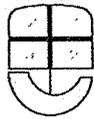


SCHEMA N.....NP/26415
DEL PROT. ANNO.....2016



REGIONE LIGURIA - Giunta Regionale
Dipartimento agricoltura, turismo, formazione e lavoro
Servizi alle imprese agricole e florovivaismo - Settore

OGGETTO : Approvazione del Piano regionale per gli interventi di valorizzazione delle produzioni agricole, enogastronomiche e ittiche della Liguria - annualità 2017: impegno di spesa di euro 271.000,00 a favore di Unioncamere Liguria

DELIBERAZIONE	N.	1337 <small>del REGISTRO ATTI DELLA GIUNTA</small>	IN 30.12.2016 <small>DATA</small>
----------------------	----	---	---

LA GIUNTA REGIONALE

VISTI, relativamente agli interventi promozionali in materia agricola e floricola:

- l'art. 7 della legge regionale del 6 dicembre 1999 n. 36 "Interventi per la valorizzazione e la promozione dell'agricoltura di qualità e norme sul metodo di produzione biologico" nel quale si specifica che la Giunta regionale approva annualmente un documento di indirizzo per gli interventi di valorizzazione delle produzioni regionali tipiche e di qualità da attuare nell'anno successivo;
- l'art. 9 della legge regionale del 29 novembre 2004, n. 22 "Disciplina dei servizi di sviluppo e degli interventi per lo sviluppo rurale", che prevede, tra l'altro, l'organizzazione di iniziative promozionali per la valorizzazione delle produzioni agricole regionali nell'ambito di specifici piani promozionali in agricoltura, approvati dalla Regione;

VISTO, relativamente agli interventi per il settore della pesca e dell'acquacoltura, l'art. 7 della l.r. 50/2009, secondo cui la Regione approva ed attua un programma di iniziative indirizzate, fra l'altro alla realizzazione di campagne di promozione e informazione regionali dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura, alla valorizzazione delle specie eccedentarie e poco utilizzate, a campagne finalizzate a migliorare l'immagine dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura, all'organizzazione e partecipazione a fiere ed esposizioni;

VISTA, relativamente agli interventi per il settore zootecnico, la legge regionale 4 agosto 2000 n. 36 "Norme in materia di Associazioni Allevatori";

VISTE, relativamente agli interventi a favore dell'agricoltura biologica, degli itinerari enogastronomici e della filiera corta:

- la legge regionale 28 dicembre 2009 n. 66 "Disciplina degli interventi per lo sviluppo, la tutela, la qualificazione e la valorizzazione delle produzioni biologiche liguri";
- la legge regionale 21 marzo 2007 n. 13 "Disciplina degli itinerari dei gusti e dei profumi di Liguria, delle enoteche regionali, nonché interventi a favore della ricettività diffusa" che prevede all'art. 8 della che la Regione attua direttamente azioni di sensibilizzazione, di informazione, di ricerca e di studio;
- la legge regionale 30 aprile 2012, n. 19 che prevede tra l'altro la creazione di un sistema d'identificazione delle imprese esercenti l'attività di ristorazione operanti nel territorio regionale, che somministrano un "menù tipico regionale",

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

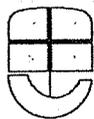
Data - IL SEGRETARIO

(Paola Mori) 14.12.16
Paola Mori

30 DIC. 2016
[Signature]

ATTO	AUTENTICAZIONE COPIE SETTORE STAFF AFFARI GIUNTA P..... C..... C..... L'ISTRUTTORE <i>[Signature]</i> Dott.ssa Augusta Ginesi	CODICE PRATICA piano17
	PAGINA : 1	COD. ATTO : DELIBERAZIONE

SCHEMA N.....NP/26415
DEL PROT. ANNO.....2016



REGIONE LIGURIA - Giunta Regionale

Dipartimento agricoltura, turismo, formazione e lavoro
Servizi alle imprese agricole e florovivaismo - Settore

RICHIAMATI i seguenti provvedimenti::

- DGR n. 1163 del 19/09/2014 con la quale è stato approvato il protocollo d'intesa tra Regione Liguria, Unioncamere e le camere di Commercio e l'istituzione di "Liguria Gourmet" in attuazione della citata l.r. n. 19/2012, stipulato in data 17 dicembre 2014;
- DGR n.486 del 27/03/2015 con la quale è stato approvato il Protocollo d'intesa tra Regione Liguria e sistema camerale per la partecipazione e l'organizzazione congiunta di azioni e servizi per la qualificazione, valorizzazione, promozione e tutela delle produzioni agricole, ittiche e agroalimentari della Liguria, tipiche e di qualità, stipulato in data 20/10/2015;

ATTESO che la Regione Liguria approva annualmente, ai sensi della l.r. n. 36/1999, il Piano delle attività promozionale in ambito agricolo ittico e agroalimentare, provvedendo altresì alla copertura finanziaria dello stesso e alla sua attuazione;

RITENUTO strategico definire un documento d'indirizzo, organico e integrato, che individui gli obiettivi e le azioni che l'Assessorato Agricoltura, d'intesa con il Sistema Camerale, intende realizzare nel 2017 relativamente a tutti i settori di propria competenza per valorizzare e promuovere le produzioni regionali, tipiche e di qualità, nonché per favorire l'immagine e la competitività del comparto agricolo e ittico nel suo complesso;

VISTO il documento di indirizzo, allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale, denominato "Piano regionale per gli interventi di valorizzazione delle produzioni agricole, enogastronomiche e ittiche della Liguria" per l'annualità 2017 elaborato, per le finalità di cui sopra, dal Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro – Settore Servizi alle Imprese Agricole e Florovivaismo, il Sistema camerale e Unioncamere Liguria, sentite le rappresentanze del comparto (organizzazioni professionali di categoria, organismi associativi delle rappresentanze agricole e ittiche - Enoteca, Oleoteca, Distretti, Consorzi, Associazioni di produttori, ecc.);

VALUTATO di avvalersi, ai sensi del protocollo d'intesa di cui alla citata DGR n. 486/2015 ed allo scopo di garantire continuità alle iniziative del Piano 2016 che necessitano di una prosecuzione di attività per assicurarne l'efficacia, della collaborazione di Unioncamere Liguria per l'attuazione e l'organizzazione delle iniziative di cui al suddetto Piano regionale 2017;

VALUTATA l'opportunità di stabilire i seguenti massimali di spesa a carico dei fondi regionali per l'attuazione delle iniziative previste dal Piano: fino a euro 100.000,00 per la partecipazioni a manifestazioni di valenza nazionale e internazionale; fino a euro 20.000,00 per gli eventi di valenza regionale;

TENUTO CONTO delle attuali disponibilità finanziarie regionali, che ammontano complessivi Euro 271.000,00 a valere sul capitolo 6807 "trasferimenti a imprese di fondi per il riconoscimento, lo studio e la valorizzazione e la promozione dei prodotti tipici regionali per la gestione e il controllo dei marchi di settore"- del bilancio regionale;

RITENUTO, PERTANTO:

