviso per manifestazione d'interesse a partecipare alla procedura negoziata per l'affidamento del servizio di realizzazione sito web, applicazione per smart phone e realizzazione contenuti stabili del sito.

Riferimento Piano di dettaglio GAC "Il Mare delle Alpi": PSL, punto 4), Misura 4.1 – Competitività e valorizzazione - GAC "Il Mare delle Alpi" - Bando di attuazione dell'**Azione 2** P.S.L.

CIG: Z3A165C08D

Codice Finanziamento Regionale FEP: 03/SZ/2012/LI

PREMESSA

Si comunica che l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Imperia PromImperia, con sede in Via T. Schiva 29-18100 Imperia intende acquisire manifestazioni di interesse per procedere all'affidamento del servizio indicato in oggetto secondo le disposizioni dell'art. 125 comma 11 D.Lgs 163/2006, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 83 del Decreto Legislativo 163/2006.

Il presente avviso pertanto è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni d'interesse per favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici in modo non vincolante per l'Ente, manifestazioni d'interesse che hanno il solo scopo di comunicare all'Ente la disponibilità a essere invitati a presentare offerta.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di gara; si tratta semplicemente di un'indagine conoscitiva finalizzata all'individuazione degli operatori economici da consultare sulla base di informazioni riguardanti le caratteristiche definite nel presente avviso.

PROCEDURA DI FORMAZIONE ELENCO E CRITERI DI SELEZIONE DEGLI OPERATORI A CUI RIVOLGERE RICHIESTA DI OFFERTA

La PromImperia si riserva di individuare i soggetti idonei, in numero non superiore a cinque, ai quali sarà richiesto, con lettera di invito, di presentare offerta.

I criteri che PromImperia utilizzerà per selezionare i cinque migliori operatori cui chiedere un offerta sono i seguenti:

- 1) Conoscenza preliminare e documentata del territorio della Riviera di Ponente, al fine di costruire un prodotto con dati aggiornati, capace di interpretare le peculiarità locali del settore pesca e dell'ambiente costiero. **Punti 25, da valutarsi in relazione ai progetti realizzati come da elenco allegato.**
- 2) Capacità di creare strumenti informatici di semplice aggiornamento da parte degli attori del settore della pesca e del mare coinvolti nelle iniziative Gac. **Punti 25, da valutarsi in relazione ai cinque migliori esempi di progetti innovativi nel campo del web marketing già realizzati;**
- 3) Capacità di offrire un prodotto innovativo e altamente personalizzato all'esigenze di promozione del GAC, con particolare riferimento allo sviluppo di una grafica originale e "user friendly". **Punti 25, da valutarsi in relazione a un bozzetto di layout grafico per l'applicazione oggetto del presente avviso e un bozzetto di layout grafico per il sito web;**
- 4) Capacità documentata di predisporre un racconto del territorio attraverso immagini e testi prodotti appositamente e caratterizzati da un linguaggio rapido e incisivo rispondente alla tipologia di fruizione dello strumento informatico. **Punti 25, da valutarsi in relazione a una proposta progettuale per la realizzazione del sito e dell'App oggetto del presente avviso, scritta in un massimo di due pagine formato A4, carattere Times New Roman 12, o in un documento a slide di massimo 12 slide;**

L'Ente si riserva altresì di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo.

STAZIONE APPALTANTE: Azienda Speciale della Camera di Commercio di Imperia PromImperia, con sede in Via T. Schiva 29-18100- telefono 0183-793285 progetti.comunitari@im.camcom.it

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO:

dr. Enrico Oliva – direttore azienda speciale della CCIA di Imperia PromImperia
tel. 0183-793241– E- mail enrico.oliva@im.camcom.it

CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO:

L'iniziativa intende fornire al settore della pesca uno strumento permanente di promozione. Tale scelta è stata determinata da alcune riflessioni coerenti con tutto il progetto GAC "Il Mare delle Alpi", il quale intende promuovere il pescato verso nuove tipologie di consumatori (scuole, strutture per anziani, ma anche l'alta ristorazione e il pubblico informato, tra cui il pubblico turistico), oltre che qualificare il prodotto attraverso le garanzie di freschezza, la valorizzazione della stagionalità e il rispetto dell'ambiente marino.

