

FEASR

Complemento regionale di SVILUPPO RURALE 2023-2027

CRITERI DI SELEZIONE

Comitato di Monitoraggio regionale
del 10/09/2024



INDICE

REGOLE ORIZZONTALI.....	2
ENVCLIM(70) - IMPEGNI IN MATERIA DI AMBIENTE E DI CLIMA E ALTRI IMPEGNI IN MATERIA DI GESTIONE	3
SRA17 - ACA17 - IMPEGNI SPECIFICI DI CONVIVENZA CON GRANDI CARNIVORI.....	3
[INVEST (73-74)] - INVESTIMENTI, INCLUSI INVESTIMENTI NELL'IRRIGAZIONE	4
SRD03 - INVESTIMENTI NELLE AZIENDE AGRICOLE PER LA DIVERSIFICAZIONE IN ATTIVITÀ NON AGRICOLE	4
[COOP (77)] – COOPERAZIONE.....	7
SRG01 - SOSTEGNO GRUPPI OPERATIVI PEI AGRICOLI.....	7
SRG06 - LEADER - ATTUAZIONE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE	10
SRG07 - COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO RURALE, LOCALE E SMART VILLAGES	18
SRG10 - PROMOZIONE DEI PRODOTTI DI QUALITÀ	20
[KNOW (78)] - SCAMBIO DI CONOSCENZE E DIFFUSIONE DELLE INFORMAZIONI	24
SRH01 - EROGAZIONE SERVIZI DI CONSULENZA.....	24
SRH02 - FORMAZIONE DEI CONSULENTI	26
SRH03 - FORMAZIONE DEGLI IMPRENDITORI AGRICOLI, DEGLI ADDETTI ALLE IMPRESE OPERANTI NEI SETTORI AGRICOLTURA, ZOOTECNIA, INDUSTRIE ALIMENTARI, E DEGLI ALTRI SOGGETTI PRIVATI E PUBBLICI FUNZIONALI ALLO SVILUPPO DELLE AREE RURALI	28
SRH04 - AZIONI DI INFORMAZIONE	30
SRH05 - AZIONI DIMOSTRATIVE PER IL SETTORE AGRICOLO, FORESTALE ED I TERRITORI RURALI.....	32
SRH06 - SERVIZI DI BACK OFFICE PER L'AKIS.....	34

Regole orizzontali

- 1) In tutti i casi in cui i criteri non sono facilmente o automaticamente traducibili in un punteggio sulla base di elementi oggettivi e verificabili, anche con l'ausilio di schede/check-list/istruzioni precise che permettano di garantire la trasparenza ed escludere la soggettività di giudizio (es. valutazioni di coerenza con obiettivi ed esigenze, con fabbisogni, qualità progettuali, impatto di un investimento in termini ambientali, etc.), questi saranno esaminati da Commissioni di valutazione appositamente istituite.
- 2) In tutti i casi in cui il punteggio è attribuito sulla base di obiettivi verificabili solo al momento della presentazione di una domanda di pagamento, il punteggio sarà ricalcolato. Se il punteggio ricalcolato risulterà inferiore rispetto al punteggio attribuito inizialmente, saranno applicate le disposizioni relative a riduzioni, revoche, sanzioni e decadenze ove previste.
- 3) La selezione dei beneficiari avviene tenuto conto dei criteri sotto riportati nell'ambito dei principi individuati nel Piano Strategico Nazionale della PAC e nel CSR.
- 4) Sotto la soglia del punteggio minimo, nessun aiuto è concesso o liquidato.

ENVCLIM (70) - Impegni in materia di ambiente e di clima e altri impegni in materia di gestione

SRA17 - ACA17 - Impegni specifici di convivenza con grandi carnivori

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione (CSR)	Criteri di selezione	Declinazione	Punteggio	Note
ALLEVAMENTI IN AREE CON PREGRESSE PREDAZIONI DA GRANDI CARNIVORI	Pascoli ricadenti in comuni con numero di predazioni denunciate all'amministrazione regionale	- 0 predazioni per comune	20 punti	Il dato del numero di predazioni è desunto dalle denunce ricadenti nei singoli comuni nel periodo 2016-2024 PUNTEGGIO MASSIMO 100 PUNTI
		- da 1 a 10 predazioni per comune	50 punti	
		- superiore a 10 predazioni per comune	100 punti	

Non è prevista soglia minima.

Preferenze in caso di parità di punteggio: in caso di parità di punteggio viene data priorità all'azienda con maggior numero di UBA.

[INVEST (73-74)] - Investimenti, inclusi investimenti nell'irrigazione

SRD03 - Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione (CSR)	Criteri di selezione	Declinazione	Punteggio	Note
TIPOLOGIA DEL BENEFICIARIO	Beneficiario donna	Il punteggio è attribuibile se il sottoscrittore della domanda è donna. In caso di domande presentate da persone giuridiche il requisito è riferito al socio con funzioni di rappresentante legale che sottoscrive la domanda, così come rilevabile dalla visura camerale	Fino a 30 punti	
	Agricoltore professionale	Iscrizione INPS gestione agricola		
	Età del beneficiario	Maggior punteggio per la minore età: <ul style="list-style-type: none"> - da 18 a 25 anni - da 26 a 40 anni - da 41 a 50 anni - da 51 a 60 anni - 61 anni e oltre 		

