

**AVVISO DI SELEZIONE PER L’AFFIDAMENTO DI UN INCARICO PER FORNITURA DI  
“MATERIALE DI COMUNICAZIONE PER IL PROGETTO PRISMA-MED”**

**Programma di Cooperazione Italia-Francia Marittimo 2014-2020, Asse 2, lotto 2  
CUP G34H18000010007 – CIG Z7A28B8AEE**

**Oggetto dell’incarico**

La Regione Liguria, Settore Politiche agricole e della Pesca, ha presentato in qualità di capofila, nell’ambito del secondo avviso del Programma Italia-Francia Marittimo 2014-2020 - Asse prioritario 2, Lotto 2 (Progetti semplici finalizzati alla realizzazione di piani d’azione e azioni pilota per lo smaltimento dei rifiuti e dei reflui nei porti), la candidatura del Progetto semplice **PRISMa-MED “Piano Rifiuti e Scarti in Mare di pesca, acquacoltura e diporto nel Mediterraneo”**; il progetto è stato approvato e finanziato con decreto della Regione Toscana n. 15796 del 3/10/2017.

PRISMa-MED ha una durata di 36 mesi decorrenti dal 01/04/2018 e un budget totale pari ad € **1.958.562,71**, di cui alla Regione Liguria è destinata una quota complessiva pari ad € **370.656,00**.

Il Progetto PRISMa-MED ha come obiettivo generale di sviluppare, nell’ambito dei porti commerciali, strategie organizzative e forme di economia circolare finalizzate a ridurre e gestire i rifiuti provenienti dalle attività di pesca ed acquacoltura professionali e dal diporto; per raggiungere tali finalità, il progetto è suddiviso nelle seguenti componenti:

- **Component M:** Gestione (responsabile Regione Liguria);
- **Component I:** Investimenti (responsabile TICASS);
- **Component T:** Azioni pilota
- **Component C:** Comunicazione (responsabile Regione Liguria).

Nell’ambito della componente C - Comunicazione, La Regione Liguria, in qualità di partner responsabile, ha redatto il “Piano di comunicazione”, quale prodotto previsto dal progetto, approvato dal Comitato di Pilotaggio con procedura scritta in data 29/10/2018.

Il Piano di comunicazione prevede, fra i diversi strumenti di comunicazione esterna, la realizzazione di **prodotti di comunicazione**, quali:

- pubblicazioni: Questo strumento di comunicazione include diverse tipologie di prodotto: brochure informative, pubblicazioni editoriali periodiche, manifesti e poster, totem etc., conformi all’immagine coordinata del programma,

- Video: così come previsto dalla strategia di comunicazione del Programma, i video rappresentano un utile strumento da utilizzare per le relazioni durante gli eventi informativi, da caricare sul canale YouTube del programma e da veicolare attraverso opportuni media.

I video vengono concepiti per dare enfasi al progetto nel suo complesso ed agli obiettivi da conseguire; in particolare, i video di progetto devono contenere i seguenti elementi:

- 1) Presentazione – finalità – obiettivi,
- 2) Attuazione,
- 3) Risultati.

Sulla scorta di quanto individuato nel Piano di comunicazione, occorre procedere alla realizzazione dei prodotti di comunicazione previsti, al fine di dotarsi per tempo del materiale informativo necessario alla massima divulgazione del progetto **PRISMa-MED**.

In particolare, il soggetto selezionato dovrà realizzare il seguente **“Materiale di comunicazione per il progetto PRISMA-MED”**:

**1 – Materiale informativo:**

- 1 roll up informativo del progetto, in lingua Italiana e Francese, da realizzarsi in n. 16 elementi (8 in lingua italiana e 8 in lingua francese) da esporre in occasione di eventi per la diffusione degli obiettivi del progetto;
- 1 brochure informativa del progetto da distribuire alle scuole e ai cittadini in lingua Italiana e Francese, (n. 8.000 copie in Italiano e n. 2.000 copie in Francese) per la diffusione degli obiettivi del progetto;
- 1 brochure finale del progetto in lingua Italiana e Francese (n. 16.000 copie in Italiano e n. 4.000 copie in Francese) espositiva dei risultati raggiunti.