Il sito web e l'applicazione per smart phone porteranno a conoscenza del pubblico i veri protagonisti del settore, i quali sono senza dubbio i pescatori. Il sito, pertanto, oltre che fornire le informazioni e le suggestioni sul mare e la Riviera dei Fiori, intende presentare i

pescatori, le loro barche, i risultati della pesca e, soprattutto, una cronaca aggiornata sullo stato di salute del mare e della fauna ittica, con ciò rendendo un servizio che può presentare aspetti affascinanti per il grande pubblico e aspetti di utile monitoraggio per gli enti preposti alla tutela del mare e del settore pesca.

Le "APP", diventate oggi di uso quasi comune, trovano un impiego di grande interesse per le informazioni in tempo reale, o comunque con aggiornamenti a frequenza quotidiana.

Il format del sito e delle APP offrirà spazi utili per la promozione delle attività innovative ed emergenti quali il pescaturismo e l'ittiturismo.

Con tali applicazioni si intende inoltre fornire agli utenti le informazioni relative al pescato del giorno, all'arrivo delle barche, alla tendenza dei prezzi, alle previsioni per i giorni successivi, ivi incluse le variabili meteorologiche.

Per i dettagli si ritiene opportuno un confronto sia con i tecnici che verranno individuati nella fase propriamente realizzativa, sia con i pescatori e le rappresentanze di categoria.

Al fine di individuare gli interlocutori per la Stazione Appaltante è fondamentale la proposta progettuale che dovrà essere allegata alla domanda di manifestazione di interesse.

Al fine di redigere la **proposta progettuale** si forniscono le seguenti indicazioni relative ai prodotti da realizzare:

- a) realizzazione di un sito web in HTML5, scritto in codice open source, secondo un dominio indicato dalla stazione appaltante, avente le seguenti estensioni .it, .com, .org;
realizzazione dei contenuti editoriali;
tale attività prevede sia una competenza specialistica del mare e della fauna ittica, sia una competenza specialistica nella comunicazione e una competenza nel settore informatico.
Si prevede l'utilizzo di tre figure (o gruppi di lavoro) essenziali: tecnici del mare e della pesca (tra i quali è compresa la figura dei pescatori), esperti grafici, esperti della comunicazione e della tecnologia informatica.
La costruzione del sito, che così pur sommariamente descritta risponde a una costruzione "dal vivo", richiede pertanto l'acquisizione di dati di prima mano, aggiornati e narrati per un pubblico amatoriale;
- b) applicazione per smart phone "app" dovrà essere dotata delle seguenti caratteristiche:
essere una "web app" o una "app ibrida" in funzione delle funzionalità che saranno declinate nella proposta progettuale;
realizzata in codice open source;
dotata di device detection e per tanto responsive rispetto ai contenuti;
deve poter essere alimentata dai social network e piattaforme web attualmente utilizzate da PromImperia o messe a disposizione dalla Regione Liguria;
essere integrata con il GPS e le mappe del device per la geolocalizzazione dei punti di interesse;
avere la possibilità di effettuare ricerche di punti di interesse secondo diverse chiavi di ricerca;

avere la possibilità di interfacciarsi con i principali "social network" e servizi di "instant message";
supportare le notifiche push";
avere la possibilità per gli operatori di ricevere ordinativi e prenotazioni in tempo reale in funzione delle disponibilità e delle informazioni relative ai beni disponibili pubblicate;
l'App dovrà essere pubblicata sugli store di Google, Apple e Windows

- c) L'operatore economico individuato dovrà curare l'aggiornamento dei contenuti editoriali per almeno 12 mesi, assicurare il servizio di manutenzione e hosting per almeno tre anni, formare agli operatori individuati dalla Stazione Appaltante tre giornate di formazione per il proseguimento dell'attività di mantenimento del sito web e dell'applicazione.