<p>LOCALIZZAZIONE TERRITORIALE DEGLI INVESTIMENTI</p>	<p>Investimenti realizzati in aree rurali A, C e D</p>	<ul style="list-style-type: none"> - aree rurali (ex Comuni classificati zona A nel PSR 2014-2022) - aree rurali intermedie (ex Comuni classificati zona C nel PSR 2014-2022) - aree rurali con problemi complessivi di sviluppo (ex Comuni classificati zona D nel PSR 2014-2022) 	<p>Fino a 18 punti</p>	
<p>DIMENSIONE ECONOMICA AZIENDALE</p>	<p>Dimensione economica dell'azienda</p>	<ul style="list-style-type: none"> - imprese con una dimensione economica espressa in termini di Produzione Standard (in euro) da: <ul style="list-style-type: none"> o 10.000 a 25.000 o 25.001 a 50.000 	<p>Fino a 13 punti</p>	
<p>TIPOLOGIA DI FUNZIONE CREATA/SVILUPPATA CON L'INTERVENTO</p>	<p>Differenziazione dei servizi offerti dall'azienda</p>	<ul style="list-style-type: none"> - aziende agrituristiche e/o fattorie didattiche che richiedono finanziamenti per ristrutturazione di locali per il pernottamento, con almeno 2 locali fruibili ai portatori di handicap (camere e relativi servizi igienici annessi) <li style="text-align: center;">e/o - aziende agrituristiche che richiedono finanziamenti per ristrutturazione di locali per attività di enoturismo/oleoturismo fruibili da portatori di handicap 	<p>9 punti</p>	

	Collaborazione tra imprese	<ul style="list-style-type: none"> - aziende agricole sociali iscritte al RAAS facente parte di reti di aziende agricole sociali formalmente costituite prima della data di presentazione della domanda di sostegno <p style="text-align: center;">e/o</p> <ul style="list-style-type: none"> - agriturismi o fattorie didattiche aderenti ad associazioni di agriturismi in forma di cooperative, consorzi o rete di imprese, che coinvolgano anche aziende agricole, operanti in ambito locale, formalmente costituite prima della data di presentazione della domanda di sostegno 	14 punti	
TIPOLOGIA DI INVESTIMENTO	Investimenti sostenibili dal punto di vista ambientale	<ul style="list-style-type: none"> - investimenti per impianti di energia FER (es. fotovoltaici, idroelettrico, eolico, ecc.) - investimenti per impianti volti al risparmio idrico o all'uso sostenibile dell'acqua (adozione di tecnologie per il recupero e il riutilizzo delle acque meteoriche o impianto di fitodepurazione per acque nere provenienti dall'agriturismo) - investimenti per impianti di riscaldamento/produzione di acqua calda (impianti a legna, cippato, biomassa, pannelli solari, ecc.) 	Fino a 12 punti (punteggi cumulabili)	
QUALIFICAZIONE SOCIALE DELL'IMPRESA	Progetti presentati da aziende agricole sociali	<ul style="list-style-type: none"> - iscrizione al registro aziende agricole sociali della Liguria 	4 punti	

Saranno escluse dall'aiuto le domande con un punteggio totale al di sotto di una soglia minima **pari a 30 punti**

[COOP (77)] - Cooperazione

SRG01 - Sostegno gruppi operativi PEI AGRI

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione (CSR)	Criteri di selezione	Declinazione	Punteggio	Note
CARATTERISTICHE QUALITATIVE DEL PROGETTO	Qualità del progetto	<ul style="list-style-type: none"> - chiarezza e completezza della scheda progettuale - qualità dell'analisi/stato dell'arte a livello aziendale, settoriale o territoriale - pertinenza del progetto con la tematica progettuale e adeguatezza delle attività progettuali - qualità ed efficacia dell'innovazione 	Fino a 30 punti	
	Qualità del piano finanziario	<ul style="list-style-type: none"> - valutazione della scheda finanziaria - pertinenza e congruità dei costi con le attività progettuali 	Fino a 20 punti	

<p>CARATTERISTICHE PARTENARIALI DEL GRUPPO OPERATIVO (GO) IN RELAZIONE AL PROGETTO</p>	<p>Valutazione del partenariato</p>	<ul style="list-style-type: none"> - completezza, chiarezza e esaustività della descrizione dei partner nella scheda progettuale - completezza, pertinenza e competenza del partenariato - modalità di coordinamento e di gestione del partenariato e del progetto 	<p>Fino a 10 punti</p>	
	<p>Valutazione delle figure tecniche</p>	<ul style="list-style-type: none"> - presenza e completezza dei curricula delle figure tecniche - qualifiche, competenze ed esperienze delle figure tecniche 	<p>Fino a 5 punti</p>	
<p>QUALITÀ DELL'ATTIVITÀ DI DISSEMINAZIONE E DIVULGAZIONE DEI RISULTATI</p>	<p>Qualità del piano di comunicazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> - tipologie di attività e di prodotti previsti (attività informative, sito web, social network e altre piattaforme digitale, newsletter, materiale divulgativo) 	<p>Fino a 15</p>	
<p>PREMIALITÀ PER PRESENZA DI SOGGETTI PRESTATORI DI CONSULENZA</p>	<p>Adesione di un prestatore di servizi di consulenza al Gruppo Operativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - presenza di almeno un partner beneficiario per la SRH01 	<p>10 punti</p>	

