

Reg. (UE) n. 1305/2013

PROGRAMMA regionale di SVILUPPO RURALE



Genova, 15 giugno 2022 - Sede Regione Liguria

ORDINE DEL GIORNO

1. Informativa sui seguenti temi:

- stato di attuazione
- livello di raggiungimento degli obiettivi
- Strategie di Sviluppo Locale (LEADER)
- attività di valutazione
- attività di comunicazione e informazione
- aggiornamento sull'attuazione dell'intervento banda larga e ultra larga
- tasso di errore e azioni correttive e preventive
- programmazione 2023/2027 - Piano Strategico Nazionale della PAC

2. Esame ed approvazione della Relazione Annuale di Attuazione 2021

3. Varie ed eventuali

PUNTO 1) ORDINE DEL GIORNO - INFORMATIVE

STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE

(LEADER)

Strategie di Sviluppo Locale (LEADER)

Misura 19 «Sostegno allo sviluppo locale LEADER - (SLTP - Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo) Articolo 35 del regolamento (UE) n. 1303/2013	
Riparto TOTALE MISURA 19 PSR 2014-2020 Liguria	
8% del plafond complessivo	€ 24.890.000,00 (802.720,00)
	€ 25.629.720,00
Priorità dell'Unione in materia di sviluppo rurale Focus area 6b «stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali»	

Strategie di Sviluppo Locale (LEADER)

SOTTOMISURA 19.1 Sostegno preparatorio per la strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo		
GRUPPO DI AZIONE LOCALE (GAL)	IMPORTO CONCESSO €	IMPORTO LIQUIDATO €
GAL Verdemare Liguria	€ 129.632,00	€ 129.632,00
GAL Provincia della Spezia	€ 124.224,00	€ 122.310,98
Agenzia di Sviluppo GAL Genovese	€ 186.614,00	€ 172.625,71
GAL Valli Savonesi	€ 194.591,00	€ 194.591,00
GAL Riviera dei Fiori	€ 175.128,00	€ 167.693,98
GAL Fondazione CIMA	€ 189.811,00	€ 189.582,62
TOTALE	1.000.000,00	€ 976.436,29

Strategie di Sviluppo Locale (LEADER)

SOTTOMISURA	Importo assegnato
19.2 «Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo»	19.890.230,00
19.3 «Supporto alla preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del gruppo di azione locale»	1.530.000,00
19.4 «Supporto ai costi di gestione e animazione delle SSL»	2.469.770,00
TOTALE	23.890.000,00

Strategie di Sviluppo Locale (LEADER)

ATTUAZIONE DI INTERVENTI NELLA SSL (Sottomisure 19.2 – 19.3 – 19.4)		
GRUPPO DI AZIONE LOCALE (GAL)	IMPORTO ASSEGNATO	Strategia di Sviluppo Locale Titolo
GAL Valli Savonesi	8.527.700,00	"PIÙ VALORE ALL'ENTROTERRA"
GAL Riviera dei Fiori	4.657.500,00	Terra della Taggiasca: le Vie dei Sapori, dei Colori e della Cucina Bianca"
Agenzia di Sviluppo GAL Genovese	3.544.070,00	"QUALITA' & SVILUPPO"
GAL Verdemare Liguria	4.037.480,47	Verdemare Liguria
GAL Provincia della Spezia	3.123.249,53	Montagne Coste e Valli Spezzine"
TOTALE 19.2	23.890.000,00	

Strategie di Sviluppo Locale (LEADER)

Sottomisura 19.2			
bandi emanati (Stato dell'arte al 31/12/2021)			
GRUPPO DI AZIONE LOCALE (GAL)	IMPORTO ASSEGNATO	Numero bandi emessi	Importo totale messo a bando
GAL Valli Savonesi	7.647.700	38	9.447.855
GAL Riviera dei Fiori	3.800.000	7	2.923.471
Agenzia di Sviluppo GAL Genovese	2.381.800	10	1.877.975
GAL Verdemare Liguria	3.487.480	17	3.625.740
GAL Provincia della Spezia	2.573.249	10	2.543.000
TOTALE 19.2	19.890.230	82	20.418.041* *Importo comprensivo delle economie generate sui bandi precedenti

Strategie di Sviluppo Locale (LEADER)

Sottomisura 19.2			
bandi emanati (Stato dell'arte al 30/04/2022)			
GRUPPO DI AZIONE LOCALE (GAL)	IMPORTO ASSEGNATO	Numero bandi emessi	Importo totale messo a bando
GAL Valli Savonesi	7.647.700	40 (2)	9.517.855
GAL Riviera dei Fiori	3.800.000	10 (3)	3.449.670
Agenzia di Sviluppo GAL Genovese	2.381.800	11 (1)	1.999.585
GAL Verdemare Liguria	3.487.480	23 (6)	4.259.701
GAL Provincia della Spezia	2.573.249	13 (3)	2.613.000
TOTALE 19.2	19.890.230	97 (15)	21.839.811* *Importo comprensivo delle economie generate sui bandi precedenti

