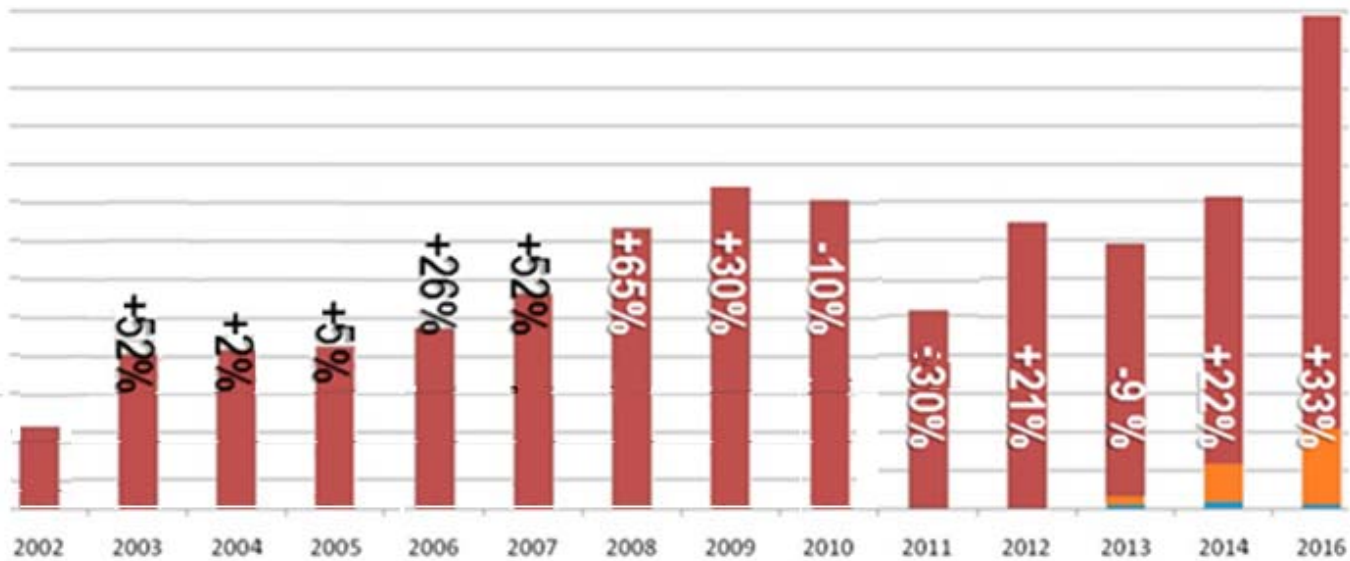


## AGRILIGURIANET dal 2002 al 2016





# AGRILIGURIANET dal 2002 al 2016

The screenshot shows the Agriligurianet website interface from 2002. The header features the site name 'Agriligurianet' and logos for the European Union, the Italian Republic, and the Liguria Region. A search bar is located in the top right corner. Below the header is a navigation menu with links for 'Login', 'Meteo', 'Faq', 'Link', 'Contatti', 'Mappa', and 'Help'. The main content area is dated '13 dicembre 2002' and contains an article titled 'Agriligurianet è il sito dell'agricoltura ligure...' and a featured article 'In evidenza: l'olio novello' with an image of olives. The footer includes 'credits', 'copyright 2002 regione liguria', and 'note legali'. On the right side of the page, there is a vertical sidebar with various utility links like 'Normativa', 'Opportunità', 'Forum', 'Bacheca', and 'Spazio stampa'.

2002

# AGRILIGURIANET dal 2002 al 2016



The screenshot shows the AgriliguriANet website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'login', 'mappa', 'help', 'newsletter', 'forum', and 'CERCA'. Below this is a banner with the website logo and several images of agricultural products. The main content area is divided into three columns: 'ATTIVITÀ REGIONALI', 'SETTORI PRODUTTIVI', and 'VIVERE VERDE'. Under 'News', there are four featured articles: 'La tradizione fa 279', 'Di la tua nel forum', 'Vetrina', and 'PSR 2007-2013'. To the right, there is a section for 'I servizi di AgriliguriANet' listing various services available on the site. At the bottom, there are four columns of categories: 'AGRICOLTURA', 'BOSCHI E FORESTE', 'PESCA', and 'ALTRI SETTORI'. The footer contains copyright information for 2003 Regione Liguria and contact details for the Genova office, along with W3C logos for CSS and HTML 4.01.