## **2 – Realizzazione video di progetto**

- *1 video rappresentativo delle realtà coinvolte*, degli obiettivi da raggiungere e degli strumenti da mettere in atto per la realizzazione del progetto. Il video dovrà poter essere implementabile con l'aggiornamento che rappresenti i risultati raggiunti.

Il lavoro dovrà essere svolto alle condizioni e secondo le modalità meglio specificate nella scheda tecnica dell'incarico, consultabile e scaricabile dal sito della Regione Liguria [www.regione.liguria.it](http://www.regione.liguria.it) (gare concorsi e avvisi di selezione per attribuzione incarichi).

In forza di quanto sopra, la Regione Liguria, a selezione esperita, stipulerà un contratto con il soggetto risultato aggiudicatario. Le spese di bollo e dell'eventuale registrazione dei disciplinari d'incarico sono a carico esclusivo dell'aggiudicatario.

### **Durata dell'incarico**

L'incarico decorre dalla data indicata nel contratto e dovrà concludersi entro la data di conclusione del progetto (28/02/2021), salvo eventuali proroghe concesse dall'autorità competente. L'incarico non potrà essere in alcun modo rinnovato. L'eventuale proroga non può comportare aumenti di corrispettivo.

### **Luogo di esecuzione dell'incarico**

Le attività dell'incarico saranno svolte - oltre che presso la sede del soggetto incaricato - presso i siti individuati per la realizzazione del materiale video, gli uffici della Regione Liguria - Settore Politiche agricole e della Pesca, altre sedi che si renderanno funzionali alle attività di realizzazione progettuale.

### **Ammontare dell'incarico e modalità di pagamento**

L'ammontare massimo dell'incarico è pari a € **36.000,00** al netto di IVA.

Il pagamento della prestazione avverrà con le seguenti modalità:

- Primo stato di avanzamento lavori (1° SAL) alla presentazione di: roll up - brochure informativa del progetto – video.
- Saldo del restante importo alla presentazione di: brochure finale – implementazione video finale, da fornire entro e non oltre febbraio 2021.

### **Requisiti**

Saranno ammessi a partecipare alla selezione tutti i soggetti che siano in possesso dei seguenti requisiti, pena la non ammissione.

#### **Requisiti generali:**

Insussistenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

#### **Requisiti specifici di ordine professionale:**

1. Aver realizzato - nell'ultimo quinquennio - attività di video/documentari – anche attraverso interviste - per la valorizzazione del settore pesca e acquacoltura – il requisito è verificato sulla base di specifici incarichi relativi a tali ambiti (allegare frontespizi degli incarichi);

2. Aver ideato, progettato e realizzato – nell'ultimo quinquennio - cartelloni e pannelli per la valorizzazione del settore pesca e acquacoltura – il requisito è verificato sulla base di specifici incarichi relativi a tali ambiti (allegare frontespizi degli incarichi);
3. Aver ideato e realizzato dei testi, realizzato la grafica di materiale a stampa quali brochure, schede esplicative, dépliant e locandine per illustrare progetti sulle tematiche di pesca e acquacoltura e/o ambiente marino – tale requisito è verificato sulla base di specifici incarichi relativi a tali ambiti (allegare frontespizi degli incarichi);

### Termini e modalità di presentazione delle offerte

I soggetti interessati a partecipare alla selezione devono far pervenire la domanda, redatta in lingua italiana, a mezzo PEC, o tramite raccomandata A/R, o presentate a mano a partire dalla data di pubblicazione dell'Avviso pubblico nell'apposita sezione del sito Internet della Regione Liguria ed entro il termine perentorio del **24 giugno 2019 ore 13.00** al Protocollo Generale della REGIONE LIGURIA - Via Fieschi 15 - 16121 Genova.

