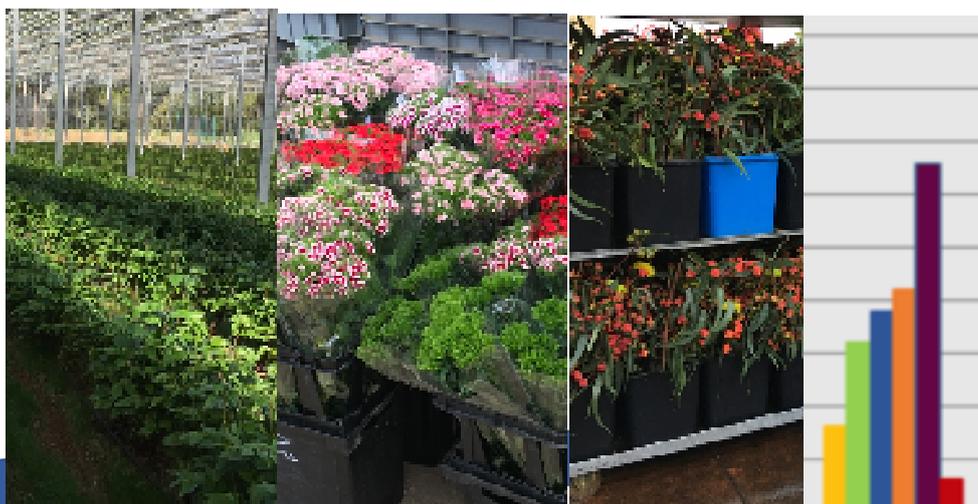


Floricoltura: Produzione, Mercati e Sistema dei servizi di fronte alle nuove sfide. Sanremo – Floriseum 26/06/2019



Nel presentare sinteticamente alcuni risultati di carattere economico-strutturale emersi dal Progetto FLORE 3.0 questo workshop si propone di enucleare dialetticamente, in un confronto aperto con le varie componenti di settore, i nodi principali che devono essere presi in carico per poter fronteggiare i cambiamenti dei prossimi anni; ciò con particolare riferimento ai tre assi focalizzati dal progetto, ovverosia, quello dei mercati, quello produttivo e quello relativo all'insieme dei servizi al settore e all'importante ruolo che questi devono rivestire per poter sostenere il potenziamento di questa importante branca dell'agricoltura transfrontaliera. L'identificazione ed il tipo di relazioni tra i diversi soggetti di cui si compone il sistema floricolo può giocare un ruolo centrale nel processo decisionale delle imprese di produzione e commercializzazione e nel loro rilancio. E' però necessario che questo sia governato e mirato verso obiettivi comuni e partecipati. A valle della produzione, il settore della commercializzazione riveste un ruolo cruciale ai fini della sopravvivenza delle aziende di produzione, ma esso stesso appare fragile rispetto ai livelli di competizione nell'attuale contesto globalizzato.

L'attuale assetto produttivo, commerciale e il sistema dei servizi del Distretto è adeguato a reggere alle sfide dei prossimi 5-10 anni? Che cosa è necessario, possibile ed accettabile cambiare, da subito, per non ritrovarsi schiacciati dall'evoluzione dei mercati?

Sul tappeto vi sono più domande che risposte e scopo di questo workshop è di fornire, anche attraverso alcuni esiti e dati del Progetto, spunti per una riflessione comune sulle problematiche aperte al fine di far emergere indicazioni e suggestioni utili a delineare obiettivi, azioni future per un percorso condiviso da intraprendere per il rilancio del settore.