



Regione Liguria – Giunta Regionale

Oggetto	Disposizioni in materia di pubblicità e informazione sul sostegno da parte del Fondo europeo per lo sviluppo rurale – FEASR nell'ambito del Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale 2023-2027
Tipo Atto	Decreto del Dirigente
Struttura Proponente	Settore Politiche agricole e della pesca
Dipartimento Competente	Direzione generale Agricoltura, aree protette e natura
Soggetto Emanante	Luigi CAMPOMENOSI
Responsabile Procedimento	Paolo LAVAGNINO
Soggetto Responsabile	Luigi CAMPOMENOSI

Atto rientrante nei provvedimenti di cui alla lett.E punto 29 sub --- dell'allegato alla Delibera di Giunta Regionale n. 1166/2023

Elementi di corredo all'Atto:

- Allegati, che ne sono parte integrante e necessaria
-

IL DIRIGENTE

VISTO:

- il regolamento (UE) n. 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio del 02/12/2021, recante norme sul sostegno ai piani strategici che gli Stati membri devono redigere nell'ambito della politica agricola comune (piani strategici della PAC) e finanziati dal Fondo europeo agricolo di garanzia (FEAGA) e dal Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) e che abroga i regolamenti (UE) n. 1305/2013 e (UE) n. 1307/2013;
- il regolamento (UE) n. 2021/2116 del Parlamento europeo e del Consiglio del 02/12/2021, sul finanziamento, sulla gestione e sul monitoraggio della PAC e che abroga il regolamento (UE) n.1306/2013;
- Il regolamento di esecuzione UE n. 2022/129 della Commissione del 21 dicembre 2021 che stabilisce norme relative ai tipi di intervento riguardanti i semi oleaginosi, il cotone e i sottoprodotti della vinificazione a norma del regolamento (UE) 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio e ai requisiti in materia di informazione, pubblicità e visibilità inerenti al sostegno dell'Unione e ai piani strategici della PAC;
- il Piano Strategico della PAC (PSP) 2023-2027 elaborato dall'Italia ai sensi dell'art.104 del Regolamento (UE) n. 2021/2115 approvato dalla Commissione europea, ai sensi dell'art. 118 del medesimo Regolamento, con Decisione n. C(2022) 8645 del 02/12/2022;
- la deliberazione di Giunta regionale n. 762 del 28/07/2023, avente ad oggetto "Reg. UE 2021/2115 - Adozione del Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale (CSR Liguria) del Piano Strategico della PAC 2023-2027";
- il capitolo 12.1.1 del CSR Liguria, che tra l'altro individua tra le competenze dell'Autorità di Gestione, l'efficace, efficiente e corretta gestione e attuazione del CSR 2023-2027 e a tal fine *"... definisce, in coerenza con i contenuti programmatici del CSR, le modalità di attuazione, con particolare riferimento agli elementi necessari alla predisposizione delle procedure di selezione dei beneficiari, gli indirizzi per lo svolgimento delle attività di controllo, monitoraggio e valutazione, nonché per l'attuazione delle norme Comunitarie in materia di informazione e pubblicità degli interventi..."*;

ATTESO che, le modalità di applicazione dettagliate dei requisiti in materia di informazione, pubblicità e visibilità di cui all'articolo 123, paragrafo 2, lettere j) e k), del regolamento (UE)2021/2115, sono stabilite nell'allegato III del regolamento di esecuzione UE n. 2022/129 e in particolare, al punto 2 del medesimo;

AVUTO riguardo per le disposizioni già adottate in materia di cui al:

- Decreto del Direttore Generale n. 5738 del 31/07/2025 - Allegato 6, relativamente alle disposizioni in attuazione dell'intervento SRG06 – Leader;
- Decreto dirigenziale n. 5077 del 07/07/2026 relativamente alle "Disposizioni in materia di informazione e pubblicità per gli interventi formativi, informativi, promozionali, di consulenza e di cooperazione";

RITENUTO pertanto di provvedere a definire le modalità per l'espletamento degli obblighi e il rispetto dei vincoli, a carico dei beneficiari del sostegno del CSR Liguria, di fornire adeguata informazione al pubblico circa le azioni finanziate dall'Unione europea, tramite il documento allegato che forma parte integrante e sostanziale del presente atto;