- di approvare il "Piano regionale per gli interventi di valorizzazione delle produzioni agricole, enogastronomiche e ittiche della Liguria" per l'annualità 2017, documento che fa parte integrante e necessaria del presente atto (allegato n. 1);
- di avvalersi della collaborazione di Unioncamere Liguria per l'attuazione e l'organizzazione delle iniziative di cui al suddetto Piano regionale 2017 ai sensi del citato protocollo d'intesa stipulato in data 20/10/2015;

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Data - IL SEGRETARIO

(Paola Mori) 14.12.16
Paola Mori

M

ATTO

AUTENTICAZIONE COPIE

CODICE PRATICA

SETTORE STAFF AFFARI GIUNTA
P..... C..... C.....
ISTRUTTORE *PA*
Dott.ssa Augusta Sinesi

pianol7

PAGINA : 2

COD. ATTO : DELIBERAZIONE

SCHEMA N.....NP/26415
DEL PROT. ANNO.....2016



REGIONE LIGURIA - Giunta Regionale

Dipartimento agricoltura, turismo, formazione e lavoro
Servizi alle imprese agricole e florovivaismo - Settore

- di approvare le principali azioni da attuarsi d'intesa tra la Regione Liguria e il Sistema Camerale; elenco allegato al presente provvedimento come parte integrante e necessaria (allegato n. 2);
- di autorizzare la spesa complessiva di Euro 271.000,00.=, quale quota di cofinanziamento a carico della Regione per l'attuazione delle iniziative in parola;
- di impegnare a favore di Unioncamere Liguria la somma complessiva di euro 271.000,00.= a valere sul capitolo 6807 del bilancio regionale per il corrente esercizio, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria, al fine di provvedere all'avvio delle procedure di rito per l'organizzazione e la partecipazione alle iniziative previste dal Piano 2017;

DATO ATTO che alla liquidazione delle spese sostenute si provvederà secondo quanto previsto all'art. 5 del citato protocollo d'intesa ed ai sensi dell'art. 57 del decreto legislativo 23 giugno

2011 n. 118 e successive modifiche e integrazioni;

RITENUTO inoltre di rimandare a successivo provvedimento e nei limiti delle disponibilità di bilancio l'impegno a favore di

Unioncamere Liguria dei fondi disponibili nei capitoli di pertinenza per le attività relativamente al settore pesca, acquacoltura;

VISTO l'articolo 6, comma 2, del D.L. n. 78 del 31/05/2010 "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica, convertito in legge, con modificazioni, dall' art. 1, comma 1, L. 30 luglio 2010, n. 122";

DATO ATTO che Unioncamere non rientra tra gli enti soggetti alle disposizioni di cui all'articolo 6, comma 2, del D.L. n. 78 del 31/05/2010;

VISTI:

- la legge 6 novembre 2012, n. 190, avente ad oggetto "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il Piano di prevenzione della corruzione, approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 62/2016 e ss.mm.ii.;
- il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, relativo al riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;
- VISTO il Titolo III del Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118 e successive modifiche e integrazioni;

SU PROPOSTA dell'Assessore all'Agricoltura, Allevamento, Caccia e Pesca, Acquacoltura, Sviluppo Entroterra, Escursionismo e tempo Libero;

DELIBERA

per i motivi più estesamente in premessa indicati:

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Data - IL SEGRETARIO

(Paola Mori)

16-12-16

2016

AUTENTICAZIONE COPIE

CODICE PRATICA

ATTO

SETTORE STAFF AFFARI GIUNTA
Piaola Mori
16-12-16
Dipartimento Agricoltura Pesca

piano17

PAGINA : 3

COD. ATTO : DELIBERAZIONE

SCHEMA N.....NP/26415
DEL PROT. ANNO.....2016



REGIONE LIGURIA - Giunta Regionale

Dipartimento agricoltura, turismo, formazione e lavoro
Servizi alle imprese agricole e florovivaismo - Settore

1. di approvare il "Piano regionale per gli interventi di valorizzazione delle produzioni agricole, enogastronomiche e ittiche della Liguria" per l'annualità 2017, documento allegato al presente atto quale parte integrante e necessaria (allegato n. 1);
2. di approvare le principali azioni da attuarsi d'intesa tra la Regione Liguria e Sistema camerale, di cui all'elenco allegato al presente provvedimento come parte integrante e necessaria (allegato n. 2);
3. di avvalersi, ai sensi del protocollo d'intesa di cui alla citata DGR n. 486/2015, ed allo scopo di garantire continuità alle iniziative del Piano 2016 che necessitano di una prosecuzione di attività per assicurarne l'efficacia, della collaborazione di Unioncamere Liguria per l'attuazione e l'organizzazione delle iniziative di cui al suddetto Piano regionale 2017;
3. di autorizzare la spesa complessiva di Euro 271.000,00 a favore di Unioncamere Liguria necessaria per il finanziamento della quota regionale finalizzata all'attuazione del suddetto Piano 2017;
4. di impegnare, ai sensi dell'art. 56 del decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 e successive modifiche e integrazioni, la spesa complessiva di Euro 271.000.= a favore di Unioncamere Liguria, con sede a Genova, Via S. Lorenzo 15/1, C.F. 80030310108 sul capitolo 6807 - "Trasferimenti a Imprese di fondi per il riconoscimento, lo studio e la valorizzazione e la promozione dei prodotti tipici regionali, per la gestione e il controllo dei marchi di settore" del Bilancio di previsione per gli anni 2016/2018 con imputazione all'esercizio 2016 (scadenza 31/12/2016);
5. di dare atto che Unioncamere Liguria non rientra tra gli enti soggetti alle disposizioni di cui all'articolo 6, comma 2, del D.L. n. 78 del 31/05/2010;
6. di dare atto che alla liquidazione delle spese sostenute si provvederà secondo quanto previsto all'art. 5 del citato protocollo d'intesa ed ai sensi dell'art. 57 del decreto legislativo n. 23 giugno 2011 n. 118 e successive modifiche e integrazioni;
7. di rimandare a successivo provvedimento e nei limiti delle disponibilità di bilancio l'impegno a favore di Unioncamere Liguria dei fondi disponibili nei capitoli di pertinenza per le attività relative al settore pesca e acquacoltura.
8. di dare atto che il presente provvedimento verrà pubblicato sul BURL e sul sito regionale.

Avverso il presente provvedimento può essere presentato ricorso giurisdizionale al TAR entro 60 gg. o, alternativamente, ricorso amministrativo straordinario al Presidente della repubblica entro 120 gg. dalla notifica, comunicazione e pubblicazione del provvedimento medesimo.

FINE TESTO

Si attesta la regolarità amministrativa, tecnica e contabile del presente atto.

Data - IL DIRIGENTE

(Dott.ssa Gloria Manaratti)

Data - IL DIRETTORE GENERALE

(Dott. Luca Fontana)

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Paola Mori)

14.12.16

Data - IL SEGRETARIO

AUTENTICAZIONE COPIE

CODICE PRATICA

ATTO

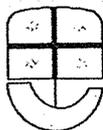
SETTORE AGRICOLTURA GIUNTA
P..... C..... C.....
L'ISTRUTTORE
Dott.ssa Augusta Ginesi

piano17

PAGINA : 4

COD. ATTO : DELIBERAZIONE

SCHEMA N.....NP/26415
DEL PROT. ANNO 2016



REGIONE LIGURIA - Giunta Regionale

Dipartimento agricoltura, turismo, formazione e lavoro
Servizi alle imprese agricole e florovivaismo - Settore

N.