Strategie di Sviluppo Locale (LEADER)

ATTUAZIONE DI INTERVENTI NELLA SSL (Sottomisure 19.2 – 19.3 – 19.4) Reg. di estensione 2020/2220 del 23 dicembre 2020

GRUPPO DI AZIONE LOCALE (GAL)	IMPORTO AMMESSO	IMPORTO ASSEGNATO	FONDI REGOLAMENTO (UE) 2020/2220
GAL Verdemare Liguria	4.441.000,00	4.037.480,47	403.519,53
GAL Provincia della Spezia	3.522.450,00	3.123.249,53	399.200,47
		TOTALE	802.720,00

Strategie di Sviluppo Locale (LEADER)

Sottomisura 19.3 Progetti di COOPERAZIONE approvati SSL	
Titolo PROGETTO	IMPORTO programmato €
AV2020, VALORIZZAZIONE DELL'ALTA VIA DEI MONTI LIGURI, da sentiero di crinale a rete di persone” - Capofila GAL Genovese	1.330.000,00
Valorizzazione della via Aleramica - Capofila GAL Savonesi	100.000,00
Costa/Entroterra – Capofila GAL Genovese	100.000,00
TOTALE	1.530.000,00

Strategie di Sviluppo Locale (LEADER)

Sottomisura 19.3 COOPERAZIONE LEADER

Deliberazione della Giunta regionale n. 990 del 29 novembre 2019

Programma di sviluppo rurale 2014-2020. Sottomisura 19.3 “Supporto alla preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del gruppo di azione locale” - Definizione delle procedure per la presentazione delle domande di sostegno e di pagamento. Importo euro 200.000,00.

**Periodo di apertura:
dal 16 Dicembre 2019 al 31 Gennaio 2020.**

Strategie di Sviluppo Locale (LEADER)

Sottomisura 19.3 Progetti di COOPERAZIONE

Titolo PROGETTO	Stato attuale
AV2020, VALORIZZAZIONE DELL'ALTA VIA DEI MONTI LIGURI, da sentiero di crinale a rete di persone” - Capofila GAL Genovese	IN ISTRUTTORIA
Valorizzazione della via Aleramica - Capofila GAL Savonesi	Istruttoria negativa Stornato sulla 19.2
Costa/Entroterra – Capofila GAL Genovese	Non Presentato e Stornato su progetto coop. AVML

Strategie di Sviluppo Locale (LEADER)

SOTTOMISURA 19.4	
“Supporto ai costi di gestione e animazione delle SSL	
GRUPPO DI AZIONE LOCALE (GAL)	IMPORTO ASSEGNATO €
GAL Valli Savonesi	700.000,00
GAL Riviera dei Fiori	607.500,00
Agenzia di Sviluppo GAL Genovese	462.270,00
GAL Verdemare Liguria	350.000,00
GAL Provincia della Spezia	350.000,00
TOTALE 19.4	2.469.770,00

Strategie di Sviluppo Locale (LEADER)

Comitato di Coordinamento dei GAL (Decreto del
Dirigente n. 2168 del 16/05/2017)

Incontri svolti anno 2021

- **30 Marzo 2021**
- **26 Maggio 2021**
- **15 Settembre 2021**
- **28 Settembre 2021**

Strategie di Sviluppo Locale (LEADER)

Autovalutazione GAL

Reg. (UE) 1303/2013, artt. 33, comma 1, lett. f) e 34, comma 3, lett. g)

