



ATTIVITA' SETTEMBRE/DICEMBRE 2018

Il 4 settembre 2018 il Consiglio Direttivo e l'Assemblea dei Soci dell'Oleoteca hanno deliberato l'avvio della campagna associativa, approvando il Regolamento di gestione dell'Associazione, l'Istanza di adesione a Socio e l'Istanza di ammissione dei Prodotti.

La campagna promozionale si avvarrà - oltre dei mezzi di comunicazione nazionali, dei siti istituzionali e portali dedicati - anche della comunicazione e della promozione dell'Oleoteca e dei suoi dei Soci attraverso la partecipazione agli eventi calendarizzati:

FIERA NAZIONALE DEL PEPERONE, CARMAGNOLA 31 AGOSTO/9 SETTEMBRE

Nel prestigioso contesto dell'Accademia San Filippo, all'interno della Chiesa omonima, domenica 9 settembre 2018 l'Oleoteca sarà protagonista nel "Viaggio ed Esperienza sensoriale", un'esperienza sensoriale tra gli oli italiani con un approfondimento particolare tra gli oli liguri, con il Presidente Enrico Lupi e Marcello Scoccia di ONAOO condotta da Paolo Massobrio e Renata Cantamessa.

GOLOSARIA, MILANO 27/29 OTTOBRE

Oltre ad una esposizione delle eccellenze italiane dell'artigianato alimentare e vitivinicolo, Golosaria propone un fitto calendario di incontri su concept di cultura e attualità.

La location consolidata di Golosaria sarà Milano Congressi sud – Fieramilanocity – animata da sabato 27 ottobre a lunedì 29 ottobre 2018, da circa 200 Aziende Food, 100 stand Wine, 20 espressioni di Cucina di Strada e selezionate Imprese simbolo del Mady in Italy e del "saper fare". Concept 2018 "Il buono che fa bene". Un compendio di quanto ha visto crescere in 25 anni di edizione, la guida "Il Golosario" di Paolo Massobrio, ideatore della fiera: il bene che deriva dal piacere del buon cibo e del buon vino, dalla riscoperta dei superfood e soprattutto il bene che deriva dalle botteghe che cambiano volto e contribuiscono a tenere in vita quartieri e centri storici. Buono e bene sono i due volti dell'enogastronomia che delineano uno stile di vita italiano e mediterraneo che trova una sua sintesi in "Golosaria".

Oleoteca e Azienda Speciale PromoRiviere di Liguria parteciperanno con uno spazio espositivo cui saranno ospitati i Soci dell'Oleoteca per esporre, vendere, partecipare ai b2b e proporre i loro prodotti per gli show cooking in fiera.

“OLIO IN CATTEDRA” : PROGETTI NAZIONALI BIMBOIL, MASTEROIL E AGRIOIL

Progetto di educazione alimentare promosso dall’Associazione Nazionale Città dell’Olio dedicato alle scuole primarie e secondarie per promuovere nei bambini e nei giovani la consapevolezza che l’olio extravergine di oliva non è solo buono ma fa anche molto bene alla salute. L’Oleoteca apporterà il proprio contributo nella diffusione della conoscenza dell’olio extravergine ligure nei modi e nei tempi che ci saranno comunicati da ANCO.

PECCATI DI GOLA, MONDOVI’- 1/4 NOVEMBRE

Il gemellaggio tra “Peccati di Gola” e “OliOliva”, sotto il brand delle “Alpi del Mare”, anche quest’anno si rinnova con la partecipazione di uno stand istituzionale di OliOliva a Mondovì e uno stand istituzionale di “Peccati di Gola” a OliOliva. In virtù del gemellaggio, le Aziende che partecipano con proprio stand ai due eventi godono di una scontistica loro riservata. I Soci dell’Oleoteca che parteciperanno ad OliOliva ed intenderanno partecipare a Peccati di Gola saranno annoverati tra “gli ospiti d’onore”. Nello stand istituzionale a Mondovì potranno essere esposti e fatti degustare i prodotti dei Soci.

“OLIOLIVA”, IMPERIA 9-11 NOVEMBRE

L’evento quest’anno è stato inserito nel calendario governativo dedicato al “2018 Anno del Cibo Italiano” e l’Oleoteca avrà il suo stand istituzionale dove saranno ospitati i prodotti dei Soci che parteciperanno ad OliOliva con proprio stand. Sarà convocato un incontro dedicato per raccogliere le manifestaizoni di interesse e le idee progettuali dei soci