1337

IN DATA:

20.12.2016

OGGETTO : Approvazione del Piano regionale per gli interventi di valorizzazione delle produzioni agricole, enogastronomiche e ittiche della Liguria - annualità 2017: impegno di spesa di euro 271.000,00 a favore di Unioncamere Liguria

DOCUMENTI ALLEGATI COSTITUITI DAL NUMERO DI PAGINE A FIANCO DI CIASCUNO INDICATE

Piano regionale per gli interventi di valorizzazione delle produzioni agricole, enogastronomiche e ittiche della Liguria annualità 2017

Dalla pagina 2 alla pagina 8

Principali manifestazioni e eventi promozionali e di valorizzazione annualità 2017

Dalla pagina 9 alla pagina 13

— FINE TESTO —

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Paola Mori) 16.12.16

ALLEGATO
ALL'ATTO

AUTENTICAZIONE COPIE

Settore Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro
Pianificazione, Sviluppo Economico e Imprese Agricole
ISTRUTTORE *AG*
Dott.ssa Augusta Giusti

CODICE PRATICA :

piano17

PAGINA : 1

COD. ATTO : DELIBERAZIONE

Allegato 1

PIANO REGIONALE PER GLI INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGRICOLE, ENOGASTRONOMICHE E ITTICHE della LIGURIA annualità 2017

Il *"Piano regionale per gli interventi di valorizzazione delle produzioni agricole, enogastronomiche e ittiche della Liguria"* rappresenta il documento di indirizzo e di programmazione operativa dell'Assessorato regionale Agricoltura in materia promozionale.

Il Piano, di durata annuale, individua gli obiettivi, i soggetti, le fonti di finanziamento e in particolare le principali azioni che si prevede di organizzare e/o realizzare nel corso del 2016 di competenza regionale.

Da ottobre 2015, come importante elemento di novità, è entrato in vigore il nuovo protocollo d'intesa, sottoscritto da Regione Liguria, Unioncamere Liguria e le Camere di Commercio liguri.

Il protocollo nasce dall'esigenza di rafforzare il Piano Promozionale, consolidando il rapporto di collaborazione, da anni avviato con Unioncamere Liguria, estendendo l'intesa a tutto il Sistema camerale (protocollo d'intesa, di cui alla DGR n. 486/2015).

Con il Piano 2017 la Regione intende proseguire il percorso di condivisione "istituzionale" con il Sistema camerale dal punto di vista programmatico, organizzativo, gestionale e finanziario al fine di costituire un Sistema promozionale unitario e integrato, che comprenda le azioni e i servizi, volti alla valorizzazione, qualificazione, promozione e tutela delle produzioni agricole, ittiche e agroalimentari, tipiche e di qualità della Liguria.

L'obiettivo finale dell'intesa è di costruire un Piano in cui le azioni previste siano armonizzate con le iniziative curate dal Sistema camerale *"ai fini dello sviluppo economico del settore agricolo ed ittico regionale, della promozione e valorizzazione del territorio ligure, delle produzioni agroalimentari e del turismo enogastronomico, del sostegno alla filiera corta e a favore dell'incremento occupazionale"*.

Il Piano 2017 rappresenta il risultato di tale intesa, elaborato sulla base di:

- indirizzi strategici della Regione e del Sistema camerale;
- una valutazione complessiva delle iniziative realizzate e dei risultati conseguiti nelle precedenti programmazioni, con particolare riferimento all'annualità 2016;
- le esigenze e risultanze emerse dalle rappresentanze del mondo produttivo;
- le risorse attualmente disponibili;
- eventuali indirizzi ed opportunità di finanziamento comunitarie e nazionali (Programma di sviluppo rurale 2014 – 2020, OCM Vino, Programmi Marittimo, Spazio Alpino, Alcotra, etc.).

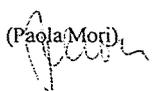
Nella redazione del Piano sono stati coinvolti in incontri "tecnici", a cura della struttura regionale competente, i rappresentanti dei soggetti istituzionalmente riconosciuti dalla Regione e dal Mipaaf, in particolare:

- Distretto agricolo florovivaistico del Ponente ligure;
- Enoteca regionale della Liguria;
- Oleoteca regionale della Liguria;

SETTORE SOFF. AGRARI GIUNTA
P..... C..... C.....
L'ISTRUTTORE 
Dott.ssa Augusta Ginesi

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Data - IL SEGRETARIO

(Paola Mori)


14.12.16



SCHEMA N.NP/26415
DEL PROT. ANNO 2016

REGIONE LIGURIA - Giunta Regionale

Dipartimento agricoltura, turismo, formazione e lavoro
Servizi alle imprese agricole e florovivaismo - Settore

- Consorzio di tutela dell'Olio extravergine d'oliva DOP "Riviera Ligure";
- Consorzio del Basilico Genovese DOP;
- Associazione Regionale Allevatori;
- Associazioni regionali Agrituristiche;
- Consorzio della "IGP Focaccia d Recco al Formaggio";
- Associazioni biologiche e Bio Distretto dalla Val di Vara.

La proposta di Piano è stata per ultimo discussa in riunioni istituzionali con il Sistema camerale e le Organizzazioni professionali di categoria agricole (OOPPAA) e del comparto ittico.

2) ATTIVITA' SVOLTE nel 2016

Di seguito vengono schematicamente riassunte le principali attività svolte nel 2016:

- partecipazione alle manifestazioni nazionali "Vinitaly" e "Salone del Gusto", "Cibus", "Collisioni",
- partecipazioni alle manifestazioni a carattere internazionale "Coppa Europea dei Fioristi", "Campionato mondiale del Pesto" "romozone dei vini liguri a Monaco di Baviera", "Biteg", "IPM Essen", "IFTF Amsterdam";
- realizzazione della prima annualità del "Progetto Svizzera" di penetrazione nel Canton Ticino;
- adesione alle manifestazioni regionali "Olioliva", "MareMosto", "Liguria da Bere", "Salone dell'Agroalimentare Ligure", "Mityliade", "Vele d'epoca", "Turismo in Vigna" .

Per quanto riguarda il Salone dell'Agroalimentare, giunto alla sua dodicesima edizione, è da sottolineare la perdita di interesse da parte delle aziende partecipanti, in netto calo negli ultimi anni così come l'affluenza del pubblico. E' evidente che il format della manifestazione è superato. Durante l'incontro per la predisposizione del Piano 2017 gli Stati Generali territoriali dell'Agricoltura si sono espressi negativamente sull'opportunità di continuare ad aderire alla manifestazione, salvo sostituirla con un evento innovativo.

- adesione alle manifestazioni regionali del settore agricoltura biologica "Festival del Biologico e delle Buone Energie" e "Biodomenica";
- azioni promozionali a sostegno del turismo verde ("Fattorie didattiche aperte", "Dalla Fattoria al Museo");
- azioni di consolidamento del progetto "sistema Petalo" e del marchio di certificazione della ristorazione "Liguria Gourmet";

La Regione, attraverso il Piano, ha amplificato (indicativamente oltre la metà dei fondi regionali impegnati) le risorse disponibili per la promozione. Ha contribuito finanziariamente alla realizzazione del Piano prevalentemente il Sistema camerale ed in misura minore, gli Enti territoriali e, per alcune manifestazioni, le aziende e gli operatori che hanno aderito. Da considerare le risorse aggiuntive derivanti dall'attuazione di progetti comunitari e nazionali che si sono recentemente conclusi (ad es. OCM vino).

