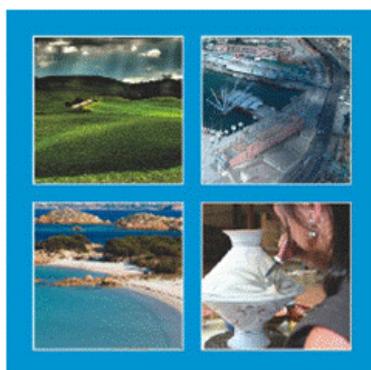




MARITTIMO - IT FR - MARITIME

TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

*La Cooperazione al cuore
del Mediterraneo*



*La Coopération au coeur
de la Méditerranée*

Programma di cooperazione transfrontaliera
Italia-Francia "Marittimo" 2007-2013

Programme de coopération transfrontalière
Italie-France "Maritime" 2007 - 2013

ALLEGATO 3 : ALLEGATO TECNICO RISORSE AGGIUNTIVE

Titolo di Progetto	Promozione del territorio per la competitività e l'innovazione nello spazio rurale transfrontaliero 2
Acronimo	TERRAGIR 2
LOGO	

Indice

Sommario

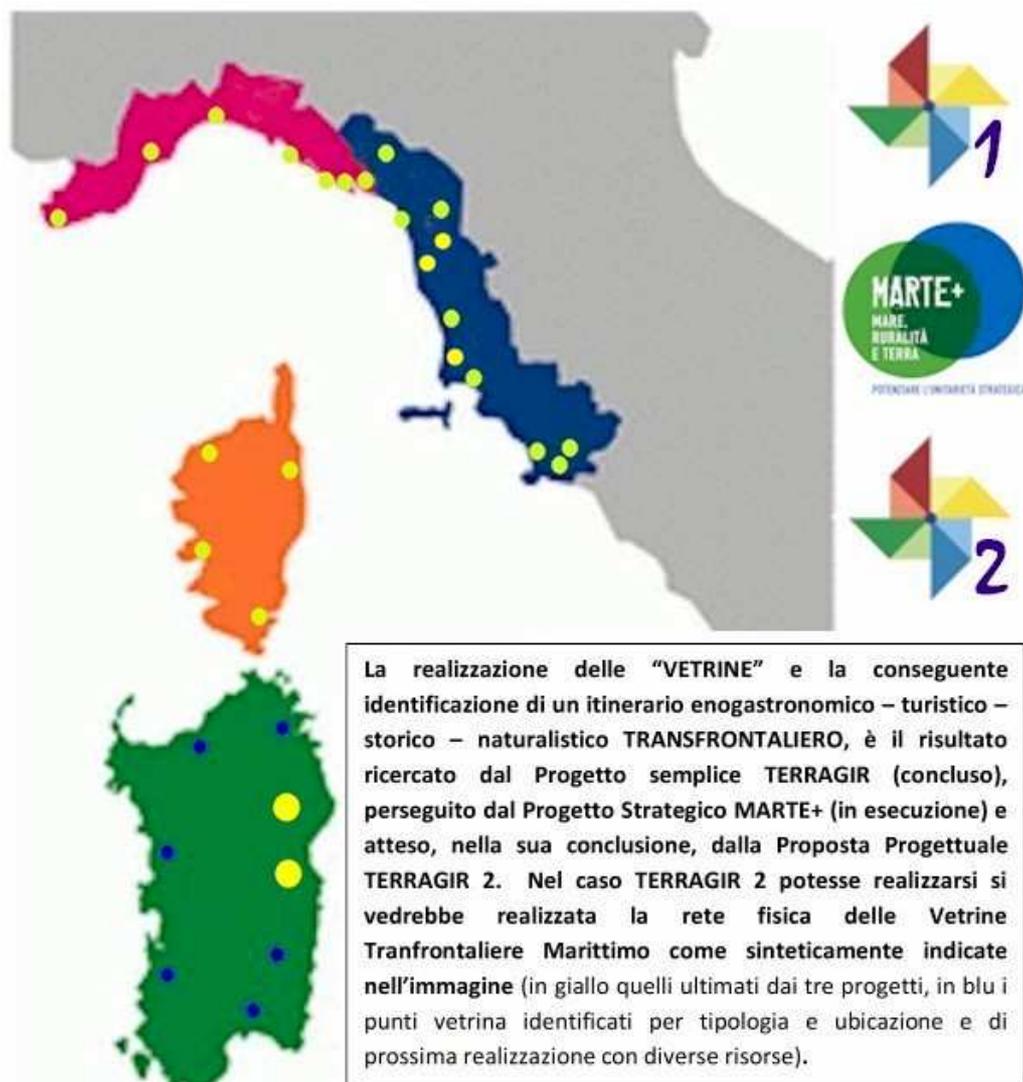
Contesto di riferimento	3
LIGURIA.....	4
CORSICA.....	5
GROSSETO.....	6
LIVORNO	7
LUCCA.....	8
MASSA CARRARA	9
PISA 9	
NUORO	11
Caratteristiche del bene o del servizio da acquisire.....	12
LIGURIA.....	12
CORSICA.....	13
GROSSETO.....	15
APPROFONDIMENTI.....	17
LIVORNO	22
LUCCA.....	23
MASSA CARRARA	24
PISA 26	
NUORO	26
Modalità di esecuzione delle prestazioni	28
LIGURIA.....	28
CORSICA	28
GROSSETO.....	29
LIVORNO	29
LUCCA.....	29
MASSA CARRARA	29
PISA 30	
NUORO	30
Termini per la consegna del bene o servizio	31
Importo stimato	33
LIGURIA.....	33
CORSICA.....	35
GROSSETO.....	36
LIVORNO	37
LUCCA.....	38
MASSA CARRARA	39
PISA.....	40
NUORO	41

Contesto di riferimento

Sulla base delle esperienze realizzate e dei prodotti ottenuti nel progetto semplice TERRAGIR (conclusosi nel mese di ottobre 2011), tutti i Partner hanno considerato una opportunità importante quella dei “finanziamenti aggiuntivi” in quanto finalizzabili alla strutturazione operativa dei modelli e prototipi innovativi, costruiti e testati appunto in quel progetto. Tali modelli e prototipi innovativi realizzano, a livello territoriale, la cooperazione tra le imprese agroalimentari e tra queste e quelle territoriali di servizio, in ambito turistico soprattutto, al fine di un più ampio e coordinato approccio ai mercati.



In particolare la proposta di TERRAGIR 2 si concentra sulla realizzazione coordinata e messa in rete delle VETRINE ossia di punti fisici/virtuali nei quali le aziende agroalimentari territoriali si organizzano per informare, illustrare, presentare, degustare, promuovere e commercializzare le produzioni di qualità in combinazione alle offerte ed ai servizi del territorio rurale dal quale provengono.



Ogni nuova vetrina, o le vetrine esistenti messe in rete, si presenteranno al pubblico, nella loro autonomia, come proposta, articolata e caratterizzata secondo i diversi livelli di evoluzione dei vari partner, del territorio transfrontaliero. Il messaggio all'esterno risulterà comunque uniforme sull'intero territorio transfrontaliero non solo per alcuni richiami simbolici, ma, più sostanzialmente, per la comune modalità di approccio nel tipo di offerta e nella possibilità di relazionarsi con situazioni e territori “al di là del mare” favorendo così le interazioni tra le aziende

dei diversi territori e la realizzazione di offerte “marittime”.

Oltre alle Vetrine il Progetto propone azioni diversificate tra i partner ma finalizzate ad irrobustire i sistemi esistenti attraverso il miglioramento della conoscenza (DATA BASE Aziende) e la sua canalizzazione attraverso strumenti di diffusione informativa HT (mobile e Internet), il supporto alla logistica ecc... Infine il progetto propone la realizzazione di un vero e proprio contenitore di azioni finalizzate alla Comunicazione/Informazione/Immagine della Rete Vetrine Marittimo (NETWORK VETRINE).

In dettaglio:

LIGURIA

Gli investimenti in Liguria consentono di poter sviluppare una rete opportunamente dislocata di punti fisici ad intercettazione dei principali e diversificati flussi turistici che percorrono la regione. Sono preventivati sia nuovi interventi che completamenti di interventi realizzati in precedenza con i Progetti Terragir e Marte+ o già esistenti.

Particolare significato, per l'intero progetto Terragir2, riveste l'investimento definito NETWORK VETRINE per il quale si rimanda allo specifico allegato.

<i>Ubicazione investimento</i>	<i>Tipo di investimento</i>	<i>Contesto</i>
Liguria 1 _ GENOVA	nuovo	Vetrina a valenza regionale ubicata in GE presumibilmente nel centro storico. Attualmente in valutazione alcuni locali in Piazza De Ferrari nell'ambito del Palazzo della Regione Liguria (locali piano terra).
Liguria 2 _ IMPERIA	nuovo	Vetrina ubicata in provincia di IM in stretta connessione con l'OLEOTECA REGIONALE . Sono attualmente in valutazione alcuni locali in diverse possibili ubicazioni (Imperia, SanRemo.....).
Liguria 3_ SAVONA	nuovo	Vetrina ubicata in Prov. di SV. Attualmente in valutazione il Centro Polivalente del Comune di Ortovero (SV) sede della Enoteca Pubblica della Liguria.
Liguria 4_ VETRINE OLD	completamento	Si intende consolidare e completare gli interventi nelle VETRINE ESISTENTI realizzate con il Progetto TERRAGIR (Vetrina della Spezia), e Progetto MARTE+ (Vetrine di Riomaggiore, Castelnuovo Magra e Lavagna).
Liguria 5_ NETWORK VETRINE	nuovo	Contesto riferito all'intero Territorio Marittimo Vedi allegato tecnico 3A

Le projet Terragir a été l'occasion d'envisager la promotion des productions des territoires à plusieurs niveaux :

- le renforcement de la gouvernance transfrontalière par la définition de modèles communs parmi lesquels le concept d'itinéraire et de vitrines, mais aussi des modalités d'une promotion des productions (inventaires, internet, web-tv, cahiers destinés à l'éducation au goût...etc) et des événements qui leurs sont liés (foires, journées de l'agriculture).
- Organisation d'itinéraires physiques dans les territoires : référencement et organisation de producteurs, restaurateurs, hôteliers, sur des routes des sens / strada di sensi
- La réalisation d'outils de communications et de promotion : événementiels, sites internet, inventaires, cahiers d'éducation au goût...

La suite du programme de travail devant mobiliser des ressources additionnelles est directement en lien avec ces actions. La valeur ajoutée est dès lors donnée par l'amplification des réalisations qui passent de la phase expérimentale à une généralisation.

Le caractère transfrontalier est également fortement et durablement renforcé au travers d'itinéraires physiques et virtuels transfrontaliers (Reseau, vitrines de produits des 4 régions...).

Pour ce qui concerne le partenaire de la Région Corse - l'ODARC, les activités s'organisent autour de 4 actions :

1 - Itinéraires physiques :

Les « Routes des sens authentiques » sont un produit touristique visant à développer la synergie entre agriculture, artisanat, culture et commerce, à fédérer les acteurs économiques micro régionaux qui s'engagent sur la qualité des prestations et l'authenticité des produits et permettant ainsi d'appréhender de façon concrète le développement local.

Sur des itinéraires prédéfinis et qualifiés, les voyageurs sont invités à découvrir les richesses du terroir corse en allant à la rencontre des femmes et des hommes qui l'animent : producteurs fermiers, artisans, acteurs culturels ; ces itinéraires favorisent, en outre, la découverte des sites et monuments remarquables.

Les agriculteurs ouvrent les portes de leurs exploitations, les artisans celles de leurs ateliers. Des démonstrations et des dégustations sont proposées, des produits et objets sont proposés à la vente.

Les fermes auberges, les restaurants utilisent les meilleurs produits pour la confection des menus alliant tradition et modernité.

Les prestataires d'hébergement (hôtels, gîtes) reçoivent les visiteurs selon une charte spécifique d'hébergement.

Il s'agit également d'un schéma qui permet à une communauté de se reconnaître et de faire valoir ses atouts dans une démarche interne et externe :

- interne par la mise en commun de savoir-faire, des richesses patrimoniales et économiques.
- externe par l'accueil des visiteurs sur le territoire, sur l'exploitation, sur l'atelier.

Ainsi, la finalité du projet TERRAGIR 2 est de prolonger les réalisations en vue d'une revitalisation des territoires à partir de leurs potentialités sur un concept de circuit court rapprochant le producteur du consommateur.

2 – Vitrine

Le projet consiste en l'aménagement d'un point de dégustation vente sur un itinéraire. Le local sera géré par le groupement de professionnels adhérant à la charte des producteurs de la route.

L'objectif de la réalisation de la vitrine est de présenter et promouvoir l'itinéraire, et de vendre les

productions des adhérents à la route. Une présentation des produits des autres régions est également prévue, comme dans toutes les vitrines du réseau TERRAGIR.

2.a - Bornes interactives : Création de 4 stands avec borne interactive dans les aéroports de Corse
La réalisation physique de 4 stands de présentation de bornes interactives est prévue dans les 4 aéroports de Corse : Bastia, Ajaccio, Figari, Calvi.

Le principe est d'offrir dans des lieux stratégiques pour une île, la possibilité pour les visiteurs et voyageurs d'accéder au portail internet présentant les offres liées au réseau des itinéraires.

3 - Site internet : Portail web des itinéraires, référencement des produits SSOQ, applications tablettes

Le site internet a pour vocation d'être un portail institutionnel de la Région pour la promotion et la valorisation du patrimoine agricole et gustatif insulaire et des typicités des territoires.

Il s'agit de créer un portail référençant, les itinéraires et leurs opérateurs et producteurs, mais également l'ensemble des agriculteurs sous signe officiel de qualité. Un lien avec les portails de la Ligurie, de la Toscane et de la Sardaigne sera également implémenté.

Les fonctionnalités du portail permettront le contact, et à terme une facilitation pour la commercialisation des produits agricoles et touristiques attachés à la stratégie transfrontalière de promotion de la qualité des territoires et des savoirs faire.

Pour l'ensemble des partenaires le projet sera complété sous la responsabilité financière du chef de file par des actions de communication conjointe pour la promotion du réseau transfrontalier, et actions de promotion

GROSSETO

Il progetto TERRAGIR + mira alla messa in pratica e relativa strutturazione di quei modelli e di quei prototipi innovativi scaturiti dalle azioni di TERRAGIR e pertanto nell'ambito della valorizzazione dei prodotti agricoli, gastronomici e artigianali, tipici e di qualità fortemente integrati con le valenze storiche - ambientali e culturali del territorio, diviene strategico fornire agli utenti del territorio, uno strumento di rapida consultazione che permette loro di scoprire i punti di interesse, le strutture e le eccellenze del territorio e soprattutto di strutturare le informazioni in base alle proprie esigenze.