La proposta deve essere contenuta in unico plico, chiuso ermeticamente, recante all'esterno la seguente dicitura:

**“NON APRIRE – “AFFIDAMENTO DI UN INCARICO PER FORNITURA DI “MATERIALE DI COMUNICAZIONE PER IL PROGETTO PRISMA-MED”**

indirizzata a:

REGIONE LIGURIA - Settore Politiche agricole e della Pesca – Via B. Bosco 15 – 16121 GENOVA.

Il plico dovrà contenere due distinte buste, chiuse ermeticamente, la prima delle quali riportante la dicitura **“BUSTA A: documentazione tecnica e amministrativa”** e dovrà contenere:

- **Manifestazione di interesse** – redatta sull'apposito modello allegato scaricabile dal sito della Regione Liguria [www.regione.liguria.it](http://www.regione.liguria.it) (gare concorsi e avvisi di selezione per attribuzione incarichi) - comprensiva di dichiarazione debitamente datata e sottoscritta, rilasciata ai sensi del D.P.R. 445/2000 (allegare copia fotostatica, non autenticata, di un documento di identità in corso di validità del dichiarante), con la quale si attesta il possesso dei requisiti di ordine generale di cui sopra secondo il modello allegato (**Allegato 2a**);
- **Scheda tecnica**, scaricabile dal sito della Regione Liguria [www.regione.liguria.it](http://www.regione.liguria.it) (gare concorsi e avvisi di selezione per attribuzione incarichi), sottoscritta per accettazione, nell'apposita sezione, dal soggetto partecipante alla selezione (**Allegato 2b**).

La seconda busta, chiusa ermeticamente, dovrà riportare la dicitura **“BUSTA B: Offerta economica”** e dovrà contenere l'offerta economica, redatta in bollo da € 16,00, riportante i dati dell'offerente sottoscrittore, il prezzo offerto in cifre e in lettere ed espresso in: **importo netto (imponibile) – IVA – importo al lordo di IVA**, essere datata e sottoscritta. All'offerta dovrà essere allegata copia fotostatica del documento di identità dell'offerente sottoscrittore.

Oltre alla mancanza dei requisiti di accesso generali e specifici previsti dalle norme vigenti e dall'avviso di selezione, comportano **l'esclusione dalla procedura** la presentazione o ricezione della domanda oltre i termini perentori di cui sopra, l'indicazione di qualsiasi riferimento all'offerta economica (prezzo) contenuta nella documentazione di cui alla BUSTA A.

L'Amministrazione, ai sensi dell'art. 71 del D.P.R. n. 445/2000, procederà a idonei controlli, anche a campione, circa la veridicità delle dichiarazioni rese. Le conseguenze di un'accertata violazione comporteranno l'immediata esclusione dalla selezione in oggetto, ovvero la cancellazione dalla graduatoria di merito, ovvero lo scioglimento dell'eventuale contratto di collaborazione già in essere, fermo restando quanto in esecuzione degli artt. 75 e 76 del citato D.P.R.

Eventuali irregolarità sanabili della domanda, dovranno essere regolarizzate da parte del candidato entro il termine stabilito dall'Amministrazione. La mancata regolarizzazione della domanda comporta **l'esclusione dalla selezione**.

I concorrenti non ammessi saranno informati con apposita comunicazione riportante l'indicazione delle motivazioni che hanno comportato l'esclusione dalla procedura selettiva.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità in caso di dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatta indicazione del recapito da parte dell'aspirante o da mancata oppure tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o telegrafici e, comunque, per qualsiasi disguido non imputabile direttamente all'Amministrazione stessa.

### **Modalità e criteri di valutazione**

La selezione viene effettuata dopo il termine per il ricevimento delle offerte. Una Commissione appositamente individuata valuterà le manifestazioni d'interesse attribuendo un massimo di 100 punti, 80 dei quali riservati alla valutazione tecnico qualitativa e 20 al prezzo offerto.