Nel 2016 il Sistema promozionale regionale si è consolidato attraverso:

- il rafforzamento del ruolo del Distretto florovivaistico, dell'Enoteca e dell'Oleoteca, nel coordinamento e nell'attuazione delle azioni promozionali;
- il consolidamento di "Liguria Gourmet", quale sistema d'identificazione della "ristorazione tipica regionale", con il maggiore coinvolgimento dei ristoranti a marchio in iniziative di promozione congiunta territorio/prodotto e con la messa on-line del sito Liguria gourmet, destinato, nel 2017, a sostituire definitivamente il sito Genova Gourmet;

Ancora scarsa e poco organizzata la pubblicizzazione delle attività di comunicazione/promozione effettuate nell'ambito del Piano, anche per evidenziarne i risultati.

Nel corso del 2016 si è andata via via consolidando la collaborazione con l'Assessorato al turismo e con l'Agenzia InLiguria, nel solco di quanto avviato con EXPO e il progetto Agriexpo.

All'attuazione di alcune delle iniziative promozionali regionali hanno collaborato alcuni Istituti agrari e alberghieri, il cui contributo è stato molto positivo e meritevole di essere riproposto e rafforzato anche per il 2017.

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Paola Mori)

14.12.16

Data - IL SEGRETARIO

REGIONE LIGURIA - GIUNTA REGIONALE

Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro

Servizi alle Imprese Agricole e Florovivaismo - Settore

Luigi Augusto Giusi

3) PRINCIPI E OBIETTIVI

Il Sistema Promozionale della Liguria, per il comparto agricolo, agroalimentare e ittico, si basa su alcuni "principi" (strategia) fondamentali, quali:

- rafforzare l'intesa con il Sistema camerale per attuare un Piano promozionale unitario in materia agroalimentare, compreso il comparto ittico;
- condividere con le rappresentanze agricole e della pesca le scelte/decisioni di indirizzo, per selezionare le azioni promozionali più idonee e rispondenti alle esigenze delle imprese;
- dare maggiore responsabilità, anche dal punto di vista organizzativo ed operativo, agli Organismi associativi del mondo agricolo, istituzionalmente riconosciuti (Enoteca, Oleoteca, Distretti, Consorzi, etc.) nell'attuazione dell'azione promozionale;
- richiedere una partecipazione finanziaria agli enti territoriali, pubblici e privati, ed agli operatori;
- sfruttare le opportunità di finanziamento offerte dall'UE e dallo Stato.

Per il Piano 2017 diventa strategico:

- prevedere, ove possibile, un'azione di promozione integrata per tutti prodotti agricoli;
- rafforzare ulteriormente tutte le opportune collaborazioni con l'Assessorato regionale al Turismo e l'Assessorato allo Sviluppo Economico, anche attraverso l'Agenzia regionale "In Liguria" e la società "Liguria International";
- promuovere un'immagine unitaria e coordinata dei "Prodotti di Liguria", attraverso la valorizzazione congiunta delle eccellenze liguri agricole, ittiche, turistiche e artigianali e l'organizzazione di azioni comuni o il coinvolgimento/partecipazione negli eventi di rispettiva competenza (es. nelle fiere un unico spazio LIGURIA per gli operatori liguri).

Il Piano 2017 persegue strategie differenziate, funzionali allo sfruttamento delle "potenzialità" dei diversi prodotti agricoli e ittici della Liguria. L'azione promozionale è indirizzata prevalentemente verso:

- i mercati esteri e/o nazionali per il comparto orto-floricolo, vitivinicolo, olivicolo e alcuni prodotti orticoli e per la promozione turistica;
- i mercati "locali" per i prodotti agroalimentari e ittici attraverso la filiera corta e la promozione territoriale.

Obiettivi prioritari del Piano pertanto sono:

- individuare nuovi canali commerciali e/o favorire e consolidare la penetrazione commerciale delle imprese liguri nei mercati nazionali e esteri (anche attraverso partecipazione a Fiere internazionali e incoming);
- promuovere la filiera corta e il turismo enogastronomico per favorire la presenza, l'acquisto ed il consumo dei prodotti tipici direttamente sul territorio d'origine.

Per il raggiungimento dei citati obiettivi il Piano 2017 si realizza, come impianto generale, attraverso un articolato calendario di manifestazioni, eventi e azioni, anche differenziate per settori produttivi e target promozionale.

Per il Piano 2017 è prevista la prosecuzione di 4 progetti speciali, avviati nel 2016.

Lo scopo di tali progetti è quello di attuare un'azione promozionale più mirata, duratura e continuativa su un territorio e/o per un settore produttivo. Ciascun progetto si articola in più azioni tra loro collegate, che vedrà nel 2017 il secondo anno di progettualità

4) GLI STRUMENTI E LE AZIONI

Per il perseguimento degli obiettivi del Piano 2017, indipendentemente dal settore possono essere attivate le seguenti tipologie di azioni o strumenti:

- **eventi fieristici a portata nazionale e internazionale:**

rientrano le manifestazioni o eventi di settore, che si caratterizzano per una valenza nazionale e internazionale per il forte richiamo sui mass media, sugli operatori del settore e sui consumatori.

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Data - IL SEGRETARIO

(Paola Mori) 16.12.16

SETTORE STAFF AFFARI GIUR.
P..... C..... C.....
L'ISTRUTTORE M₁
Dott.ssa Augusta Ginesi

Di norma sono eventi costosi: negli anni è stato notevolmente ridimensionata la presenza alle manifestazioni con valenza più istituzionale o di rappresentanza. Le manifestazioni dedicate al turismo verde non riscuotono più interesse da parte del mondo agricolo. La Regione intende pertanto aderire agli eventi più importanti, con una potenzialità ricaduta per il mondo produttivo.

• **eventi fieristici a portata regionale**

sono rappresentati gli eventi di eccellenza, svolti in Liguria, per il significativo impatto promozionale e/o mediatico nel promuovere le produzioni tipiche e di qualità regionali direttamente sul luogo d'origine ed al contempo di incentivare il movimento enogastronomico e turistico. Nel panorama regionale, negli ultimi anni si sono affermati o si stanno affermando come appuntamenti annuali, che hanno riscosso, in generale, un elevato successo e apprezzamento da parte del pubblico con un ottimo rapporto qualità/costo, una buona presenza di aziende agricole/ittiche.

• **progetti di incoming ed educational**

rientrano in questa categoria i workshop, incontri, visite ed educational, strumenti importanti per promuovere contatti tra imprese liguri e gli operatori economici (buyer e tour operator) e dell'informazione (media).

Richiedono un impegno organizzativo importante, ma possono avere una elevata ricaduta sulle imprese e un ottimo rapporto costi/benefici.

L'efficacia dell'azione può essere positivamente migliorata con una diffusa informazione territoriale, da una preventiva profilazione delle aziende e da una mirata selezione dei buyers.