La personalizzazione delle informazioni e la creazione di itinerari su misura per l'utente sempre più richiesta tenuto conto anche che la ricerca di informazioni avviene sempre più "in movimento" grazie all'impiego dei nuovi dispositivi mobili (tablet e smartphone). I **sistemi di consultazione floor standing touch** basati su tablet costituiscono un sistema flessibile ed efficace per consentire all'utenza la consultazione delle aree di interesse e la composizione del proprio itinerario.

Parallelamente verrà realizzata la web tv al fine di fornire uno strumento che guiderà l'utente nel territorio aiutandolo ed indirizzandolo verso le eccellenze e che coinvolge tutte le attività sul territorio; verrà altresì attuata un'intensa attività di Social Media Marketing per valorizzare nel tempo le tipicità e le eccellenze della maremma e per massimizzare il coinvolgimento degli utenti nella rete.

LIVORNO

Il progetto TERRAGIR + mira alla messa in pratica e relativa strutturazione di quei modelli e di quei prototipi innovativi scaturiti dalle azioni di TERRAGIR e pertanto nell'ambito della valorizzazione dei prodotti agricoli, gastronomici e artigianali, tipici e di qualità fortemente integrati con le valenze storiche - ambientali e culturali del territorio, diviene strategico fornire agli utenti del territorio, uno strumento di rapida consultazione che permette loro di scoprire i punti di interesse, le strutture e le eccellenze del territorio e soprattutto di strutturare le informazioni in base alle proprie esigenze.

In linea con l'obiettivo del progetto di origine si intende quindi operare per favorire la valorizzazione di prodotti tipici di nicchia legati alla realtà rurale del territorio transfrontaliero. A tal fine si rendono necessari degli investimenti materiali e immateriali finalizzati al consolidamento e al rafforzamento dei risultati già raggiunti con TERRAGIR.

Si intende creare e realizzare una sorta di sede di progetto da utilizzare per attività di diffusione e valorizzazione di prodotti tipici.

Per questo si procederà all'acquisto di un edificio con ruote, per i quali non servono licenze edilizie o autorizzazioni, della grandezza di circa 50/60 mq da collocare in un terreno di proprietà pubblica di fronte all'ingresso del parco di **Montoni**, in accordo con il **Comune di Suvereto** e il Parco Interprovinciale di Montoni.

Il luogo rappresenterebbe un centro di ritrovo e un'importante base per attività di diffusione e valorizzazione dei prodotti tipici locali. Sarà allestito uno spazio dimostrativo e espositivo permanente in cui allestire vetrine per esposizione di prodotti tipici e materiali didattici e divulgativi. A tal fine, saranno acquistate attrezzature e arredi necessari alla realizzazione degli spazi sopradescritti da intendersi quindi come prodotti di progetto.

Nello spazio intorno al centro espositivo saranno inoltre montati uno o due gazebo per iniziative all'aperto. Tali strutture saranno date in comodato d'uso gratuito mediante apposita convenzione ai Comuni di **Suvereto**.

Saranno inoltre acquistate attrezzature e arredi da collocare in 5 punti informativi della provincia già esistenti di cui uno presso il Comune di Bibbona

La personalizzazione delle informazioni e la creazione di itinerari su misura per l'utente sempre più richiesta tenuto conto anche che la ricerca di informazioni avviene sempre più "in movimento" grazie all'impiego dei nuovi dispositivi mobili (tablet e smartphone). I **sistemi di consultazione floor standing touch** basati su tablet costituiscono un sistema flessibile ed efficace per consentire all'utenza la consultazione delle aree di interesse e la composizione del proprio itinerario.

Verrà inoltre realizzata un'intensa attività di Social Media Marketing per valorizzare nel tempo le tipicità e le eccellenze della maremma e per massimizzare il coinvolgimento degli utenti nella rete.

Per l'acquisto e la realizzazione degli investimenti sopradescritti la Provincia di Livorno si avvarrà della propria società in-house Provincia di Livorno Sviluppo srl.



LUCCA

Lo scopo dell'intervento è quello di dotare alcuni punti strategici di affluenza turistica (uffici di informazione turistica o ostelli) dislocati nelle varie aree della provincia di Lucca di arredi per l'esposizione e commercializzazione dei prodotti;

e di attrezzature informatiche per la promozione dei prodotti on line mediante l'accesso alle banche dati sui prodotti e al portale IAT-NET del Turismo.

I punti individuati sono ubicati in zone rurali e/o luoghi di particolare attrazione per i prodotti turistici offerti (ippovie, ciclopiste, Via Francigena, area Parco naturale..), hanno spazi idonei, garantiscono una gestione autonoma dell'attività commerciale o hanno accordi sul territorio per l'organizzazione di tale attività. Tutti gli immobili sono di proprietà di Enti locali (Provincia o rispettivi Comuni) e le attività sono gestite o dal comune stesso o da soggetti terzi (Pro-loco o privati) tramite convenzione. Sono stati individuati in:

1. L'ufficio Informazioni e Accoglienza Turistica di **Vorno-Capannori** (Piana di Lucca): è annesso ad un Ostello, con Ristorante e Bar. Pur essendo in posizione strategica dal punto di vista turistico (sul percorso alternativo della Via Francigena, in prossimità dell'ippovia, ai piedi dell'osservatorio astronomico, in area di percorsi a piedi ed in bicicletta..) è ubicato in un'area rurale, molto bella dal punto di vista ambientale, ma sguarnita di negozi e centri commerciali; pertanto la sua configurazione di mercato di prodotti agro-alimentari, apporterebbe benefici per i residenti della zona.
2. L'ufficio Informazioni e Accoglienza Turistica di **Seravezza** (Versilia), gestito dalla Pro-Loco: è dotato di ampi spazi interni, (anche per degustazioni ed attività didattica). Hanno esperienza di didattica e di organizzazione di degustazioni ed attività promozionali di prodotti.
3. L'ufficio Informazioni e Accoglienza Turistica di **Barga** (Media Valle del Serchio). E' gestito dal comune ed ha spazi idonei per l'esposizione. Barga è città "slow" e pertanto si può collegare direttamente alle condotte di slow-food per gli eventi promozionali. L'ufficio informazioni avrà una vetrina virtuale di tutti i prodotti e rimanderà ai negozi vicini per l'acquisto.
4. Ostello del comune di Lucca, ubicato a Lucca in zona centrale e segnalato come punto di ricettività per i pellegrini della Via Francigena. Ha anche un servizio di bar e ristorazione.
5. Il Centro polivalente "**Mete**" di Viareggio è stato ristrutturato ed allestito con il progetto Marte + sul P.O. Italia Francia Marittimo. L'immobile è di proprietà della Provincia di Lucca. Svolgerà attività di promozione, degustazione e commercializzazione delle produzioni enogastronomiche. Con Terragir 2 si acquisteranno gli arredi per il cortile esterno (2 tavoli con sedute), per consentire di sfruttare pienamente gli spazi da destinare agli eventi espositivi e di degustazione, soprattutto nel periodo della bella stagione, di maggior afflusso turistico. Si tratta pertanto di un completamento ed arricchimento di quanto realizzato con Marte+. E' ubicato all'ingresso del Museo del Risorgimento gestito dalla Provincia di Lucca. L'annessa caffetteria con servizio di ristorazione, tramite convenzione con la Provincia, farà l'esposizione e vendita di alcuni prodotti locali e li utilizzerà per la preparazione delle vivande. L'ufficio informazioni avrà una vetrina virtuale di tutti i prodotti e rimanderà ai negozi vicini per l'acquisto.

TOTEM

Lo scopo dell'intervento è quello di dotare i punti strategici di affluenza turistica (uffici di informazione e accoglienza turistica IAT) dislocati su tutto il territorio della provincia di Lucca, di strumentazione informatica e software per la promozione dei prodotti e del territorio.

Saranno dotati di idonea strumentazione informatica e software le Vetrine e gli IAT (uffici di informazione e accoglienza turistica) che ne siano ancora sprovvisti.

Ciò consentirà di accedere alle banche della Piattaforma del turismo, da parte degli operatori degli uffici o direttamente dai turisti attraverso i totem touch e vetrine virtuali.

Grazie al progetto della Provincia di Lucca PIATTAFORMA IAT-NET attualmente in fase di svolgimento, le banche dati sono aggiornate quotidianamente dagli operatori dei vari IAT aderenti alla Rete e le informazioni sono redistribuite in tempo reale a tutti i soggetti collegati alla Rete.

Attualmente sono 24 gli IAT in rete con le credenziali per l'accesso ed il caricamento dei dati.

MASSA CARRARA

Il contesto di riferimento nel quale andremo ad operare con gli investimenti proposti è l'intero territorio provinciale già investito dalle azioni del progetto TERRAGIR, caratterizzato da un elevato valore in termini di prodotti della tradizione locale, la maggior parte dei quali riconosciuto da indicazioni geografiche comunitarie o da riconoscimenti regionali, quali l'iscrizione all'albo regionale dei prodotti tradizionali. Se nel progetto di origine gli sforzi si sono concentrati nella individuazione e strutturazione di itinerari fisici e virtuali, della loro messa in rete con gli itinerari dello spazio transfrontaliero, e della loro divulgazione sia mediante sistemi innovativi che tradizionali, con gli investimenti individuati nell'ambito di TERRAGIR 2 intendiamo operare nella realizzazione di 3 vetrine dei prodotti enogastronomici del territorio localizzate fisicamente in tre punti strategici del territorio provinciale, sia come punti fisici di partenza per la conoscenza del territorio e dei suoi prodotti sia per le connessioni geografiche esistenti con i territori partner di progetto (come ad esempio la vetrina di Fosdinovo, situata in una località di "cerniera" geografica e culturale tra i territori costieri toscani e liguri e con una connessione virtuale ai territori corsi e sardi mediante la vista panoramica sul mar Ligure/Tirrenico.

N° 1 Vetrina realizzata in Comune di **Fosdinovo** come investimento pubblico (vedi Allegato 1 - studio di fattibilità)

N° 1 vetrina verrà realizzata su una struttura di proprietà della Provincia in loc. **Canevara**, nel comune di Massa, porta di accesso al territorio montano dell'area costiera per la realizzazione della quale si prevede l'investimento per opere di manutenzione ordinaria dell'immobile e relative spese di progettazione

N° 1 vetrina mobile verrà realizzata presso il Comune di **Licciana Nardi**, con il quale verrà stipulata apposita convenzione, consistente nell'acquisto di strutture mobili in legno con copertura in telo a capanna (*stand*), per l'esposizione dei prodotti locali lungo il borgo del paese ed acquisto/realizzazione di cartellonistica illustrativa dei prodotti del territorio locale, il tutto riconducibile alla realizzazione di una vetrina mobile denominata "Percorso del gusto".

A fianco di questi interventi abbiamo ritenuto di estrema importanza investire sul rafforzamento del legame tra prodotti della tradizione locale ed i servizi ristorativi. E' a tale scopo che la seconda linea di intervento del progetto riguarderà investimenti finalizzati alla creazione di 2 laboratori del gusto presso due Istituti Alberghieri del territorio provinciale (Marina di Massa e Bagnone) al fine di investire in termini di didattica nei confronti dei soggetti che nel prossimo futuro potranno trovarsi a proporre, nell'ambito delle proprie carriere professionali, l'utilizzo di prodotti tipici del territorio

PISA

Il progetto TERRAGIR 2 si propone di realizzare sperimentalmente un sistema articolato di valorizzazione delle produzioni locali all'interno di un quadro integrato di scambi nell'area transfrontaliera.

L'area di riferimento - proposta dal Partner di progetto Provincia di Pisa - è compresa nella Regione Toscana, Provincia di Pisa, Comune di Terricciola e comprensorio delle Colline Pisane. Terricciola infatti, cofondatrice dell'Associazione Nazionale Città del Vino, trovasi al centro di un territorio di antichissima e preminente vocazione vitivinicola, caratteristica questa testimoniata dalla presenza di imprenditori vitivinicoli di livello nazionale.

Il contesto di inserimento si rivela già ricco di attività ed iniziative promozionali a favore della

vitivinicoltura ed a sostegno dello sviluppo turistico ad essa collegato (agriturismo, enoturismo, turismo verde); a Terricciola, già sede di un' Enoteca Provinciale Permanente, si svolgono annualmente ben tre manifestazioni: Notte bianca del Vino, Calici di Stelle e Festa dell' Uva e del Vino (giunta quest' anno alla 50^a edizione).

L'obiettivo generale è quello di implementare un sistema di valorizzazione polifunzionale teso a evidenziare le molteplici risorse delle realtà locali (ricchezze storiche, culturali, paesaggistiche ed ambientali, produzioni agricole di pregio) dell'intera area transfrontaliera.

I destinatari, diretti e indiretti, possono essere sintetizzati nei punti che seguono:

- Produttori presenti nei territori coinvolti,
- Operatori del sistema turistico ricettivo,
- Amministrazioni pubbliche,
- Strutture di valorizzazione (Strade del Vino, Consorzi di tutela, Organizzazioni delle Categorie Agricole).

Il progetto prevede l'attuazione di una serie di attività:

1. Formalizzazione di un sistema di scambio reciproco tra produzioni locali di qualità;
2. Attivazione di un'integrazione stretta tra produzioni locali e promozione turistica;
3. Implementazione di applicativi per dispositivi mobili in grado di referenziare e prodotti e territorio valorizzandoli nell'area transfrontaliera;
4. Promozione/Assaggio/Informazione/Ricerca: un sistema teso a valorizzare il territorio e ad implementare un network delle produzioni di qualità;

Il progetto prevede l'allestimento di un spazi polivalenti in un Palazzo Comunale – Polo del Gusto e dei Sapori delle Colline Pisane quale nodo di una rete più ampia, da utilizzare come veicolo di promozione, valorizzazione, informazione e studio delle produzioni locali di qualità.