2006



# AGRILIGURIANET dal 2002 al 2016


[YouTube](#)
[Google+](#)
[Facebook](#)
[help](#)
[feed rss](#)
[newsletter](#)

[GESTIONE E SVILUPPO DELL'IMPRESA](#)
[VETRINA DEI SAPORI E DEL TURISMO VERDE](#)




[POLITICHE DI SVILUPPO](#)
[ASSISTENZA TECNICA E CENTRI SERVIZI](#)
[SOSTEGNO ECONOMICO](#)
[MODULISTICA](#)
[MARCHI E DISCIPLINARI](#)

**NOTIZIE DALLA REGIONE**

 <p><b>Danni da maltempo</b> Viticoltura: si valutano i danni delle forti grandinate dei giorni scorsi nello spezzino...</p>	 <p><b>Tavolo Permanente di Coordinamento</b> Siglato il protocollo d'intesa tra Regione e imprese agricole</p>	 <p><b>Esercitazioni antincendio</b> Liguria, Lombardia e Piemonte insieme per confrontare tecniche ed esperienze...</p>	<p>← → <b>COMUNICATI STAMPA DI GIUNTA</b></p>
<p><b>Approvate le linee guida per la Misura 14 "Benessere degli animali"</b></p>	<p><b>A tutela della produzione olivicola al via il 25 settembre la caccia in deroga allo storno...</b></p>	<p><b>OCM vino - Misura "promozione sui mercati dei paesi terzi": il bando regionale per la campagna 2016</b></p>	<p><b>L'EDITORIALE DELL'ASSESSORE</b> Da settimane si rincorrono voci sulla possibilità che siano destinate alle imprese agricole liguri, danneggiate gravemente dalle alluvioni 2014, risorse provenienti dallo stanziamento nazionale di 21 milioni di...</p> 
<p><b>Acciughe sotto sale del Mar Ligure IGP: pubblica audizione lunedì 20 giugno a Genova per modifica del disciplinare</b></p>	<p><b>Nuovi criteri per la prevenzione e il risarcimento dei danni causati da ungulati e lupi</b></p>	<p><b>In arrivo aiuti e nuovi finanziamenti a favore dell'associazione regionale allevatori</b></p>	<p>➔ <b>NEWSLETTER</b></p> <p>➔ <b>FEED RSS</b></p> <p>➔ <b>CONTATTA REGIONE</b></p>

2014



login mappa help newsletter forum CERCA

**Agriliguria.net**

ATTIVITÀ REGIONALI    SETTORI PRODUTTIVI    VIVERE VERDE

News: **Calizzano - Le vie della memoria**

**La tradizione fa 279**  
Con nove nuovi prodotti la Liguria raggiunge il traguardo della 279 presenze nell'elenco nazionale delle produzioni tradizionali

**Di la tua nel forum**  
Usa il forum del sito per esprimere le tue opinioni, aprire discussioni, condividere esperienze sul mondo agricolo e il nuovo PSR

**Vetrina**  
Uno spazio tutto dedicato alle aziende liguri e ai consumatori: prodotti tipici, agriturismo, aziende biologiche e itinerari enogastronomici

**PSR 2007-2013**  
Il piano di sviluppo rurale è lo strumento economico e finanziario per le attività agricole e rurali della Liguria. Consulta i documenti

Disponibili sul sito:  
Sima  
Domanda online  
Vetrina  
Cartografia  
Bollettini olio, vino, miele  
Software

<b>AGRICOLTURA</b>	<b>BOSCHI E FORESTE</b>	<b>PESCA</b>	<b>ALTRI SETTORI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Agriturismo</li> <li>Apicoltura</li> <li>Floricoltura</li> <li>Olivicoltura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Orticoltura</li> <li>Viticoltura</li> <li>Zoofecnica</li> <li>SOAR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acquacoltura</li> <li>Pesca</li> <li>Marittima</li> <li>Strumenti finanziari per la pesca (SFOP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Biologico</li> <li>Zone montane</li> <li>Caccia</li> <li>Leader+</li> </ul>

copyright 2003 Regione Liguria - Note legali  
Regione Liguria - via Fieschi 15 - 16121 Genova  
tel. +39 010 548 51 - fax +39 010 570 273

YouTube    help    feed rss    newsletter    Q cerca...

