

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013

QUESTIONARIO DI INDAGINE 2012 (I RILEVAZIONE)

MISURA 1.2.3 - AUMENTO DEL VALORE AGGIUNTO DEI PRODOTTI AGRICOLI E FORESTALI

A) SETTORE AGRO-INDUSTRIALE

Presentazione (Per la compilazione online)

Nell'ambito delle attività di Valutazione in itinere del Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 (PSR) della Regione Liguria, il RTI Ecosfera VIC - Consel sta conducendo un'indagine – in collaborazione con il Dipartimento Agricoltura, Turismo e Cultura – sui beneficiari delle risorse finanziarie messe a disposizione dal PSR Liguria.

Stante che i beneficiari del PSR sono tenuti a fornire informazioni sull'avanzamento fisico e sugli obiettivi del progetto finanziato, le chiediamo di dedicare pochi minuti del suo tempo alla compilazione delle domande riportate nel questionario.

Nel ringraziarla per la collaborazione, le assicuriamo che tutte le informazioni che ci fornirà saranno utilizzate in forma anonima ed esclusivamente a scopi statistici.

Privacy

Qualsiasi informazione da lei fornita verrà trattata in forma strettamente riservata e senza l'uso del suo nome e/o numero di telefono, come disposto dalla legge n.193/03 sulla tutela dei dati personali. Per il breve periodo in cui le risposte saranno elaborate, lei potrà in qualsiasi momento chiederne la consultazione o la modifica scrivendo ad Ecosfera VIC S.r.l. - Via Castrense, 8 00182 Roma.

SEZIONE 1: ANAGRAFICA E DATI DI PROGETTO**NOMINATIVO DEL RICHIEDENTE****RIFERIMENTI DEL RICHIEDENTE**

INDIRIZZO:

N TELEFONO:

N FAX:

EMAIL:

CODICE FISCALE/CUAA /PARTITA IVA

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ANNO DI NASCITA DEL RICHIEDENTE (PERSONE FISICHE/RAPPRESENTANTE LEGALE NEL CASO DI PERSONE GIURIDICHE)

--	--	--	--

SESSO DEL RICHIEDENTE (PERSONE FISICHE/RAPPRESENTANTE LEGALE NEL CASO DI PERSONE GIURIDICHE)M ☐ F ☐**TITOLO DI STUDIO DEL RICHIEDENTE (PERSONE FISICHE/RAPPRESENTANTE LEGALE NEL CASO DI PERSONE GIURIDICHE)**

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Licenza di scuola elementare | <input type="checkbox"/> Licenza di scuola media inferiore |
| <input type="checkbox"/> Diploma di scuola media superiore/indirizzo agrario | <input type="checkbox"/> Diploma di scuola media superiore/altro indirizzo |
| <input type="checkbox"/> Laurea o diploma universitario/indirizzo agrario | <input type="checkbox"/> Laurea o diploma universitario/altro indirizzo |
| <input type="checkbox"/> Specializzazione post laurea/indirizzo agrario | <input type="checkbox"/> Specializzazione post laurea/altro indirizzo |
| <input type="checkbox"/> Nessun titolo di studio | |

FORMA GIURIDICA DELL'AZIENDA

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Azienda individuale/società semplice | <input type="checkbox"/> Società in nome collettivo |
| <input type="checkbox"/> Società in accomandita semplice | <input type="checkbox"/> Società a responsabilità limitata |
| <input type="checkbox"/> Società cooperativa | <input type="checkbox"/> Società per azioni |
| <input type="checkbox"/> Società consortile | <input type="checkbox"/> Altro (specificare) _____ |

DIMENSIONE DELL'AZIENDA

Anno	Fatturato	Numero di dipendenti
2010	€ _____	N. _____
2009	€ _____	N. _____
2008	€ _____	N. _____

NUMERO DI PRODUTTORI DI BASE LOCALI COINVOLTI NORMALMENTE NEL PROCESSO PRODUTTIVO?

- ☐ Inferiore a 10
 ☐ Da 10 a 20
☐ Da 20 a 50
 ☐ Oltre 50

SEZIONE 2: DATI DI STRUTTURA AL MOMENTO DELL'INTERVISTA**D. 1. TRA QUELLI DI SEGUITO RIPORTATI, POTREBBE INDICARE IN QUALE COMPARTO/SETTORE OPERA LA SUA AZIENDA?**

- ☐ Floricoltura e vivaismo
☐ Orticoltura e frutticoltura
☐ Olivicoltura
☐ Viticoltura
☐ Latte e prodotti lattiero-caseari
☐ Carni
☐ Legno e prodotti del bosco
☐ Miele
☐ Altro (specificare) _____