Un "Polo del Gusto e dei Sapori" dove gli spazi ospiteranno:

- la vetrina dei prodotti locali (saranno organizzati nel corso dell'anno eventi di promozione e assaggi, corsi di degustazione, cucina, cultura alimentare) in sinergia con il progetto complessivo.
- una sala convegni, aula per costruzione e valorizzazione del network di promozione (e l'organizzazione di eventi a carattere scientifico/culturale) sede della Strada del vino delle colline pisane, vetrina espositiva di promozione dei prodotti delle colline pisane e della rete di progetti del programma di cooperazione transfrontaliera del Mediterraneo.
- una foresteria a supporto delle attività sopraindicate (per i pernottamenti dei relatori e degli studiosi coinvolti nonché per ospitalità di visitatori in genere, collaboratori ed opinion-leader).
- la Vetrina sarà realizzata in parallelo con la definizione di accordi di scambio e collaborazione con realtà analoghe della Toscana, dell'area transfrontaliera e delle altre Regioni del mediterraneo.
- il Polo del Gusto e dei Sapori realizzato con il progetto si integra con altre attività in corso di realizzazione promosse dal comune di Terricciola e dall'insieme dell'Unione Valdera (una gestione associata di servizi che integra 15 amministrazioni comunali della provincia di Pisa) e tra queste:
 - valorizzazione del Polo all'interno dei siti/portali di promozione (Territorio in Rete);
 - integrazione con i progetti di Filiera corta che l'Unione sta organizzando;
 - integrazione, laddove il progetto venga approvato, con il progetto presentato al Ministero del Turismo e integrazione con tutti gli strumenti da questo realizzato (bike e scooter sharing, censimento e messa in rete dei luoghi di interesse e dell' offerta turistica comunque presente, realizzazione di un sistema integrato di segnaletica nei 15 comuni della Valdera,);

NUORO

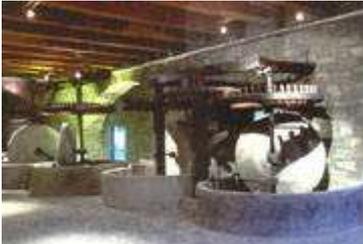
Nell'ambito geografico della Provincia di Nuoro esiste da sempre una notevole varietà di produzioni locali "tipiche", tutte accomunate dall'essere piccole produzioni, definibili di nicchia, per le quali non si può pensare a sistemi di distribuzione e vendita di livello nazionale. L'idea è quindi di lavorare sulla così detta "filiera corta" in modo tale da realizzare un Sistema Territoriale di Qualità. L'idea è quella di realizzare dei centri servizi, con annessi spazi espositivi, nei locali di pertinenza e proprietà delle province di Nuoro e dell'Ogliastra. Si tratta di intervenire su due locali:

- 1) uno di proprietà della Provincia di Nuoro e sito in pieno centro a **Nuoro** fronte Camera di Commercio;
- 2) l'altro di proprietà della Provincia di Ogliastra e sito a **Lanusei** presso la stessa sede della Provincia;

I due locali hanno bisogno di piccoli interventi infrastrutturali e dell'ammodernamento e adeguamento dei vari impianti. Tuttavia, siamo consapevoli che non basta l'allestimento dello spazio espositivo, fondamentale per il proseguo dell'iniziativa e che la gestione dello stesso sia assicurata da personale competente e motivato. Per questo si è pensato di coinvolgere l'Associazione Strada del Vino Cannonau che era stata già impegnata dalla Regione Sardegna nel progetto originario. L'associazione è nata per iniziativa delle Province di Nuoro e dell'Ogliastra, della Camera di Commercio, con l'adesione di Comuni, Enti pubblici e privati, Cantine Sociali e Cantine private, Enti museali ed Enotecche, oltre ad un nutrito numero di operatori economici e della ricettività turistica del territorio delle due province, nel rispetto della Deliberazione della Giunta Regionale della Sardegna n° 45/14 del 7.11.2006 e del dettato della Legge n° 268 del 27.07.1999. L'Associazione ha provvisoriamente sede presso gli Uffici dell'Assessorato all'Agricoltura della Provincia di Nuoro, riunisce circa 70 operatori dei diversi settori ammessi dalla Legge 268/99. Sarà, pertanto, la stessa Associazione che si occuperà di inserire i centri nella propria rete e di gestirne l'attività, naturalmente con la supervisione delle due Province. L'Associazione si occuperà anche di gestire e tenere costantemente aggiornati le 8 postazioni multimediali, che saranno realizzate nei comuni di: **Siniscola** (NU), **Orosei** (NU), **Dorgali** (NU), **Mamoiada** (NU), **Sorgono** (NU), **Baunei**, **Tortoli** e **Barisardo** per le quali si utilizzeranno dei totem multimediali già a disposizione dell'Ente che necessitano soltanto dell'adeguamento software.

Caratteristiche del bene o del servizio da acquisire

LIGURIA

<i>Sede di intervento</i>	<i>Interventi previsti</i>
<p>Liguria 1 _ Vetrina GENOVA</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Direzione lavori, Oneri ecc.. • Lavori di manutenzione ordinaria attraverso prestazioni di servizi (pitturazioni, potenziamento impianto elettrico, adeguamento cucina e servizi sanitari, altro) • Acquisto arredi locali • Acquisto attrezzature locali • Acquisto apparati elettronici per diffusione informativa • Altro.
<p>Liguria 2 _ Vetrina IMPERIA</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Direzione lavori, Oneri ecc.. • Lavori di manutenzione ordinaria attraverso prestazioni di servizi (pitturazioni, potenziamento impianto elettrico, adeguamento cucina e servizi sanitari, altro) • Acquisto arredi locali • Acquisto attrezzature locali • Acquisto apparati elettronici per diffusione informativa • Altro.
<p>Liguria 3_ Vetrina SAVONA (ORTOVERO)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Direzione lavori • Lavori di manutenzione ordinaria attraverso prestazioni di servizi (pitturazioni, potenziamento impianto elettrico, adeguamento locali di servizio e servizi sanitari, altro) • Acquisto arredi locali • Acquisto apparati elettronici per diffusione informativa • Altro.
<p>Liguria 3_ Vetrine OLD</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisto arredi locali • Acquisto attrezzature locali • Acquisto apparati elettronici per diffusione informativa • Altro.
Liguria 7_ NETWORK VETRINE	Vedi allegato specifico

Tutti gli immobili al momento identificati risultano disponibili nell'uso e/o di proprietà pubblica. Tutti i proprietari degli immobili identificati risultano aderenti ai soggetti riconosciuti ai sensi della L.R. 13/2007.

CORSICA

1 - Itinéraires physiques : TOTEM

1.1 - Service : Conception, déclinaison de l'identité visuelle des itinéraires "strada dei sensi"

Ce poste de dépense correspond à la création d'une nouvelle identité visuelle (logo) pour la Route des sens authentiques « Strada di i sensi » et sa déclinaison sur charte graphique sur l'ensemble des supports de communication.

Ces travaux comprennent également la maquette et la réalisation technique visuelle des totems d'entrée de territoire et des identifications producteurs ainsi que le suivi de production.

Le travail sera confié par une procédure d'appel d'offre à un prestataire de service.



1.2 - Investissement : Signalétique sur les routes

Le projet consiste à équiper les itinéraires existant en panneaux signalétiques (totem) sur les voies de circulation et par un affichage visuel chez les producteurs du réseau. Les quantités à prévoir correspondent à l'équipement des routes sur les territoires.

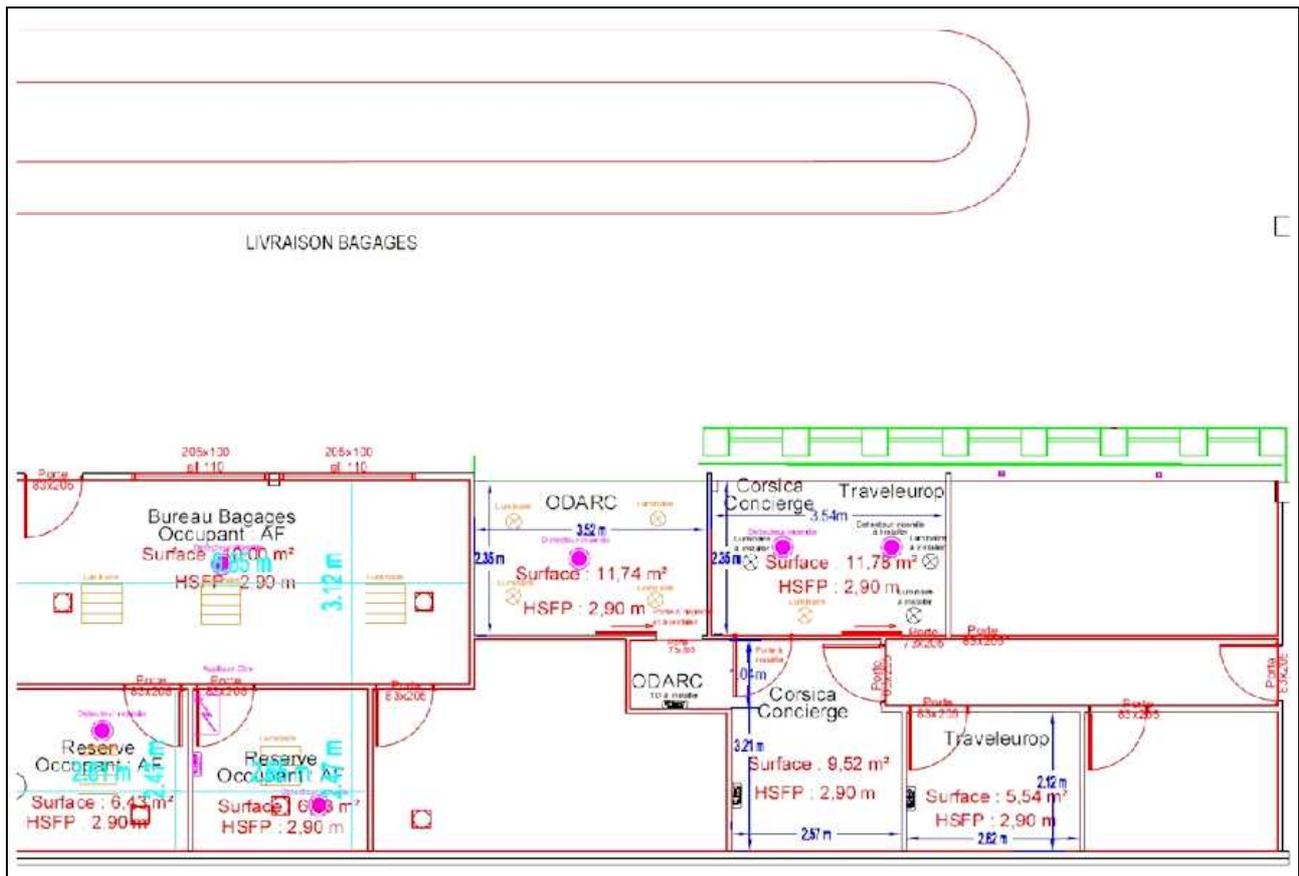
2 - Vitrine

Le projet qui consiste en l'aménagement d'espaces de présentation des produits agricoles insulaires et des circuits agritouristiques « Strada di i sensi » dans les 4 aéroports de l'île (Bastia, Calvi, Ajaccio, Figari). Ces espaces seront également utilisés lors de manifestations de dégustation des produits selon leur saisonnalité.

Ces espaces seront mis à disposition de l'ODARC par les chambres de Commerce et d'industrie de Haute Corse et de Corse du Sud au travers d'une convention.

Exemple plan d'occupation de l'aéroport de Bastia :

Le travail consiste en l'aménagement intérieur de locaux incluant la réfection, les achats de matériels frigorifiques et vitrines et les autres mobiliers et l'aménagement des abords. L'assistance à maîtrise d'ouvrage choisie par l'ODARC, en assurera la conception et le suivi.



Pour ce faire plusieurs interventions seront réalisées :

2.1 - Investissements : aménagement intérieur des 4 vitrines

Le travail consiste en l'aménagement intérieur des locaux incluant les travaux de revêtement, d'électricité, d'agencement, l'achat des mobiliers de présentation, les affichages-posters-kakémonos, etc. Ces espaces seront dotés d'un écran vidéo projetant des films promotionnels sur les itinéraires transfrontaliers et sur les productions artisanales et agricoles des partenaires.

2.2 – Matériel interactif

Ces vitrines seront dotées d'une borne tactile interactive permettant de visualiser l'ensemble des adhérents des routes des sens, d'organiser virtuellement des itinéraires selon leur point d'intérêt (produit, territoire, etc.), de contacter les professionnels de ces routes et de faciliter l'accès et l'accueil.



3 - Site internet : Portail web des itinéraires, référencement des produits SSOQ, applications tablettes

L'opération correspond à une prestation pour la réalisation d'un site internet :

Le site est constitué :

- D'un portail d'informations sur la stratégie régionale du « manger local »
- De la mise en ligne des publications de l'ODARC (Gusti, inventaires)
- D'une section d'informations génériques sur l'ensemble des filières,
- D'informations sur les démarches et signes officiels de qualité
- D'une partie consacrée à l'accompagnement scolaire
- Du recueil de cartographies interactives, d'un fond sonore et musical.
- D'un espace collaboratif des producteurs adhérents à la charte,

- D'une partie consacrée au réseau transnational des itinéraires de découverte
- D'une partie consacrée à guider le visiteur dans le choix et la réservation en ligne des offres touristiques et oenogastronomiques.

Le site est structuré par saisons, par territoires - au travers des routes des sens authentiques - et par produits. Il est en français, anglais, et italien.

La prestation comprend la Conception, la réalisation et l'hébergement des produits web et applications tablette, référencement dans les moteurs de recherche.

GROSSETO

La provincia di Grosseto propone la realizzazione di una piattaforma Hardware/software che permetta agli utenti di scoprire le proprie aree di interesse storico ambientali lungo gli itinerari enogastronomici e definire il proprio percorso.

La piattaforma costituirà un ambiente integrato di servizi che sarà fruibile in multicanalità ovvero navigando con il proprio smartphone o tablet (Android o iOS) o consultando totem informativi, opportunamente distribuiti nel territorio. All'interno di 6 strutture verranno infatti installati **sistemi di consultazione floor standing touch** basati su tablet, che permetteranno sia la creazione di mappe, che la consultazione dei video relativi alla zona di interesse.

Gli utenti potranno selezionare l'itinerario tra quelli indicati o creare il proprio. direttamente sul proprio dispositivo mobile potendo consultare la mappa anche offline, senza la necessità di collegamento ad internet.

