



La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée

Programma di Cooperazione Transfrontaliera
MARITTIMO IT_FR
<http://www.maritimeit-fr.net/>

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

TERRAGIR

TITOLO:

Promozione del territorio per la competitività e l'innovazione nello spazio rurale transfrontaliero

ACRONIMO:

TERRAGIR

PROGRAMMA:

TRANSFRONTALIERO ITALIA-FRANCIA MARITTIMO 2007-2013

PARTENARIATO:

- Regione Liguria CAPOFILA
- ODARC – Corsica
- Regione Sardegna
- Provincia di Pisa
- Provincia di Lucca
- Provincia di Massa Carrara
- Provincia di Livorno
- Provincia di Grosseto



*La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée*

DURATA:

29 mesi (maggio 2009 – ottobre 2011) -

OBIETTIVO GENERALE:

Attraverso la definizione di un modello di governance, lo scambio di buone pratiche, attività promozionali quali fiere, mercati, educational, vetrine di prodotto, e la realizzazione di una rete transfrontaliera di itinerari, volti a valorizzare la caratterizzazione dei territori, si vogliono promuovere i prodotti rurali tipici di qualità ed eccellenza e la loro commercializzazione.

Obiettivo generale del progetto è la valorizzazione dell'identità delle produzioni e dei territori attraverso l'innovazione organizzativa e tecnologica.

In sintesi:

- promuovere un'offerta turistica integrata
- tutelare la qualità dei prodotti
- favorire una corretta educazione alimentare
- valorizzare gli elementi di tipicità e di eccellenza di un determinato territorio

OBIETTIVO SPECIFICO DELLA REGIONE LIGURIA:

Partendo dallo scambio di buone pratiche e dalla definizione di un modello di governance per un sistema di qualità territoriale, in grado di promuovere innovazione nel settore della promozione, si effettuerà una mappatura ed una informatizzazione degli "Itinerari dei gusti e dei profumi", nonché un censimento dei prodotti e degli operatori al fine di trovare nuovi ed efficienti mezzi di promozione territoriale.

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée

Infine, sono previste attività di promozione territoriale e di formazione degli addetti al settore.

AZIONI:

- scambio di esperienze
- definizione di buone pratiche
- informatizzazione itinerari
- censimento prodotti ed operatori
- attività di animazione territoriale
- formazione addetti
- educational e workshop
- valorizzazione filiera corta
- strumenti di promozione degli itinerari

FASI:

- gestione monitoraggio e rendicontazione
- analisi comparativa e definizione modello di governante
- rete transfrontaliera degli itinerari
- innovazione tecnologica per la rete degli itinerari
- comunicazione

PUNTI DI FORZA:

1. innovazione

La promozione di un territorio ha bisogno di fondare la sua struttura su un'architettura che richiede innovazione tecnologica e un sistema informativo dinamico basato su:

- software applicativo (Data Base eccellenze territoriali)
- mappe, per gli elementi georeferenziati
- informazioni, per i dati integrativi

2. strumenti



La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée

La promozione di un territorio e delle sue unicità deve essere moderna ed innovativa e rivolta ad un'utenza dinamica:

- mappe – geomarketing
- web TV per la promozione dei prodotti e territori
- Informazioni attraverso la telefonia mobile (navigatori e smartphone)
- Workshop aziende-buyers

BUDGET TOTALE:

€ 2.000.000,00

BUDGET REGIONE LIGURIA:

€ 700.000,00