



**SERVIZIO DI VALUTAZIONE INDIPENDENTE DEL PROGRAMMA  
REGIONALE DI SVILUPPO RURALE PER IL PERIODO 2014-2020  
DELLA REGIONE LIGURIA**

**Piano operativo delle rilevazioni relativo  
all'annualità 2021**

Roma, marzo 2021

## INDICE

|   |          |
|---|----------|
| <b>Premessa</b>   | <b>2</b> |
| <b>1. Quadro di sintesi metodologico per Misura / Strumento attuativo</b> | <b>3</b> |
| 1.1. Raccolta dei dati primari  | 3        |
| 1.1.1. Obiettivi e metodologie  | 3        |
| <b>2. Timeline delle indagini dirette pianificate</b>                     | <b>5</b> |

---

## Premessa

Il presente Piano operativo di rilevazione descrive le indagini dirette che saranno condotte dal Valutatore indipendente del PSR 2014-2020 della Regione Liguria nel corso del presente anno per la rilevazione dei dati da fonte primaria.

Tali informazioni, unitamente a quelle provenienti da fonte secondaria (dati di monitoraggio, documenti di programmazione e attuazione, ecc.), saranno propedeutiche allo svolgimento delle analisi valutative previste nel 2021 e che saranno restituite nei rapporti di valutazione di seguito elencati:

- A. Rapporto annuale di valutazione (RAV) 2021** (relativo all'annualità 2020);
- B. I Rapporto tematico 2021 su Analisi dell'efficacia delle M. 4.1 e 4.2 nel promuovere investimenti innovativi e/o sostenibili dal punto di vista ambientale**, ponendo attenzione tra l'altro ai criteri di selezione, alla loro definizione e capacità di selezione.
- C. Il Rapporto tematico 2021 su Valutazione della strategia di comunicazione** (Prodotto alternativo al Road Map).
- D. Attività di supporto metodologico all'autovalutazione Leader.**

---

## 1. Quadro di sintesi metodologico per Misura / Strumento attuativo

Imprescindibile per la definizione dell'impianto metodologico delle rilevazioni è il costante monitoraggio dell'andamento delle Misure attivate dal PSR. Infatti, ove possibile e utile al fine di restituire un quadro completo dei risultati raggiunti dal PSR e dell'efficacia delle scelte strategiche e attuative occorre partire dallo stato di attuazione del PSR.

Con particolare riferimento alle fonti primarie si procederà, ove indicato, ad indagini dirette che potranno concretizzarsi, secondo i casi, in tecniche di raccolta di dati primari di tipo campionario (indagini campionarie) e/o di tipo partecipativo (es. interviste a testimoni privilegiati, focus group, casi studio, etc.). Il livello di approfondimento delle analisi ed il ricorso ad indagini *field* è definito in ragione del cosiddetto principio di proporzionalità, approccio indicato anche dalle linee guida comunitarie, sulla base della rilevanza strategica, delle informazioni disponibili e del fabbisogno conoscitivo dell'Amministrazione regionale.

---

### 1.1. Raccolta dei dati primari

Nel presente documento ci si sofferma, come evidenziato in premessa, sulle indagini propedeutiche alla elaborazione dei prodotti previsti, per i quali si prevede il ricorso ad analisi desk dei dati secondari, a modalità di raccolta delle informazioni da fonti primarie attraverso indagini dirette.

---

#### 1.1.1. Obiettivi e metodologie

Per le analisi valutative si ricorrerà, oltre che all'analisi *desk* dei documenti di programmazione e attuazione (es. PSR, SSL, RAA, bandi, graduatorie, ecc.) e dei dati di monitoraggio, anche ad indagini dirette rivolte ai referenti regionali, altri soggetti coinvolti nella gestione e attuazione del Programma, testimoni privilegiati e beneficiari.

Con riferimento ai prodotti previsti per l'anno, si riportano di seguito obiettivi e, ove previste, le tipologie di indagini volte alla rilevazione dei dati primari.

**A. Rapporto annuale di valutazione (RAV) 2021 relativo all'annualità 2020 (consegna entro il 30 aprile 2021)**

Il RAV restituisce un quadro delle attività valutative svolte nell'anno precedente e del follow up delle raccomandazioni espresse dal Valutatore indipendente. A tale riguardo sarà prodotta anche una Sintesi per il Cap.2 della RAA.