PREMIALITÀ PER LA PRESENZA DI SOGGETTI PRESTATORI DI FORMAZIONE E INFORMAZIONE	Adesione di soggetti beneficiari di cui alla SRH02 e/o SRH3 al Gruppo operativo	- presenza di almeno un partner beneficiario per la SRH02	5 punti	
		- presenza di almeno un partner beneficiario per la SRH03	5 punti	

Sono escluse dal sostegno le domande (domande non ammissibili) che conseguono un punteggio al di sotto della soglia minima pari **a 40 punti** oppure **con punteggio 0 (zero)** in almeno uno dei parametri di criterio di selezione dei criteri, ove previsto (tale condizione si applica esclusivamente per i criteri di selezione dove nell'attribuzione del punteggio è espressamente indicato punti 0).

SRG06 - LEADER - Attuazione strategie di sviluppo locale

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione (CSR)	Criteri di selezione	Declinazione	Punteggio	Note
<p align="center">CARATTERISTICHE E COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO</p>	<p>Composizione organo decisionale: è data priorità alle specifiche caratteristiche del partenariato e dell'organo decisionale, favorendo una maggiore democraticità all'interno della compagine ma anche la parità di genere e la partecipazione dei giovani.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - presenza di rappresentanti degli interessi sociali locali (organizzazioni non governative, associazioni locali, associazioni di volontariato e di promozione sociale) 	<p>Per ogni soggetto presente nell'organo decisionale del GAL</p> <p>1 punto Max 3 punti</p>	<p align="center">VALORE DEL PRINCIPIO 9 PUNTI</p> <p>Valore minimo da raggiungere 3 punti</p>
		<ul style="list-style-type: none"> - presenza componente femminile nell'ambito dell'organo decisionale del GAL 	<p>Per ogni soggetto presente nell'organo decisionale del GAL</p> <p>1 punto Max 3 punti</p>	
		<ul style="list-style-type: none"> - presenza di giovani, fino a 41 anni non compiuti 	<p>Per ogni soggetto presente nell'organo decisionale del GAL</p> <p>1 punto Max 3 punti</p>	

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione (CSR)	Criteri di selezione	Declinazione	Punteggio	Note
CARATTERISTICHE DELL'AMBITO TERRITORIALE	Aree C e D	- percentuale territorio oggetto di SSL ricadente in area D	Fino a 50% 5 punti	<p>Attinente alle caratteristiche territoriali e al profilo demografico dell'area di interesse della SSL. È data priorità alle zone rurali più bisognose intese come quelle prevalentemente classificate come C e D, con maggiore tasso di spopolamento e nel contempo con maggiore estensione e con maggiore popolazione</p> <p>VALORE DEL PRINCIPIO 100 PUNTI</p> <p>Valore minimo da raggiungere 30 punti</p>
			Da 50,1% a 70% 10 punti	
			Da 70,1% a 100% 15 punti	
	N° di abitanti dei territori selezionati	<ul style="list-style-type: none"> - abitanti compresi tra 50.000 e 100.000 - abitanti compresi tra 100.001 e 150.000 - abitanti compresi tra 150.001 e 250.000 	Da 50.000 a 100.000 abitanti 10 punti	
			Da 100.001 a 150.000 abitanti 15 punti	
			Da 150.001 a 250.000 20 punti	
	Superficie complessiva dei territori selezionati	- superficie oggetto di SSL < 500 kmq	5 punti	
		- superficie oggetto di SSL tra 501 e 1.000 kmq	10 punti	
		- superficie oggetto di SSL > 1.001 kmq	15 punti	

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione (CSR)	Criteri di selezione	Declinazione	Punteggio	Note
CARATTERISTICHE DELL'AMBITO TERRITORIALE	Tasso di spopolamento	- perdita media percentuale di popolazione nel territorio oggetto di SSL	Da 5% a 5,5% 3 punti	
			Da 5,51% a 6% 5 punti	
			Da 6,1% a 7% 10 punti	
			Da 7,1% a 8% 15 punti	
			> 8% 20 punti	
	Tasso di disoccupazione medio	- disoccupazione media nel territorio oggetto di SSL	Da 6% a 7% 3 punti	
			Da 7,1% a 8% 5 punti	
			Da 8,1% a 9% 10 punti	
			Oltre 9% 15 punti	
	Tasso di disoccupazione femminile medio	- disoccupazione media femminile nel territorio oggetto di SSL	Da 8% a 9% 3 punti	
			>9% fino a 10% 5 punti	
			>10% fino a 11% 10 punti	
>11% 15 punti				

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione (CSR)	Criteri di selezione	Declinazione	Punteggio	Note
<p>QUALITÀ DELLA PROPOSTA DI SSL E DEL PIANO DI AZIONE</p>	<p>Concentrazione delle azioni per ambiti tematici</p>	<p>- le azioni previste sono chiaramente riconducibili ai due ambiti tematici selezionati nella SSL</p>	<p>Nella misura del 70% all'ambito tematico centrale e del 30% all'ambito tematico secondario 5 punti</p>	<p>In riferimento al coinvolgimento del partenariato e alla coerenza delle operazioni attivate con gli obiettivi regionali, si privilegiano, le proposte progettuali più coerenti con il ruolo richiesto ad agenzie di sviluppo locale come da indirizzi europei, nazionali e regionali.</p> <p>VALORE DEL PRINCIPIO 25 PUNTI</p> <p>Valore minimo da raggiungere 10 punti</p>
			<p>Nella misura del 60% all'ambito tematico centrale e del 40% all'ambito tematico secondario 3 punti</p>	
			<p>Nella misura del 50% all'ambito tematico centrale e del 50% all'ambito tematico secondario 1 punto</p>	