incontri con il valutatore del PSR Liguria

- 26 febbraio 2019
- 05 novembre 2020
- **19 aprile 2022**

PUNTO 1) ORDINE DEL GIORNO - INFORMATIVE

ATTIVITÀ DI VALUTAZIONE

VALUTAZIONE INDIPENDENTE DEL PSR LIGURIA 2014-2022

*RESOCONTO DELLE ATTIVITÀ VALUTATIVE CONDOTTE NEL 2021 E 2022
COMITATO DI SORVEGLIANZA DEL 15 GIUGNO 2022*



knowledge intensive business services

Valutazione PSR Liguria 2014-2022

► STRUTTURA DELLA PRESENTAZIONE

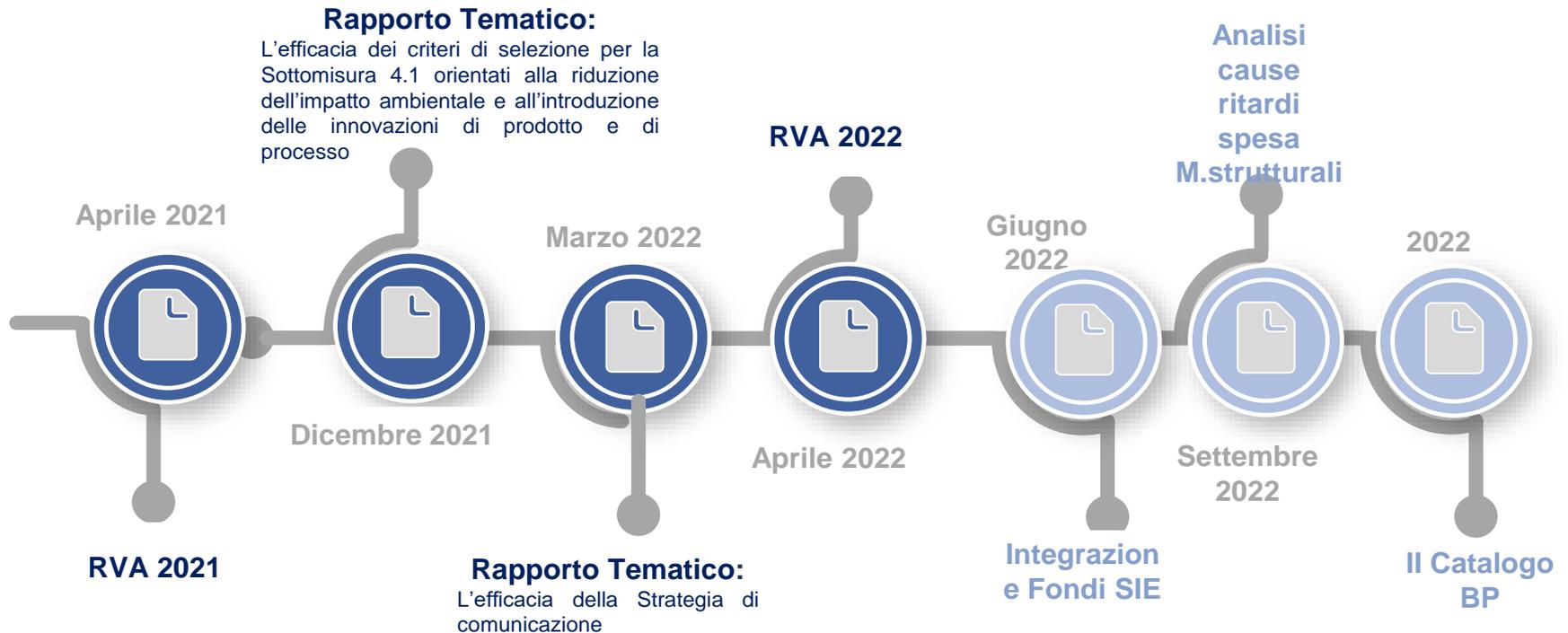


ATTIVITÀ DI VALUTAZIONE COMPLETATE NEL 2021 E 2022

- A. RAPPORTO DI VALUTAZIONE ANNUALE DEL 2021**
- B. RAPPORTO TEMATICO 2021:** L'EFFICACIA DEI CRITERI DI SELEZIONE PER LA SOTTOMISURA 4.1 ORIENTATI ALLA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE E ALL'INTRODUZIONE DELLE INNOVAZIONI DI PRODOTTO E DI PROCESSO
- C. RAPPORTO DI VALUTAZIONE ANNUALE DEL 2022**
- D. RAPPORTO TEMATICO:** L'EFFICACIA DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEL PSR 2014-2022 REGIONE LIGURIA

VALUTAZIONE DEL PSR LIGURIA: CONTENUTI ED ESITI DELLE ATTIVITÀ VALUTATIVE CONDOTTE

► TIMELINE DEI PRODOTTI DELLA VALUTAZIONE INDIPENDENTE: ANNUALITÀ 2021 E 2022



1. Rapporto tematico 2021

L'efficacia dei criteri di selezione per la Sottomisura 4.1 orientati alla riduzione dell'impatto ambientale e all'introduzione delle innovazioni di prodotto e di processo