PRESO atto che tra le spese ammissibili possono essere annoverate anche quelle relative alle azioni informative e pubblicitarie realizzate in conformità a quanto stabilito dall'allegato III, punto 2 del regolamento di esecuzione UE n. 2022/129, per un costo totale massimo di euro 500,00= (cinquecento/00) nell'ambito della categoria delle spese generali e tecniche degli interventi di specie;

DECRETA

- a) di determinare che, ai sensi dell'articolo 123, paragrafo 2, lettera j), del regolamento (UE) 2021/2115 e dell'Allegato III del regolamento di esecuzione (UE) 2022/129:
- il beneficiario di un sostegno economico ottenuto nell'ambito del Complemento regionale per lo sviluppo rurale per il periodo 2023-2027 (CSR Liguria), ha l'obbligo di attivare tutte le pertinenti azioni di informazione e comunicazione di propria competenza. Tale obbligo si applica ai beneficiari nell'ambito di interventi finanziati dal FEASR diversi da quelli connessi alle superfici e agli animali.
 - le modalità per l'espletamento degli obblighi e il rispetto dei vincoli, da parte dei beneficiari di contributi a valere sul CSR Liguria, circa la fornitura di adeguata informazione al pubblico sulle operazioni finanziate dall'Unione europea, sono stabilite nel documento tecnico allegato, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto;
- b) sono fatte salve ove non in contrasto, le disposizioni in materia già fornite relativamente agli interventi formativi, informativi, promozionali, di consulenza e di cooperazione e all'intervento SRG06 Leader rispettivamente con Decreto dirigenziale 5077/2026 e Decreto del Direttore Generale n. 5738 del 31/07/2025 - Allegato 6;
- c) di dare atto che le spese sostenute dai beneficiari di aiuti concessi ai sensi del CSR Liguria, per ottemperare agli obblighi di pubblicità e informazione di cui al presente procedimento, costituiscono spesa ammissibile, nell'ambito della categoria delle spese generali e tecniche degli interventi di specie, per un costo totale massimo di euro 500,00= (cinquecento/00);

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale al TAR Liguria, entro 60 giorni o, alternativamente, ricorso straordinario entro 120 giorni dalla pubblicazione dello stesso.



Disposizioni in materia di pubblicità ed informazione sul sostegno da parte del FEASR (Fondo Europeo per lo Sviluppo Rurale) nell'ambito del Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale 2023-2027

1 - Visibilità di determinate operazioni sostenute dal FEASR

Ai fini dell'articolo 123, paragrafo 2, lettere j) e k), del regolamento (UE) 2021/2115 l'Autorità di Gestione garantisce che i beneficiari nell'ambito di interventi cofinanziati dal FEASR diversi da interventi connessi alle superfici e agli animali, riconoscano il sostegno erogato dal piano strategico della PAC, nel modo seguente:

- a) fornendo sul sito web del beneficiario, ove tale sito esista e sui siti di social media ufficiali una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione;
- b) apponendo una dichiarazione che ponga in evidenza il sostegno dell'Unione in maniera visibile sui documenti e sui materiali di comunicazione riguardanti l'attuazione dell'operazione, destinati al pubblico o ai partecipanti, che presenti anche l'emblema dell'Unione conformemente alle caratteristiche tecniche di cui all'allegato III del Reg. UE 2022/129;
- c) per le operazioni che consistono nel finanziamento di infrastrutture o per le operazioni di costruzione, per le quali la spesa pubblica totale supera i 500.000,00 euro, esponendo targhe o cartelloni permanenti chiaramente visibili al pubblico, in cui compare l'emblema dell'Unione conformemente alle caratteristiche tecniche di cui all'allegato III Reg. UE 2022/129 non appena inizia l'attuazione materiale delle operazioni o sono installate le attrezzature acquistate;
- d) per le operazioni che consistono in investimenti in beni materiali non rientranti nell'ambito della lettera c) per le quali il sostegno pubblico totale supera i 50.000,00 euro, collocando una targa informativa o un display elettronico equivalente recante informazioni sul progetto, che metta in evidenza il sostegno finanziario dell'Unione e che presenti anche l'emblema dell'Unione conformemente alle caratteristiche tecniche di cui all'allegato III Reg. UE 2022/129;
- e) per le operazioni che consistono nel sostegno a operazioni Leader, servizi di base e infrastrutture non rientranti nell'ambito delle lettere c) e d) per le quali il sostegno pubblico totale supera i 10.000,00 euro, esponendo in un luogo facilmente visibile al pubblico almeno un poster di misura non inferiore al formato A3 o un display elettronico equivalente recante informazioni sull'operazione che evidenzino il sostegno ricevuto dall'Unione. Una targa informativa deve essere affissa anche presso le sedi dei gruppi di azione locale finanziati da Leader.