L'esperienza dell'utente sarà resa più accattivante dall'utilizzo di tecnologie riconducibili al paradigma della realtà aumentata (**AR, Augmented Reality**) La realtà aumentata consiste nel sovrapporre alla realtà percepita dal soggetto, mostrata nella fotocamera del telefono, informazione supplementare in forma di testo, immagini, video, animazioni e ricostruzioni 3D. La percezione degli elementi, siano essi oggetti o paesaggi, da parte dell'utilizzatore, viene pertanto "aumentata" da elementi virtuali che ne potenziano il contenuto informativo e, soprattutto, la suggestione complessiva, valorizzando l'esperienza di visita mediante una immersione multisensoriale.

Il tutto con una gestualità assolutamente naturale: è sufficiente, infatti, inquadrare con la fotocamera del proprio *smartphone* l'elemento in oggetto per accedere all'informazione supplementare. Nessuna competenza informatica è dunque richiesta all'utilizzatore, rendendo la tecnologia facilmente accessibile a chiunque.

La Realtà Aumentata rende interattivo lo spazio che circonda l'utente permettendogli di conoscere e valorizzare le risorse storiche, archeologiche, culturali, paesaggistiche e culinarie del territorio aumentandone l'attrattività ed aiutandolo nel percorso cognitivo. Un modo innovativo per fruire scoprire il territorio, una sorta di guida turistica virtuale per un museo all'aperto in una sorta di sentiero digitale dove inquadrando ad esempio i monumenti si potrà accedere alle informazioni più disparate in maniera del tutto fruibile e mobile

Terragir 2 prevede inoltre, per il turista o il semplice cittadino, di accedere attraverso il portale del centro Me.Te realizzato con il progetto MARTE + a tutti i servizi tipici dell'offerta turistica (eventi, prodotti tipici, rete museale, ricettività, ecc.), e ai servizi dell'offerta commerciale (artigianato locale, prodotti tipici, ecc.). Il sistema punta a mettere a disposizione del turista, che entra in relazione con il territorio gli strumenti in grado di costruire e condividere la propria personale esperienza di soggiorno. L'utente potrà interagire con i beni del territorio al fine di testimoniare e raccontare porzioni di storia, cultura, sentimenti, passioni ed emozioni di una terra (Chiese, palazzi, piazze sculture, dipinti prodotti enogastronomici) a prescindere dal fatto che siano collocati in spazi e percorsi naturali e/o urbani (aree protette/piazze), o in luoghi dedicati (musei). Ogni oggetto è riconoscibile, attivabile e condivisibile direttamente dal dispositivo mobile (cellulare, smartphone, tablet) della persona.

L'obiettivo è quello di voler catturare l'attenzione del turista o del cittadino che vuole apprendere, conoscere, visitare, scoprire il territorio, i luoghi storici, i monumenti, le risorse culturali, i prodotti e i servizi locali offrendo così lo stimolo a vivere esperienze di qualità capaci di suscitare emozioni uniche e irripetibili.

Tutta la produzione di itinerari potrà essere integrata ed utilizzata per le attività di social media marketing sulle principali piattaforme sociali (Facebook e Google+).

L'approccio multicanale con il quale è pensata la piattaforma, consentirà la condivisione dell'intero back-end applicativo (ovvero dell'infrastruttura di servizio lato server) del Centro Me.Te per alimentare di contenuti sia le app sviluppate in ambiente Android e iOS che il portale web dedicato, che sarà customizzato per la navigazione con i sistemi floor standing.

La flessibilità e le dimensioni dei **sistemi floor standing basata su tablet touch** opportunamente configurati permette il loro spostamento in occasione di fiere e/o eventi.

Una fondamentale caratteristica del bene da acquisire risiede infatti nella loro mobilità, ossia nella stagionalità della fruizione: le strutture che ospitano i sistemi di consultazione floor standing touch possono cambiare in funzione dei flussi turistici.

Tutti i tablet saranno collegati in rete per il loro aggiornamento/mantenimento – sia per la parte riguardante gli itinerari che per la parte riguardante i video tramite un server per la gestione in remoto; il software di gestione permette inoltre l'analisi statistica della loro fruizione, pertanto sarà possibile determinare con esattezza la migliore localizzazione delle strutture che dovranno ospitare i **sistemi di consultazione floor standing touch**.



Per il collegamento in rete ed il relativo aggiornamento è sufficiente che la struttura ospitante disponga di una connessione internet. L'utilizzo di un unico sistema informativo lato server, integrato con logiche di sincronizzazione online/offline, consentiranno di avere informazioni sempre aggiornate sui terminali mobili così come sui sistemi floor standing, ottimizzandone l'efficacia e riducendo in maniera significativa la necessità (e i relativi costi) di interventi di manutenzione, aggiornamento e upgrade sui diversi canali.

Parallelamente verrà realizzata la web tv e quindi verrà creato un palinsesto televisivo visibile in streaming e sotto forma di archivio (podcast). Oltre alla valorizzazione di specifiche aree della Maremma Toscana e dei suoi prodotti enogastronomici, la web TV dovrà segnalare tutte le novità presenti in zona (news, sport, eventi) e sarà creato un archivio dedicato interamente alle tradizioni e al patrimonio culturale della Maremma Toscana. In sostanza, si creeranno dei programmi televisivi ad hoc incentrati sulle peculiarità storico-tradizionali della Maremma Toscana. La web-TV sarà costituita da una piattaforma che raccoglie i video coniugata ad un server per la gestione in remoto adottata anche per i **sistemi floor standing basata su tablet touch**. Il server avrà le stesse funzionalità di un CDN – Content Delivery Network, ossia Rete per la Consegna di Contenuti che è costituito da un sistema di dispositivi collegati in rete attraverso Internet, per distribuire contenuti (specialmente contenuti multimediali di grandi dimensioni in termini di banda) agli utenti finali ed erogare servizi di streaming audio e video. I contenuti video saranno disponibili nella piattaforma sia nei formati per PC, che per Tablet e Smartphone.



La web TV permetterà di raccogliere i video del territorio, per dare una visione globale delle possibilità offerte. La piattaforma, strutturata in modo adeguato permetterà di costruire la visione del territorio in termini di: tradizioni, bellezze storico-naturali (evidenziando le unicità del

Tutta la produzione di itinerari potrà essere integrata ed utilizzata per le attività di social media marketing sulle principali piattaforme sociali (Facebook e Google+).

L'approccio multicanale con il quale è pensata la piattaforma, consentirà la condivisione dell'intero back-end applicativo (ovvero dell'infrastruttura di servizio lato server) del Centro Me.Te per alimentare di contenuti sia le app sviluppate in ambiente Android e iOS che il portale web dedicato, che sarà customizzato per la navigazione con i sistemi floor standing. La flessibilità e le dimensioni dei **sistemi floor standing basata su tablet touch** opportunamente configurati permette il loro spostamento in occasione di fiere e/o eventi.

Tutti i tablet saranno collegati in rete per il loro aggiornamento/mantenimento – sia per la parte riguardante gli itinerari che per la parte riguardante i video tramite un server per la gestione in remoto; il software di gestione permette inoltre l'analisi statistica della loro fruizione, pertanto sarà possibile determinare con esattezza la migliore localizzazione delle strutture che dovranno ospitare i **sistemi di consultazione floor standing touch**.

Per il collegamento in rete ed il relativo aggiornamento è sufficiente che la struttura ospitante disponga di una connessione internet. L'utilizzo di un unico sistema informativo lato server, integrato con logiche di sincronizzazione online/offline, consentiranno di avere informazioni sempre aggiornate sui terminali mobili così come sui sistemi floor standing, ottimizzandone l'efficacia e riducendo in maniera significativa la necessità (e i relativi costi) di interventi di manutenzione, aggiornamento e upgrade sui diversi canali.

L'aggiornamento dei Free standing touch sarà affidato al soggetto che gestirà il centro Me.Te

I floor standing touch sono delle vere e proprie "**isole-informative**" che oltre ad aiutare il turista ad orientarsi fra luoghi turistici e ospitalità, eventi e manifestazioni, informazioni pubbliche e notizie del territorio avranno specifiche funzioni per ognuno dei progetti sopramenzionati. Per ogni progetto verrà sviluppata un'interfaccia personalizzata che consentirà ai gestori dei servizi legati ai progetti TERRAGIR 2, VAGAL+ E MEDLAINE 2 di aggiornare ed inserire le informazioni specifiche:

- TERRAGIR potenziamento dei percorsi enogastronomici
- VAGAL verranno realizzati una serie di servizi che consentiranno alle PMI di "personalizzare" le proprie necessità in termini di organizzazione della microfiliera (prenotazione del servizio di mattazione mobile)
- MEDLAINE 2 Servizi a supporto dell'organizzazione logistica per raccolta, distribuzione lana e per la valorizzazione della filiera

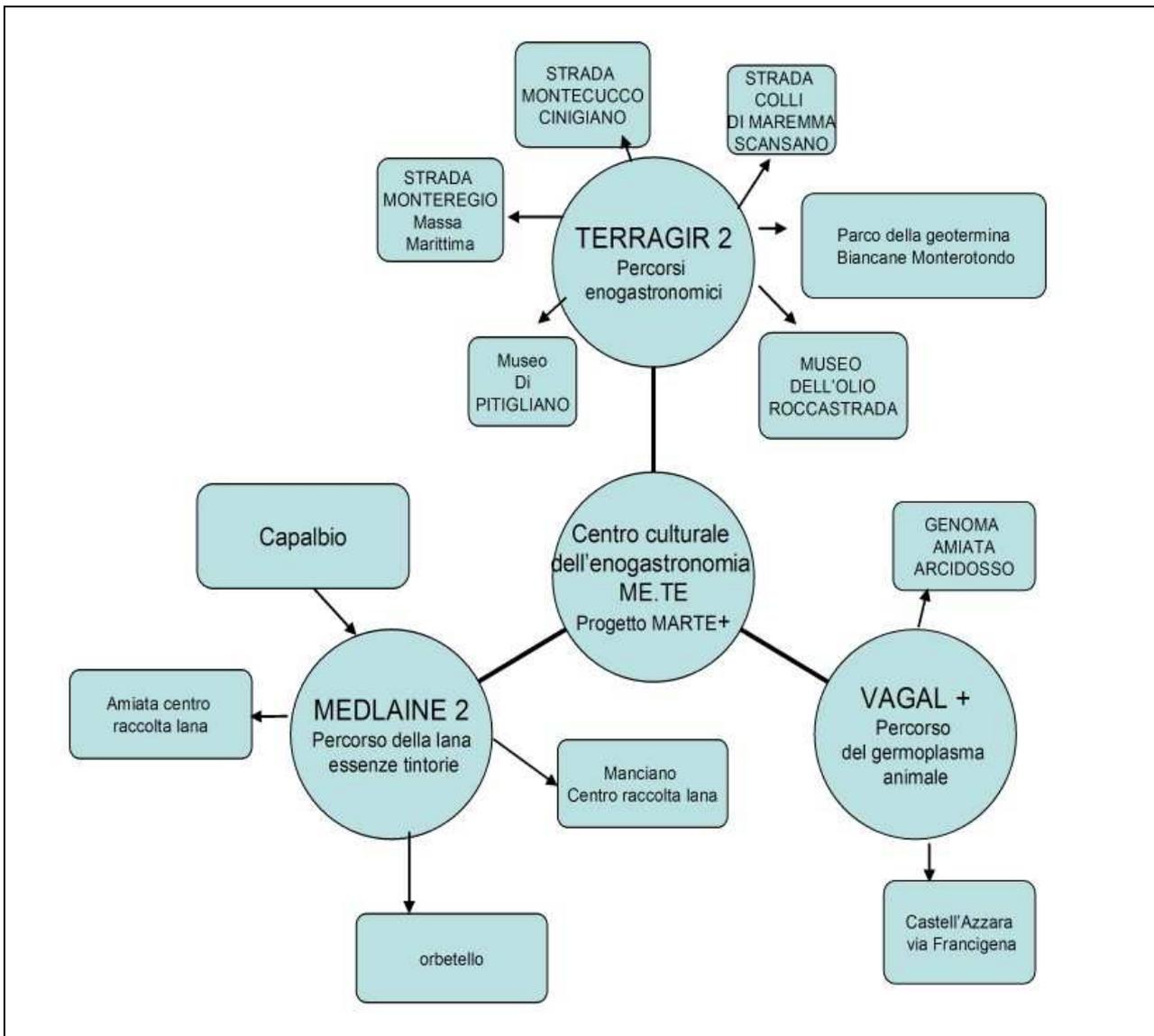
VAGAL le informazioni dei touch screen riguarderanno:

- Percorso del germoplasma animale (tutte le informazioni sulle razze)
- Attività dei centri pilota
- Prodotti derivati dal germoplasma e valori nutrizionali
- servizi che consentiranno alle PMI di "personalizzare" le proprie necessità in termini di organizzazione della microfiliera (prenotazione del servizio di mattazione mobile)

MEDLAINE le informazioni dei touch screen riguarderanno:

- Percorso tematico delle lane e delle essenze tintorie per la valorizzazione dei prodotti artigianali legati al tessile ed all'abbigliamento locale
- Attività didattiche legati alle tecniche di allevamento delle razze ovine autoctone
- Servizi a supporto dell'organizzazione logistica per raccolta, distribuzione lana e per la valorizzazione della filiera

I floor standing touch saranno dislocati secondo la tabella seguente:



2. Carattere transfrontaliero della WEB TV

La transfrontalierità dell'intervento relativo alla WEB TV è data dal fatto che tale struttura sarà a servizio di tutto il partenariato, in quanto ogni partner potrà inserire tutti i filmati del proprio territorio e questo rappresenterà per l'intero progetto uno strumento significativo per la comunicazione e la visibilità dei territori e del progetto stesso.

3. Sinergie tra i Progetti - Punto P

Tutte le attività di comunicazione ed informazione verranno realizzate in sinergia tra i tre progetti. In particolari verranno realizzati seminari congiunti e scambi di buone pratiche sui prodotti di qualità ed il loro valore economico aggiunto per il territorio. E' prevista la partecipazione ad eventi territoriali e di valenza internazionale presentando congiuntamente i 3 progetti. Sia nelle strutture fisiche che in quelle virtuali realizzate con tutti e tre i progetti verrà garantita la circolazione delle informazioni di MEDLAINE 2, TERRAGIR 2 e VAGAL + sia attraverso materiale cartaceo che on line. Potrà essere utilizzata la WEB TV per diffondere filmati e materiale vario di tutti i progetti.