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione (CSR)	Criteri di selezione	Declinazione	Punteggio	Note
<p style="text-align: center;">QUALITÀ DELLA PROPOSTA DI SSL E DEL PIANO DI AZIONE</p>	<p style="text-align: center;">Coerenza della strategia con gli obiettivi</p>	<p>- le Azioni ordinarie (Intervento) proposte rispondono in modo coerente a uno o più dei fabbisogni specifici individuati nell'analisi di contesto SWOT della SSL. Per ogni Azione ordinaria gli obiettivi specifici descritti sono coerenti con i fabbisogni che si intendono soddisfare</p>	<p>Tutte le azioni ordinarie presentano il requisito 5 punti</p>	
			<p>Oltre il 50% delle azioni presentano il requisito 3 punti</p>	
			<p>Meno del 50% delle azioni ordinarie presentano il requisito 1 punto</p>	
	<p style="text-align: center;">Concentrazione delle risorse</p>	<p>- disponibilità di risorse finanziarie per intervento indicate in tabella finanziaria</p>	<p>Almeno n° 1 intervento con più di 700.000€ 1 punto</p>	
<p>Almeno n° 2 interventi con più di 700.000€ 3 punti</p>				

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione (CSR)	Criteri di selezione	Declinazione	Punteggio	Note
<p style="text-align: center;">QUALITÀ DELLA PROPOSTA DI SSL E DEL PIANO DI AZIONE</p>	<p style="text-align: center;">Concentrazione delle risorse</p>	<ul style="list-style-type: none"> - disponibilità di risorse finanziarie per intervento indicate in tabella finanziaria 	<p style="text-align: center;">Almeno n° 3 interventi con più di 700.000 € (compresa l'eventuale cooperazione) 5 punti</p>	
	<p style="text-align: center;">Concentrazione dei territori</p>	<ul style="list-style-type: none"> - almeno il 70% delle risorse finanziarie è destinato ad azioni programmate in aree D 	<p style="text-align: center;">10 punti</p>	
		<ul style="list-style-type: none"> - tra il 40% e il 69,9% delle risorse finanziarie è destinato ad azioni programmate in aree D 	<p style="text-align: center;">7 punti</p>	
		<ul style="list-style-type: none"> - dal 10% al 39,9% delle risorse finanziarie è destinato ad azioni programmate in aree D 	<p style="text-align: center;">4 punti</p>	
<p style="text-align: center;">MODALITÀ DI GESTIONE, ATTUAZIONE E SORVEGLIANZA DELLA SSL</p>	<p style="text-align: center;">Coinvolgimento del partenariato</p>	<ul style="list-style-type: none"> - numero di incontri di animazione sul territorio previsti per l'attuazione della SSL 	<p style="text-align: center;">da 2 a 8 2 punti</p>	<p>È data priorità alle SSL che programmano l'assegnazione di parte delle risorse all'animazione e che dimostrano di avere le competenze necessarie per realizzare la SSL nel suo complesso.</p> <p style="text-align: center;">Valore del principio 30 PUNTI</p> <p style="text-align: center;">Valore minimo da raggiungere 10 punti</p>
			<p style="text-align: center;">Tra 8 e 15 5 punti</p>	
			<p style="text-align: center;">> 15 10 punti</p>	

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione (CSR)	Criteri di selezione	Declinazione	Punteggio	Note
<p style="text-align: center;">MODALITÀ DI GESTIONE, ATTUAZIONE E SORVEGLIANZA DELLA SSL</p>	<p style="text-align: center;">Gestione e prevenzione dei possibili conflitti di interesse</p>	<ul style="list-style-type: none"> - è stabilita una chiara policy sul conflitto d'interesse (SI/NO) 	<p style="text-align: center;">SI 1 punto NO 0 punti</p>	I punteggi sono cumulabili
		<ul style="list-style-type: none"> - sono previsti corsi di formazione per il personale sul conflitto di interesse? (SI/NO) 	<p style="text-align: center;">SI 1 punto NO 0 punti</p>	
		<ul style="list-style-type: none"> - esiste un unico luogo di archiviazione e gestione dei conflitti di interesse (SI/NO) 	<p style="text-align: center;">SI 1 punto NO 0 punti</p>	
		<ul style="list-style-type: none"> - è individuato un responsabile per la gestione del conflitto di interesse? (SI/NO) 	<p style="text-align: center;">SI 1 punto NO 0 punti</p>	
	<p style="text-align: center;">Adeguatezza professionale dello staff del soggetto attuatore</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Direttore Tecnico con esperienza di almeno 5 anni nell'ambito dello sviluppo partecipativo - Personale amministrativo con esperienza pregressa di almeno 5 anni - Personale tecnico con esperienza in animazione territoriale di almeno 5 anni 	<p>Tutte le 3 figure professionali soddisfano il requisito 5 punti</p>	
			<p>Almeno 2 figure professionali soddisfano il requisito 3 punti</p>	
			<p>Almeno 1 figura professionale soddisfa il requisito 1 punto</p>	