**AGRI LIGURIA NET**

**GESTIONE E SVILUPPO DELL'IMPRESA    VETRINA DEI SAPORI E DEL TURISMO VERDE**

POLITICHE DI SVILUPPO    ASSISTENZA TECNICA E CENTRI SERVIZI    SOSTEGNO ECONOMICO    MODULISTICA    MARCHI E DISCIPLINARI

**NOTIZIE DALLA REGIONE**

**Danni da maltempo**  
Viticoltura: si valutano i danni delle forti grandinate dei giorni scorsi nello spezzino...

**Tavolo Permanente di Coordinamento**  
Siglato il protocollo d'intesa tra Regione e imprese agricole

**Esercitazioni antincendio**  
Liguria, Lombardia e Piemonte insieme per confrontare tecniche ed esperienze...

**L'EDITORIALE DELL'ASSESSORE**  
Da settimane si rincorrono voci sulla possibilità che siano destinate alle imprese agricole liguri, danneggiate gravemente dalle alluvioni 2014, risorse provenienti dallo stanziamento nazionale di 21 milioni di...

**Approvate le linee guida per la Misura 14 "Benessere degli animali"**

**A tutela della produzione olivicola al via il 25 settembre la caccia in deroga allo storno...**

**Acciughe sotto sale del Mar Ligure IGP: pubblica audizione lunedì 20 giugno a Genova per modifica del disciplinare**

**OCM vino - Misura "promozione sui mercati dei paesi terzi": il bando regionale per la campagna 2016**

**In arrivo aiuti e nuovi finanziamenti a favore dell'associazione regionale allevatori**

← → COMUNICATI STAMPA DI GIUNTA

NEWSLETTER

FEED RSS

CONTATTA REGIONE

# AGRILIGURIANET dal 2002 al 2016

# Servizio *data analytics*

- **Report di monitoraggio**
  - Dashboard personalizzate
  - Export automatici mensili
- **Relazioni critiche e *data visualization***
  - Trimestrali
  - Semestrali
  - Annuali