D. 2. TRA QUELLE DI SEGUITO RIPORTATE, QUALE ATTIVITÀ SVOLGE L'AZIENDA? (ANCHE RISPOSTA MULTIPLA)

- ☐ Trasformazione
☐ Lavorazione in conto terzi
☐ Commercializzazione
☐ Confezionamento

SEZIONE 3: QUESITI SPECIFICI**D. 3. POTREBBE INDICARE IL VALORE COMPLESSIVO DEGLI INVESTIMENTI REALIZZATI? (NOTA: IL VALORE COMPLESSIVO DEGLI INVESTIMENTI COMPRENDE ANCHE QUELLI REALIZZATI AL DI LÀ DEL FINANZIAMENTO PSR)**

Totale € _____

D. 4. PER EFFETTUARE GLI INVESTIMENTI PREVISTI È DOVUTO RICORRERE AD UN ISTITUTO DI CREDITO?

- ☐ Sì, finanziamento già estinto
 ☐ Sì, finanziamento ancora non estinto
☐ No => D.4.bis

D. 4. BIS - SE NO SPIEGARE LA MOTIVAZIONE

- ☐ Non mi è stato accordato il credito
 ☐ Ho utilizzato risorse finanziarie proprie
☐ Altro (specificare) _____

D. 5. RISPETTO AGLI INVESTIMENTI REALIZZATI, QUAL È STATA IN PERCENTUALE LA SPESA SOSTENUTA CON MEZZI PROPRI E QUALE QUELLA FINANZIATA TRAMITE GLI AIUTI DEL PSR LIGURIA?

- ☐ Spesa sostenuta con mezzi propri: _____ % sul totale degli investimenti realizzati
- ☐ Spesa finanziata tramite aiuti PSR: _____ % sul totale degli investimenti realizzati

D. 6. AVREBBE REALIZZATO GLI INVESTIMENTI ANCHE IN ASSENZA DEL CONTRIBUTO PUBBLICO?

- ☐ Sì ☐ No

D. 7. POTREBBE INDICARE QUALI DEI SEGUENTI INVESTIMENTI HA POSTO IN ESSERE? (ANCHE RISPOSTA MULTIPLA)

- ☐ A) Acquisto/costruzione/ristrutturazione di fabbricati adibiti alla trasformazione ed alla commercializzazione
- ☐ B) Acquisto di macchine e attrezzature (specificare):
- ☐ B1) per la trasformazione e la commercializzazione di prodotti
- ☐ B2) mezzi di trasporto necessari per il conferimento dei prodotti
- ☐ C) Investimenti per l'adesione a sistemi di qualità certificata
- ☐ D) Investimenti immateriali (brevetti, software, ecc.)

D. 8. IN CHE MISURA HA COMPLETATO GLI INVESTIMENTI PREVISTI NELLA RELAZIONE TECNICA DEL PROGETTO?

- ☐ Entro il 40% ☐ 40-50% ☐ 50-60% ☐ 60-70% ☐ 100%

D. 9. GLI INVESTIMENTI EFFETTUATI HANNO DETERMINATO UNA O PIÙ DELLE SEGUENTI VARIAZIONI SIGNIFICATIVE (IN % SUL TOTALE COMPLESSIVO)? (ANCHE RISPOSTA MULTIPLA)

(NOTA: IL TOTALE FA RIFERIMENTO AL COMPLESSO DELLE MODIFICHE INTERVENUTE)

- A) Nella gamma dei prodotti offerti (es. introduzione di nuovi prodotti prima non presenti nell'assortimento aziendale anche mediante la trasformazione) ☐ Sì (specificare): ☐ 20% ☐ 40% ☐ 60% ☐ 80% ☐ 100% ☐ No
- B) Nella qualità delle produzioni (es. introduzione di prodotti di qualità) ☐ Sì (specificare): ☐ 20% ☐ 40% ☐ 60% ☐ 80% ☐ 100% ☐ No
- C) Nel processo di produzione (innovazione di processo) ☐ Sì (specificare): ☐ 20% ☐ 40% ☐ 60% ☐ 80% ☐ 100% ☐ No
- D) Nel processo di trasformazione e/o commercializzazione ☐ Sì (specificare): ☐ 20% ☐ 40% ☐ 60% ☐ 80% ☐ 100% ☐ No
- E) Nell'impatto ambientale (riduzione degli effetti negativi connessi all'attività) ☐ Sì (specificare): ☐ 20% ☐ 40% ☐ 60% ☐ 80% ☐ 100% ☐ No