Il punteggio tecnico (massimo 80 punti) sarà riconosciuto come segue:

#### **Valutazione tecnico qualitativa**

1. Realizzazione - nell'ultimo quinquennio – di attività di video/documentari – anche attraverso interviste - per la valorizzazione del settore pesca e acquacoltura – *1 punto per ogni incarico per la produzione di video/documentari fino ad un massimo di punti 30;*
2. Ideazione, progettazione e realizzazione – nell'ultimo quinquennio – di cartelloni e pannelli per la valorizzazione del settore pesca e acquacoltura – *1 punto per ogni incarico per la produzione di cartelloni/pannelli fino ad un massimo di punti 20;*
3. Ideazione e realizzazione di testi, realizzazione di grafica di materiale a stampa quali brochure, schede esplicative, dépliant e locandine per illustrare progetti sulle tematiche di pesca e acquacoltura e/o ambiente marino – *1 punto per ogni incarico per la produzione di elaborati fino ad un massimo di punti 30.*

Per la **valutazione economica** delle offerte, i 20 punti saranno attribuiti come segue: alla migliore offerta economica 20 punti e alle altre il corrispondente punteggio derivante dall'applicazione della seguente formula matematica:

$$X = \frac{20 \times \text{offerta migliore}}{\text{offerta esaminata}}$$

In caso di parità di punteggio precede in graduatoria chi ha ottenuto il maggior punteggio complessivo nelle voci 1 e 3.

### **Clausola di salvaguardia**

Le domande pervenute non vincolano la Regione Liguria e non costituiscono diritti o interessi legittimi a favore dei soggetti proponenti.

La Regione Liguria si riserva, a suo insindacabile giudizio, la facoltà di non procedere all'affidamento dell'incarico, senza che possa essere avanzata alcuna pretesa da parte dei candidati e di procedere all'affidamento dell'incarico anche in presenza di una sola manifestazione di interesse, purché ritenuta dalla Commissione tecnicamente valida, congrua e conveniente per l'Amministrazione regionale.

L'incarico non instaura in alcun modo un rapporto di pubblico impiego e non comporta alcun vincolo di subordinazione da parte del consulente.

### **Obblighi di riservatezza/proprietà intellettuale**

Il soggetto incaricato ha l'obbligo di mantenere riservati i documenti, i dati e le informazioni, ivi comprese quelli contenuti nelle banche dati già costituite o costituente nell'esecuzione delle attività di cui al presente avviso, e di non divulgarli in alcun modo e in qualsiasi forma e di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione dell'incarico.

Gli studi e qualunque materiale documentario raccolto ed elaborato nell'espletamento dell'incarico, resta di proprietà piena e assoluta della Regione Liguria, la quale si riserva ogni diritto e facoltà in ordine alla loro utilizzazione.

#### **Informazioni e chiarimenti**

Si precisa che eventuali informazioni complementari e/o chiarimenti sulla presente procedura di selezione potranno essere richiesti a: Settore Politiche Agricole e della Pesca (riferimenti: Mirvana Feletti tel. 010/5484665 e-mail [mirvana.feletti@regione.liguria.it](mailto:mirvana.feletti@regione.liguria.it)).

**MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'AFFIDAMENTO DI UN INCARICO PER FORNITURA DI  
"MATERIALE DI COMUNICAZIONE PER IL PROGETTO PRISMA-MED"**

**Programma di Cooperazione Italia-Francia Marittimo 2014-2020, Asse 2, lotto 2  
CUP G34H18000010007 – CIG Z7A28B8AEE**

Il sottoscritto .....  
nato il .....a.....  
in qualità di .....  
dell'impresa .....  
con sede in .....  
telefono .....  
PEC .....  
con codice fiscale n .....  
con partita IVA n .....