4. IL CENTRO ME.TE

Come noto nell'ambito del progetto MARTE + è stato realizzato il centro **Me.Te**. la cui funzionalità è legata in gran parte all'uso del web. Con TERRAGIR 2 come esplicitato nell'allegato 3 andremo ad implementare le attività del centro Me.Te potenziando gli strumenti funzionali all'uso del web ed in particolare i social network nel settore turistico che hanno dimostrato, in questi ultimi tempi, la loro grande capacità nel riuscire ad aggregare il maggior numero di informazioni su un territorio divulgandole, contemporaneamente, in modo eterogeneo ad una sempre più vasta gamma di utenza.

In effetti, l'organizzazione del viaggio turistico, come facente parte del bagaglio delle esperienze personali, viene oggi filtrata attraverso canali che sono in grado di offrire una percezione immediata e diretta di ciò che si andrà a fare, vedere, gustare, ecc...

Diviene, quindi, necessaria, sul territorio turistico, la messa in atto di attività di comunicazione integrata che sia in grado di promuovere in modo armonioso tutti gli elementi, valorizzando, in modo particolare, quelli che sono gli aspetti identificativi.

La strategia è quella di far "vivere" il territorio nel web, animandolo grazie a tutti gli strumenti che il web 2.0 ed il concetto di "**realtà aumentata**" mettono a disposizione, in modo da creare dialogo, conversazione, movimento, curiosità, in poche parole l'aspettativa.

Gli strumenti ed azioni

Il principale strumento di operatività all'interno delle attività e di marketing del centro ME.TE., è il sito web che ha lo scopo di contenere tutte quelle informazioni e quei dati che dovranno essere divulgati tramite operazione di comunicazione social, come previsto dal progetto Marte+ e tramite gli strumenti di realtà aumentata previsti dal progetto Terragir+.

Il sito prevede un'area statica composta da una vera e propria vetrina enogastronomica locale e da una serie di informazioni storico culturali che vanno ad implementare ed integrare l'offerta territoriale.

L'area dinamica è composta da notizie sul territorio provenienti da canali diversi (siti istituzionali, testate giornalistiche, newsletter comuni, Google alert, ecc...) e agli eventi (tramite collegamento al sistema di CMS del portale ufficiale del turismo del territorio).

Al sito corrisponde un CMS, all'interno del quale sono inseriti tutti i contenuti, con possibilità di venire incontro alle esigenze future del progetto Marte+.

Il sito è la piattaforma sulla quale viene strutturata l'organizzazione della comunicazione social composta da:

- un account Twitter che serve per raccogliere tutti quei follower interessati alle tematiche diffuse dal sito ME. TE., divulgare notizie e news in formato breve sfruttando la possibilità di collegamento con la pagina Facebook dedicata. Interessante è la fidelizzazione dei follower tramite l'uso di strumenti collaterali come Metwit che permette di fornire, in tempo reale, la situazione meteo di dove ci troviamo, fornendo così un servizio al contempo utile e simpatico per fare rete e comunicare.

- una pagina Facebook dedicata e arricchita quotidianamente con immagini ed informazioni sul territorio e sulle tematiche inerenti ai progetti Marte+ e Terragir+. L'uso della pagina è importante per creare dialogo, conversazione ed interazione fra gli utenti, inoltre, è collegata all'account Twitter in modo da poter inviare, in automatico, su quest'ultimo social ciò che verrà postato sulla pagina.

Vi sono alcuni argomenti che risultano essere più interessanti rispetto ad altri e coinvolgono persone creando discussione e movimento sulla rete. Fra questi, le leggende e le ricette sono quelle che più piacciono e, spesso, sono richieste direttamente da chi sta seguendo i social.

- Il canale You Tube serve per raccogliere ed organizzare il materiale video che potrà essere, da qui, condiviso nei canali social di dialogo. Importante sarà creare un canale di video legati soprattutto ai prodotti e ai produttori (interviste a quest'ultimi ma anche fasi di lavorazione dei prodotti e di ricette tipiche del territorio).

- Il canale Flickr è una piattaforma che consente di condividere immagini dividendole per tema che potranno essere condivise sui social divulgativi ma anche di creare un network di soggetti interessati instaurando una rete di condivisione dei contenuti.

- la pagina Pinterest rappresenta una vera e propria vetrina fotografica tematica. Le varie caselle, definite in lingua anglosassone "board", saranno suddivise per temi che potranno essere i prodotti, il territorio, la cultura, i musei e così via. Interessante prevedere la possibilità di creare board con immagini dei produttori stessi in modo da coinvolgerli in modo diretto nella diffusione della dell'enogastronomia del territorio.

- un canale Google+ attraverso il quale si possono diffondere le informazioni rivolgendole ad una o più cerchie specifiche di amici/utenti integrando, in questo modo, il lavoro di Twitter e Facebook.

5. LA FIGURA DEL SOCIAL MEDIA MARKETING

Il Piano di Social Media Strategy messo in atto per Marte+ ha lo scopo di divulgare e valorizzare gli elementi che compongono il variegato e vasto mondo dell'enogastronomia e dell'artigianato integrandolo a tutte le valenze storico-ambientali e culturali del territorio.

Per far questo il piano deve essere articolato in modo da coinvolgere un eterogeneo bacino di utenza stabilendo una solida rete di interazione e conversazione sugli argomenti obiettivo dei progetti Marte+ e Terragir+.

Tale figura dovrà affiancare il soggetto gestore del centro per organizzare il servizio social definirne i contenuti e finalità qualificandone il servizio e nel contempo trasferire esperienza e professionalità ai gestori del centro garantendone la sostenibilità nel tempo.

La figura richiesta in questo settore sarà colui in grado di operare sia sui contenuti che sui canali social , nello specifico:

- dovrà curare i contenuti da divulgare (foto, video , testi, questionari, contest e mappe) intuendone la capacità di persuasione, della loro divulgazione nella forma e stili più adeguati;
- avrà il compito di sviluppare, moderare ed animare la community che gravita intorno ai canali, stimolando conversazione ed interazione fra i membri;
- definirà la strategia di presenza su ciascun social network aperto sulla base dei feedback e dei processi di ascolto;
- incrementerà la brand awareness (consapevolezza del marchio) all'interno del web;
- metterà in atto azioni di monitoraggio della conversazione online (buzz-following) e dell'efficacia della comunicazione.

Per questi motivi la figura professionale è richiesta dovrà avere la conoscenza del territorio in tutti i suoi aspetti e, in particolar modo, relativamente ai temi previsti dai progetti Marte + e Terragir 2 (enogastronomia, artigianato, prodotti tipici, aspetti storico-ambientali e culturali); competenza nell'utilizzo di CMS in modo da poter lavorare autonomamente all'interno del sito web; dovrà avere in oltre conoscenza e competenza sui principali strumenti social oggi in uso, conoscenza delle principali piattaforme di informazione turistica presenti sul territorio in modo da garantire un corretto supporto informativo agli utenti.

LIVORNO

Per la realizzazione degli spazi sopradescritti si procederà all'acquisto di:

- 1. Edificio con ruote della grandezza di circa 50/60 mq in cui allestire lo spazio espositivo completo di un sistema di pannelli solari per assicurare l'utilizzo di energia e di un sistema di climatizzazione degli spazi.
- 2. Acquisto di 1-2 gazebo da posizione nello spazio intorno al centro espositivo da utilizzare in caso di iniziative all'aperto.

Al fine di allestire lo spazio per la **vetrina** dei prodotti sia presso la sede di Montoni sia presso i centri informativi presenti nel territorio della Provincia ([Livorno](#), [Cecina](#), [Bibbona](#), [Suvereto](#) e [Castagneto](#)) si procederà all'acquisto di:

- 6 vetrine della lunghezza di 1,5 m e larghezza di 30 cm ciascuna per l'esposizione di prodotti tipici locali. Le vetrine saranno complete di appositi spazi per la specificazione della tipologia del prodotto e della sua origine
- 6 tavoli di varia lunghezza da collocare negli spazi espositivi
- 1 armadio da ufficio che dovrà contenere parte delle attrezzature acquistate
- 1 pannello da utilizzare per la video proiezione di slides e video;
- 1 videoproiettore
- Servizio di pulizia e sistemazione area di collocazione: il soggetto incaricato dovrà provvedere alla pulizia del terreno dove sarà collocato l'edificio con ruote.



Le vetrine saranno collocate in punti esistenti della rete di informazione turistica presente nella provincia di Livorno che è stata realizzata e finanziata attraverso un accordo finanziario tra provincia e comuni. I locali sono in affitto alla provincia o di proprietà comunale il personale che lavora in questi locali e da le informazioni è fornito da una società di servizi che ha vinto un appalto pubblico di servizi. Ovviamente i punti già esistono e sono in piena attività, la presenza della vetrina sarebbe un valore aggiunto oltre che una opportunità di vendita dei prodotti. Per il futuro non dovrebbe cambiare nulla di questo assetto.

Parallelamente in accordo con la Provincia di Grosseto si propone la realizzazione di una piattaforma Hardware/software che permetta agli utenti di scoprire le aree di interesse e definire il proprio percorso.

All'interno di 5 strutture verrà installato un **sistema di consultazione floor standing touch** basato su tablet, che permetterà sia la creazione di mappe, che la consultazione dei video relativi alla zona di interesse. Gli utenti potranno selezionare l'itinerario tra quelli indicati o creare il proprio. Successivamente stamperanno il loro itinerario o lo trasferiranno direttamente sul proprio dispositivo mobile potendo consultare la mappa anche offline, senza la necessità di collegamento ad internet.

Il **sistema di consultazione floor standing touch screen** sarà realizzato nell'ambito delle attività progettuali in collaborazione con le altre Province partner che attiveranno tale strumento sul loro territorio. A tal proposito al fine di ottimizzare le procedure di acquisizione del soggetto attuatore saranno concordate tecnologie di funzionamento condivise e sarà pubblicato un unico bando per tutti i territori. Il sistema sarà realizzato mediante l'attivazione di una piattaforma Hardware e di un software gestionale che permetterà una uniformità funzionale e procedurale comune a ciascun punto informativo. Il software infatti sarà utilizzabile da ciascuna postazione mediante l'attivazione di una connessione remota che permetterà di collegare le varie postazioni in località geograficamente

diverse accedendo agli stessi contenuti e alle stesse immagini. In ciascuno dei punti informativi infatti saranno posizionati dei tablet touch connessi alla rete remota. Tale configurazione sarà garantita dalla presenza di una connessione internet in ognuna delle strutture ospitanti.

Il soggetto che si aggiudicherà la procedura di evidenza pubblica, oltre a fornire i beni in oggetto dovrà garantire la loro messa in funzione e il loro continuo aggiornamento. Sul software gestionale infatti saranno caricati i contenuti riguardanti le mappe, gli itinerari, i servizi e gli eventi sul territorio e altre informazioni utili all'utente che potrà stampare direttamente il materiale di interesse o trasferirlo direttamente sul proprio dispositivo mobile.

A tal proposito il soggetto aggiudicatario terrà rapporti costanti con i settori competenti delle Amministrazioni coinvolte al fine di garantire un puntuale aggiornamento su eventi, servizi e eventuali modifiche ai contenuti presenti. Per questo l'incarico resterà in essere per tutta la durata del progetto.

Le caratteristiche del sistema di consultazione suddetto permettono data la tipologia di configurazione e le ridotte dimensioni, una flessibilità tale da poter prevedere il loro spostamento in occasione di eventi e/o ferie che saranno realizzate sul territorio. Infatti come già spiegato i tablet touch potranno collegarsi mediante un server remoto al software gestionale in qualunque struttura sia dotata di una connessione internet. Inoltre questa caratteristica garantisce un'ottimizzazione dell'utilizzo dei servizi forniti in base ai flussi turistici, garantendo così una stagionalità della loro fruizione.

Il software gestionale che sarà ideato e attivato prevederà infatti la possibilità di un'analisi statistica della presenza degli utenti, in base alla quale determinare con esattezza la migliore localizzazione delle strutture che ospiteranno i sistemi (ovviamente ciascuna di queste sarà dotata di connessione internet). Anche in relazione a questo aspetto il soggetto aggiudicatario della procedura garantirà la tempestività dell'attivazione e della configurazione dei tablet presso le strutture definite.

Tutta la produzione di itinerari potrà essere integrata ed utilizzata per le attività di social media marketing sulle principali piattaforme sociali (Facebook e Google+).

La generazione della visibilità verrà conseguita attraverso la realizzazione di un'attività di **social media marketing** integrato nella azione VETRINE NETWORK.

LUCCA

Nelle sette sedi, in precedenza indicate, si provvederà all'acquisizione della seguente attrezzatura:

Tipologia arredo	Unità di acquisto
Banco murale refrigerato	2
Espositore refrigerato	2
Vetrina espositiva chiusa	2
tavolo	2
sedie	18
tavolo in pino per esterno, centro polivalente "Mete"	3
sedute in pino per esterno, centro polivalente "Mete"	6

TOTEM

Realizzazione di un applicativo software in grado di raccogliere, integrare e distribuire su totem e vetrine virtuali, le informazioni sui prodotti e di tipo turistico.

Sarà realizzato un applicativo software per la visualizzazione delle informazioni su dispositivi mobili (APP) Android e IOS (Apple).

Le attrezzature informatiche saranno:

- Totem da interno con monitor 32" touch e Personal Computer integrato (Intel Dual Core; RAM 2 GB);
- Totem da esterno con monitor 32" touch e Personal Computer integrato (Intel Dual Core; RAM 2 GB);
- Vetrina virtuale composta da monitor TV 55" e Personal Computer (Intel Dual Core; RAM 2 GB); Access Point Wireless.

L'intervento prevede interventi tecnici di verifica sui software e strumentazioni esistenti presso gli IAT di tutto il territorio; alcuni momenti per la formazione degli operatori IAT all'aggiornamento dei dati, all'uso del totem e vetrine virtuali; l'installazione degli apparati presso gli IAT e la gestione tecnica dell'infrastruttura per 24 mesi.

Sarà effettuata anche la promozione su web (SEO) del sito, con le informazioni di Terragir 2



MASSA CARRARA

Le esigenze di intervento materiale nell'ambito di questo progetto riguardano essenzialmente due linee di azione entrambe riconducibili agli obiettivi di divulgazione e potenziamento delle produzioni enogastronomiche di qualità del territorio provinciale.