# Costruzione della relazione con l'utente

## 1. Visibilità esterna e primo coinvolgimento

COMUNICATIVO

Pubblico vasto

Avvio lancio/Bilancio esiti

## 2. Esperienza sul sito e «storie» esterne

INFORMATIVO

Potenzialmente coinvolto

Approfondimento

## 3. Conversione a obiettivi e fidelizzazione

TECNICO

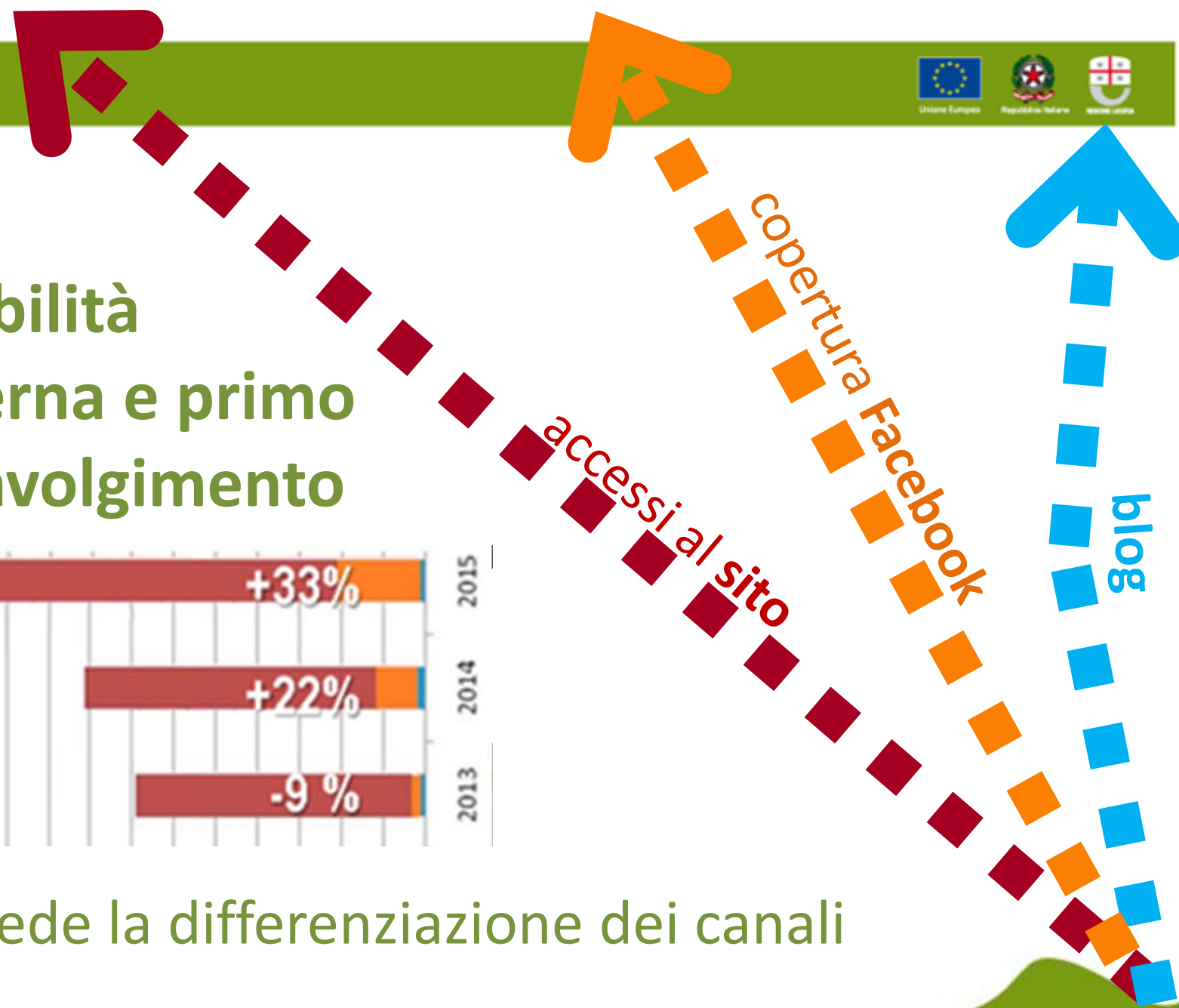
Coinvolto e enti locali

Gestione/attuazione

# 1. Visibilità esterna e primo coinvolgimento



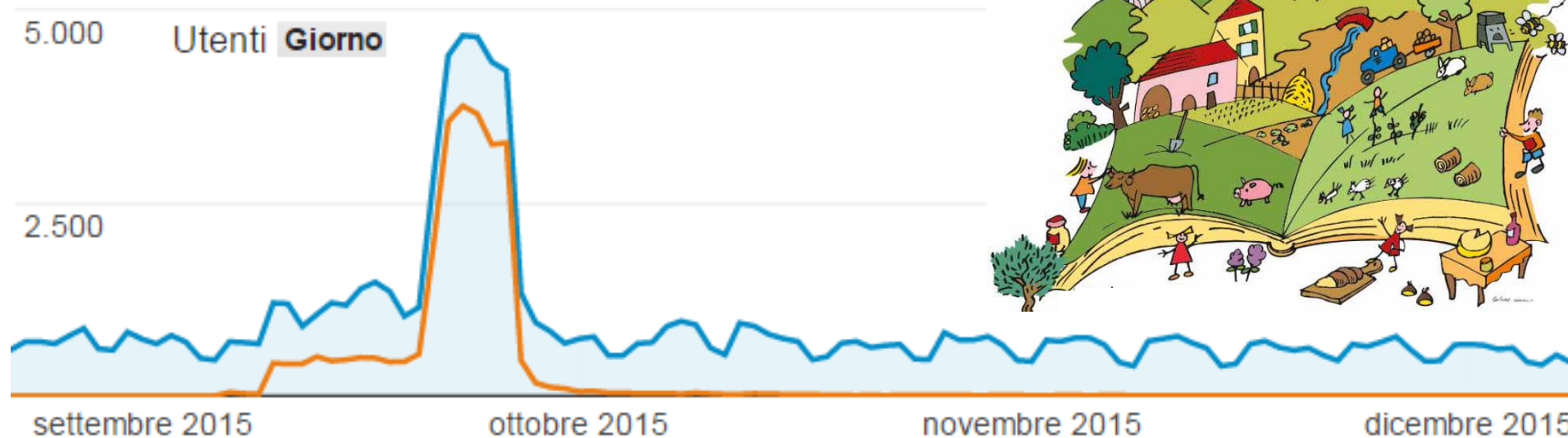
Procede la differenziazione dei canali