Nel Rapporto 2021, in particolare, sarà riportato un aggiornamento delle attività di supporto all'autovalutazione delle SSL dei GAL e un focus sull'analisi delle sinergie attivate nel PSR.

- Interlocuzione con i referenti regionali, per condividere e approfondire le integrazioni al documento per la sezione relativa all'impostazione metodologica dell'analisi delle sinergie attivate tra le diverse Misure, Focus Area e Priorità del PSR.

**B. I Rapporto tematico 2021 su Analisi dell'efficacia delle M. 4.1 e 4.2 nel promuovere investimenti innovativi e/o sostenibili dal punto di vista ambientale (la consegna avverrà entro l'anno)**

L'analisi valutativa è orientata a verificare le ricadute del processo di selezione nel favorire la definizione di un parco progetti che si distingua per l'innovatività e/o la sostenibilità degli interventi proposti.

- Confronto con referenti regionali.

**C. Il Rapporto tematico 2021 su Valutazione della strategia di comunicazione (la consegna avverrà entro l'anno)**

L'attività valutativa è orientata a verificare l'efficacia della strategia e delle attività realizzate, come pure degli strumenti di monitoraggio e di verifica.

- Interviste/confronto con i referenti regionali.

**D. Supporto metodologico all'autovalutazione Leader (esiti restituiti nel RVA)**

L'attività rivolta ai GAL è stata avviata nel 2019 e finalizzata alla definizione e implementazione di una comune metodologia di autovalutazione (e degli strumenti atti allo scopo), in modo da consentire ai GAL di procedere periodicamente all'auto-somministrazione di un questionario, con il supporto del Valutatore indipendente.

- Attività di supporto/ coaching rivolta ai GAL per assisterli nella fase di auto-somministrazione dei quesiti valutativi e di elaborazione dei risultati.
- Analisi desk dei questionari autovalutativi compilati dai cinque GAL liguri.
- Focus group rivolto ai GAL per discutere dei principali risultati emersi e dell'efficacia dello strumento proposto.

## 2. Timeline delle indagini dirette pianificate

Di seguito si riporta un calendario di massima delle rilevazioni pianificate per l'annualità 2021.

|                    | Ambito di indagine diretta       | Metodo / Strumento   | Versione definitiva strumento di rilevazione | Conduzione indagini | Elaborazione dei risultati |
|--------------------|----------------------------------|--|--|---------------------|----------------------------|
| <b>A. RAV 2020</b> | Analisi sinergie<br>Supporto GAL | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analisi dati / documentale</li> <li>▪ Interlocuzione con i referenti regionali</li> <li>▪ interlocuzione con i GAL</li> </ul> | Aprile                                       | Gennaio - marzo     | Marzo - Aprile             |

|   | Ambito di indagine diretta | Metodo / Strumento  | Versione definitiva strumento di rilevazione | Conduzione indagini | Elaborazione dei risultati |
|---|----------------------------|---|--|---------------------|----------------------------|
| <b>B. I Rapporto tematico 2021 su Analisi dell'efficacia delle M. 4.1 e 4.2 in termini di innovazione e sostenibilità</b> | M. 4.1 e 4.2               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analisi dati e documentale</li> <li>▪ Confronto con referenti regionali</li> </ul> | Giugno                                       | Luglio              | Novembre - Dicembre        |

|   | Ambito di indagine diretta | Metodo / Strumento  | Versione definitiva strumento di rilevazione | Conduzione indagini | Elaborazione dei risultati |
|---|----------------------------|---|--|---------------------|----------------------------|
| <b>C. Il Rapporto tematico 2021 su Valutazione della strategia di comunicazione</b> | Trasversale                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analisi dati e documentale</li> <li>▪ Confronto con referenti regionali</li> </ul> | Settembre                                    | Settembre           | Luglio - Settembre         |

|                              | Ambito di indagine diretta | Metodo / Strumento   | Versione definitiva strumento di rilevazione | Conduzione indagini | Elaborazione dei risultati |
|------------------------------|----------------------------|--|--|---------------------|----------------------------|
| <b>D. Valutazione Leader</b> | LEADER                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Indagini dirette di tipo partecipativo (focus group)</li> <li>▪ Analisi dati e documentale</li> </ul> | Marzo  | Marzo - Aprile      | Aprile                     |