**MANIFESTA il proprio interesse alla procedura in oggetto e pertanto CHIEDE di partecipare alla manifestazione d'interesse indicata in oggetto per la quale dichiara di essere a conoscenza dei requisiti generali e speciali che dovranno possedere le imprese invitate alla procedura.**

**Esperienze**

|   |                           |
|---|---------------------------|
| Realizzazione - nell'ultimo quinquennio – di attività di video/documentari – anche attraverso interviste - per la valorizzazione del settore pesca e acquacoltura   | <i>Allegare incarichi</i> |
| Ideazione, progettazione e realizzazione – nell'ultimo quinquennio – di cartelloni e pannelli per la valorizzazione del settore pesca e acquacoltura  | <i>Allegare incarichi</i> |
| Ideazione e realizzazione di testi, realizzazione di grafica di materiale a stampa quali brochure, schede esplicative, dépliant e locandine per illustrare progetti sulle tematiche di pesca e acquacoltura e/o ambiente marino | <i>Allegare incarichi</i> |

Consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445 del 28/12/2000

**DICHIARA DI**

1. Non aver riportato condanne penali, né di avere procedimenti pendenti;
2. Essere disposto ad operare su tutto il territorio di competenza del progetto;
3. Non avere di conflitti di interesse, ai sensi della normativa vigente, nei confronti del Direttore generale, del Dirigente e del Responsabile del procedimento della Struttura regionale proponente e della Struttura regionale competente in materia di contratti;
4. Di accettare senza riserve le condizioni previste dall'avviso.
5. Il titolare del trattamento dei dati conferiti è la Regione Liguria, con sede in Via Fieschi, 15 - Genova.

Dichiara di essere informato/a, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D. Lgs. 196/03 che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

**Luogo e data** \_\_\_\_\_

**Firma** \_\_\_\_\_

## SCHEDA TECNICA ALLEGATA ALL'AVVISO DI SELEZIONE PER L'AFFIDAMENTO DI UN INCARICO PER FORNITURA DI "MATERIALE DI COMUNICAZIONE PER IL PROGETTO PRISMA-MED"

Programma di Cooperazione Italia-Francia Marittimo 2014-2020, Asse 2, lotto 2  
CUP G34H18000010007 – CIG Z7A28B8AEE

### 1. Quadro di riferimento

La Regione Liguria, Settore Politiche agricole e della Pesca, ha presentato in qualità di capofila, nell'ambito del secondo avviso del Programma Italia-Francia Marittimo 2014-2020 - Asse prioritario 2, Lotto 2 (Progetti semplici finalizzati alla realizzazione di piani d'azione e azioni pilota per lo smaltimento dei rifiuti e dei reflui nei porti), la candidatura del Progetto semplice **PRISMa-MED "Piano Rifiuti e Scarti in Mare di pesca, acquacoltura e diporto nel Mediterraneo"**; il progetto è stato approvato e finanziato con decreto della Regione Toscana n. 15796 del 3/10/2017.

PRISMa-MED ha una durata di 36 mesi decorrenti dal 01/04/2018 e un budget totale pari ad € **1.958.562,71**, di cui alla Regione Liguria è destinata una quota complessiva pari ad € **370.656,00**.

Il Progetto PRISMa-MED ha come obiettivo generale di sviluppare, nell'ambito dei porti commerciali, strategie organizzative e forme di economia circolare finalizzate a ridurre e gestire i rifiuti provenienti dalle attività di pesca ed acquacoltura professionali e dal diporto; per raggiungere tali finalità, il progetto è suddiviso nelle seguenti componenti:

- **Component M:** Gestione (responsabile Regione Liguria);
- **Component I:** Investimenti (responsabile TICASS);
- **Component T:** Azioni pilota
- **Component C:** Comunicazione (responsabile Regione Liguria).

Nell'ambito della componente C - Comunicazione, La Regione Liguria, in qualità di partner responsabile, ha redatto il "Piano di comunicazione", quale prodotto previsto dal progetto, approvato dal Comitato di Pilotaggio con procedura scritta in data 29/10/2018.