# 1. Visibilità esterna e primo coinvolgimento

## *Campagne di successo*

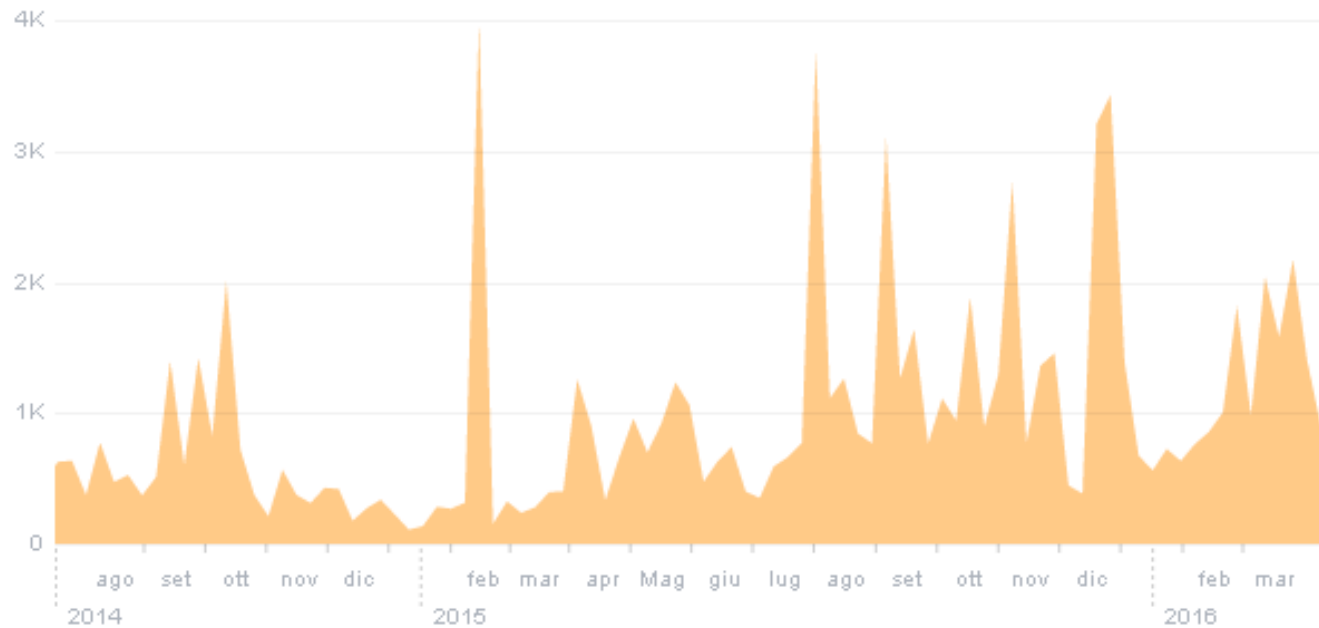


**Fattorie didattiche**  
*tra 9 e 30 settembre*

**40** mila visualizzazioni pagina  
da **24** mila utenti.

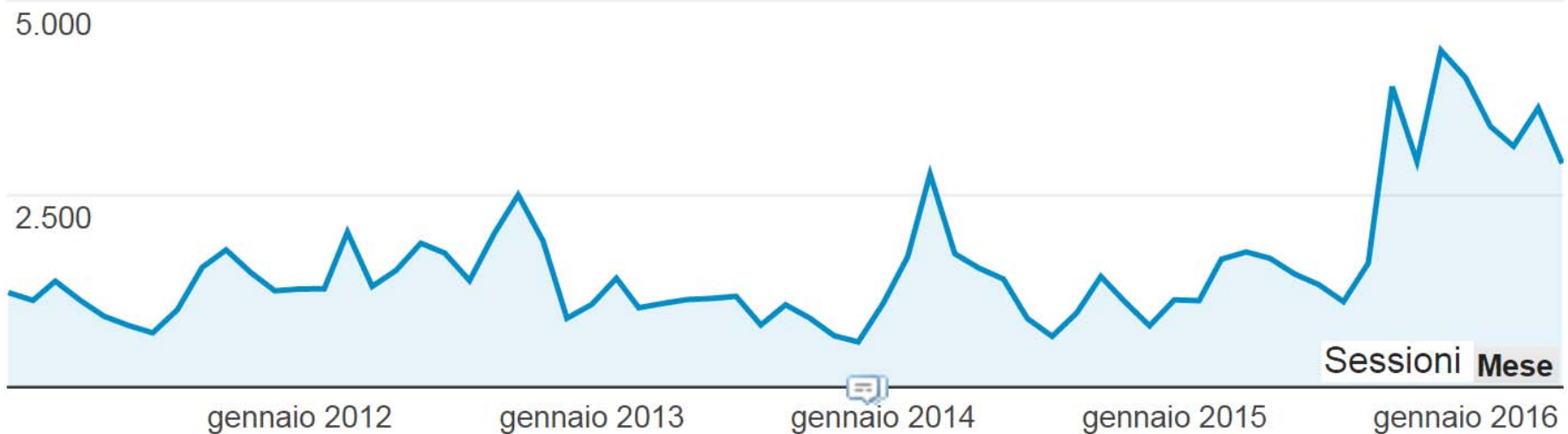
# 1. Visibilità esterna e primo coinvolgimento