Gli esiti di esperienze come il Progetto Svizzera sono molto positivi, avendo conseguito un elevato gradimento da parte del sistema produttivo.

Nell'ambito della collaborazione con Liguria International per la realizzazione del Piano, si segnalano diverse iniziative b2b sul territorio (in occasione di Olioliva a Imperia) e all'estero (b2b ed educational in ambito florovivaistico a Stoccolma in occasione della cerimonia del Premio Nobel)

• **iniziative di filiera corta e di promozione territoriale**

Si tratta di azioni di sistema, di organizzazione dell'offerta delle diverse forme di filiera e anche di natura informativa verso i consumatori per creare nuove opportunità di mercato e nuove forme di vendita e migliorare le relazioni commerciali, eliminando o riducendo al minimo il numero di intermediari.

Rientrano ad esempio le iniziative d'informazione volte alla valorizzazione della vendita diretta (mercatini dei produttori, gruppi di acquisto, etc.), le azioni di promozione e di valorizzazione (incontri, laboratori, etc.) delle Vetrine regionali e della rete di ristorazione "Liguria Gourmet" e il progetto Petalo.

Potenzialmente sono molto efficaci per la promozione del prodotto locale, tipico, di nicchia, di qualità certificata, con possibilità di forte penetrazione nell'utenza. L'azione può essere amplificata con la realizzazione di attività promozionali a raggio locale ad esse collegate.

Si avvalgono della sinergia tra soggetti diversi (Regione, sistema camerale, rappresentanza del sistema produttivo). Necessitano della condivisione con il settore turismo e commercio, soprattutto per la promozione degli strumenti.

• **attività informative e di comunicazione**

Rientrano le azioni, da svolgersi a livello regionale, in Italia o all'estero attraverso:

- i canali dell'informazione (es. TV, radio, cartellonistica e spazi pubblicitari, articoli su riviste specializzate);
- la diffusione di materiale promozionale e divulgativo (depliant, guide, supporti audiovisivi, etc.);
- l'uso di strumenti di rete (es. sito internet, social network, banner).

Possono essere azioni importanti e utili, anche se costose, alla valorizzazione delle produzioni DOP (es. guide) e per promuovere alle manifestazioni e eventi. A tale scopo, le associazioni di produttori possono avvalersi del sostegno finanziario offerto dalla sottomisura 3.2 del PSR 2014/2020.

• **altre iniziative di valorizzazione e promozione**

rientrano le seguenti iniziative:

SETTORE STAFF AFFARI DEL
P..... C..... C.....
L'ISTRUTTORE
Dott.ssa Augusta Ginecchi

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Data - IL SEGRETARIO

(Paola Mori)
Mori

14.12.16

2016

M

SCHEMA N.NP/26415
DEL PROT. ANNO 2016

REGIONE LIGURIA - Giunta Regionale

Dipartimento agricoltura, turismo, formazione e lavoro
Servizi alle imprese agricole e florovivaismo - Settore

- azioni promozionali presso i punti vendita (es. creazione di "corners" promozionali, promozione di prodotti presso GDO) o di elevata frequentazione transito (stazioni, aeroporto)
- organizzazione di seminari, laboratori e altre azioni necessarie per potenziare il messaggio promozionale degli eventi e manifestazioni previste nel Piano;
- organizzazione di visite di aggiornamento professionale, in particolare per le imprese, tecnici e operatori della filiera a realtà produttive nazionali e estere;
- sondaggi di opinione e indagini di mercato;
- azioni di educazione e comunicazione alimentare rivolte al mondo scolastico (insegnanti, studenti, etc.) e al consumatore. La richiesta da parte del corpo insegnante risulta essere ancora molto forte. E' una azione di promozione indiretta di medio periodo (futuri consumatori), di particolare interesse per le associazioni produttori, agriturismi e fattorie didattiche;
- azioni di supporto all'introduzione e diffusione delle certificazioni d'origine e di qualità e alla promozione della biodiversità.
- **azioni di supporto a eventi non esclusivamente "agricoli"**

Rientrano azioni di valorizzazione di valenza più istituzionale che promozionale, in cui viene richiesto il coinvolgimento del settore agroalimentare in occasione di particolari manifestazioni e eventi (es. sportivi, culturali), ricorrenze e festività. In genere il settore manifesta scarso interesse a queste iniziative.

5) SETTORI D'INTERVENTO

Le azioni e gli strumenti promozionali, individuati dal Piano, in base alla disponibilità finanziaria ed alle esigenze espresse dal mondo produttivo, sono attivabili in modo specifico o congiunto per i seguenti "settori":

- floricoltura (fiori recisi, fronde, piante aromatiche e piante in vaso);
- produzioni certificate DOP (vino, olio e basilico);
- agroalimentare in generale, comprese le produzioni zootecniche e lattiero casearie, gli itinerari e le vetrine, il biologico e la filiera corta;
- turismo verde;
- itticoltura e acquacoltura.

6) MODALITA' DI ATTUAZIONE

Il Piano 2017 individua il calendario delle principali manifestazioni e eventi (allegato n. 2), promossi e finanziati dalla Regione Liguria - Assessorato Agricoltura, anche con la compartecipazione del Sistema Camerale.

Il Piano è coordinato con le iniziative promosse e gestite esclusivamente dal Sistema Camerale. Il comitato di pilotaggio previsto dal protocollo d'intesa, coordina e supervisiona gli aspetti organizzativi, tecnici, amministrativi e finanziari inerenti l'attuazione delle azioni del Piano.

Altre possibili fonti di finanziamento per integrare le risorse disponibili, sono:

- il versamento di una quota di compartecipazione da parte degli operatori partecipanti
- il coinvolgimento, anche tramite il Sistema camerale o altri enti promotori, di idonei e qualificati "sponsor";
- il contributo da altri Enti territoriali e soggetti istituzionali e qualificati.

Ai sensi del citato protocollo d'intesa Unioncamere:

- è il soggetto responsabile dell'attuazione del Piano nei confronti della Regione Liguria e del Sistema Camerale, in forma autonoma e/o con la collaborazione di idonei soggetti terzi.
- cura, in particolare, gli aspetti tecnici (progettuali, organizzativi e gestionali) e amministrativi - finanziari necessari per l'attuazione del presente Piano, compreso la eventuale stipula di intese operative con altri enti cofinanziatori.

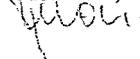
Unioncamere Liguria concorda con Regione e Sistema camerale, per quanto di competenza, una scheda preliminare e l'eventuale progetto esecutivo con l'indicazione preventiva delle spese necessarie. Tutte le azioni finanziate dalla Regione devono essere

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Data - IL SEGRETARIO

(Paola Mori)

14.12.16







autorizzate preventivamente dalla Struttura regionale competente. Si rimanda al protocollo d'intesa le modalità di finanziamento e di liquidazione.

L'adesione/realizzazione delle iniziative, ovviamente subordinata alla disponibilità di fondi regionali, sarà valutata di volta in volta in base alla tipologia di evento, il livello di interesse alla partecipazione da parte di enti o imprese del comparto di riferimento, alle previste ricadute per il settore (valutate anche sulla base degli esiti delle precedenti edizioni ovvero di analoghe iniziative), ai costi totali nonché al grado di cofinanziamento di altri enti.