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione (CSR)	Criteri di selezione	Declinazione	Punteggio	Note
<p style="text-align: center;">MODALITÀ DI GESTIONE, ATTUAZIONE E SORVEGLIANZA DELLA SSL</p>	<p style="text-align: center;">Grado di congruità dei tempi di realizzazione delle azioni</p>	<ul style="list-style-type: none"> - la distribuzione delle azioni è equilibrata perché meno del 40% delle azioni si concluderanno negli ultimi 2 anni 	<p>10 punti</p>	
		<ul style="list-style-type: none"> - la distribuzione è sufficientemente equilibrata perché tra il 40% e il 50% delle azioni si concluderanno negli ultimi 2 anni 	<p>7 punti</p>	
		<ul style="list-style-type: none"> - la distribuzione è squilibrata perché tra il 50% e il 60% delle azioni si concluderanno negli ultimi 2 anni 	<p>4 punti</p>	

In caso di parità viene data priorità ai GAL con la maggiore superficie ricadente in area D.

In caso di ulteriore parità viene data priorità al GAL con il tasso medio di spopolamento più elevato.

SRG07 - Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione (CSR)	Criteri di selezione	Declinazione	Punteggio	Note
COMPOSIZIONE E CARATTERISTICHE DEL PARTENARIATO	Valutazione del partenariato	<ul style="list-style-type: none"> - completezza, chiarezza e esaustività della descrizione dei partner nella scheda progettuale - completezza, pertinenza e competenza del partenariato - modalità di coordinamento e di gestione del partenariato e del progetto 	Fino a 20 punti	
	Valutazione delle figure tecniche	<ul style="list-style-type: none"> - presenza e completezza dei curricula delle figure tecniche - qualifiche, competenze ed esperienze delle figure tecniche 	Fino a 20 punti	
CARATTERISTICHE DELLA STRATEGIA/PROGETTO	Qualità del progetto	<ul style="list-style-type: none"> - qualità dell'analisi/stato dell'arte a livello aziendale, settoriale o territoriale - pertinenza del progetto con la tematica progettuale e adeguatezza delle attività progettuali - efficacia del progetto 	Fino a 25 punti	

	Qualità del piano finanziario	<ul style="list-style-type: none"> - valutazione della scheda finanziaria - pertinenza e congruità dei costi con le attività progettuali 	Fino a 15 punti	
	Qualità del piano di comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> - tipologie di attività e prodotti previsti: - attività promozionali - attività informative - sito web - social network e altre piattaforme digitale - newsletter - materiale divulgativo 	Fino a 20 punti	

Sono escluse dal sostegno le domande (domande non ammissibili) che conseguono un punteggio al di sotto della soglia minima pari **a 40 punti** oppure **con punteggio 0 (zero)** in almeno uno dei parametri di criterio di selezione dei criteri, ove previsto (tale condizione si applica esclusivamente per i criteri di selezione dove nell'attribuzione del punteggio è espressamente indicato punti 0).

SRG10 - Promozione dei prodotti di qualità

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione (CSR)	Criteri di selezione	Declinazione	Punteggio	Note
QUALITÀ DELLE AZIONI PROGETTUALI	Qualità del progetto	<ul style="list-style-type: none"> - qualità dell'analisi della problematica e/o del fabbisogno a livello territoriale e/o settoriale - pertinenza e adeguatezza ed efficacia delle attività progettuali con la tematica proposta - qualifiche, competenze, esperienze e presenza dei curricula dei soggetti coinvolti 	Fino a 30 punti	
	Qualità del piano finanziario	<ul style="list-style-type: none"> - valutazione della scheda finanziaria - pertinenza e congruità dei costi con le attività progettuali 	Fino a 20 punti	

RAPPRESENTATIVITÀ TERRITORIALE DEL BENEFICIARIO	Grado di rappresentatività dell'organismo proponente in base alle aziende aderenti al regime certificato ammesso	- % di aziende certificate, appartenenti all'Organismo proponente, in base al totale di aziende certificate in Liguria per lo specifico regime.	minore del 10%: 5 punti	PUNTEGGI NON CUMULABILI
			da 11% a 30%: 8 punti	
			da 31% a 50%: 10 punti	
			da 51% a 70%: 15 punti	
			da 71% a 90%: 18 punti	
			oltre 90%: 20 punti	
QUALITÀ E COERENZA DEL PROGETTO ANCHE IN RIFERIMENTO ALL'AREA GEOGRAFICA DI REALIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ PROMOZIONALE	Qualità del progetto in riferimento al carattere internazionale realizzato nel territorio comunitario	- eventi/manifestazioni a carattere internazionale , purché realizzati nell'ambito del territorio comunitario	10 punti	