Il Piano di comunicazione prevede, fra i diversi strumenti di comunicazione esterna, la realizzazione di **prodotti di comunicazione**, quali:

- pubblicazioni: Questo strumento di comunicazione include diverse tipologie di prodotto: brochure informative, pubblicazioni editoriali periodiche, manifesti e poster, totem etc., conformi all'immagine coordinata del programma,
- Video: così come previsto dalla strategia di comunicazione del Programma, i video rappresentano un utile strumento da utilizzare per le relazioni durante gli eventi informativi, da caricare sul canale YouTube del programma e da veicolare attraverso opportuni media.

I video vengono concepiti per dare enfasi al progetto nel suo complesso ed agli obiettivi da conseguire; in particolare, i video di progetto devono contenere i seguenti elementi:

- 4) Presentazione – finalità – obiettivi,
- 5) Attuazione,
- 6) Risultati.

Sulla scorta di quanto individuato nel Piano di comunicazione, occorre procedere alla realizzazione dei prodotti di comunicazione previsti, al fine di dotarsi per tempo del materiale informativo necessario alla massima divulgazione del progetto **PRISMa-MED**.

### 2. Oggetto dell'incarico

Oggetto dell'incarico è il Progetto denominato: **"MATERIALE DI COMUNICAZIONE PER IL PROGETTO PRISMA-MED"**; le attività previste sono in sintesi le seguenti:

#### 1 – Materiale informativo:

- 1 roll up informativo del progetto, in lingua Italiana e Francese, da realizzarsi in n. 16 elementi (8 in lingua italiana e 8 in lingua francese) da esporre in occasione di eventi per la diffusione degli obiettivi del progetto;
- 1 brochure informativa del progetto da distribuire alle scuole e ai cittadini in lingua Italiana e Francese, (n. 8.000 copie in Italiano e n. 2.000 copie in Francese) per la diffusione degli obiettivi del progetto;
- 1 brochure finale del progetto in lingua Italiana e Francese (n. 16.000 copie in Italiano e n. 4.000 copie in Francese) espositiva dei risultati raggiunti.

## **2 – Realizzazione video di progetto**

- *1 video rappresentativo delle realtà coinvolte*, degli obiettivi da raggiungere e degli strumenti da mettere in atto per la realizzazione del progetto. Il video dovrà poter essere implementabile con l'aggiornamento che rappresenti i risultati raggiunti.

## **3. Specifiche dell'incarico e risultati attesi**

### **Materiale informativo:**

- 1 roll up informativo del progetto, in lingua Italiana e Francese, da realizzarsi in n. 16 elementi (8 in lingua italiana e 8 in lingua francese) da esporre in occasione di eventi per la diffusione degli obiettivi del progetto  
**Caratteristiche:** n. 16 elementi (8 in lingua italiana e 8 in lingua francese) – avvolgibile, autoportante, dimensione max cm. 80X200;  
**Caratteristiche generali:** linguaggio moderno, efficace, dinamico, soprattutto attuale – il testo sarà concordato con gli uffici regionali
- 1 brochure informativa del progetto da distribuire alle scuole e ai cittadini in lingua Italiana e Francese, per la diffusione degli obiettivi del progetto;  
**Caratteristiche:** n. 10.000 copie (n. 8.000 copie in Italiano e n. 2.000 copie in Francese) – pieghevole a colori formato A4 orizzontale a 3 ante, fronte/retro.  
**Caratteristiche generali:** linguaggio moderno, efficace, dinamico, soprattutto attuale – il testo sarà concordato con gli uffici regionali
- 1 brochure finale del progetto in lingua Italiana e Francese espositiva dei risultati raggiunti.  
**Caratteristiche:** n. 20.000 copie (n. 16.000 copie in Italiano e n. 4.000 copie in Francese) – opuscolo a colori formato A5, 32 facciate, fronte/retro, punto metallico, copertina plastificata.  
**Caratteristiche generali:** linguaggio moderno, efficace, dinamico, soprattutto attuale – il testo sarà concordato con gli uffici regionali

**N. 1 video** di durata minima 5 minuti con sottotitoli in francese e italiano, che presenti il progetto PRiSMa-MED, ne illustri le finalità e gli obiettivi e metta in evidenza le peculiarità dell'area di cooperazione, con particolare riferimento ai settori della pesca, dell'acquacoltura e del diporto nautico.