In deroga al primo comma, nei casi in cui il beneficiario sia una persona fisica, l'Autorità di Gestione garantisce, nella misura del possibile, la disponibilità di informazioni adeguate, che mettano in evidenza il sostegno fornito dai fondi, in un luogo visibile al pubblico o mediante un display elettronico.

Per tali azioni è ammessa una spesa massima di euro 500,00 (cinquecento) in termini di costo totale, da ricomprendere nell'ambito della categoria delle spese generali e tecniche degli interventi di specie oggetto del sostegno pubblico.

Si ricorda che il mancato rispetto degli obblighi di informazione e pubblicità può determinare una riduzione dell'importo dell'aiuto spettante per l'operazione sulla base delle disposizioni applicative adottate.

Ai sensi del Regolamento di esecuzione (UE) 2022/129, gli obblighi a carico del beneficiario del sostegno ottenuto dal FEASR sono individuati e meglio definiti come di seguito descritto.

2 - Adempimenti del beneficiario, connessi a sito web e/o ai canali social media ufficiali

Il beneficiario del sostegno pubblico nell'ambito degli interventi diversi da quelli con codici SRA (con l'eccezione di SRA18) e SRB, è tenuto a fornire quanto prima, sul proprio sito web ad uso professionale, ove tale sito esista e/o sui propri canali social media ufficiali, una breve descrizione dell'operazione, l'entità del sostegno finanziario ricevuto dall'Unione, le finalità e i risultati.

A tal fine in fase di presentazione della domanda di sostegno il soggetto richiedente deve fornire indicazione dell'indirizzo del proprio sito web ad uso professionale e/o dei propri canali social media ufficiali.

L'accertamento del rispetto di tale adempimento, qualora ne ricorrano le condizioni, verrà effettuato, al più tardi, decorsi 30 giorni dal rilascio del nullaosta al beneficiario del sostegno pubblico, dal Settore Ispettorato Agrario Regionale, attraverso accesso agli indirizzi segnalati.

In caso di esito negativo, il beneficiario dovrà attivarsi tempestivamente e comunicare al Settore Ispettorato Agrario Regionale entro 30 giorni - secondo le modalità con esso concordate - l'avvenuto aggiornamento, pena l'applicazione delle disposizioni in materia di riduzioni revoche e penalità vigenti per l'intervento CSR di riferimento.

I riferimenti all'operazione, come descritti nel primo paragrafo, dovranno poi essere mantenuti on-line, sul proprio sito web ad uso professionale, ove esista e/o sui propri canali social media ufficiali, per una durata pari almeno al periodo vincolativo con decorrenza dalla data di accertamento finale.

3 – Operazioni che producono materiale a supporto di azioni formative, informative, divulgative e/o, promozionali

Per materiale a supporto delle azioni formative, informative, divulgative e/o promozionali, sia cartaceo che informatizzato, si intende qualsiasi supporto didattico, informativo o promozionale, tra cui pubblicazioni, libri, opuscoli, schede tecniche, brochure, locandine, bollettini, newsletter, siti web e social media, gadget, video, trasmissioni radio e televisive e quant'altro riconducibile alla medesima funzionalità.

Il materiale, sia cartaceo che informatizzato, considerato investimento ammissibile a valere sugli interventi:

SRG01 - sostegno gruppi operativi PEI AGRI

SRG06 - LEADER - attuazione strategie di sviluppo locale

SRG07 - cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages

SRG10 - promozione dei prodotti di qualità

SRH01 - erogazione servizi di consulenza

SRH02 - formazione dei consulenti

SRH03 - formazione degli imprenditori agricoli, degli addetti alle imprese operanti nei settori agricoltura, zootecnia, industrie alimentari e degli altri soggetti privati e pubblici funzionali allo sviluppo delle aree rurali

SRH04 - azioni di informazione

SRH05 - azioni dimostrative per il settore agricolo, forestale ed i territori rurali

SRH06 - servizi di back office per l'AKIS

deve riportare nell'ordine (in alto da sinistra a destra):

- il logo del Piano strategico della PAC
- il logo dell'Unione Europea e la dicitura "Cofinanziato dall'Unione europea";
- il logo della Repubblica italiana;
- Il logo della Regione Liguria;
- la dicitura: Complemento regionale per lo sviluppo rurale 2023-2027
- il QR code Sviluppo rurale Liguria

nel caso di operazioni finanziate dall'intervento SRG06, va aggiunto:

- il riferimento a Leader;
- il logo GAL e la denominazione completa del GAL

Il materiale deve inoltre menzionare l'Organismo responsabile dell'informazione e l'Autorità di Gestione regionale designata per l'esecuzione dell'aiuto FEASR in questione.