<p>PRIORITÀ TRA I DIVERSI REGIMI DI QUALITÀ</p>	<p>Priorità tra i diversi regimi di qualità</p>	<p>- nel bando verranno definite priorità tra i diversi regimi di qualità, Potranno essere redatti bandi dedicati ad uno specifico regime di qualità</p>	<p>Regimi di qualità:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Denominazioni di origini, Indicazioni geografiche - Reg. (UE) n.2024/1143; ○ Produzione biologica - prodotti agricoli e alimentari ottenuti ai sensi del Reg. (UE) n. 848/2018 ○ Produzioni di qualità di cui al Sistema Qualità Nazionale Produzione Integrata - legge 3 febbraio 2011 n.4 ○ Sistema di qualità nazionale zootecnia (SQNZ) - prodotti agricoli zootecnici ottenuti in conformità ai disciplinari di produzione iscritti nell'elenco di cui all'articolo 7 del Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali del 4 marzo 2011 ○ Sistema di qualità benessere animale - produzioni ottenute in conformità ai disciplinari di produzione del Sistema di Qualità Nazionale per il Benessere Animale (SQNBA) di cui all'art. 224bis della L. 17 luglio 2020, n. 77
---	---	--	---

DESTINATARI DEL PROGETTO DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE	Destinatari del progetto di informazione e promozione	- progetto di Informazione rivolto a consumatori in senso lato	10 punti	Punteggi cumulabili massimo 20 punti
		- progetto di Informazione rivolto a scuole di ogni ordine e grado (studenti, insegnanti)	8 punti	
		- progetto di Promozione rivolto a agli operatori commerciali	5 punti	
		- progetto di Promozione rivolto ai media (operatori dell'informazione)	5 punti	

Sono escluse dal sostegno le domande (domande non ammissibili) che conseguono un punteggio al di sotto della soglia minima pari **a 40 punti** oppure **con punteggio 0 (zero)** in almeno uno dei parametri di criterio di selezione dei criteri, ove previsto (tale condizione si applica esclusivamente per i criteri di selezione dove nell'attribuzione del punteggio è espressamente indicato punti 0);

[KNOW (78)] - Scambio di conoscenze e diffusione delle informazioni

SRH01 - Erogazione servizi di consulenza

Bando a sportello, articolato in due fasi:

- **fase A)**: presentazione e selezione delle proposte preliminari di consulenza;
- **fase B)**: adesione/selezione dei destinatari e presentazione delle domande di sostegno.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione (CSR)	Criteri di selezione	Declinazione	Punteggio	Note
QUALITÀ DEI PROGETTI DI CONSULENZA	Qualità del servizio di consulenza (FASE A)	<ul style="list-style-type: none"> - chiarezza e completezza della proposta di consulenza - qualità dell'analisi territoriale e/o settoriale in relazione alla proposta di consulenza - coerenza della consulenza con gli obiettivi generali e specifici della PAC 	Fino a 30 punti	
QUALITÀ DEL SOGGETTO PRESTATORE DELLA CONSULENZA	Qualità del team di consulenti (FASE A)	<ul style="list-style-type: none"> - presenza e completezza dei curricula; - qualifica dei consulenti nel settore/materia oggetto della consulenza - competenze dei consulenti al settore/tematica trattata 	Fino a 20 punti	

<p>PREMIALITÀ IN BASE ALLA TEMATICA DELLA CONSULENZA</p>	<p>Priorità in base alla tematica della consulenza (FASE A)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ordine di priorità, da individuare nei Bandi attuativi, in base alla tematica oggetto del servizio di consulenza 	<p>Fino a 20 punti</p>	<p>Non applicabile per i bandi relativi agli interventi di accompagnamento delle SRG, ove previsto</p>
<p>PREMIALITÀ IN BASE AL DESTINATARIO</p>	<p>Priorità in base alle imprese aderenti alla consulenza (FASE B)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - imprese condotte da giovani (limite massimo di età 41 anni non compiuti) o imprese di nuova costituzione; - imprese condotte da imprenditrici donna; - imprese partecipanti, ricadenti in zone con specifiche criticità ambientali o territoriali 	<p>Fino a 30 punti</p>	<p>punteggi cumulabili</p>

Sono escluse dal sostegno le domande (domande non ammissibili) che conseguono un punteggio al di sotto della soglia minima pari **a 40 punti** oppure **con punteggio 0 (zero)** in almeno uno dei parametri di criterio di selezione dei criteri, ove previsto (tale condizione si applica esclusivamente per i criteri di selezione dove nell'attribuzione del punteggio è espressamente indicato punti 0).

SRH02 - Formazione dei consulenti

Bando a sportello, articolato in due fasi:

- **fase A)**: presentazione e selezione delle proposte preliminari di formazione;
- **fase B)**: adesione/selezione dei destinatari e presentazione delle domande di sostegno.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione (CSR)	Criteri di selezione	Declinazione	Punteggio	Note
QUALITÀ DEL PROGETTO	Qualità del progetto formativo (FASE A)	<ul style="list-style-type: none"> - chiarezza e completezza della proposta formativa - tipologia dei materiali didattici 	Fino a 30 punti	
QUALITÀ DEL TEAM FORMATIVO	Qualità dei docenti (FASE A)	<ul style="list-style-type: none"> - presenza e completezza dei curricula - qualifica dei docenti nel settore/materia oggetto del corso - competenze dei docenti nel settore/tematica trattata 	Fino a 20 punti	
COERENZA DELLE TEMATICHE AFFRONTATE CON GLI OBIETTIVI GENERALI E SPECIFICI DELLA PAC	Coerenza del corso con gli obiettivi della PAC (FASE A)	<ul style="list-style-type: none"> - chiarezza e pertinenza del corso con gli obiettivi della PAC 	Fino a 5 punti	