Nello specifico:

1. **Presentazione progetto PRiSMa-MED:**
  - a. Finalità e obiettivi,
  - b. sfide territoriali comuni che saranno affrontate dal progetto,
  - c. soluzioni,
  - d. strumenti.
2. **Riprese video dell'area di cooperazione**, che ne mettano in evidenza i pregi, le ricchezze e le peculiarità.
3. **Interviste nell'area di cooperazione** (Corsica, Liguria, Sardegna e Toscana) ai soggetti target del progetto:
  - a. Pescatori (strascico, circuizione, piccola pesca),
  - b. Acquacoltori (itticoltori, molluschicoltori),
  - c. Diportisti.

Le interviste dovranno illustrare le attività dei soggetti target e le tematiche del progetto, in particolare su:

- Descrizione delle loro attività: le interviste dovranno mettere in evidenza la specificità del loro lavoro ed il loro impegno e valorizzare le tradizioni e le eventuali svolte innovative,

- come la presenza di rifiuti in mare interferisca con le loro attività,
- come è la gestione/organizzazione attuale dei rifiuti nelle loro realtà.

Il video dovrà poter essere implementabile con l'aggiornamento che rappresenti i risultati raggiunti.

**Caratteristiche generali:**

- linguaggio delle immagini moderno, efficace, dinamico, soprattutto attuale;
- utilizzo, in fase di riprese, di strumenti movimentazione camere efficaci e trasportabili nelle locations più difficili, come droni, gimbal stabilizzatrici per immagini in movimento, ecc.

#### 4. Durata dell'incarico

L'incarico decorre dalla data indicata nel contratto e dovrà concludersi entro la data di conclusione del Progetto (21/02/2021), salvo eventuali proroghe concesse dall'autorità competente.

La prestazione di quanto sopra deve essere evasa nel seguente modo:

**a) Materiale informativo:**

- **Roll up, brochure informativa del progetto:** entro 45 giorni dalla data di aggiudicazione dell'affidamento
- **Brochure finale espositiva dei risultati raggiunti:** entro febbraio 2021

**b) Video:** entro 60 giorni dalla data di aggiudicazione dell'affidamento.

**c) Implementazione finale:** entro febbraio 2021.

L'incarico non potrà essere in alcun modo rinnovato. L'eventuale proroga non può comportare aumenti di corrispettivo.

#### 5. Luoghi di consegna

**Regione Liguria, Settore Politiche agricole e della Pesca. Via Bartolomeo Bosco 15, 3° Piano - 16100 Genova:**

- n. 1Video,
- n. 1 roll up in italiano,
- n. 1 roll up in Francese,
- n. 2.000 copie brochure informativa del progetto in Italiano e n. 200 copie in Francese,
- n. 4.000 copie Brochure finale in Italiano e n. 400 copie in Francese

**Regione Toscana - Direzione Agricoltura e Sviluppo Rurale Settore Gestione della Programmazione Leader. Attività Gestionale sul Livello Territoriale di Siena e Grosseto. Via Pietro Micca 39 - 58100 Grosseto**

- n. 1Video,
- n. 1 roll up in Italiano,
- n. 1 roll up in Francese,
- n. 2.000 copie brochure informativa del progetto in Italiano e n. 100 copie in Francese,
- n. 4.000 copie Brochure finale in Italiano e n. 200 copie in Francese

**Unione di Comuni dell'Alta Gallura. Via G.A. Cannas, 1 – 07029 Tempio Pausania (SS)**

- n. 1Video,
- n. 1 roll up in Italiano,
- n. 1 roll up in Francese,
- n. 1.500 copie brochure informativa del progetto in Italiano e n. 100 copie in Francese,
- n. 3.200 copie Brochure finale in Italiano e n. 200 copie in Francese