N.B.: Le spese relative al materiale prodotto saranno ritenute ammissibili solo qualora quest'ultimo sia conforme alle specifiche di cui sopra. Deroche potranno essere previamente concordate nei casi in cui lo spazio utile disponibile sul materiale da realizzare, non sia compatibile con tali specifiche.

4 - Interventi che prevedono investimenti atti a migliorare il settore agricolo e/o la diversificazione in zone rurali, il settore forestale, l'ambiente e lo spazio rurale.

I beneficiari del sostegno pubblico previsto da un qualsiasi intervento tra quelli sottoelencati:

SRD01 - investimenti produttivi agricoli per la competitività delle aziende agricole

SRD03 - investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole

SRD04 - investimenti non produttivi agricoli con finalità ambientale

SRD06 - investimenti per la prevenzione ed il ripristino del potenziale produttivo agricolo

SRD07 - investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali

SRD08 - investimenti in infrastrutture con finalità ambientali

SRD09 - investimenti non produttivi nelle aree rurali

SRD11 - investimenti non produttivi forestali

SRD12 - investimenti per la prevenzione ed il ripristino danni foreste

SRD13 - investimenti per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli

SRD15 - investimenti produttivi forestali

SRG06 - LEADER - attuazione strategie di sviluppo locale

SRG07 - cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages

hanno l'obbligo di utilizzare per la realizzazione di poster, targhe e pannelli informativi, da collocare in posizione ben visibile al pubblico, il **modello A**, ad eccezione dell'intervento SRG06, per il quale deve essere utilizzato il **modello B**.

Entrambi i modelli sono visionabili nella sezione del sito www.svilupporuraleliguria.it, dedicata alla comunicazione del CSR 2023-2027, mentre le istruzioni di dettaglio per la loro realizzazione sono riportate al successivo punto 6 - *Specifiche tecniche*.

5 - Attuazione dell'approccio Leader

I Gruppi di Azione Locale (GAL) selezionati per l'attuazione delle strategie di sviluppo locale nell'ambito dell'intervento SRG06, hanno l'obbligo di affiggere presso le proprie sedi, una targa istituzionale (formato A3), che riporti:

- il logo del Piano Strategico della PAC
- il logo dell'Unione Europea;
- il logo della Repubblica italiana;
- il logo della Regione Liguria;
- la dicitura: **Complemento regionale per lo sviluppo rurale 2023-2027**;
- il riferimento a Leader
- il logo GAL
- la denominazione completa del GAL.

La targa istituzionale deve essere realizzata secondo il **modello C** visionabile nella sezione del sito www.svilupporuraleliguria.it dedicata alla comunicazione del CSR 2023-2027.

6 - Specifiche tecniche

6.1 - Loghi

I loghi sul materiale formativo, informativo e promozionale devono sempre occupare una posizione di primo piano ed essere collocati come di seguito specificato:

- materiale cartaceo: su frontespizio/copertina o pagina iniziale; la posizione e le dimensioni devono essere adeguate alla dimensione del materiale/documento. Agli oggetti promozionali di dimensioni ridotte non si applica l'obbligo di fare riferimento al FEASR.
- siti web, prodotti informatici o informatizzati: su Homepage, copertina/intestazione della prima pagina, e in ogni caso, ben in evidenza. Quando si accede al sito web, il logo dell'Unione e il riferimento all'Unione, devono essere visibili all'interno dell'area di visualizzazione del dispositivo digitale utilizzato, senza che l'utente debba scorrere la pagina verso il basso. Il riferimento al FEASR è reso visibile sul medesimo sito web.

Qualora il materiale informativo preveda la presenza di loghi di beneficiari o di soggetti terzi, legati all'intervento finanziato o pubblicizzato, questi non devono presentare mai dimensioni superiori a quelli dei loghi istituzionali e sono riportati separatamente e sempre in posizione secondaria rispetto ai loghi istituzionali.