<p>PREMIALITÀ PER SPECIFICHE TEMATICHE E/O OBIETTIVI E/O RICADUTA TERRITORIALE E/O TIPOLOGIA DI AZIONI ATTIVATE</p>	<p>Priorità per specifiche tematiche (FASE A)</p>	<p>- ordine di priorità della tematica oggetto del corso, da individuare nei bandi attuativi</p>	<p>Fino a 20 punti</p>	<p>Non applicabile per i bandi relativi agli interventi di accompagnamento delle SRG, ove previsto</p>
<p>PREMIALITÀ IN BASE AL DESTINATARIO</p>	<p>Priorità in base al partecipante al corso (FASE B)</p>	<p>- ordine di priorità del partecipante al corso, da individuare nei bandi attuativi</p>	<p>Fino a 20 punti</p>	<p>punteggi cumulabili</p>

Sono escluse dal sostegno le domande (domande non ammissibili) che conseguono un punteggio al di sotto della soglia minima pari **a 40 punti** oppure **con punteggio 0 (zero)** in almeno uno dei parametri di criterio di selezione dei criteri, ove previsto (tale condizione si applica esclusivamente per i criteri di selezione dove nell'attribuzione del punteggio è espressamente indicato punti 0).

SRH03 - Formazione degli imprenditori agricoli, degli addetti alle imprese operanti nei settori agricoltura, zootecnia, industrie alimentari, e degli altri soggetti privati e pubblici funzionali allo sviluppo delle aree rurali

Bando a sportello, articolato in due fasi:

- **fase A)**: presentazione e selezione delle proposte preliminari di formazione;
- **fase B)**: adesione/selezione dei destinatari e presentazione delle domande di sostegno.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione (CSR)	Criteri di selezione	Declinazione	Punteggio	Note
QUALITÀ DEL PROGETTO FORMATIVO	Qualità del progetto formativo (FASE A)	<ul style="list-style-type: none"> - chiarezza e completezza della proposta formativa - tipologia della verifica didattica finale - tipologia dei materiali didattici - visita didattica 	Fino a 30 punti	
COERENZA DELLE TEMATICHE AFFRONTATE CON GLI OBIETTIVI GENERALI E SPECIFICI DELLA PAC	Coerenza del corso con gli obiettivi della PAC (FASE A)	<ul style="list-style-type: none"> - chiarezza e pertinenza del corso con gli obiettivi generali e specifici della PAC 	Fino a 5 punti	

PREMIALITÀ PER SPECIFICHE TEMATICHE/OBIETTIVI E/O RICADUTA TERRITORIALE	Premialità per tematiche (FASE A)	<ul style="list-style-type: none"> - ordine di priorità, da individuare nei Bandi attuativi, in base alla tematica oggetto della proposta formativa 	Fino a 15 punti	Non applicabile per i bandi relativi agli interventi di accompagnamento delle SRG, ove previsto
QUALITÀ DEL TEAM FORMATIVO	Qualità del team formativo (FASE A)	<ul style="list-style-type: none"> - presenza e completezza dei curricula - qualifica e competenza dei docenti nel settore/tematica trattata - tutor qualificato - certificazione del Prestatore di servizi 	Fino a 20 punti	
PREMIALITÀ IN BASE AL DESTINATARIO	Priorità in base alle imprese aderenti alla consulenza (FASE B)	<ul style="list-style-type: none"> - imprese condotte da giovani agricoltori (limite massimo di età 41 anni non compiuti) o imprese di nuova costituzione - imprese condotte da imprenditrici/agricoltori donna - imprese partecipanti, ricadenti in zone con specifiche criticità ambientali o territoriali 	Fino a 30 punti	punteggi cumulabili

Sono escluse dal sostegno le domande (domande non ammissibili) che conseguono un punteggio al di sotto della soglia minima pari **a 40 punti** oppure **con punteggio 0 (zero)** in almeno uno dei parametri di criterio di selezione dei criteri, ove previsto (tale condizione si applica esclusivamente per i criteri di selezione dove nell'attribuzione del punteggio è espressamente indicato punti 0).

SRH04 - Azioni di informazione

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione (CSR)	Criteri di selezione	Declinazione	Punteggio	Note
QUALITÀ DEL PROGETTO	Valutazione tecnico finanziaria del progetto	<ul style="list-style-type: none"> - chiarezza e completezza del progetto; - qualità dell'analisi/stato dell'arte a livello aziendale, settoriale o territoriale - pertinenza del progetto con le tematiche progettuali; - adeguatezza delle attività progettuali, - congruità dei costi e pertinenza dei costi con le attività progettuali 	Fino a 30 punti	
QUALITÀ DEL TEAM DI PROGETTO	Valutazione delle figure tecniche	<ul style="list-style-type: none"> - presenza e completezza dei curricula delle figure tecniche - individuazione del personale tecnico coinvolto nelle attività progettuali e relativa qualifica, competenza/esperienze e ruolo 	Fino a 20 punti	
COERENZA DELLE TEMATICHE AFFRONTATE CON GLI OBIETTIVI GENERALI E SPECIFICI DELLA PAC	Pertinenza delle tematiche con gli obiettivi della PAC	<ul style="list-style-type: none"> - chiarezza, completezza e pertinenza delle tematiche con gli obiettivi generali e specifici della PAC 	Fino a 5 punti	