## Copertura Pagina Facebook



## 2. Esperienza sul sito

### Un pieno avvio della sezione sul nuovo PSR



**15 mila utenti unici alla sezione negli ultimi otto mesi**

## 2. Esperienza sul sito

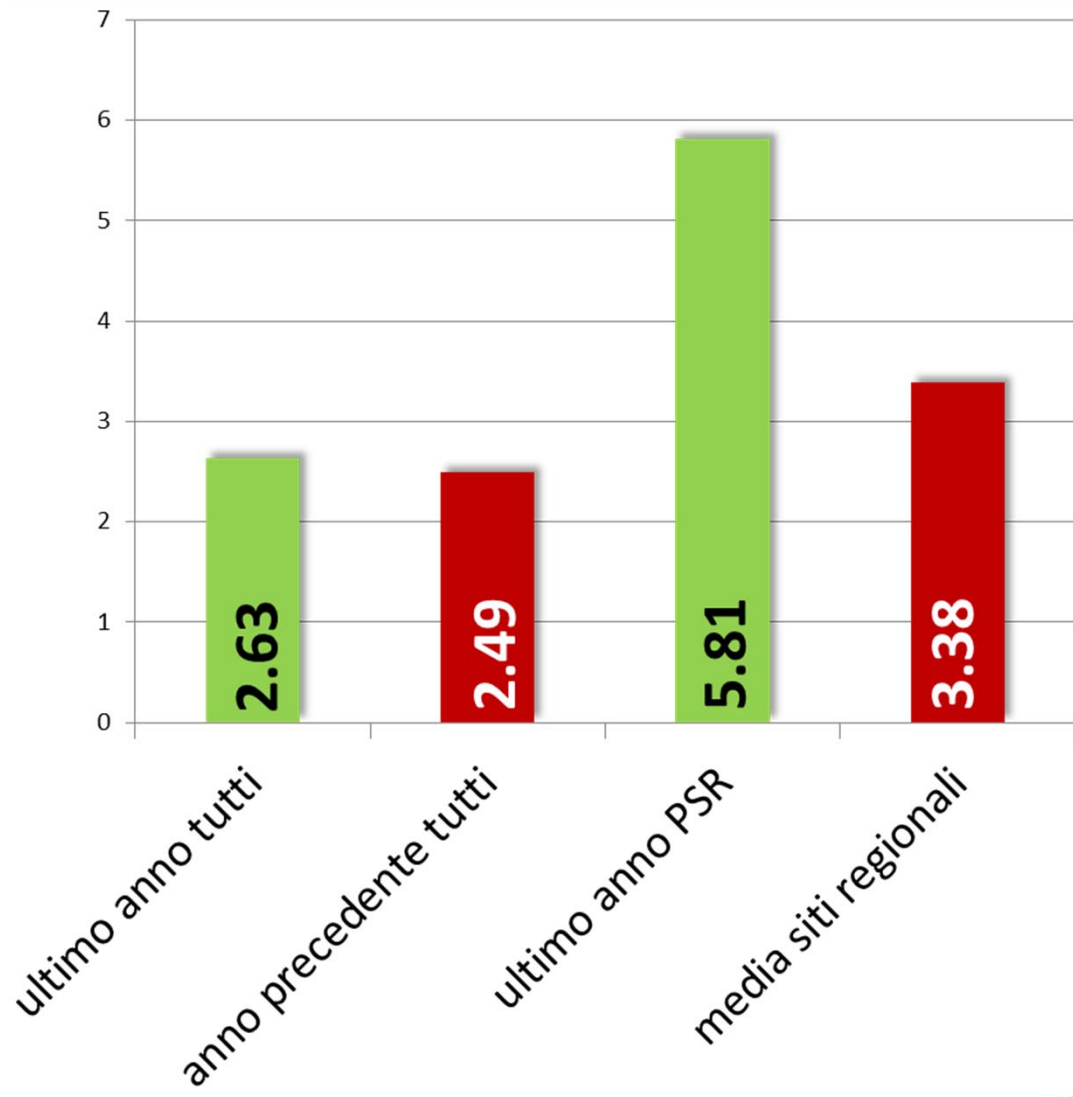
### Pagine più viste sezione PSR

Titolo pagina	Visualizzazioni
<b>Programma di Sviluppo Rurale (PSR) - Home di sezione</b>	12095
<b>PSR 2014-2020 - Home di sezione</b>	34317
bandi aperti	11171
misure e sottomisure	4781
Normativa	4061
bandi aperti - Bando 6.1(2a)	2182
bandi aperti-Bando 4.1(2a)	2071
Cos'è la condizionalità	2069