D. 10. A SEGUITO DEGLI INVESTIMENTI, IL FATTURATO LORDO DELL'IMPRESA È:

- ☐ Aumentato => D.10.bis ☐ Rimasto stabile ☐ Diminuito

D. 10. BIS - SE È AUMENTATO DI QUANTO IN PERCENTUALE? (NOTA: INDICARE IL VALORE % TRA I RANGE SUGGERITI)

- ☐ Sino al 5%
- ☐ Tra il 6 e il 10%
- ☐ Tra l'11 e il 20%
- ☐ Oltre il 20%

D. 11. A SEGUITO DELL'INVESTIMENTO LA PRODUZIONE AZIENDALE È:

- ☐ Aumentata => D.11.bis ☐ Rimasta stabile ☐ Diminuita => D.11.bis

D. 11. BIS - NELLO SPECIFICO DI QUANTO È AUMENTA/DIMINUITA LA PRODUZIONE AZIENDALE? (NOTA: INDICARE IL VALORE % TRA I RANGE SUGGERITI)

- ☐ Sino al 5%
- ☐ Tra il 6 e il 10%
- ☐ Tra l'11 e il 20%
- ☐ Oltre il 20%

D. 12. A SEGUITO DEGLI INVESTIMENTI, I COSTI DI PRODUZIONE SONO:

- ☐ Aumentati => D.12.bis ☐ Rimasti stabile ☐ Diminuiti => D.12.bis

D. 12. BIS - NELLO SPECIFICO DI QUANTO SONO AUMENTI/DIMINUITI I COSTI DI PRODUZIONE? (NOTA: INDICARE IL VALORE % TRA I RANGE SUGGERITI)

- ☐ Sino al 5%
- ☐ Tra il 6 e il 10%
- ☐ Tra l'11 e il 20%
- ☐ Oltre il 20%

D. 13. A SEGUITO DELL'INVESTIMENTO, L'ACQUISTO DI MATERIE PRIME DALLE AZIENDE AGRICOLE LOCALI È:

- ☐ Aumentato => D.13.bis ☐ Rimasto stabile ☐ Diminuito => D.13.bis

D. 13. BIS - NELLO SPECIFICO DI QUANTO È AUMENTO/DIMINUITO L'ACQUISTO DI MATERIE PRIME DALLE AZIENDE AGRICOLE LOCALI? (NOTA: INDICARE IL VALORE % TRA I RANGE SUGGERITI)

- ☐ Sino al 5%
- ☐ Tra il 6 e il 10%
- ☐ Tra l'11 e il 20%
- ☐ Oltre il 20%

D. 14. A SEGUITO DELL'INVESTIMENTO LA SUA AZIENDA HA INTRODOTTI NUOVI PRODOTTI E/O NUOVE TECNICHE?

- ☐ Sì => D.14.bis ☐ No

D. 14. BIS - SPECIFICARE LE TIPOLOGIE DI NUOVI PRODOTTI E/O NUOVE TECNICHE TRA QUELLE DI SEGUITO INDICATE:

☐ **A) Nuovi prodotti:**☐ A1) nuovo prodotto convenzionale☐ A2) nuovo prodotto certificato biologico☐ A3) prodotto con marchio di qualità (DOP, DOC, IGT, Liguria qualità)☐ A4) altro (specificare) _____☐ **B) Nuove tecniche:**☐ B1) variazione tecnologia produttiva (specificare) _____☐ B2) variazione tecnologia di confezionamento (specificare) _____☐ B3) sviluppo di servizi di carattere commerciale in forma aggregata☐ B4) altro (specificare) _____**SEZIONE 4: CANALI DI VENDITA**

D. 15. SE A SEGUITO DELL'INVESTIMENTO HANNO SUBITO DELLE VARIAZIONI I CANALI DI VENDITA, POTREBBE SPECIFICARNE LE DIRETTRICI CON RIFERIMENTO ALLA SITUAZIONE PRE E POST INVESTIMENTO? (NOTA: SI DEVE FAR RIFERIMENTO AL PRINCIPALE PRODOTTO COMMERCIALIZZATO DALL'AZIENDA)

Situazione pre-investimento

	Regione di appartenenza	Regioni limitrofe	Altre Regioni	Paesi dell'UE	Paesi extra UE
<input type="checkbox"/> Vendita diretta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Conferimento a cooperative	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Conferimento a grossista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Vendita a negozi/ supermercati/ristorazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Piattaforme logistiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Altro (specificare) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Situazione post-investimento

	Regione di appartenenza	Regioni limitrofe	Altre Regioni	Paesi dell'UE	Paesi extra UE
<input type="checkbox"/> Vendita diretta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Conferimento a cooperative	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Conferimento a grossista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Vendita a negozi/ supermercati/ristorazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Piattaforme logistiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- | | | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> Internet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Altro (specificare) _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