1. RAPPORTO TEMATICO - L'EFFICACIA DEI CRITERI DI SELEZIONE PER LA SOTTOMISURA 4.1 ORIENTATI ALLA

► LE ATTIVITÀ SVOLTE

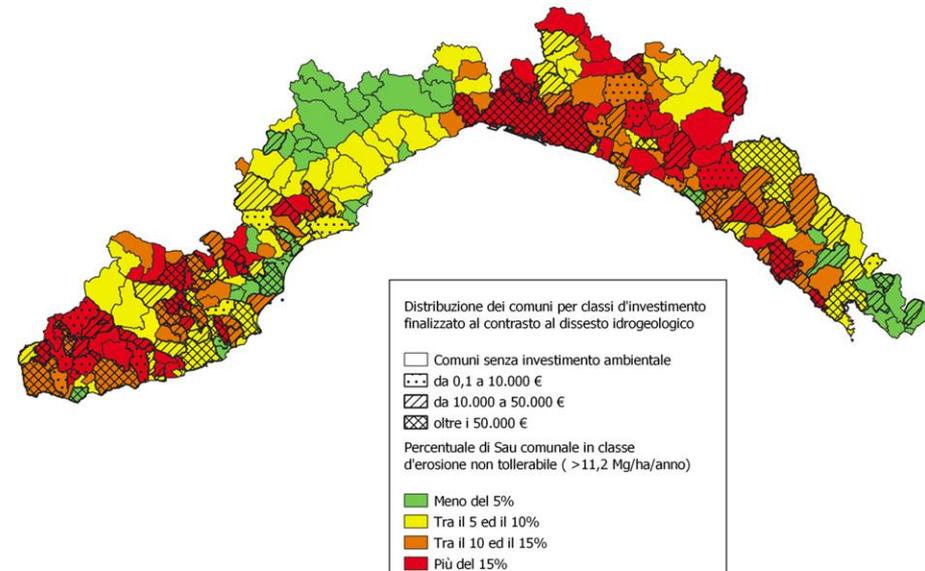


- **Analisi dei dati di monitoraggio** desunti dal SIARL relativi all'attribuzione dei punteggi di priorità orientati alla riduzione dell'impatto ambientale e all'introduzione di innovazioni
- **Indagine diretta** con metodologia CAWI presso le aziende che hanno partecipato alla Sottomisura 4.1
- **Interviste** in profondità face to face a un campione di aziende agricole beneficiarie della Sottomisura 4.1
- **Elaborazione e analisi dei dati** in ambiente GIS (Geographic Information System) delle informazioni relative alla ubicazione delle aziende agricole beneficiarie degli interventi
- **Analisi della documentazione tecnica** allegata alla domanda di sostegno (relazione tecniche, piano degli interventi, etc.)
- **Applicazione della tecnica Delphi** (Interviste ad un gruppo selezionato di esperti) per individuare, per i principali comparti produttivi regionali, gli interventi innovativi ritenuti più rilevanti e essenziali

1. RAPPORTO TEMATICO - L'EFFICACIA DEI CRITERI DI SELEZIONE PER LA SOTTOMISURA 4.1 ORIENTATI ALLA

► L'EFFICACIA DEI CRITERI DI SELEZIONE (1/2)

- **La stragrande maggioranza delle domande ritenute ammissibili prende punteggio sul criterio ambientale (93%).** L'ampia diffusione del punteggio tra le domande ammissibili e le ridotte differenze di incidenza tra le aziende finanziabili e quelle non finanziabili rileva una modesta efficacia selettiva del criterio
- **La modularità del punteggio assegnato al criterio ambientale sulla % di incidenza dell'intervento specifico ha consentito di selezionare gli interventi con un'incidenza maggiore, dell'investimento a finalità ambientali** sul totale dell'investimento (per le domande finanziabili si attesta al 71% a fronte del 54% registrato per le imprese non finanziabili)
- **Concentrazione degli interventi a finalità ambientale in quelle aree dove la presenza di potenzialità/rischi di natura ambientale,** determinano i maggiori effetti
- 1/3 dei beneficiari afferma che **i punteggi premianti per investimenti con ricadute ambientali hanno condizionato la modalità di realizzazione dell'intervento**



1. RAPPORTO TEMATICO - L'EFFICACIA DEI CRITERI DI SELEZIONE PER LA SOTTOMISURA 4.1 ORIENTATI ALLA

► L'EFFICACIA DEI CRITERI DI SELEZIONE (2/2)



- **Il punteggio legato all'introduzione di innovazioni di prodotto e di processo**, ricompreso tra i criteri orizzontali, **risulta scarsamente selettivo** a causa della omogenea distribuzione tra aziende finanziabili e non finanziabili e della scarsa incidenza che assume rispetto al totale del punteggio assegnato
- L'analisi delle singole voci di spesa riconducibili all'introduzione di innovazioni rileva che **gli investimenti per l'introduzione delle innovazioni rappresentano il 18% dell'investimento complessivo**
- la **spesa più rilevante**, pari a circa 2,4 milioni di euro (39% del totale degli investimenti destinati all'introduzione di innovazioni), **è destinata alla ristrutturazione di fabbricati**, realizzata con criteri di miglioramento dell'efficienza energetica. Il 24% della spesa riguarda il recupero dei terreni incolti sia attraverso operazioni di miglioramento fondiario, sia attraverso l'acquisto di macchinari necessari alla pulizia e successiva coltivazione di tali terreni
- Considerando che il concetto di innovazione in agricoltura, non può essere collocato all'interno di un paradigma di misurazione e valutazione oggettiva, **risulta difficile assegnare il carattere di innovatività** se non ricorrendo ad un "catalogo" degli interventi innovativi