TEMPISTICHE PER L'ESECUZIONE

Il termine entro il quale dovranno essere consegnato il sito web realizzato e l'applicazione per smart phone è il 15 dicembre 2015.

TERMINI DI PAGAMENTO e CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA RENDICONTAZIONE

I termini di pagamento 30 giorni data fattura.

Tutte le prestazioni dovranno essere saldate dalla Stazione Appaltante entro il 31/12/2015, salvo proroghe accordate dalla Regione Liguria in relazione ai termini di rendicontazione delle Azioni, in tal caso il termine di consegna lavori è prorogato in egual misura.

VALORE DELL'APPALTO

L'importo dell'appalto è determinato con riferimento al piano di dettaglio in oggetto dell'azione in oggetto per un importo massimo pari ad € 32.000 (+ IVA).

MODALITA' DI GARA

Il servizio di cui trattasi sarà aggiudicato mediante la procedura negoziata del cottimo fiduciario ex art. 125, comma 11 D.Lgs 163/2006, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 83 del Decreto Legislativo 163/2006 attribuendo 80 punti all'offerta tecnica e 20 all'offerta economica.

L'Ente, in alternativa, per motivate ragioni di urgenza e per gli importi previsti dalla normativa, potrà procedere ad affidamento diretto ai sensi dell'art. 125 comma 11, secondo periodo e secondo quanto previsto dal "Regolamento per l'Acquisizione di forniture, servizi e per l'esecuzione di lavori in economia" approvato dalla Stazione Appaltante, individuando direttamente l'operatore economico, con la qualifica necessaria per l'espletamento del servizio richiesto, al quale richiedere un'offerta nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, nonché della rotazione.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE: le ditte concorrenti dovranno essere in possesso dei requisiti di idoneità generale ex art. 38 D.Lgs. 163/2006 e s.m.i., che dovranno essere dichiarati, A PENA DI ESCLUSIONE, nel MODELLO 1 allegato al presente avviso.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

La domanda redatta in lingua italiana, dovrà pervenire, a cura e rischio del mittente, entro il termine perentorio fissato alle ore 12.00 del **09/11/2015**, a pena di esclusione, al protocollo dell'Azienda Speciale della C.C.I.A.A. PromImperia, in Via T. Schiva n. 29 18100 IMPERIA.

La domanda dovrà essere raccolta in una busta chiusa, sull'esterno della busta dovrà essere riportata la seguente dicitura: **"Manifestazione Interesse GAC "Il Mare delle Alpi" – Sito Web – Azione 2"**.

Del giorno e dell'ora del recapito farà fede esclusivamente il protocollo dell'Ente.

La manifestazione di interesse dovrà essere redatta in conformità al **MODELLO 1** del presente avviso e sottoscritta dal legale rappresentate e dovrà riportare in allegato i seguenti documenti:

- una copia del documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore;
- un curriculum aziendale o professionale;
 - un elenco dei migliori progetti realizzati aventi ad oggetto la Riviera Ligure di Ponente;
 - un elenco con descrizione dei cinque migliori esempi di progetti innovativi nel campo del web marketing già realizzati;
 - tre bozzetti di layout grafico per l'applicazione oggetto del presente avviso;
 - esempi di progetti già realizzati, scritti in un massimo di due pagine formato A4, carattere Times New Roman 12;
 - una proposta progettuale per la realizzazione del sito e dell'App. oggetto del presente avviso, scritta in un massimo di due pagine formato A4, carattere Times New Roman 12, o in un documento a slide di massimo 12 slide;

PRIVACY

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute nel D. Lgs. 196/2003 per finalità unicamente connesse alla procedura di affidamento del servizio.

PUBBLICAZIONE

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet della Camera di Commercio di Imperia (www.im.camcom.it), sul sito dell'azienda speciale Promimperia (www.promimperia.it), a far data dal 30/10/2015 a tutto il 09/11/2015.

Imperia, 30/10/2015

Il RUP
Dott. Enrico Oliva