PREMIALITÀ PER SPECIFICHE TEMATICHE E/O OBIETTIVI E/O RICADUTA TERRITORIALE E/O TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ SULLA BASE DELLE DIVERSE ESIGENZE REGIONALI E/O LOCALI.	Qualità del piano di comunicazione	- priorità in base alle tipologie di attività e prodotti informativi (seminari e incontri, sportelli informativi, sito web, social network e altre piattaforme digitale, newsletter, materiale divulgativo) da definire nel Bando	Fino a 25 punti	punteggi cumulabili
	Priorità in base alle tematiche trattate	- da individuare nei bandi attuativi	Fino a 20 punti	

Sono escluse dal sostegno le domande (domande non ammissibili) che conseguono un punteggio al di sotto della soglia minima pari **a 40 punti** oppure **con punteggio 0 (zero)** in almeno uno dei parametri di criterio di selezione dei criteri, ove previsto (tale condizione si applica esclusivamente per i criteri di selezione dove nell'attribuzione del punteggio è espressamente indicato punti 0).

SRH05 - Azioni dimostrative per il settore agricolo, forestale ed i territori rurali

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione (CSR)	Criteri di selezione	Declinazione	Punteggio	Note
QUALITÀ DEL PROGETTO	Valutazione tecnico finanziaria del progetto	<ul style="list-style-type: none"> - chiarezza e completezza del progetto; - qualità dell'analisi/stato dell'arte a livello aziendale, settoriale o territoriale - pertinenza del progetto con le tematiche progettuali; - adeguatezza delle attività progettuali, - congruità dei costi e pertinenza dei costi con le attività progettuali 	Fino a 30 punti	
QUALITÀ DEL TEAM DI PROGETTO	Valutazione delle figure tecniche	<ul style="list-style-type: none"> - presenza e completezza dei curricula delle figure tecniche - individuazione del personale tecnico coinvolto nelle attività progettuali e relativa qualifica, competenza/esperienze e ruolo 	Fino a 30 punti	
COERENZA DELLE TEMATICHE AFFRONTATE CON GLI OBIETTIVI GENERALI E SPECIFICI DELLA PAC	Pertinenza delle tematiche con gli obiettivi della PAC	<ul style="list-style-type: none"> - chiarezza, completezza e pertinenza delle tematiche con gli obiettivi generali e specifici della PAC 	Fino a 10 punti	

PREMIALITÀ PER SPECIFICHE TEMATICHE E/O OBIETTIVI E/O RICADUTA TERRITORIALE E/O TIPOLOGIA DI AZIONI ATTIVATE	Qualità del piano di comunicazione	- priorità in base alle tipologie di attività dimostrative (esercitazioni pratiche, prove in campo, iniziative a cancelli aperti) e altre attività e prodotti informativi (seminari e incontri, sito web, social network e altre piattaforme digitale, newsletter, materiale divulgativo) da definire nel bando	Fino a 30 punti	punteggi cumulabili
	Priorità in base alle tematiche trattate	- nel bando verranno definite tematiche prioritarie	La priorità tra le tematiche sarà esplicitata nel Bando attraverso l'attribuzione differenziate delle risorse	

Sono escluse dal sostegno le domande (domande non ammissibili) che conseguono un punteggio al di sotto della soglia minima pari **a 40 punti** oppure **con punteggio 0 (zero)** in almeno uno dei parametri di criterio di selezione dei criteri, ove previsto (tale condizione si applica esclusivamente per i criteri di selezione dove nell'attribuzione del punteggio è espressamente indicato punti 0);

SRH06 - Servizi di back office per l'AKIS

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione (CSR)	Criteri di selezione	Declinazione	Punteggio	Note
QUALITÀ DEL PROGETTO	Valutazione tecnico finanziaria del progetto	<ul style="list-style-type: none"> - chiarezza e completezza del progetto, pertinenza dei servizi di backoffice ammissibili e congruità dei costi e pertinenza dei costi con le attività progettuali 	Fino a 30 punti	
QUALITÀ DEL TEAM DI PROGETTO	Valutazione delle figure tecniche	<ul style="list-style-type: none"> - individuazione del personale tecnico coinvolto nelle attività progettuali e relativa qualifica, competenza e ruolo 	Fino a 20 punti	
COERENZA DELLE TEMATICHE AFFRONTATE CON GLI OBIETTIVI GENERALI E SPECIFICI DELLA PAC	Pertinenza delle tematiche con gli obiettivi della PAC	<ul style="list-style-type: none"> - chiarezza, completezza e pertinenza delle tematiche con gli obiettivi generali e specifici della PAC 	Fino a 20 punti	

PREMIALITÀ PER SPECIFICHE TEMATICHE E/O OBIETTIVI E/O RICADUTA TERRITORIALE E/O TIPOLOGIA DI AZIONI ATTIVATE	Servizi di back office	- tipologie di servizi di backoffice da attivare	Fino a 30 punti	punteggi cumulabili
---	------------------------	--	------------------------	---------------------

È esclusa dal sostegno la domanda (domanda non ammissibile) che consegue un punteggio al di sotto della soglia minima pari a **40 punti** oppure **con punteggio 0 (zero)** in almeno uno dei parametri di declinazione dei criteri, ove previsto (tale condizione si applica esclusivamente per i criteri di selezione dove nell'attribuzione del punteggio è espressamente indicato punti 0).