2. RVA 2022

► ATTIVITÀ APPROCCIO METODOLOGICO PER LA VALUTAZIONE EX POST DELLE SINERGIE E DELLE COMPLEMENTARIETÀ
TRA LE MISURE DEL PROGRAMMA (IN CONTINUITÀ CON QUANTO AVVIATO LO SCORSO ANNO) (1/3)

Obiettivi

- ❖ Predisposizione ed avvio coordinamento delle attività necessarie per implementare la valutazione Ex post, al fine di rispondere al quesito valutativo "*In che misura le sinergie tra priorità e aspetti specifici hanno rafforzato l'efficacia del PSR?*"



Attività

- Predisposizione della metodologia da parte del Valutatore e analisi sinergie SM 6.1 - 4.1 - 6.4

Risultati attesi

L'adozione di un metodo quali-quantitativo prevede l'attivazione di un percorso articolato in diversi passaggi al fine di:

- **verificare il raggiungimento dei singoli obiettivi del Programma** → analisi del livello di conseguimento dei valori stabiliti ex ante per gli indicatori di risultato inseriti nelle FA e degli indicatori target che compongono il Performance Framework (analisi quantitativa);
- **individuare degli ambiti di sinergie o complementarità potenziali e di interesse valutativo;**
- **aprire ad un eventuale confronto con i principali stakeholder del Programma** realizzando interviste in profondità/ focus group con soggetti attuatori e/o altri attori rilevanti (beneficiari, associazioni di categoria etc.). il Valutatore comprende e giustifica quanto emerso dalle analisi precedenti e verifica l'effettiva creazione di sinergie e complementarità secondarie all'interno del PSR.

► **RISULTATI: BENEFICIARI «MULTIMISURA» (2/3)**

Gruppi beneficiari «multimisura» e tipologia di SM attivate	Totale beneficiari «Multimisura»	% sul totale dei beneficiari	Età media	SAU media (ha)	Contributo concesso	Contributo saldato	Capacità di spesa (b/a)
Primo insediamento & investimenti aziendali (SM 6.1 + 4.1)	329	90	33,5	3,45	27.838.358,10	22.766.981,20	81,8
Primo insediamento, Investimenti aziendali & diversificazione (SM 6.1 + 4.1 + 6.4)	7	2	32	2,05	1.068.190,60	940.769,80	88,1
Investimenti aziendali & diversificazione (SM 4.1 + 6.4)	29	8	48,2	8,1	5.139.151,40	4.117.848,30	80,1
Totale	365	37,6	-	-	34.045.700,10	27.825.599,30	81,7

Principali evidenze al 31/12/21



Ottima riuscita dell'abbinamento SM 6.1 + 4.1 (con il 900% dei giovani che avevano attivato congiuntamente premio insediamento e investimenti)

Ridotta attivazione 3 SM (la SM 6.4 è stata attivata a partire da giugno 2017)



Altre caratteristiche dei beneficiari:

- ❖ Le aziende sono **in prevalenza aziende miste (25,8%)**, ovvero aziende con seminativi e colture permanenti combinati e aziende con colture permanenti (25%) in prevalenza olivicole;
- ❖ La maggior dei beneficiari «multimisura» (56%) si trova in area montuosa ed in particolare nella provincia di Imperia (31,% progetti);

► **RISULTATI: CONTRIBUTO ALLA PERFORMANCE DEL PROGRAMMA (3/3)**

SM	Tipologia di indicatore	Pianificato / Target al 2025 (a)	Realizzato al 2021 (b)	% di realizzazione (b/a)	di cui Spesa per beneficiari «multimisura»	Spesa beneficiari «multimisura»/ spesa complessiva SM (%)
4.1	Spesa pubblica Totale (€)	76.721.813,38	43.374.367,79	56,5	17.045.261,00	39,3
	T4: % aziende agricole che fruiscono del sostegno del PSR per investimenti di ristrutturazione/ ammodernamento (FA 2A)	11,77%	3,93%	33,4	-	-
	O4 - Numero aziende agricole e/o beneficiari che hanno fruito di un sostegno	2.378	795	33,4	-	-
6.1	Spesa pubblica Totale (€)	18.950.000,00	11.487.858,88	60,6	7.968.738,40	69,4
	T5: % aziende agricole che attuano un piano di sviluppo/ investimenti per i giovani agricoltori con il sostegno del PSR (FA 2B)	3,75%	2,77 %	73,8	-	-
	O4 – Numero aziende agricole e/o beneficiari che hanno fruito di un sostegno	758	560	73,8	-	-
6.4	Spesa pubblica Totale (€)	13.207.708,00	4.599.383,01	34,82	2.811.599,90	61,1
	Numero di aziende beneficiarie	-	62	-	-	-