I loghi da utilizzare per la composizione grafica di materiale finalizzato alle azioni di informazione e pubblicità (compresi poster e pannelli), sono reperibili ai seguenti link:

Piano strategico della PAC:

<https://www.agriligurianet.it/it/impresa/sostegno-economico/programma-di-sviluppo-rurale-psr-liguria/csr-2023-2027/comunicazione-csr-2023-2027/informazione-e-pubblicit%C3%A0-csr-2023-2027.html>

Unione Europea:

https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en

Repubblica Italiana:

<https://www.quirinale.it/it/pagine/simboli-repubblica-emblema>

Regione Liguria:

<https://www.regione.liguria.it/component/publiccompetitions/document/83:logo-regione-liguria-83.html?Itemid=9783>

Leader:

https://eu-cap-network.ec.europa.eu/networking/leader/leader-legislation_en#paragraph-227153

6.2 - Colori

Poster e pannelli informativi hanno sviluppo verticale suddiviso in tre sezioni sovrapposte:

- Sezione superiore (10% circa dell'altezza totale): fondo bianco.
- Sezione centrale (18% circa dell'altezza totale): il fondo blu, colore ufficiale dell'Unione Europea, rappresentato dal PANTONE REFLEX BLUE.
- Sezione inferiore (72% circa dell'altezza totale): fondo bianco, destinata alla descrizione, alle informazioni e alle immagini dell'intervento oggetto del sostegno pubblico.

Targhe e pannelli hanno sviluppo orizzontale suddiviso in tre sezioni sovrapposte:

- Sezione superiore (20% circa dell'altezza totale): fondo bianco;
- Sezione centrale (30% circa dell'altezza totale): il fondo blu, colore ufficiale dell'Unione Europea, rappresentato dal PANTONE REFLEX BLUE.
- Sezione inferiore (50% circa dell'altezza totale): fondo bianco

6.3 - Caratteri

Le dimensioni dei caratteri sono riferite al poster da 42x29,7 cm.

Per poster e pannelli informativi di misura differente, la dimensione del carattere dovrà essere aumentata in proporzione. Nel caso di stampa da supporto informatico, potrà essere sufficiente variare la percentuale di ingrandimento dell'immagine.

- Arial 18 grassetto – colore nero - per la denominazione delle Istituzioni che cofinanziano il Piano
- Arial 34 grassetto – colore PANTONE YELLOW - per la dicitura **Complemento regionale per lo sviluppo rurale 2023-2027**
- Arial 18 grassetto – colore PANTONE REFLEX BLUE - per la descrizione dell'operazione.
- Arial 14 grassetto – colore nero - per il riferimento all'Autorità di Gestione del CSR LIGURIA

Non sono ammessi corsivo, sottolineature o effetti speciali.

Le dimensioni dei caratteri sono riferiti alla targa da 30x40 cm.

Per targhe e pannelli informativi di misura differente, la dimensione del carattere dovrà essere aumentata in proporzione. Nel caso di stampa da supporto informatico, potrà essere sufficiente variare la percentuale di ingrandimento.

- Arial 18 grassetto – colore nero - per la denominazione delle Istituzioni che cofinanziano il Programma
- Arial 50 grassetto – colore PANTONE YELLOW - per la dicitura **Complemento regionale per lo sviluppo rurale 2023-2027**
- Arial 36 grassetto – colore PANTONE REFLEX BLUE - per la descrizione dell'operazione e per la denominazione del GAL.
- Arial 14 grassetto – colore nero - per il riferimento all'Autorità di Gestione del CSR LIGURIA

Non sono ammessi corsivo, sottolineature o effetti speciali.

6.4 - Dimensioni

La targa istituzionale per i GAL (**modello C**) ha dimensioni minime di **29,7x42 (A3)**.

Targhe e pannelli informativi devono avere dimensioni minime (esprese in centimetri) come di seguito specificato.