La prima linea di azione relativa alla creazione di "Vetrine" prevede la realizzazione di n° 3 punti di accoglienza e informazione sui prodotti del territorio; nel presente allegato sono dettagliati gli interventi afferenti a due delle tre vetrine programmate, rimandando allo studio di fattibilità allegato la descrizione degli interventi previsti per la realizzazione della vetrina di **Fosdinovo**.

1. Creazione di n° 1 **VETRINA** denominata "mobile", ossia di una serie di attrezzature funzionali alla organizzazione di un "percorso del gusto e delle tradizioni locali" in grado di informare, illustrare, presentare, far degustare le produzioni di qualità in combinazione alle offerte ed i servizi del territorio rurale dal quale provengono. Le attrezzature verranno acquistate mediante procedure di evidenza pubblica gestita direttamente dal partner di progetto, cui seguirà la cessione ad uso gratuito mediante apposita convenzione che verrà stipulata con il **Comune di Licciana Nardi**, il cui capoluogo (un borgo caratterizzato da un elevato pregio architettonico) risulta posizionato in maniera strategica nell'ambito del territorio della Lunigiana e si presta perfettamente per la realizzazione di una vetrina all'aperto lungo le vie del borgo. Nel dettaglio le attrezzature da acquistare risultano:

N° 12 gazebo in legno circa cm Lxpxh = 185x80x205 cm, con copertura in legno o telo idrorepellente, del costo cadauno di circa 450,00 €, per un totale di € 5.400,00;

N° 7 pannelli porta stampe di misura 80x110 cm completi di supporti in legno trattato per essere posizionato all'esterno, di piani in legno su cui applicare i pannelli porta stampe e fissati ad un telaio retrostante esteticamente compatibile con il resto della struttura e della



relativa ferramenta necessaria al completamento e sostegno del pannello nel suo complesso, compresa la fornitura di una progettazione grafica finalizzata alla stampa di testi e immagini, e la relativa stampa dei contenuti sui 7 pannelli.

2. Vetrina presso il Mulino - Museo di Canevara, in comune di Massa. Trattasi di una struttura di proprietà della Provincia, un vecchio mulino con macine a pietra utilizzato per la molitura delle granaglie ed in particolar modo delle castagne per la produzione della farina di castagne. La struttura, che è già stata oggetto in passato di interventi di riqualificazione, in particolare delle pertinenze esterne per mantenere fruibile il sistema idraulico di adduzione dell'acqua per il funzionamento delle macine, necessita, per la sua piena fruibilità, di interventi di manutenzione ordinaria in particolar modo nei locali interni e secondariamente nel piazzale antistante la struttura. Nello specifico si prevede l'esecuzione delle seguenti opere:

- Adeguamento impianto elettrico: verifica di conformità dell'impiantistica elettrica, sostituzione di n° 6 punti luce con punti luce idonei alla realizzazione di una sala espositiva, una sala proiezioni ed a una più idonea illuminazione della pertinenza esterna dell'edificio, compreso la realizzazione dell'illuminazione con n° 3 punti luce del tunnel di collegamento con la "gora" del mulino.
- Sostituzione n° 8 finestre alluminio con finestre in castagno, materiale più idoneo a rendere la struttura coerente con i materiali costruttivi tipici del luogo.
- Trattamento delle pavimentazioni in cotto antico presenti all'interno allo scopo della loro preservazione e del loro miglioramento estetico (mq. 60 circa).
- Realizzazione di intonaco specifico per contrastare la risalita dell'umidità lungo le scale che conducono ai locali di molitura posti al piano seminterrato (mq. 10 circa).
- Sostituzione del rivestimento del vecchio camino a legna posto nella sala di ingresso del mulino con materiali tipici della tradizione locale (trave in castagno, pietra e laterizi).
- Tinteggiatura dei parapetti in ferro posti nella pertinenza esterna del mulino (circa 20 ml.)

Una seconda linea di azione è finalizzata al potenziamento dell'utilizzo dei prodotti locali di qualità nell'ambito della ristorazione locale tramite investimenti materiali in attrezzature finalizzati a potenziare l'attività sperimentale svolta nelle cucine dei due Istituti Alberghieri del territorio provinciale (**Marina di Massa e Bagnone**) in tema di elaborazione di ricette con prodotti tipici del territorio.

Si prevede infatti la realizzazione in ciascun istituto di un LABORATORIO DEL GUSTO per la trasformazione e conservazione di prodotti e ricette tipiche della nostra provincia. Le attrezzature verranno acquistate mediante procedure di evidenza pubblica gestita direttamente dal partner di progetto, cui seguirà la cessione ad uso gratuito mediante apposita convenzione che verrà stipulata con i due Istituti Alberghieri a fronte della realizzazione di attività di valorizzazione dei prodotti enogastronomici locali mediante la sperimentazione di ricette innovative che verranno rese fruibili mediante degustazioni all'uopo organizzate e mediante la consegna di una raccolta scritta delle stesse.

Nello specifico le attrezzature da acquistare, per un totale di € 30.000,00, che verranno integrate a quelle già disponibili presso i laboratori delle scuole, riguarderanno:

- N°1 Abbattitore rapido di temperatura positiva e negativa di ultima generazione ;
- N°1 Macchina sottovuoto a campana da banco;
- N°2 Macchina per cuocere e pastorizzare salse, confetture creme e minestre;
- N°2 Cutter professionale per sminuzzare, impastare, mescolare;
- N°1 Conservatore a tre funzioni (CP multi (3 in 1) con temperatura combinata e controllo umidità.

PISA

ELEMENTO	TIPOLOGIA
Prestazione professionale	Progettazione esecutiva e realizzazione grafica dei testi e materiale fotografico di <i>pannelli e pannelli informativo -didattici</i>
Prestazione professionale	Progettazione per realizzazione cartellonistica
Riqualificazione di locali pubblici adibiti a finalità turistico - ricettive	Intervento da realizzare in concessione da parte del beneficiario Provincia di Pisa di manutenzione ordinaria dell'edificio di proprietà comunale (ente concedente Comune di Terricciola) adibito a finalità turistico-ricettive mediante lavori in economia con la procedura del cottimo fiduciario. Website con tecnologie open source e APP: <ul style="list-style-type: none">• website• sviluppo web• piano strategico• piano commerciale• contenuti non oggettivi
Prestazione di servizi	<ul style="list-style-type: none">• sviluppo tecnico• sviluppo grafico• traduzioni in lingua straniera• funzionamento di 12 mesi dalla messa in linea del sito. L'obiettivo è quello di promuovere i prodotti ed i produttori del territorio transfrontaliero, mediante un piano di comunicazione e la realizzazione di un website in lingua italiana, e francese, più altre eventuali lingue ipotizzabili.
Bacheca	Bacheca a tabellone e tettuccio, con sostegno in pali di castagno (diam. 14/16), pannello dim. 145x120 cm in tavolato immischiato spess. 3 cm, tettuccio a due falde in tavolato ricoperto da lamierino
Pannello informativo	Pannello in Di Bond da apporre all'interno della bacheca
Acquisto di arredi	
Acquisto di attrezzature	
Integrazione vetrina virtuale con portali di promozione del territorio con adeguamento informatico e WIFI, TV e videoproiezione	

NUORO

Per la realizzazione delle **2 VETRINE** si specifica che i locali dei due centri hanno bisogno di manutenzione ordinaria e adeguamento impiantistico, non sono necessarie concessioni edilizie, ma la sola DIA, pertanto, si considera che i progetti siano immediatamente cantierabili.

Per ogni locale si prevede la realizzazione dei seguenti ambienti :

Angolo Informativo dove vengono date informazioni sui prodotti del territorio, sugli itinerari enogastronomici, culturali presenti nel territorio e dove vengono accolte e gestite le prenotazioni per le visite guidate e prenotazioni alberghiere;

Angolo espositivo dove è presente il materiale promozionale, sono presenti i prodotti dell'artigianato e dell'agroalimentare anche degli altri territori coinvolti nel progetto;

Angolo direzionale dove trova posto il personale addetto all'ufficio

Per i lavori di adeguamento probabilmente si ricorrerà alla società in house della Provincia, per l'acquisto dell'attrezzatura per l'allestimento dei centri (dettagliata nella scheda a chiusura del documento) si ricorrerà alle procedure di evidenza pubblica previste dal Codice degli appalti.

Per la realizzazione delle **8 POSTAZIONI MULTIMEDIALI** si utilizzeranno dei totem già nella disponibilità dell'ente che necessitano solo dell'allestimento e dell'adeguamento informatico.

Gli altri servizi da acquisire riguardano le azioni di promozione a supporto del NETWORK VETRINE : **consulenza, realizzazione degli eventi7 laboratori e dei prodotti**

Realizzazione di N. 4 Laboratori del gusto e dei saperi in collaborazione con l'Agenzia Regionale Laore che vanta l'esperienza nei progetti TERRAGIR e MARTE + ;

Realizzazione N. 2 WORKSHOP sulle produzioni tipiche in collaborazione con Laore e CCIAA di Nuoro.

Modalità di esecuzione delle prestazioni

Descrivere le modalità con le quali il soggetto che si aggiudicherà la procedura di evidenza pubblica dovrà fornire il bene o il servizio che si intende acquisire (o entrambi).

LIGURIA

Sede di intervento	Modalità di esecuzione intervento
LIGURIA 1 _ Vetrina GENOVA	<p>La Regione Liguria procederà alla realizzazione degli interventi previsti attraverso bando pubblico riservato rivolto ai soggetti pubblico-privati riconosciuti ai sensi delle L.R. 21 marzo 2007, n. 13. (Disciplina degli itinerari dei gusti e dei profumi di Liguria, delle Enotecche regionali, nonché interventi a favore della ricettività diffusa) e L.R. 30 aprile 2012, n. 19. (Valorizzazione dei prodotti agricoli provenienti da filiera corta. Modificazioni ed integrazioni alla legge regionale 21 marzo 2007, n. 13). Tali soggetti risultano individuati in :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Itinerario dei Gusti e dei Profumi Tutti Frutti; • Strada della Castagna - Itinerario dei Prodotti e delle Valli Genovesi • Enoteca regionale della Liguria • Oleoteca regionale della Liguria <p>L'esecuzione di alcuni interventi e il coinvolgimento negli specifici interventi (per possesso delle aree, per diritti su beni e servizi, per opportunità del caso ecc.) vedranno di volta in volta la presenza di soggetti individuali (Comuni, Cooperative, Aziende Agricole, Imprese ecc..) aderenti comunque ai soggetti sopra indicati e riconosciuti per LR. . Ogni intervento in particolare realizzato da un singolo soggetto riconosciuto, vedrà, prima della liquidazione, la formalizzazione di un atto di convenzione pluriennale (almeno anni 5) tra la Regione Liguria e tutti i soggetti coinvolti ed aventi diritto nello specifico intervento realizzato.</p> <p>Tale procedura è stata adottata anche nei progetti Terragir e Marte+</p>
LIGURIA 2 _ Vetrina IMPERIA	
LIGURIA 3 _ Vetrina SAVONA (Ortovero)	
LIGURIA 4 _ VETRINE Old	
LIGURIA 7 NETWORK VETRINE	

CORSICA

1 - Itinéraires physiques :

- 1.1 - Service : Conception, déclinaison de l'identité visuelle des itinéraires "strada di i sensi"

Le travail sera confié à un prestataire de service.par une procédure conforme aux modalités d'appel d'offre public.

- 1.2 - Investissement : Signalétique sur les routes

Le travail sera confié à un prestataire de service.par une procédure conforme aux modalités d'appel d'offre public.

2 - Vitrine

- 2.1 - Service : Assistance à maîtrise d'ouvrage (Architecte), Conception, Design

Le travail sera confié à un prestataire de service.par une procédure conforme aux modalités d'appel d'offre public.

- 2.2 - Investissements : aménagement intérieur et abord du bâtiment

Le travail sera confié à un prestataire de service.par une procédure conforme aux modalités d'appel

d'offre public.

3 - Bornes interactives : Création de 4 stands avec borne interactive dans les aeroports de Corse

Le travail sera confié à un ou plusieurs prestataires de service.par une procédure conforme aux modalités d'appel d'offre public, selon les équipements (stand, TV, ...)

4 - Site internet : Portail web des itinéraires, référencement des produits SSOQ, applications tablettes

Le travail de prestation sera confié à un prestataire de service.par une procédure conforme aux modalités d'appel d'offre public.

GROSSETO

Verrà adottata quale procedura di evidenza pubblica la procedura negoziata di cottimo fiduciario per l'acquisizione di beni e servizi ai sensi del decreto legislativo n. 163/2006 e successive modificazioni.

Il soggetto che si aggiudicherà tale procedura dovrà fornire il bene ed il servizio descritto nel paragrafo 2 pronto per la fruizione dall'utente finale sia per la parte riguardante gli itinerari che per la parte riguardante i video e montato nelle sedi indicate dalla provincia di Grosseto.

LIVORNO

Sulla base dei beni e dei servizi descritti, da intendersi esclusivamente come prodotti di progetto, verrà adottata quale procedura di evidenza pubblica la procedura negoziata di cottimo fiduciario per l'acquisizione di beni e servizi ai sensi del decreto legislativo n. 163/2006 e successive modificazioni.

Si procederà quindi a 3 diverse procedure di evidenza pubblica in riferimento a:

Fornitura di 1 edificio con ruote dove allestire gli spazi di progetto completa di sistemi di pannelli solari e impianto di climatizzazione: il soggetto che si aggiudicherà il preventivo dovrà provvedere alla fornitura del materiale e al loro posizionamento e montaggio. E' previsto un sopralluogo sui terreni per verificarne la conformità morfologica e la superficie sufficiente;

- Fornitura arredi per spazio espositivo (compresi i Gazebi) e per i punti informativi disposti nel territorio della Provincia di Livorno: il soggetto che si aggiudicherà l'incarico dovrà provvedere oltre alla fornitura del materiale richiesto ad un piccolo progetto di arredo in cui specificherà l'ideazione l'organizzazione degli spazi utili nonché il posizionamento degli arredi e delle attrezzature. Inoltre lo stesso soggetto si occuperà della consegna e del montaggio di detti beni.

- Sistemi di consultazione floor standing touch e social media marketing: Il soggetto che si aggiudicherà tale procedura dovrà fornire il bene ed il servizio descritto nel paragrafo 2 pronto per la fruizione dall'utente finale sia per la parte riguardante gli itinerari che per la parte riguardante i video e montato nelle sedi indicate dalla provincia di Livorno.