Principali evidenze al 31/12/21

Avanzamento fisico e finanziario al 31/12/2021 soddisfacente per la SM 6.1 (T5: circa il 74% degli indicatori target fissati al 2025)

Si aggira intorno al 33% e 34% la progressione di spesa delle SM 4.1 e SM 6.4.

Raggiunto per il 33,4% il target fisico della SM 4.1.

Rilevante il peso della spesa erogata per i beneficiari «multimisura» rispetto alla spesa complessiva per SM.

► CONCLUSIONI E RACCOMANDAZIONI

CONCLUSIONI

Beneficiari «multimisura» e sinergie attivate:

- In continuità con la rilevazione del 2021, si conferma positiva l'adesione al Gruppo «Giovani e investimenti aziendali» (90% dei beneficiari «multimisura»);
- Nessun beneficiario delle SM 6.1 + 6.4 (Giovani e diversificazione);
- 29 beneficiari multimisura SM 4.1 + 6.4 con un'età media inferiore ai 50 anni;
- Il legame tra la FA 2A e 2B è stato possibile grazie alla simultaneità delle aperture dei bandi e ai criteri di selezione premianti l'età dei beneficiari (4.1 e 6.4) e la realizzazione di altri interventi (SM 4.1);

Contributo delle SM al raggiungimento dei target e alla spesa complessiva per la PS2 (complementarietà).

- Le SM 4.1 e 6.1 si confermano come «traino» della spesa per le rispettive FA contribuendo positivamente all'intero avanzamento della PS 2;
- Le risorse pagate a valere sui beneficiari «multimisura» rappresentano una quota consistente delle risorse pagate complessivamente per singola SM (il 39% della SM 4.1 e tra il 60 e il 70% circa per la M6). È verosimile ipotizzare gli interventi selezionati che coinvolgono più SM abbiano una velocità di spesa maggiore a causa delle maggiori risorse investite (non solo economiche ma anche «imprenditoriali») da parte dei beneficiari.

RACCOMANDAZIONI

- A fronte della scarsa adesione alla SM 6.4 da parte dei giovani neo insediati, **introdurre un criterio premiante specifico per i giovani «under 40» negli interventi per la diversificazione;**
- Questo elemento, a fronte di altre problematiche collegate alla spesa del PSR, potrebbe suggerire di introdurre elementi favorevoli alla progettazione integrata.

2. RVA 2022

► ATTIVITÀ DI SUPPORTO METODOLOGICO ALL'AUTOVALUTAZIONE DELLE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE

Attività precedenti

Realizzazione di **due incontri**, tenutisi nel dicembre 2019 e nel novembre 2020, finalizzati ad inquadrare il ruolo dell'autovalutazione e prendere confidenza lo strumento dell'autovalutazione:

1. Il primo incontro ha inteso **definire e articolare i temi oggetto di autovalutazione**, attraverso l'utilizzo di tecniche partecipate;
2. durante il secondo incontro **il Valutatore ha condiviso la metodologia sviluppata con i GAL**, ed è stata sperimentata una prima applicazione.

Attività 2022: realizzazione di un incontro (il terzo da inizio progetto), tenutosi nell'aprile 2022, per condividere le raccomandazioni formulate dal Valutatore nella RVA 2021 al fine di migliorare il processo autovalutativo.



Obiettivi

- ❖ Presentare i risultati delle schede di autovalutazione e le criticità metodologiche riscontrate
- ❖ Fissare i prossimi step ed eventuali aggiustamenti nel processo di supporto fornito.

Risultati

A seguito delle **ulteriori indicazioni fornite dal Valutatore**, i GAL hanno gli strumenti per **affinare il processo autovalutativo** e sono chiamati ad intraprendere nuovamente l'attività nel corso del 2022. Il risultato atteso è quello di ricevere dei rapporti di autovalutazione concentrati su meno temi rispetto al 2021 per migliorare la qualità delle risposte valutative.