- 1) Per le operazioni di cui al punto 1 – lettera d), che consistono in investimenti in beni materiali non rientranti nell'ambito del punto 1 lettera c) (**modello A o B**):
 - 30x40** – se il sostegno pubblico totale è compreso tra 50.000,00 e 500.000,00 euro;
 - 50x70** – se il sostegno pubblico totale è superiore a 500.000,00 euro
- 2) Per le operazioni che consistono nel finanziamento di infrastrutture o per le operazioni di costruzione di cui al punto 1 – lettera c) (**modello A o B**):
 - 50x70** - se il sostegno pubblico totale è inferiore a 500.000,00 euro
 - 70x100** - se il sostegno pubblico totale è uguale o superiore a 500.000,00 euro.
- 3) Per le operazioni di cui al punto 1 – lettera e) (**modello A o B**):
 - 29,7x42 (A3)** - se il sostegno pubblico totale è superiore a 10.000,00 euro

6.5 - Materiali

Targhe, poster e pannelli informativi, devono essere realizzati con materiali tali da assicurare durevolezza nel tempo e compatibilità con la struttura realizzata e l'ambiente circostante, quali legno o pietra locale, vetro, lastre di materiale plastico rigido e resistente, forex, alluminio, bronzo od ottone. Sono ammissibili anche display elettronici equivalenti per contenuti e dimensioni.

6.6 - Affissione

Targhe, poster e pannelli informativi permanenti relativi agli interventi di cui al precedente punto 4), devono essere affissi non appena inizia l'attuazione materiale delle operazioni o sono installate le attrezzature acquistate e mantenuti in buone condizioni per almeno cinque anni dalla data di accertamento finale dell'operazione a cui si fa riferimento. Poiché la relativa spesa rientra tra quelle ammissibili a contributo, al momento dell'accertamento per SAL o fine lavori effettuato dal Settore Ispettorato Agrario Regionale, la targa o il pannello informativo permanente deve essere già idoneamente collocato. Qualora la durata degli impegni per il beneficiario o per l'operazione che ha ricevuto il sostegno sia superiore a cinque anni, targhe e pannelli informativi dovranno comunque restare affissi e leggibili almeno per tutta la durata dell'impegno. Qualora il Settore Ispettorato Agrario Regionale ne accerti la mancata affissione, il beneficiario dovrà provvedervi entro 30 giorni, pena

l'applicazione delle disposizioni in materia di riduzioni revoche e penalità vigenti per la misura di riferimento.

6.7 - Localizzazione

Targhe, poster e pannelli informativi, devono essere facilmente visibili dal pubblico e collocati:

- all'ingresso dell'azienda, nel caso siano stati effettuati investimenti di miglioramento fondiario (**modello A o B**);
- nei pressi della struttura/impianto economicamente più significativo oggetto di investimento (**modello A o B**);
- in posizione strategica rispetto al luogo in cui sorge l'infrastruttura realizzata (**modello D o E**).
- in posizione ben visibile sul principale punto di accesso viario all'impianto/investimento, o comunque, sul punto della viabilità più prossimo ad esso (**modello A o B oppure D o E**);
- presso la sede del GAL (**modello C**);
- presso la sede del capofila, nel caso di GAL costituito senza personalità giuridica (**modello C**);
- presso la sede soggetto beneficiario, secondo le specifiche definite con Decreto dirigenziale n. 5077/2026 (**modello F**).

L'apposizione di targhe, poster e pannelli informativi, ove previsto, deve comunque avvenire nel rispetto delle norme sulle affissioni e del codice della strada.

6.8 - Strumenti audiovisivi

Rientrano in particolare gli spot radio e televisivi, video e similari.

Nel caso di annunci radiofonici e altri materiali audio, al termine del messaggio informativo/pubblicitario, deve essere trasmessa, come minimo, la seguente indicazione obbligatoria:

“Complemento regionale per lo sviluppo rurale 2023-2027 Liguria, cofinanziato dall’Unione Europea”

È facoltativo il riferimento all'intervento e/o la denominazione dell'azione finanziata.

Nel caso di video, è necessario riportare i loghi di cui al precedente punto 6.1, almeno in chiusura di filmato, unitamente alle diciture obbligatorie. Tutti gli elementi devono comparire per un tempo sufficiente alla visualizzazione; si consiglia di mantenerli visibili per almeno 3" nella loro forma completa.

Per le azioni realizzate attraverso mezzi audio/video, i contenuti dei messaggi informativi e/o promozionali devono essere preventivamente concordati con gli Uffici regionali competenti.

LICENZA SUI DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE ALL'UE

Ai sensi dell'allegato III del Regolamento di esecuzione UE n. 2022/129, i materiali inerenti alla comunicazione e alla visibilità, prodotti dai beneficiari, sono, su richiesta, messi a disposizione delle Istituzioni, degli Organi o Organismi dell'Unione, e all'Unione viene concessa una licenza a titolo gratuito, non esclusiva e irrevocabile, che le consenta di utilizzare tali materiali e tutti i diritti preesistenti che ne derivano, senza costi aggiuntivi significativi per i beneficiari o oneri amministrativi rilevanti per l'Autorità di gestione.