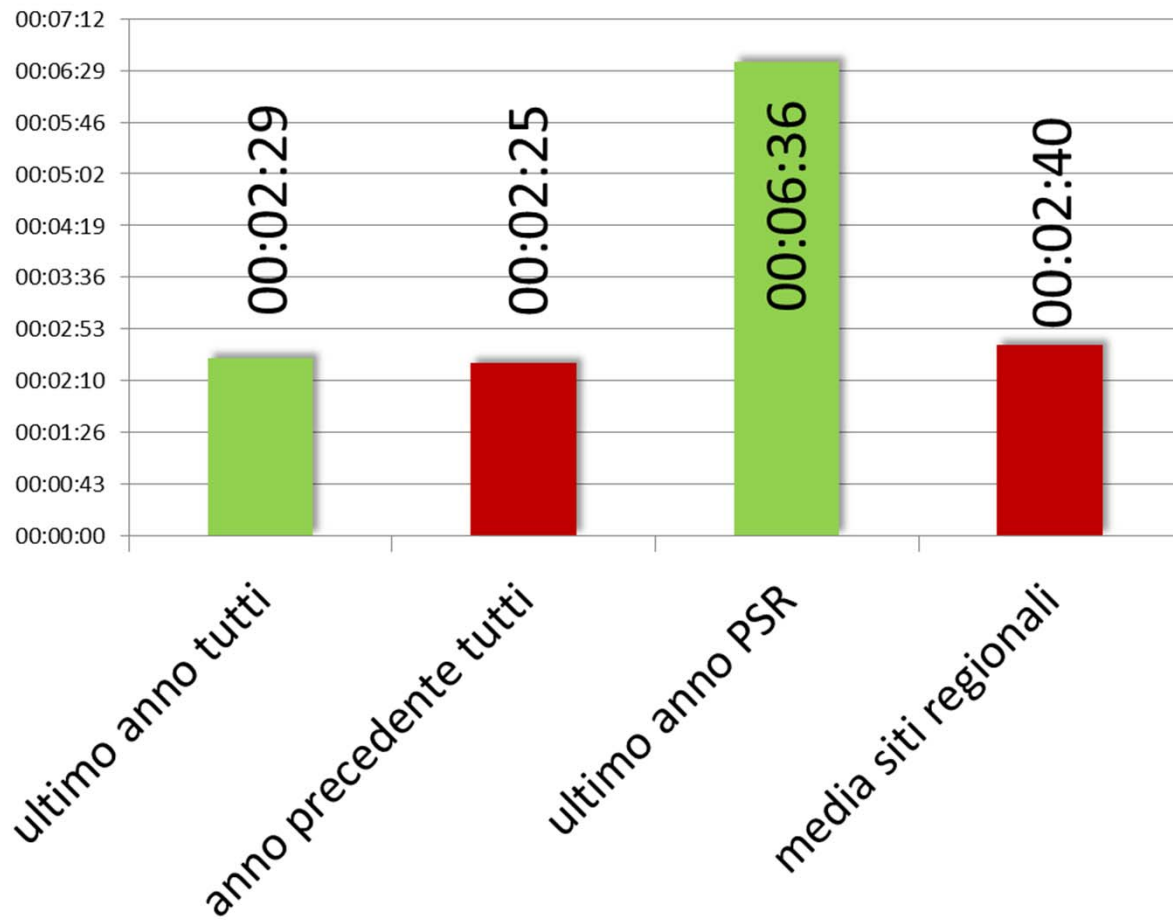
# Utenti coinvolti in azioni sulla Pagina Facebook



# Profondità: n° pagine x visita media

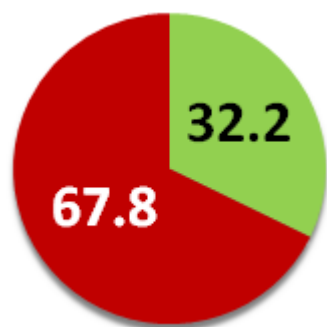


# Profondità: durata visita media

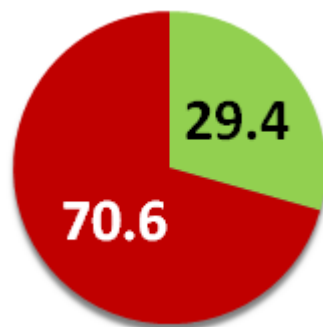


### 3. Conversione a obiettivi e fidelizzazione

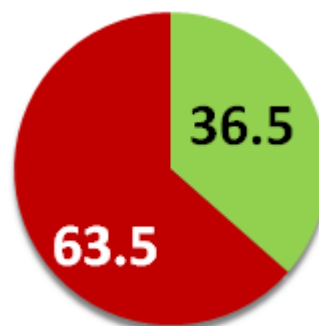
#### Fidelizzazione: Visitatori nuovi/di ritorno



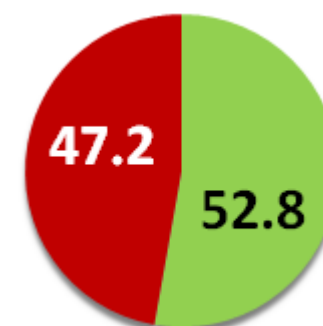
Ultimi  
12 mesi



12 mesi  
precedenti



Media siti  
regionali



Sezione  
PSR





**Grazie!**

[l.giusti@liguriadigitale.it](mailto:l.giusti@liguriadigitale.it)