3. Rapporto tematico 2021

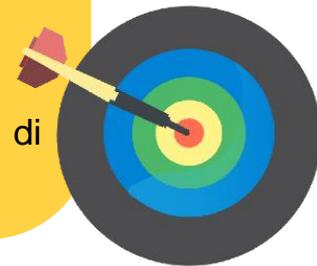
L'efficacia della Strategia di comunicazione del
PSR 2014 - 2022 Regione Liguria

3. RAPPORTO TEMATICO 2022 - L'EFFICACIA DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEL PSR 2014 -

► OBIETTIVI

Obiettivi

- ❖ **Verificare la qualità delle azioni di comunicazione** realizzate dalla Regione Liguria in ambito PSR, analizzandone il contenuto e l'attuazione
- ❖ **Valutare** se gli sforzi compiuti, in termini di visibilità e sensibilizzazione del territorio verso i diversi target attraverso la comunicazione, abbiano raggiunto gli esiti previsti
- ❖ **Formulare suggerimenti** utili al miglioramento dell'attuazione del Piano di comunicazione



3. RAPPORTO TEMATICO 2022 - L'EFFICACIA DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEL PSR 2014 -

► APPROCCIO METODOLOGICO



Oltre all'analisi documentale, sono stati applicati metodi quali-quantitativi per l'esplorazione dei meccanismi di causalità attraverso i quali esplorare e raccogliere elementi di analisi e informazioni utili alle diverse fasi del processo valutativo.

Nel dettaglio le tipologie di analisi individuate hanno richiesto:

1. **l'approfondimento della documentazione programmatica e attuativa**, con particolare riferimento alla Strategia di comunicazione adottata dalla Regione Liguria, come pure il confronto con i referenti regionali dello staff dell'AdG;
2. **l'analisi dei dati di monitoraggio della Strategia di comunicazione** al fine di comprendere il livello complessivo di attività realizzate e di partecipazione da parte degli utenti finali;
3. **la realizzazione di un'indagine diretta** attraverso la somministrazione di un questionario strutturato assimilabile al modello di "Customer Satisfaction Survey". L'indagine è stata rivolta ad un campione di beneficiari effettivi del PSR per verificare l'efficacia della Strategia di Comunicazione e della qualità delle informazioni ricevute attraverso i principali canali/ strumenti di comunicazione attivati dal PSR 2014- 2020 della Regione Liguria.

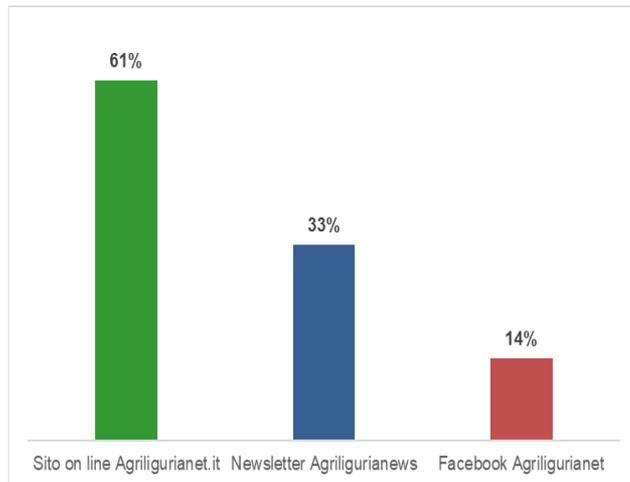
L'indagine diretta del Valutatore è stata articolata in 4 sezioni (per un numero complessivo di 27 domande):

- Dati su beneficiario e sull'intervento realizzato;
- Utilizzo e valutazione complessiva degli strumenti/ canali di comunicazione;
- Valutazione dell'esperienza di partecipazione al PSR;
- Consapevolezza del ruolo del fondo FEASR, dello Stato e della Regione per lo sviluppo rurale.