La licenza sui diritti di proprietà intellettuale conferisce all'Unione almeno i diritti seguenti:

- uso interno, ossia il diritto di riprodurre, copiare e mettere i materiali di comunicazione e visibilità a disposizione delle Istituzioni e Agenzie dell'Unione, delle Autorità degli Stati membri e del relativo personale;
- riproduzione dei materiali di comunicazione e visibilità con qualsiasi mezzo e in qualsiasi forma, in toto o in parte;
- comunicazione al pubblico, con qualsiasi mezzo, dei materiali di comunicazione e visibilità;
- distribuzione al pubblico, in qualsiasi forma, dei materiali di comunicazione e visibilità (o loro copie);
- conservazione e archiviazione dei materiali di comunicazione e visibilità;
- sub-licenza a terzi dei diritti sui materiali di comunicazione e visibilità.

RIDUZIONE DEL SOSTEGNO

Il mancato rispetto degli obblighi di informazione e pubblicità e delle disposizioni sopra specificate (es. mancata presenza della cartellonistica, non conformità del materiale), qualora costituiscano un obbligo regolamentare per l'intervento, può determinare l'applicazione di riduzioni del sostegno spettante, come specificato nei Bandi attuativi.

MODELLI ESEMPLIFICATIVI

I modelli in formato .pdf saranno visionabili al seguente link:

<https://www.agriligurianet.it/it/impresa/sostegno-economico/programma-di-sviluppo-rurale-psr-liguria/csr-2023-2027/comunicazione-csr-2023-2027/informazione-e-pubblicit%C3%A0-csr-2023-2027.html>

Modello A) - Cartello Interventi

 PIANO STRATEGICO DELLA PAC IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE	 Cofinanziato dall'Unione europea	 REPUBBLICA ITALIANA	 REGIONE LIGURIA
Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale 2023 – 2027			
Descrizione operazione:			
			

Modello B) - Cartello Interventi LEADER

 PIANO STRATEGICO DELLA PAC IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE	 Cofinanziato dall'Unione europea	 REPUBBLICA ITALIANA	 REGIONE LIGURIA
Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale 2023 – 2027			
GAL: Descrizione operazione:			
LEADER Sviluppo guidato dalle comunità locali		Autorità di Gestione CSR LIGURIA. www.sviluppotoruraleliguria.it 	

Modello C) - Targa GAL

 PIANO STRATEGICO DELLA PAC IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE	 Cofinanziato dall'Unione europea	 REPUBBLICA ITALIANA	 REGIONE LIGURIA
Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale 2023 – 2027			
GAL: (Denominazione per esteso e logo)			
LEADER Sviluppo guidato dalle comunità locali		Autorità di Gestione CSR LIGURIA 	



PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



Cofinanziato
dall'Unione europea



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE LIGURIA

Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale 2023 – 2027

Descrizione operazione:





PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



Cofinanziato
dall'Unione europea



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE LIGURIA

Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale 2023 – 2027

GAL: (denominazione per esteso ed eventuale logo)

Descrizione operazione:

LEADER

Sviluppo guidato dalle comunità locali





PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



Cofinanziato
dall'Unione europea



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE LIGURIA

Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale 2023 – 2027

Descrizione:



Autorità di Gestione CSR LIGURIA

Identificativo atto: 2026-AM-5807

Area tematica: Attività produttive > Politiche Agricole e Allevamento ,

Iter di approvazione del decreto

Compito	Assegnatario	Note	In sostituzione di	Data di completamento
*Approvazione soggetto emanante (regolarità amministrativa, tecnica)	Luigi CAMPOMENOSI Funzionario Delegato		-	05-08-2026 09:58
*Approvazione Dirigente (regolarità amministrativa, tecnica e contabile)	Luigi CAMPOMENOSI Funzionario Delegato		-	05-08-2026 09:58
*Validazione Responsabile procedimento (Istruttoria)	Paolo LAVAGNINO		-	04-08-2026 15:09

L'apposizione dei precedenti visti attesta la regolarità amministrativa, tecnica e contabile dell'atto sotto il profilo della legittimità nell'ambito delle rispettive competenze

Trasmissione provvedimento:

Sito web della Regione Liguria