LUCCA

Tutti gli interventi previsti saranno realizzati attraverso procedure di evidenza pubblica negoziate gestite direttamente dalla Provincia.

MASSA CARRARA

N°1 - Vetrina di **Fosdinovo**: Progettazione e procedura di evidenza pubblica gestita dal Comune di Fosdinovo, a seguito di apposita convenzione ex. Art. 50 del Reg. CE 1828/2006 tra la Provincia ed il Comune stesso, per la realizzazione di una struttura fissa in legno da nell'ambito del centro di

trasformazione collettiva dei prodotti locali di proprietà del Comune di Fosdinovo.

N°2 - Vetrina di **Canevara** (Massa): Progettazione e procedura di evidenza pubblica gestita dalla Provincia per l'esecuzione di opere di manutenzione ordinaria e straordinaria dell'immobile denominato "Mulino di Canevara" di proprietà della Provincia.

N° 3 - Vetrina mobile di **Licciana Nardi**: acquisto di attrezzature finalizzate alla realizzazione della vetrina mobile denominata "percorso del gusto" mediante procedura di evidenza pubblica gestita dal Comune di Licciana Nardi, a seguito di apposita convenzione ex. Art. 50 del Reg. CE 1828/2006 tra la Provincia ed il Comune stesso, per l'acquisto di attrezzature e strutture espositive mobili .

LABORATORI DIDATTICI

Acquisto di macchinari ed attrezzature per la conservazione/trasformazione dei prodotti mediante procedura di evidenza pubblica gestita dalla Provincia e successiva messa a disposizione di detta attrezzatura agli Istituti mediante Comodato d'uso gratuito.

Le attrezzature acquistate dovranno essere consegnate presso le sedi che verranno stabilite in sede di stipula del contratto accompagnate dalle distinte indicanti i colli ed i pesi, nonché gli estremi del contratto al quale la fornitura si riferisce nonché i certificati e le dichiarazioni previste dalla normativa vigente. Tutte le spese di imballaggio, di trasporto ed eventuali oneri connessi con le spedizioni saranno a carico delle imprese, le quali dovranno effettuare le consegne libere da qualunque spesa nei magazzini destinatari indicati in contratto

PISA

La prestazione oggetto della fornitura di beni e servizi sarà regolata dal capitolato/disciplinare di gara/selezione e dal relativo contratto.

NUORO

Per l'affidamento del servizio fornitura e posa in opera degli arredi e per l'acquisto delle apparecchiature multimediali/informatiche i partner seguiranno quanto previsto dalla normativa sugli enti pubblici attuando procedure di evidenza pubblica rivolte a ditte specializzate del settore. Anche per quanto riguarda eventuali servizi di prestazione professionale, saranno avviate procedure di evidenza pubbliche tra professionisti esperti del settore . Il soggetto o i soggetti che si aggiudicheranno la procedura di evidenza pubblica (gara a contrattare) per la fornitura delle attrezzature, dovranno fornire i beni; dovranno altresì garantire l'installazione e il funzionamento dei beni stessi nel luogo e secondo le disposizioni indicate, rispettando i tempi previsti; il pagamento avverrà a fornitura conclusa, dietro presentazione di regolare fattura e verifiche dell'effettiva prestazione e del funzionamento dei materiali/servizio fornito.

Termini per la consegna del bene o servizio

Indicare i tempi stimati per la consegna del bene e/o del servizio e della sua messa in funzione.

LIGURIA _ Si prevede di attivare la procedura di bando a partire dal mese successivo alla approvazione progettuale (aprile/maggio 2013). Si prevede di ultimare le diverse fasi operative ed attivanti il bando entro settembre/ottobre 2014. Si procederà di seguito, fino ad APRILE 2015, con le azioni previste di allestimento ed attivazione vetrine. Per quanto riguarda il filone progettuale denominato NETWORK VETRINE Marittimo La partenza avverrà contestualmente alle medesime procedure di gara previste per l'allestimento vetrine. Prevediamo tuttavia che la fase di indagine dei sistemi di comunicazione esistenti presso i diversi partner, potrà essere attivata immediatamente alla partenza ufficiale del Progetto.

CORSICA _ l'ensemble des dépenses prévues au point 1, 3 et 4 sont d'ores et déjà inscrites au Budget Supplémentaire de l'ODARC et approuvé par son Conseil d'Administration, pour en démarrer l'exécution en 2012.

1 - Itinéraires physiques :

- 1.1 - Service : Conception, déclinaison de l'identité visuelle des itinéraires "strada di i sensi"
1^{er} semestre 2013

- 1.2 - Investissement : Signalétique sur les routes 2^{ème} semestre 2013 - 2014

2 - Vitrine

- 2.1 - Service : Assistance à maîtrise d'ouvrage (Architecte), Conception, Design 1^{er} semestre 2013

- 2.2 - Investissements biens : aménagement intérieur et abord du bâtiment 2^{ème} semestre 2013

3 - Bornes interactives : Création de 4 stands avec borne interactive dans les aéroports de Corse 2^{ème} semestre 2013, 2014

4 - Site internet : Portail web des itinéraires, référencement des produits SSOQ, applications tablettes 2^{ème} semestre 2013, 2014.

Grosseto _ Si stima un tempo di 2 mesi e mezzo per la consegna del bene e del servizio e per la sua messa in funzione: Questo periodo è ritenuto necessario per garantire l'approvvigionamento fisico del materiale di base (hardware), la strutturazione dell'hardware e la configurazione del software, le prove interne di fruibilità per assicurare la rapidità di utilizzo del sistema elaborato e l'installazione vera e propria nelle sedi scelte e la loro ricettività. La web-TV disponibile in circa 3 mesi e l'attività di social media marketing si svolgeranno nell'arco di tutto il progetto.

Livorno _ Fornitura di 1 edificio con ruote: consegna entro 5 mesi dall'ordine

Fornitura arredi per spazio espositivo: 1 MESE PER LA CONSEGNA DEI BENI E SUCCESSIVI 10 GIORNI PER IL MONTAGGIO E ALLESTIMENTO

Sistemi di consultazione floor standing touch e social media marketing: Si stima un tempo di 2 mesi e mezzo per la consegna del bene e del servizio e per la sua messa in funzione: Questo periodo è ritenuto necessario per garantire l'approvvigionamento fisico del materiale di base (hardware), la strutturazione dell'hardware e la configurazione del software, le prove interne di fruibilità per assicurare la rapidità di utilizzo del sistema elaborato e l'installazione vera e propria nelle sedi scelte e la loro ricettività.

Lucca _ Si prevede la conclusione degli investimenti e relativi collaudi entro il mese di marzo 2015.

Massa Carrara _ Si Le consegne dei macchinari e delle attrezzature, nonché la realizzazione degli interventi manutentivi sul Mulino di Canevara, dovranno avvenire entro il termine di 90

giorni consecutivi naturali dalla data di stipulazione del contratto.

Per quanto attiene le attrezzature funzionali alla realizzazione della vetrina mobile “percorso del gusto” la loro messa in funzione avverrà nella prima occasione utile legata ad un evento locale che si svolgerà nel borgo di Licciana Nardi, e comunque verrà concordata al momento della stipula della convenzione con il Comune mediante la predisposizione di un calendario indicante date e tipologie e modalità di organizzazione delle manifestazioni che verranno organizzate e per le quali l’attrezzatura verrà impiegata.

Per quanto attiene le attrezzature funzionali ai laboratori del gusto presso i due Istituti Alberghieri, la loro messa in funzione avverrà compatibilmente con i calendari dell’anno scolastico. Data la tempistica ipotizzabile di eleggibilità delle spese di progetto, considerati i tempi per l’esecuzione della procedura di evidenza pubblica, si stima che la messa in funzione avverrà ad inizio dell’anno scolastico 2013/2014.

Pisa _ Indicativamente si prevede che la fornitura di beni sarà eseguita entro la prima annualità di progetto. L’esecuzione dei servizi sopra indicati saranno svolti prioritariamente entro i primi 14 mesi di progetto entro nell’intero arco di durata del progetto.

Nuoro _ La fornitura e posa in opera degli arredi, l’acquisto delle apparecchiature multimediali / informatiche e la realizzazione dei servizi di prestazione professionali rispetteranno i tempi indicati dal cronoprogramma di progetto.

Le prestazioni di beni e servizi sarà eseguita nei tempi massimi previsti dal capitolato/disciplinare di gara/selezione e dal relativo contratto. Indicativamente si prevede che la fornitura di beni sarà eseguita entro la prima annualità di progetto. I servizi saranno svolti durante l’intero arco di durata del progetto.

Importo stimato

Fornire una stima dei costi per l'acquisizione del bene o del servizio (tale sezione deve essere coerente con quanto indicato nel Formulario Budget)

LIGURIA

Intervento	Interventi previsti	Dettagli	Importi parziali €.	Totale parziale €.	Cat. Inv.
LIGURIA 1 _ Vetrina GENOVA	Direzione lavori			€ 5.000,00	IMMAT
	Lavori di manutenzione ordinaria / straordinaria attraverso prestazioni di servizi (pitturazioni, potenziamento impianto elettrico, adeguamento cucina e servizi sanitari, altro)	Lavori edili di ripristino murature e intonaci	€ 13.500,00	€ 66.000,00	MAT
		Serramenti	€ 14.000,00		
		Rifacimento Impianto elettrico	€ 17.000,00		
		Adeguamento norme sicurezza	€ 8.000,00		
		Pavimentazione adeguamento	€ 8.500,00		
		Imprevisti	€ 5.000,00		
	Acquisto arredi locali	Sedie, tavoli poltroncine	€ 26.000,00	€ 77.500,00	MAT
		Scaffalature e vetrine	€ 44.000,00		
		Segnaletiche e totem illustrativi	€ 4.500,00		
		Arredi vari	€ 3.000,00		
	Acquisto attrezzature	Impianto di videoproiezione	€ 4.500,00	€ 49.500,00	MAT
		Attrezzature cucina	€ 18.000,00		
		Impianto di condizionamento	€ 25.000,00		
Attrezzature varie		€ 2.000,00			
Acquisto apparati elettronici per diffusione informativa	Computer, Telefoni, ecc..		€ 15.000,00	MAT	
Totale Lig1				€ 213.000,00	
LIGURIA 2 _ Vetrina IMPERIA	Direzione lavori			€ 5.000,00	IMMAT
	Lavori di manutenzione ordinaria / straordinaria attraverso prestazioni di servizi (pitturazioni, potenziamento impianto elettrico, adeguamento cucina e servizi sanitari, altro)	Rifacimento murature ammalorate	€ 15.000,00	€ 81.500,00	MAT
		Serramenti Interni ed esterni	€ 19.000,00		
		Impianto elettrico ed idraulico	€ 14.500,00		
		Pitturazioni	€ 5.000,00		
		Adeguamento norme sicurezza	€ 5.500,00		
		Applicazione coperture linoleum	€ 8.000,00		
		Rifacimento mq. 60 Parquet	€ 9.500,00		
		Imprevisti	€ 5.000,00		
	Acquisti arredi locali	Scaffalature e vetrine mobili	€ 38.000,00	€ 78.000,00	MAT
		Arredo Ufficio	€ 15.000,00		
		Arredo vano preparazione vivande	€ 5.000,00		
		Segnaletiche e totem illustrativi	€ 5.000,00		
		Tavoli, sedie e poltroncine	€ 12.000,00		
Arredi vari		€ 3.000,00			
Acquisto attrezzature	Cappa aspirante, Frigo, Scalda vivande ed altro per locale vivande	€ 15.000,00	€ 25.000,00	MAT	
	Condizionatori a pompa di calore	€ 8.000,00			
	Attrezzature varie	€ 2.000,00			
Acquisto apparati elettronici per diffusione informativa	Computer, Telefoni, Schermi Video ecc..		€ 15.000,00	MAT	
Totale Lig2				€ 204.500,00	
	Lavori di manutenzione ordinaria locali (pitturazioni ed impiantistica elettrica)		€ 6.500,00		
	Acquisto arredi locali	Scaffalature e vetrine mobili	€ 12.500,00	€ 16.000,00	MAT

LIGURIA 3 _ Vetrina SAVONA		Segnaletiche e totem illustrativi	€ 2.000,00		
		Mobilio per locale di benvenuto	€ 1.500,00		
	Acquisto attrezzature	Attrezzature per la cucina	€ 6.500,00	€ 8.500,00	MAT
		Attrezzature varie	€ 2.000,00		
	Acquisto apparati elettronici per diffusione informativa	Computer, Telefoni, Schermi Video ecc..		€ 5.000,00	MAT
Totale Lig3			€ 36.000,00		
LIGURIA 4 _ Vetrine OLD	Acquisto arredi locali	DEHOR Vetrina Monasteroli	€ 15.000,00	€ 18.500,00	MAT
		Arredi Vari	€ 3.500,00		
	Acquisto attrezzature	KIT DIDATTICI x Vetrine Liguria	€ 20.000,00	€ 32.000,00	MAT
		Segnaletiche e totem illustrativi SP	€ 2.500,00		
		Segnaletiche e totem illustrativi Castelnuovo Magra - Enoteca	€ 2.000,00		
		Attrezzature varie	€ 7.500,00		
	Acquisto apparati elettronici per diffusione informativa	Sistema di video conferenza per vetrine Liguria (WEB CAM HD, VIDEO dedicato, Microfono Ambiente + SW)	€ 18.500,00	€ 30.020,39	MAT
		Telefoni e Tablet	€ 7.000,00		
		Varie SW e HD	€ 4.520,39		
	Totale Lig4			€ 80.520,39	
TOTALE COMPLESSIVO		€ 534.020,39			
<p>Oltre all'importo sopraindicato occorre aggiungere quanto previsto nell'ambito della Component 3 NETWORK VETRINE (vedi Allegato 7). Gli importi in tabella risultano desunti da una preliminare valutazione di massima (progetto preliminare) nei locali ad oggi valutati come insediamento delle nuove vetrine. Gli stessi importi potranno risultare modificati in fase di progettazione esecutiva.</p>					

NB. Allo stato attuale non risulta possibile un ulteriore dettaglio previsionale delle spese (in particolare di quelle attinenti ai lavori di manutenzione ordinaria/straordinaria) in quanto sono in corso le opportune valutazioni su locali diversi individuati quali possibile sede delle Vetrine.