Potrà pertanto verificarsi la necessità di sostituire o integrare il Piano con nuove azioni, purché ritenute funzionali e conformi a quanto previsto dal Piano stesso.

Nel caso si rendessero disponibili risorse finanziarie aggiuntive, potranno altresì essere realizzate iniziative integrative e/o di supporto al Piano, approvate, se del caso, dalla Giunta regionale.

Per le manifestazioni di particolare rilevanza tecnica e finanziaria e cofinanziate da altri Enti la Regione può richiedere:

- la stipula di specifici protocolli d'intesa al fine di definire tra gli Enti finanziatori modalità, ruoli, competenze e budget per l'organizzazione delle stesse. In tal caso il Dirigente della Struttura regionale, competente in materia, può autorizzare Unioncamere Liguria per la stipula dei suddetti protocolli, anche in nome e per conto della Regione Liguria.
- la costituzione di un apposito tavolo di coordinamento tra gli Enti promotori con il compito di definire e verificare preventivamente la progettualità ed, in itinere, monitorare lo stato di avanzamento e delle attività e delle relative spese

Di seguito si riportano i massimali di spesa a carico dei fondi regionali per l'attuazione delle iniziative previste dal Piano:

- fino a euro 20.000,00 per le manifestazioni regionali e per le azioni informative e promozionali;
- fino a euro 100.000,00 per le manifestazioni di valenza nazionale e internazionale.

Al fine di quantificare i risultati ottenuti Unioncamere deve fornire, a consuntivo, tutte le informazioni e i dati utili al fine del monitoraggio e della valutazione del Piano.

7) RIFERIMENTI FINANZIARI e NORMATIVI

• Leggi regionali

- legge regionale del 6 dicembre 1999 n. 36 "Interventi per la valorizzazione e la promozione dell'agricoltura di qualità e norme sul metodo di produzione biologico" (art. 7) >>> la Giunta regionale approva annualmente un documento di indirizzo per gli interventi di valorizzazione delle produzioni regionali tipiche e di qualità da attuare nell'anno successivo;
- legge regionale del 29 novembre 2004, n. 22 "Disciplina dei servizi di sviluppo e degli interventi per lo sviluppo rurale" (art. 9) > organizzazione di iniziative promozionali per la valorizzazione delle produzioni agricole regionali nell'ambito di specifici piani promozionali in agricoltura, approvati dalla Regione;
- legge regionale del 10/11/2009 n. 50, "Disposizioni regionali per la modernizzazione del settore pesca e acquacoltura" (art. 7) la Regione approva ed attua un programma di iniziative indirizzate, fra l'altro alla realizzazione di campagne di promozione e informazione regionali dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura, alla valorizzazione delle specie eccedentarie e poco utilizzate, a campagne finalizzate a migliorare l'immagine dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura, all'organizzazione e partecipazione a fiere ed esposizioni;
- legge regionale 28 dicembre 2009 n. 66 "Disciplina degli interventi per lo sviluppo, la tutela, la qualificazione e la valorizzazione delle produzioni biologiche liguri";
- legge regionale 21 marzo 2007 n. 13 "Disciplina degli itinerari dei gusti e dei profumi di Liguria, delle enoteche regionali, nonché interventi a favore della ricettività diffusa" che all'art. 8 prevede che la Regione attua direttamente azioni di sensibilizzazione, di informazione, di ricerca e di studio;
- legge regionale 30 aprile 2012, n. 19 "Valorizzazione dei prodotti agricoli provenienti da filiera corta". che prevede tra l'altro la creazione di un sistema d'identificazione delle imprese esercenti l'attività di ristorazione operanti nel territorio regionale, che somministrano un "menù tipico regionale",
- legge regionale 4/08/2000 n. 36 "Norme in materia di Associazioni Allevatori";
- Programma triennale del Distretto agricolo florovivaistico del Ponente vigente, in attuazione della l.r. 30/11/2001 n. 42;

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Paola Mori)

14.12.16

SEGRETERIA Data - IL SEGRETARIO

.....

L'ISTRUTTORE

Dott.ssa Augusta Ginesi

2016

SCHEMA N.NP/26415
DEL PROT. ANNO 2016

REGIONE LIGURIA - Giunta Regionale

Dipartimento agricoltura, turismo, formazione e lavoro
Servizi alle imprese agricole e florovivaismo - Settore

• **Intese**

- protocollo d'intesa tra Regione Liguria, Unioncamere Liguria e le Camere di Commercio di Genova, la Spezia, Savona e Imperia, di approvazione del sistema di identificazione della ristorazione regionale "Liguria Gourmet" (DGR n. 1163 del 19 settembre 2014 stipulato in data 17 dicembre 2014);
- protocollo d'intesa tra Regione Liguria, Unioncamere Liguria e le Camere di Commercio di Genova, la Spezia, Savona e Imperia per la partecipazione e l'organizzazione congiunta di azioni e servizi per la qualificazione, valorizzazione, promozione e tutela delle produzioni agricole, ittiche e agroalimentari della Liguria, tipiche e di qualità (DGR n.486 del 27/03/2015, stipulato in data 20/10/2015).

• **progetti comunitari e nazionali**

Come per i precedenti Piani, alcuni aspetti e temi individuati nel Piano promozionale 2017 possono trovare possibili collegamenti ed integrazioni ovvero essere finanziati completamente con le risorse previste dagli specifici Programmi comunitari, quali il MED, Marittimo, Spazio Alpino, etc.

Alcune azioni promozionali previste dal Piano, potranno essere finanziate con l'attivazione di misure del Programma di sviluppo rurale 2014-2020 quali ad esempio:

- misura 3..2 che prevede il finanziamento di progetti promozionali relativi a prodotti di qualità certificata, a cura di Organismi agricoli associativi (ConSORZI, Cooperative e Associazioni di produttori, etc.);
- misura 16.4 che promuove l'attuazione di progetti di cooperazione per lo sviluppo della filiera corta e i mercati locali;
- misura 1.3 che finanzia visite ad altre realtà produttive, a Centri e Istituti di Ricerca, eventi fieristici.

L'attivazione delle diverse fonti di finanziamento è oggetto di coordinamento e controllo da parte della Struttura competente.