SEZIONE 5: SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

D. 16. GLI INVESTIMENTI SULLA SOSTENIBILITÀ HANNO RIGUARDATO:

- ☐ Miglioramento dell'efficienza energetica, riduzione dei consumi energetici e utilizzo di fonti rinnovabili => D.17.
- ☐ Riduzione dei consumi idrici e recupero/riutilizzo di acque reflue => D.17.
- ☐ Recupero/riutilizzo a scopo energetico o commerciale o fertilizzante dei sottoprodotti
- ☐ Riduzione delle emissioni inquinanti nell'atmosfera, nell'idrosfera e sul suolo

D. 17. PIÙ IN PARTICOLARE, HA INTRODOTTO IN AZIENDA IMPIANTI PER LA PRODUZIONE DI ENERGIA RINNOVABILE?

- ☐ Sì => D.17.bis e ter ☐ No

D. 17. BIS - SE SÌ, PUÒ INDICARNE LA TIPOLOGIA?

Tipologia di impianto

Dimensione dell'impianto

- | | |
|--|------------------|
| <input type="checkbox"/> A) Produzione di energia da biogas | Potenza kW _____ |
| <input type="checkbox"/> B) Impianti a biomasse | Potenza kW _____ |
| <input type="checkbox"/> C) Produzione di energia da altra fonte (specificare):
_____ | Potenza kW _____ |
| _____ | Potenza kW _____ |

D. 17. TER - UTILIZZA I SOTTOPRODOTTI AZIENDALI PER LA PRODUZIONE DI ENERGIA RINNOVABILE?

- ☐ Sì ☐ No

D. 18. POTREBBE INDICARE LA TIPOLOGIA DI INTERVENTI REALIZZATI PER LA GESTIONE SOSTENIBILE DELLA RISORSA IDRICA?

- ☐ Introduzione di tecniche/processi innovativi a basso consumo idrico
- ☐ Depurazione delle acque
- ☐ Recupero/riutilizzo delle acque reflue
- ☐ Altro (specificare) _____

SEZIONE 6: OCCUPAZIONE

D. 19. A SEGUITO DELL'INVESTIMENTO, L'OCCUPAZIONE IN AZIENDA È AUMENTATA, RIMASTA STABILE O DIMINUITA?☐ A) Aumentata => D.19.bis☐ B) Rimasta stabile☐ C) Diminuita => D.19.bis**D. 19. BIS - IN PARTICOLARE DI QUANTO È AUMENTATA/DIMINUITA L'OCCUPAZIONE?**☐ A) Aumento (specificare):☐ a tempo pieno Unità _____☐ a tempo parziale Unità _____☐ D) Diminuzione (specificare):☐ a tempo pieno Unità _____☐ a tempo parziale Unità _____**SEZIONE 7: QUESITI DI CONTESTO****D. 20. HA ADERITO ALLA CORRISPONDENTE MISURA DEL PSR LIGURIA 2000-2006?**☐ Sì☐ No**D. 21. SE L'ATTUALE MISURA 1.2.3 DOVESSE ESSERE RIPROPOSTA NELLA NUOVA PROGRAMMAZIONE 2014-2020 PENSA DI ADERIRE?**☐ Sì (motivare se possibile la risposta) _____☐ No (motivare se possibile la risposta) _____☐ Non saprei**D. 22. PENSA DI FARE RICHIESTA ANCHE PER ALTRE TIPOLOGIE DI INTERVENTI/FINANZIAMENTI DELLA NUOVA PROGRAMMAZIONE 2014-2020?**☐ Sì => D.22.bis☐ Probabilmente sì => D.22.bis☐ No☐ Non saprei**D. 22. BIS - SE SÌ, POTREBBE SPECIFICARE QUALI SONO LE PRIORITÀ LEGATE ALLE TIPOLOGIE DI INTERVENTO CHE INTENDEREBBE REALIZZARE? (NOTA PER IL RILEVATORE: MAX 3 RISPOSTE)**☐ Formazione☐ Promozione dei prodotti

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Innovazione | <input type="checkbox"/> Tutela e valorizzazione degli ecosistemi |
| <input type="checkbox"/> Competitività | <input type="checkbox"/> Organizzazione della filiera |
| <input type="checkbox"/> Tutela ambientale | <input type="checkbox"/> Riduzione del rischio aziendale |
| <input type="checkbox"/> Inclusione sociale | |

D. 23. UTILIZZA INTERNET PER LE ATTIVITÀ DELLA SUA AZIENDA?

- ☐ Sì ☐ No ☐ In parte

D. 24. SAREBBE INTERESSATO A RICEVERE INFORMAZIONI SUI PROSSIMI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO RURALE?

- ☐ Sì (specificare)
- tramite posta elettronica (indicare mail) _____ (cfr. sez. anagrafica)
- tramite sms (indicare n. di cellulare) _____
- ☐ No, non sono interessato