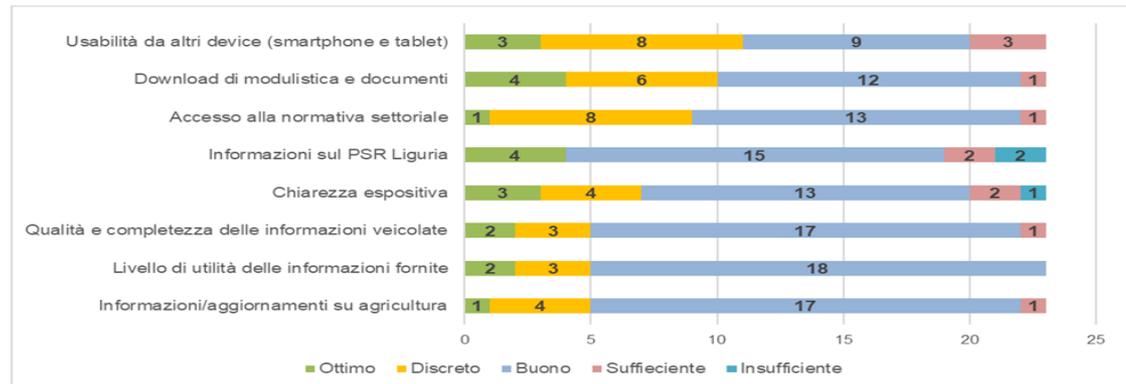
57
partecipanti

3. RAPPORTO TEMATICO 2022 - L'EFFICACIA DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEL PSR 2014 -

► **RISULTATI CS PER I PRINCIPALI CANALI DI COMUNICAZIONE ONLINE**



Conoscenza dei principali strumenti online



Valutazione sito web agriligurianet.it



Valutazione pagina Facebook

3. RAPPORTO TEMATICO 2022 - L'EFFICACIA DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEL PSR 2014 -

► CONCLUSIONI E RACCOMANDAZIONI

CONCLUSIONI

Canali di comunicazione online:

- il sito internet **Agriligurianet.it** rappresenta la vetrina principale dell'agricoltura in Liguria. Il canale è apprezzato sia dal grande pubblico che dai beneficiari diretti.
- La **pagina Facebook** Agriligurianet risulta essere sempre aggiornata e riscontra un certo gradimento da parte degli utenti sia per le informazioni tecniche, sia che la promozione del territorio, nonché una certa fidelizzazione.
- Il **canale Youtube** dedicato all'agricoltura e il **blog PSR** sono gli strumenti on line meno utilizzati dai partecipanti alle indagini per via delle loro finalità e contenuti specifici.

Strumenti di comunicazione off line:

- La **Newsletter Agriligurianet** rappresenta uno strumento di comunicazione consolidato e affidabile. Il pubblico ne apprezza in particolar modo la chiarezza espositiva e l'utilità delle informazioni in essa incluse.

Partecipazione alle indagini di gradimento:

- La **partecipazione** da parte degli utenti risulta essere piuttosto **bassa** rispetto alle aspettative regionali. Si giudica comunque positivamente l'iniziativa lanciata per raccogliere in modo costante feedback da parte degli utenti che chiedono informazioni sul PSR (tramite telefono, mail, richiesta chat).

RACCOMANDAZIONI

- **Migliorare l'organizzazione** dei contenuti per tema.
- Cercare di **rafforzare l'interazione/scambio di opinioni** sui social, anche sviluppare un **"chat bot"** sulla pagina di Facebook o sul sito Internet.
- **Dare visibilità** ai contenuti del canale **Youtube** (es. rimandi da FB), mentre per il Blog sarebbe opportuno ripensare il nome in funzione dei contenuti effettivi («FAQ repository»).
- **Indicizzare** per tema le **Newsletter** archiviate sul sito Agriligurianet.it e **aggiornare l'elenco** di chi le riceve.
- Raccogliere feedback durante gli eventi in presenza.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Virgilio Buscemi
buscemi@lattanziokibs.com

Paola Paris
paris@lattanziokibs.com

LATTANZIO KIBS

knowledge
intensive
business
services

<p>■</p> <p>ADVISORY</p>	<p>■</p> <p>TECHNICAL ASSISTANCE</p>	<p>■</p> <p>MONITORING & EVALUATION</p>	<p>■</p> <p>LEARNING</p>	<p>■</p> <p>COMMUNICATION</p>	<p>■</p> <p>DIGITAL LAB</p>	<p>■</p> <p>SAFETY QUALITY ENVIRONMENT</p>
<p>Analisi organizzativa, di processo e change management</p> <p>Programmazione, controllo strategico e gestionale</p> <p>Governance territoriale</p>	<p>Governance dei Programmi cofinanziati dai Fondi SIE</p> <p>Programmazione e attuazione</p> <p>Monitoraggio</p> <p>Controllo</p>	<p>Valutazione dei Fondi EU</p> <p>Verifica dei risultati di cooperazione internazionale</p> <p>Monitoring & Customer analysis</p>	<p>Formazione d'aula innovativa</p> <p>Architetture di processi della conoscenza</p> <p>Ricerca & Sviluppo</p>	<p>Comunicazione dei Programmi finanziati da Fondi EU</p> <p>Comunicazione istituzionale</p> <p>Campagne di visibilità</p> <p>Marketing territoriale</p>	<p>Consulenza integrata e project management</p> <p>Design & Implementation</p> <p>Innovation</p>	<p>Sistemi di gestione</p> <p>Legislazione</p> <p>Formazione</p> <p>Modelli organizzativi</p>

Milan | Rome | Bari
Brussels

www.lattanziokibs.com

LATTANZIO KIBS

knowledge
intensive
business
services

LATTANZIO KIBS S.p.A.

Milano

Via Cimarosa, 4 | 20144

+39 02 29061165

Roma

Via Aurelia, 547 | 00165

+39 06 58300195

Bari

C.so della Carboneria, 15 | 70123

+39 080 5277221