REGIONE LIGURIA
DIPARTIMENTO AGRICOLTURA, TURISMO, FORMAZIONE E LAVORO
SERVIZI ALLE IMPRESE AGRICOLE E FLOROVIVAISMO - SETTORE
INSTRUTTORE
Dot.ssa Augusta Ghisla

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Data - IL SEGRETARIO

(Paola Mori)
14.12.16

M

SCHEMA N.NP/26415
DEL PROT. ANNO 2016

REGIONE LIGURIA - Giunta Regionale

Dipartimento agricoltura, turismo, formazione e lavoro
Servizi alle imprese agricole e florovivaismo - Settore

Allegato 2

**PRINCIPALI MANIFESTAZIONI e EVENTI PROMOZIONALI e di VALORIZZAZIONE
annualità 2017**

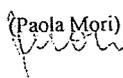
PROGETTI SPECIALI

<p>INCOMING & EDUCATIONAL <i>(tutto l'anno)</i></p>	<p>OBIETTIVO: nuovi accordi e collaborazioni commerciali/penetrazione in nuovi mercati.</p> <p>METODO</p> <ul style="list-style-type: none">- "profilazione" del sistema produttivo, ed inserimento delle informazioni in reti di domanda/offerta di trasferimento tecnologico e di collaborazione commerciale ad ampio spettro;- "scouting" (selezione dei buyers) della domanda dei mercati esteri già strutturati e di quelli emergenti - monitoraggio dei relativi canali distributivi;- workshop ed incontri d'affari o ricerca di collaborazioni commerciali, anche in occasione delle manifestazioni fieristiche o in paesi esteri di particolare interesse (in particolare Israele, Olanda, Inghilterra, Paesi dell'Est Europa, Germania, Benelux, UK, Francia, Austria, Svizzera, Est Europa, Scandinavia, Russia e CSI, USA, Canada per settore floristico);- educational tour con gli operatori di settore (giornalisti, blogger, etc.). <p>POSSIBILI PARTNERS (<i>alternativi o coordinati</i>)</p> <ul style="list-style-type: none">- Liguria International: possibili sinergie anche economiche- Sistema camerale: ottimamente inserito in rete camerale internaz. - esperienza e competenza nell'utilizzo dello strumento;- ICE/Camere di Commercio Estero per la selezione dei buyer;- Soggetti rappresentativi del sistema produttivo (enoteca, oleoteca, distretti) ben inseriti nel sistema produttivo. <p>ELEMENTI DI VALUTAZIONE: impegno organizzativo importante, ma elevata ricaduta sulle imprese e buon rapporto costi/benefici soprattutto se la preventiva profilazione delle aziende e la selezione dei buyers è stata efficace. Elevato gradimento da parte del sistema produttivo e gli operatori commerciali (per il settore florovivaistico).</p> <p>SEDE DI SVOLGIMENTO: i paesi in cui indirizzare gli incoming sono valutati sulla base delle esigenze del mondo produttivo e delle opportunità che si manifestano.</p>
--	--

SETTORE STAFF AMMINISTRATIVI GIUNTA
P..... C..... C.....
L'ISTRUTTORE 
Dott.ssa Augusta Ginesi

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Data - IL SEGRETARIO

(Paola Mori)


14.12.16

30 DIC, 2016



SCHEMA N. NP/26415
DEL PROT. ANNO 2016

REGIONE LIGURIA - Giunta Regionale

Dipartimento agricoltura, turismo, formazione e lavoro
Servizi alle imprese agricole e florovivaismo - Settore

LIGURIA GOURMET

(tutto l'anno)

Progetto attuato con
il Sistema camerale

OBIETTIVO: promuovere e valorizzare le produzioni agricole di qualità attraverso la ristorazione tipica regionale, incentivando il collegamento con il mondo agricolo.

STATO DELL'ARTE: L'adesione al marchio è più che positiva all'interno della provincia di Genova. Savona ha avuto l'adesione di 10 ristoratori. Ancora faticosa l'adesione da parte di Imperia e, soprattutto, di La Spezia; sono in previsione incontri di sensibilizzazione con i ristoratori imperiesi e spezzini. **Da novembre è on-line il sito, da tempo richiesto dagli aderenti.**

METODO:

- organizzazione di eventi all'interno di manifestazioni di carattere nazionale e internazionale (es. ITB Berlino);
- predisposizione e diffusione di materiale promozionale e strumenti;
- promozione di patti di filiera
- implementazione del sito;
- promozione del marchio presso i ristoratori, semplificazione procedure di adesione.

POSSIBILI PARTNERS

- Sistema camerale
- Sistema promozionale agricolo e ittico (OOPPAA, Enoteca, Consorzi, Oleoteca, Distretto, Mitilicoltori, etc.)

LIGURIA - SVIZZERA

2° annualità

(tutto l'anno)

Progetto attuato con
il Sistema camerale

OBIETTIVO: azione coordinata/integrata, biennale (avviata nel 2016), di penetrazione promozionale e commerciale per le principali produzioni (vino, olio, orto florovivaistico) in Svizzera, Paese Target extra UE. E' indispensabile un secondo anno di azioni promozionali affinché la penetrazione dei prodotti liguri abbia riscontri che durino nel tempo.

METODO

- Evento "degustazione" con ristoratori per fidelizzazione a programma "Cucina ligure in Ticino";
- settimane di "Cucina ligure in Ticino" presso i ristoranti del Cantone, da svolgersi durante l'arco dell'anno
- B2B

PARTNERS

- Sistema camerale
- Agenzia in Liguria (supporto copertura promozionale)
- Liguria International (se si attivano b2b)
- Camera di commercio svizzera
- Sistema promozionale agricolo e ittico (Consorzi, Enoteca, Distretto, etc.).

SEDE DI SVOLGIMENTO

Canton Ticino (eventuale allargamento all'intero territorio elvetico per produzioni florovivaistiche)

SETTORE CENTRALE GIUNTA REGIONALE
P... ..
ISTRUTTORE
Dot.ssa Augusta Ginesi

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Data - IL SEGRETARIO

(Paola Mori)

14-12-16

SCHEMA N.NP/26415
DEL PROT. ANNO 2016

REGIONE LIGURIA - Giunta Regionale

Dipartimento agricoltura, turismo, formazione e lavoro
Servizi alle imprese agricole e florovivaismo - Settore

SISTEMA PE.T.A.L.O - "VERY LIGURIA"	<p>OBIETTIVO Far conoscere al grande pubblico la produzione agroalimentare tipica e di qualità ligure e consentire l'individuazione, l'approfondimento e la consultazione immediata di imprese, ristoranti, prodotti, siti e emergenze rurali che un Comune può offrire.</p> <p>METODO (<i>Proseguimento del progetto avviato nel 2015</i>)</p> <ul style="list-style-type: none">- installazione di cartellonistica "agro-turistica";- apertura del sito- campagna promozionale, di comunicazione e di lancio <p>PARTNERS</p> <ul style="list-style-type: none">- Sistema camerale- Liguria digitale- Agenzia In Liguria
MENSE SCOLASTICHE	Individuazione di procedure amministrative per garantire priorità alla presenza di prodotti a km 0 nelle mense scolastiche

MANIFESTAZIONI INTERNAZIONALI E NAZIONALI

"Internationale Pflanzen Messe" (IPM) Essen - Germania 24-27 gennaio 2017	<p>Importante manifestazione principalmente centrata sulla commercializzazione delle piante in vaso con le più importanti aziende commerciali, aziende importatrici da tutto il mondo, rappresentanze dei paesi esportatori, dei grandi players della logistica e delle aziende di miglioramento genetico.</p> <p>Iniziativa prioritaria per il distretto floricolo (produttori e commercianti, in particolare dell'Albenganese).</p> <p>Obiettivo 2017: rinnovamento del format di partecipazione per trasformare lo spazio istituzionale in un moltiplicatore di interesse sulle produzioni innovative e sulle aziende presenti a IPM.</p> <p>PARTNERS</p> <p>Distretto Florovivaistico del ponente ligure dal 2015 Sistema Camerale</p>	FLORICOLO
International Floriculture and Horticulture Trade Fair (IFTF) Vijfhuizen (Amsterdam) NL novembre 2017	<p>Importante manifestazione centrata sulla commercializzazione del fiore reciso con le più importanti aziende commerciali, aziende importatrici da tutto il mondo, rappresentanze dei paesi esportatori, dei grandi players della logistica e delle aziende di miglioramento genetico.</p> <p>Proseguimento del progetto di spazio comune con grafica dedicata avviato nel 2016</p> <p>PARTNERS</p> <p>Distretto Florovivaistico del ponente ligure dal 2015 Ancef Sistema camerale</p>	FLORICOLO
"Vinitaly" Verona 9-12 aprile 2017	<p>La manifestazione più importante in ambito nazionale e tra le principali a livello mondiale. Appuntamento strategico per le imprese liguri e principale mercato per il business del vino.</p> <p>Dal 2015 la Liguria è stata presente con stand istituzionale e box</p>	VITIVINICOLO