CORSICA

Intervento	Interventi previsti	Totale parziale €.	Categoria di investimento
1 - Itinéraires physiques : TOTEM	1.1 - Service : Conception, déclinaison de l'identité visuelle des itinéraires "strada di i sensi"	€ 15.000,00	MAT
	1.2 - Investissement : Signalétique sur les routes	€ 74.000,00	MAT
2 - Vitrine	2.1 Création de 4 stands avec borne interactive dans les aeroports de Corse - produits	€ 55.000,00	MAT
	2.2 – Matériel interactif	€ 5.000,00	MAT
3 - Site internet	Portail web des itinéraires, référencement des produits SSOQ, applications tablettes	€ 65.000,00	MAT
TOTAL		€ 214.000,00	

GROSSETO

Per i **sistemi di consultazione floor standing touch** vengono stimati i seguenti costi:

	Unità di acquisto	Costo unitario previsto in €.	Costo complessivo in €.	Categoria di investimento
FSTC (sistemi di consultazione floor standing touch)				
Fornitura sistemi di consultazione floor standing touch con sistema di stampa	6	4000	€ 24.000,00	MAT
Server per la gestione in remoto dei sistemi di consultazione floor standing touch interattivi	1	5000	€ 5.000,00	MAT
Progettazione e sviluppo delle funzionalità lato server non attualmente disponibili per il Centro Me.Te. e integrazione con il backend applicativo esistente			€ 11.000,00	IMM
Progettazione e sviluppo di applicazioni mobile per la fruizione dei contenuti su smartphone e tablet (iPhone e iPad) per piattaforma iOS, comprensive di layout grafico, contenuti multimediali, schede punti di interesse, mappe, itinerari, schede aziende sul territorio e tecnologie di realtà aumentata			€ 18.778,80	IMM
Progettazione e sviluppo di applicazioni mobile per la fruizione dei contenuti su smartphone e tablet per piattaforma Android, comprensive di video, punti di interesse, mappe, itinerari, aziende sul territorio tecnologie di realtà aumentata			€ 18.778,79	IMM
Realizzazione applicazione per i sistemi di consultazione floor standing touch, comprensivi di video, punti di interesse, mappe, itinerari, aziende sul territorio			€ 23.000,00	MAT
WEB TV				
Licenze per software gestione web-tv in remoto			€ 5.000,00	
- Costi di realizzazione della piattaforma			€ 13.000,00	MAT
Social Media Marketing				
Attività legata alla gestione del social media marketing, e creazione di contenuti (foto, promozioni, documentazione relativa alla scoperta degli itinerari e degli eventi del territorio con testimonianze fotografiche e testuali)			€ 30.000,00	IMM
Prodotti in ambito network vetrine			€ 5.000,00	
TOTALE COMPLESSIVO			€ 87.557,59	

LIVORNO

	Unità di acquisto	Costo unitario previsto in €.	Costo complessivo in €.	Categoria di investimento
Comune di Suvereto				
Acquisto di casa con ruote mq 50/60, completa di sistema di climatizzazione e pannelli solari			€ 56.438,55	MAT
Acquisto di arredi (vetrine e arredi per lo spazio espositivo permanente e per i gazebi)			€ 12.500,00	MAT
Fornitura sistemi di consultazione floor standing touch con sistema di stampa	5	€ 3.000,00	€ 15.000,00	MAT
Configurazione in loco presso 5 strutture	5		€ 1.000,00	IMMAT
Server per la gestione in remoto dei sistemi di consultazione floor standing touch interattivi			€ 1.500,00	MAT
Licenze per software gestione totem in remoto			€ 1.500,00	IMMAT
Realizzazione applicazione per i sistemi di consultazione floor standing touch, video, app, punti di interesse, mappe, itinerari, aziende sul territorio			€ 9.000,00	IMMAT
Licenze multiple per le strutture che ospiteranno i sistemi di consultazione floor standing touch			€ 4.000,00	IMMAT
Attività legata alla gestione del social media marketing			€ 4.000,00	IMMAT
Creazione di tracce informative consultabili sui sistemi floor standing touch (foto, promozioni, documentazione relativa alla scoperta degli itinerari e degli eventi del territorio con testimonianze fotografiche e testuali)			€ 4.191,16	IMMAT
TOTALE INV MAT			€ 85.438,55	
TOTALE INV IMMAT			€ 23.691,16	
TOTALE COMPLESSIVO			€ 109.129,71	

LUCCA

I beni acquistati saranno di proprietà della Provincia e saranno affidati ai Comuni per la gestione, tramite convenzione. I costi di predisposizione per l'installazione dei totem saranno a carico dell'ente proprietario dell'immobile.

	Unità di acquisto	Costo unitario previsto in €.	Costo complessivo in €.	Categoria di investimento
Tipologia arredo				
Banco murale refrigerato	2	€ 2.500,00	€ 5.000,00	MAT
Espositore refrigerato	2	€ 2.000,00	€ 4.000,00	MAT
Vetrina espositiva chiusa	2	€ 1.000,00	€ 2.000,00	MAT
tavolo	2	€ 1.000,00	€ 2.000,00	MAT
sedie	18	€ 300,00	€ 5.400,00	MAT
tavolo in pino per esterno, centro polivalente "Mete"	3	€ 1.500,00	€ 4.500,00	MAT
sedute in pino per esterno, centro polivalente "Mete"	6	€ 1.000,00	€ 6.000,00	MAT
TOTALE			€ 28.900,00	
<u>Dotazione Harware / software</u>				
Totem da interno con monitor 32" touch e Personal Computer integrato (Intel Dual Core; RAM 2 GB)	8	€ 5.000,00	€ 40.000,00	MAT
Totem da esterno con monitor 32" touch e Personal Computer integrato (Intel Dual Core; RAM 2 GB)	3	€ 9.000,00	€ 27.000,00	MAT
Vetrina virtuale composta da monitor TV 55" e Personal Computer (Intel Dual Core; RAM 2 GB)	4	€ 2.000,00	€ 8.000,00	MAT
Access Point Wireless;	13	€ 100,00	€ 1.300,00	MAT
Applicativo software in grado di raccogliere, integrare e distribuire su totem e vetrine virtuali, le informazioni sui prodotti e di tipo turistico. - Applicativo software per la visualizzazione delle informazioni su dispositivi mobili (APP) Android e IOS (Apple); Verifica dei software e delle strumentazioni esistenti			€ 41.400,00	IMM
TOTALE			€ 117.700,00	
TOTALE INV MAT			€ 105.200,00	
TOTALE INV IMMAT			€ 41.400,00	
TOTALE COMPLESSIVO			€ 146.600,00	

MASSA CARRARA

	Unità di acquisto	Costo unitario previsto in €.	Costo complessivo in €.	Categoria di investimento
ATTREZZATURE E ARREDI				
Vetrina mobile di Licciana Nardi				
gazebo	10	€ 450,00	€ 4.500,00	MAT
pannelli per cartellonistica e relative illustrazioni	6	€ 650,00	€ 3.900,00	MAT
Totale			€ 8.400,00	
Laboratori del gusto presso gli Istituti Alberghieri				
Abbattitore rapido di temperatura	1		€ 8.300,00	MAT
Macchina sottovuoto	1		€ 4.300,00	MAT
Macchina per cuocere e pastorizzare	2	€ 1.900,00	€ 3.800,00	MAT
Cutter professionale	2	€ 1.100,00	€ 2.200,00	MAT
Conservatore a tre funzioni	1		€ 11.400,00	MAT
Totale			€ 30.000,00	
Totale attrezzature ed arredi			€ 38.400,00	
INFRASTRUTTURE				
Vetrina presso il Mulino-Museo di Canevara				
Adeguamento impianto elettrico			€ 3.068,00	MAT
Sostituzione n°8 finestre alluminio con finestre in castagno	8	€ 623,75	€ 4.990,00	MAT
Trattamento delle pavimentazioni in cotto antico			€ 1.580,00	MAT
Realizzazione di intonaco specifico per contrastare la risalita dell'umidità			€ 1.000,00	MAT
Sostituzione del rivestimento del vecchio camino			€ 786,00	MAT
Tinteggiatura dei parapetti in ferro			€ 590,00	MAT
Oneri di progettazione, IVA , Art. 92 D Lgs. 163/06 pari al 27% complessivo			€ 3.250,00	MAT
Totale			€ 15.264,00	
VETRINA FOSDINOVO (VEDI STUDIO DI FATTIBILITA')				
Totale A FINANZIAMENTO			€ 54.197,18	MAT
Totale infrastrutture			€ 69.461,18	
TOTALE COMPLESSIVO			107.861,18	

PISA

ELEMENTO	TIPOLOGIA	Unità di acquisto	Costo complessivo in €.	Cat. di inv.
Prestazione professionale	Progettazione esecutiva e realizzazione grafica dei testi e materiale fotografico di pannelli e pennellini informativo -didattici	1	€ 2.300,00	MAT
Prestazione professionale	Progettazione per realizzazione cartellonistica	1	€ 1.448,00	MAT
Riqualficazione di locali pubblici adibiti a finalità turistico - ricettive	Intervento da realizzare in concessione da parte del beneficiario Provincia di Pisa di manutenzione ordinaria dell'edificio di proprietà comunale (ente concedente Comune di Terricciola) adibito a finalità turistico - ricettive mediante lavori in economia con la procedura del cottimo fiduciario.		€ 31.000,00	MAT
Bacheca	Bacheca a tabellone e tettuccio, con sostegno in pali di castagno (diam. 14/16), pannello dim. 145x120 cm in tavolato immischiato spess. 3 cm, tettuccio a due falde in tavolato ricoperto da lamierino	2	€ 1.110,00	MAT
Pannello informativo	Pannello in DiBond da apporre all'interno della bacheca	2	€ 424,00	MAT
Arredi	tende oscuranti ignifughe per i locali posti a piano primo e secondo		€ 9.000,00	MAT
Attrezzature	forno a colonna – convenzione a gas 10 griglie corredato da supporto di base		€ 6.764,42	MAT
Prestazione di servizi	Website con tecnologie open source e APP: <ul style="list-style-type: none"> · website · sviluppo web · piano strategico · piano commerciale · contenuti non oggettivi · sviluppo tecnico · sviluppo grafico · traduzioni in lingua straniera · funzionamento di 12 mesi dalla messa in linea del sito. 		€ 33.748,00	IMM

	L'obiettivo è quello di promuovere i prodotti ed i produttori del territorio transfrontaliero, mediante un piano di comunicazione e la realizzazione di un website in lingua italiana, e francese, più altre eventuali lingue			
Attrezzature	Integrazione vetrina virtuale con portali di promozione del territorio con adeguamento informatico e WIFI, TV e videoproiezione	1	€ 15.645,00	MAT
	TOTALE INV MAT		€ 67.691,42	
	TOTALE INV IMMAT		€ 33.748,00	
	TOTALE COMPLESSIVO		€ 101.439,42	

NUORO

	Numero di unità	Prezzo cadauno	Prezzo totale	Categoria di investimento	Tipologia di spesa
ALLESTIMENTO ANGOLO INFORMATIVO:					
Postazione di lavoro (scrivania, cassetiera su ruote con chiusura, poltrona operativa con schienale e sedile imbottito, materiale ecocompatibile)	4	€ 1.500,00	€ 6.000,00	M	BD -ATTR
Appendiabiti a stelo realizzate in materiale ecocompatibile	2	€ 50,00	€ 100,00	M	BD -ATTR
Armadi per documenti cm 180X45X156 chiuso con ante a legno battente e 6 ripiani in materiale ecocompatibile	4	€ 800,00	€ 3.200,00	M	BD -ATTR
Tenda verticale	2	€ 150,00	€ 300,00	M	BD -ATTR
LIM (Lavagna Interattiva Multimediale) con Limbox (che consente di creare un ambiente di LIM interconnesso)	2	€ 600,00	€ 1.200,00	M	BD -ATTR
Masterizzatore DVD Blu Ray	2	€ 350,00	€ 700,00	M	BD -ATTR
Video proiettore	2	€ 250,00	€ 500,00	M	BD -ATTR
Sistema di INTRANET per lo scambio dei documenti (piattaforma documentale)	2	€ 6.000,00	€ 12.000,00	M	BD-INFR
Sistemi antifurto	2	€ 1.300,00	€ 2.600,00	M	BD-INFR
Adeguamento strutture ed impianti (luci, connettività)	2	€ 20.000,00	€ 45.000,00	M	BD-INFR
Poltroncine in materiale ecosostenibile	8	€ 70,00	€ 560,00	M	BD -ATTR
ALLESTIMENTO ANGOLO ESPOSITIVO					
Vetrine espositive (materiale legno con ripiani regolabili in altezza e doppia anta vetrata)	4	€ 2.500,00	€ 10.000,00	M	BD-ATTR
Banchi frigo	2	€ 2.500,00	€ 5.000,00	M	BD-ATTR
ALLESTIMENTO ANGOLO DIREZIONALE					
Postazione di lavoro (scrivania, cassetiera su ruote con chiusura, poltrona operativa con schienale e sedile imbottito, materiale ecocompatibile)	2	€ 1.000,00	€ 2.000,00	M	BD-ATTR
Appendiabiti a stelo realizzate in materiale ecocompatibile	4	€ 60,00	€ 240,00	M	BD-ATTR
Armadio per documenti cm 180X45X156 chiuso con ante a legno battente e 6 ripiani in materiale ecocompatibile	4	€ 800,00	€ 3.200,00	M	BD-ATTR
Computer postazione fissa	2	€ 1.000,00	€ 2.000,00	M	BD-ATTR
Computer portatile notebook	2	€ 700,00	€ 1.400,00	M	BD-ATTR
AZIONI DI PROMOZIONE A SUPPORTO DEL NETWORK VETRINE					

Allestimento/aggiornamento software totem	8	€ 2.000,00	€ 16.000,00	M	<i>BD-INFR</i>
Realizzazione Laboratori del gusto e dei saperi	4	€ 5.000,00	€ 20.000,00	I	<i>IP- EVENTI</i>
Realizzazione WORKSHOP sulle produzioni tipiche	2	€ 5.500,00	€ 11.000,00	I	<i>IP- EVENTI</i>
Attività di comunicazione in raccordo con NETWORK VETRINE			€ 35.000,00	I	<i>PR SERVIZI</i>
PRODOTTI NETWORK VETRINE			€ 10.000,00	I	<i>IP- PRODOTTI</i>
TOTALE INV MAT			€ 112.000,00		
TOTALE INV IMMAT			€ 76.000,00		
TOTALE COMPLESSIVO			€ 188.000,00		