**Associazione Riconosciuta Gruppo di azione Costiera FLAG Nord Sardegna. Via Lungomare Balai, 10 – 07046 Porto Torres (SS)**

- n. 1Video,
- n. 1 roll up in Italiano,
- n. 1 roll up in Francese,
- n. 900 copie brochure informativa del progetto in Italiano,
- n. 1.000 copie Brochure finale in Italiano e n. 200 copie in Francese

**Chambre de Commerce et d'Industrie d'Ajaccio et de la Corse-du-Sud. Quai L'Herminier CS 30253 - 20179 AJACCIO CEDEX 1**

- n. 1Video,
- n. 1 roll up in Italiano,
- n. 1 roll up in Francese,
- n. 2.000 copie brochure informativa del progetto in Italiano e n. 200 copie in Francese,

- n. 4.000 copie Brochure finale in Italiano e n. 400 copie in Francese

**TICASS - Tecnologie Innovative per il Controllo Ambientale e lo Sviluppo Sostenibile scr.l. Via Domenico Fiasella, 3/16 - 16121 Genova**

- n. 1Video,
- n. 1 roll up in Italiano,
- n. 1 roll up in Francese,
- n. 500 copie brochure informativa del progetto in Italiano,
- n. 1.200 copie Brochure finale in Italiano

**CIRSPÉ – Centro Italiano di ricerche e Studi per la Pesca. Via Torino 146 - 00184 Roma**

- n. 1Video,
- n. 1 roll up in Italiano,
- n. 1 roll up in Francese,
- n. 500 copie brochure informativa del progetto in Italiano,
- n. 1.200 copie Brochure finale in Italiano

**Gestimar s.c. a r.l. Via Torino 146 - 00184 Roma**

- n. 1Video,
- n. 1 roll up in Italiano,
- n. 1 roll up in Francese,
- n. 500 copie brochure informativa del progetto in Italiano,
- n. 1.200 copie Brochure finale in Italiano

## **6. Ammontare dell'incarico e modalità di pagamento**

L'ammontare massimo dell'incarico è pari a € **36.000,00** al netto di IVA.

Il pagamento della prestazione avverrà con le seguenti modalità:

- Primo stato di avanzamento lavori (1° SAL) alla presentazione di: roll up - brochure informativa del progetto – video.
- Saldo del restante importo alla presentazione di: brochure finale – implementazione video finale, da fornire entro e non oltre febbraio 2021.

## **7. Penalità**

Il soggetto affidatario è tenuto a rispettare i tempi e le modalità di esecuzione che saranno contenuti nel disciplinare di incarico. Qualora il soggetto affidatario non ottemperi agli obblighi assunti per quanto riguarda le tempistiche previste, sarà applicata una penale, previa contestazione formale, nella misura di € 50,00 (cinquanta/00) giornaliera per la totale o parziale inadempienza. Nel caso di ripetute inadempienze contestate, la Regione Liguria ha facoltà di adottare i provvedimenti ritenuti più opportuni, ivi inclusa l'eventuale risoluzione del contratto.

Il concorrente dichiara, sotto la propria responsabilità:

- Di aver preso visione e di accettare senza riserva alcuna tutti i patti, le clausole e le condizioni previste dalla presente Scheda Tecnica e dal relativo Avviso di selezione;
- L'insussistenza di situazioni anche potenziali di conflitti di interesse, ai sensi della normativa vigente, nei confronti del Direttore Generale del Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro, del Dirigente del Settore Politiche della Montagna e della Fauna selvatica e del Funzionario responsabile del procedimento e della Struttura Regionale competente in materia di Gare e Contratti;
- Di essere a conoscenza delle responsabilità penali previste per le dichiarazioni false dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000, dalle disposizioni del Codice Penale e dalla leggi speciali in materia.

**Luogo e data** \_\_\_\_\_

**Firma** \_\_\_\_\_