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Data - IL SEGRETARIO

(Paola Mori)

14-12-16

30-5-16

M

SCHEMA N. NP/26415 DEL PROT. ANNO 2016	REGIONE LIGURIA - Giunta Regionale Dipartimento agricoltura, turismo, formazione e lavoro Servizi alle imprese agricole e florovivaismo - Settore
--	--

	individuali per le imprese aderenti e nel 2016 lo spazio dedicato si è ampliato, in condivisione con la regione Valle d'Aosta. Nel 2017 si intende proseguire nella linea grafica e nella organizzazione dello spazio e delle attività. Organizzazione e gestione a cura di Unioncamere ed Enoteca (riferimento dei produttori) PARTNERS Sistema camerale Enoteca regionale	
<i>Slow Fish</i> Genova – 18-21 Maggio 2017	Importante evento promosso da Slow Food per la valorizzazione e la salvaguardia del mondo ittico e della pesca sostenibile. Biennale. Regione Liguria sostiene la manifestazione nel suo complesso. L'Assessorato avrà a disposizione i fondi della "promozione pesca" per l'allestimento dello stand istituzionale e la sua animazione. PARTNERS Sistema camerale Settore Politiche Agricole Regione Liguria	ITTICO
<i>Premio Nobel</i> Stoccolma – Dicembre 2017	Il sistema camerale ha chiesto il supporto di Regione Liguria per l'assunzione dell'impegno delle prossime forniture fiori recisi e piante in vaso.	FLORICOLO
<i>Altre manifestazioni</i>	Partecipazione a manifestazioni fieristiche affermate nel panorama internazionale o nazionale, da individuare in base alle esigenze del mondo produttivo	VARI

MANIFESTAZIONI REGIONALI

<i>"Liguria da bere"</i> La Spezia giugno 2017	Il principale evento promozionale in Liguria per la promozione dei vini regionali. Con seminari, laboratori e un fitto calendario di eventi collaterali. Promosso dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria. Solitamente partecipano l'Enoteca regionale della Liguria, numerose imprese vitivinicole e dell'agroalimentare.	VITIVINICOLO
<i>Altri eventi dedicati al Vino</i>	- manifestazione <i>Mare e Mosto (Sestri Levante)</i> nel mese di maggio, nuova iniziativa promossa da AIS - eventi promozionale dei vini liguri all'estero, presso rivenditori di particolare rilevanza, organizzati da Enoteca Regionale	VITIVINICOLO
<i>"Olioliva"</i> Imperia Novembre 2017	Il più importante evento dedicato all'olio d'oliva in Liguria. Con seminari, laboratori e un fitto calendario di eventi collaterali. Partecipano i servizi agricoli e informativi dell'Assessorato agricoltura offrendo agli olivicoltori l'analisi gratuita dell'olio nuovo. Promosso dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria, con Comune di Imperia e associazione nazionale "Città dell'Olio".	OLIVICOLO
<i>"Turismo in....."</i> <i>(tutto l'anno)</i>	Progetto con titolo in via di definizione, in collaborazione con l'Assessorato al Turismo, che comprende diverse aree tematiche: "Turismo in... vigna, uliveto, mitili, basilico etc...".	

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Data - IL SEGRETARIO

(Paola Mori)

16.12.16

SETTORE AFFARI
P.....

ISTRUTTORE

Dott.ssa

SCHEMA N.NP/26415 DEL PROT. ANNO 2016	REGIONE LIGURIA - Giunta Regionale Dipartimento agricoltura, turismo, formazione e lavoro Servizi alle imprese agricole e florovivaismo - Settore
---	--

	<p>Obiettivo: coinvolgere le aziende agricole a maggiore vocazione turistica nella creazione di pacchetti di turismo esperienziale dedicato all'agroalimentare e al florovivaismo, in collaborazione con gli operatori turistici >>> diversificazione del reddito e promozione indiretta dei prodotti.</p> <p>Sarà oggetto di una collaborazione strutturata col settore Turismo.</p>	
--	---	--

VALORIZZAZIONE DELL'AGRICOLTURA BIOLOGICA

<p><i>azioni per l'agricoltura biologica</i> (priorità individuate dalla Consulta regionale dell'Agricoltura Biologica)</p>	<p>OBIETTIVO Promuovere le produzioni biologiche della Liguria presso il grande pubblico sul territorio e rinforzare i rapporti all'interno della filiera.</p> <p>METODI possibili</p> <ul style="list-style-type: none"> - Supporto all'organizzazione di eventi a portata regionale (es. Biodomenica di Genova, Festival del Biologico e delle Buone Energie di Varese Ligure); - promozione supporto e sviluppo di iniziative di filiera corta legate ai mercatini dei produttori e a Liguria Gourmet; - predisposizione e diffusione di materiale informativo; - attività di sensibilizzazione dei produttori . <p>PARTNER Distretto del biologico Val di Vara. Associazioni Biologiche</p>
---	--

TURISMO VERDE

<p><i>Promozione di agriturismo, ititurismo, pescaturismo e fattorie didattiche</i> Importante la collaborazione con il settore turismo</p>	<p>OBIETTIVO promozione del territorio e dei prodotti correlati.</p> <p>METODI possibili</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Fattorie didattiche aperte" (settembre, da valutare la opportunità di trasformarlo in un appuntamento periodico stagionale). - workshop ed educational per promuovere contatti tra gli agriturismi liguri con tour operator e media; - seminari e incontri tra fattorie didattiche e il mondo scolastico (insegnanti) (nel 2016 prog. Fattorie e museo) - azioni di educazione e comunicazione alimentare rivolte al mondo scolastico; - azioni specifiche di valorizzazione e supporto (es. evento promozionale agriturismi, guide, depliant, dimostrazioni, campagne informative, etc.); - Petalo/Veryliguria <p>PARTNER Sistema camerale organizzazioni di categoria; direzione scolastica regionale</p>
---	---

AZIONI PER LA PESCA E L'ACQUACOLTURA (obiettivi ed azioni da individuare di concerto con il settore Politiche Agricole/Pesca)

FINE TESTO

SEGRETERIA REGIONALE
PROMUOVENDO L'AGRICOLTURA
INSTRUTTORE
Dott.ssa Augusta Ginesi

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Data - IL SEGRETARIO

(Paola Mori)

16.12.16

30 DIC. 2016

[Handwritten signature]