



Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013

Regolamento (CE) 1698/2005

Asse IV – Misura 421

“GAL PROVINCIA DELLA SPEZIA”

Fascicolo di progetto

**“ VALORIZZAZIONE TURISTICA ED ENOGASTRONOMICA DELL’ENTROTERRA
LIGURE”**

Cooperazione interterritoriale

Legale Rappresentante “GAL PROVINCIA DELLA SPEZIA”	
Codice progetto	
Data di ricezione	

PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERRITORIALE

I Sezione

PROGETTO COMPLESSIVO

1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

VALORIZZAZIONE TURISTICA ED ENOGASTRONOMICA DELL'ENTROTERRA LIGURE

2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA

VALORIZZAZIONE

3. IL GAL CAPOFILA

Denominazione completa GAL Capofila GAL PROVINCIA DELLA SPEZIA (PROVINCIA DELLA SPEZIA)

indirizzo Via Veneto 2, 19124 LA SPEZIA

posta elettronica galprovinciaspezia@gmail.com

Coordinatore del progetto di cooperazione

telefono Marco Casarino email: marco.casarino@provincia.sp.it

Autorità di Gestione Regione Liguria

Soggetto referente della cooperazione Riccardo Jannone

Indirizzo Via Bartolomeo Bosco, 15 16121 GENOVA

Telefono 010/5485528 fax 010/5484909 posta elettronica: riccardo.jannone@regione.liguria.it

4. I PARTNER GAL E NON

Denominazione completa Partner 1 GAL VALLI DEL TIGULLIO (CAPOFILA ENTE PARCO DELL'AVETO)

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV

partner effettivo partner associato

indirizzo VIA MARRE' 75A

telefono 0185340311 fax 0185343020

posta elettronica info@parcoaveto.it

Soggetto referente della cooperazione

Paolo Cresta, e-mail info@parcoaveto.it, numero di telefono telefono 0185340311 fax 0185343020

Autorità di Gestione Regione LIGURIA

Soggetto referente della cooperazione Riccardo Jannone

Indirizzo Via Bartolomeo Bosco, 15 16121 GENOVA

Telefono 010/5485528 fax 010/5484909 posta elettronica :riccardo.jannone@regione.liguria.it

Denominazione completa Partner 2 : GAL “Le strade della cucina bianca, del vino, dell’olio, dell’ortofrutta della tradizione ligure”

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV
partner effettivo partner associato

indirizzo Via Somano 12 17100 SAVONA

telefono/fax 019 8313337 019 8313269

posta elettronica gal@provincia.savona.it

Soggetto referente della cooperazione

Lorenza Simonetti, programmazione.economica@provincia.savona.it, 019 8313333

Autorità di Gestione Regione LIGURIA

Soggetto referente della cooperazione Riccardo Jannone

Indirizzo Via Bartolomeo Bosco, 15 16121 GENOVA

Telefono 010/5485528 fax 010/5484909 posta elettronica :riccardo.jannone@regione.liguria.it

Denominazione completa Partner 3 : GAL “Comunità Savonesi Sostenibili”

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV
partner effettivo partner associato

indirizzo Via Somano 12 17100 SAVONA

telefono/fax 019 8313337 019 8313269

posta elettronica gal@provincia.savona.it

Soggetto referente della cooperazione

Lorenza Simonetti, programmazione.economica@provincia.savona.it, 019 8313333

Autorità di Gestione Regione LIGURIA

Soggetto referente della cooperazione Riccardo Jannone

Indirizzo Via Bartolomeo Bosco, 15 16121 GENOVA

Telefono 010/5485528 fax 010/5484909 posta elettronica: riccardo.jannone@regione.liguria.it

Denominazione completa Partner 4: Agenzia di Sviluppo Gal Genovese S.r.l.

Indirizzo: Palazzo Ducale - Piazza Matteotti 9, 16123 Genova

telefono/fax: +39 (0)108683242/ +39 (0)108683249

posta elettronica: info@appenninogenovese.it

Soggetto referente della cooperazione

Annalisa Cevasco

E-mail: a.cevasco@appenninogenovese.it,

Cell. +39 3356772092

Autorità di Gestione Regione Liguria

Soggetto referente della cooperazione: Riccardo Jannone

Indirizzo: Via Bartolomeo Bosco 15 piano terzo, 16123 Genova

telefono/fax: +39(0)10548552

posta elettronica: riccardo.jannone@regione.liguria.it

denominazione completa **GAL VALLI DEL GENOVESATO – CAOFILA ENTE PARCO ANTOLA**

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV

partner effettivo partner associato

indirizzo Villa Borzino, via XXV Aprile, 17 – 16012 BUSALLA

telefono 010.9761014 fax 010.9760147

posta elettronica : infogalvallidelgenovesato@gmail.com

Data di iscrizione Camera di Commercio NO

Referente: Antonio Federici - direttore@parcoantola.it; tel. 010.9761014

Autorità di Gestione Regione LIGURIA

Soggetto referente della cooperazione Riccardo Jannone

Indirizzo Via Bartolomeo Bosco, 15 16121 GENOVA

Telefono 010/5485528 fax 010/5484909 posta elettronica riccardo.jannone@regione.liguria.it

Denominazione completa Partner 6: GAL RIVIERA DEI FIORI

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV

partner effettivo partner associato

indirizzo Via t. Schiva, 29 18100 IMPERIA (IM)

telefono 0183 793.285 fax 0183274.816 posta elettronica progetti.comunitari@im.camcom.it

Soggetto referente della cooperazione Franco Ardisone

Autorità di Gestione Regione LIGURIA

Soggetto referente della cooperazione Riccardo Jannone

Indirizzo Via Bartolomeo Bosco, 15 16121 GENOVA

Telefono 010/5485528 fax 010/5484909 posta elettronica:riccardo.jannone@regione.liguria.it

Denominazione completa Partner 7: GAC IL MARE DELLE ALPI

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV

partner effettivo partner associato

indirizzo Via T. Schiva, 29 Imperia (IM)

telefono 0183793285 fax 0183274816 posta elettronica gac@promimperia.it

Soggetto referente della Cooperazione: Enrico Lupi

Autorità di Gestione

Denominazione completa Partner 8: AGENZIA REGIONALE IN LIGURIA

GAL non GAL X beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV
partner effettivo partner associato

indirizzo via Roma 11/3 GENOVA

telefono +39 010 530821 fax 0105958507 posta elettronica info@agenziainliguria.it

Autorità di Gestione

Soggetto referente della cooperazione

Luigi Barlocco e mail l.barlocco@agenziainliguria.it

5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

Motivazioni

Nell'ultimo ventennio il flusso turistico ligure è notevolmente cambiato: infatti mentre nell'ultimo decennio del 20° secolo il flusso turistico prediligeva il turismo balneare, con il tempo questa tipologia di domanda turistica è variata sempre più andando a prediligere anche un portafoglio turistico diversificato, quale ad esempio il turismo outdoor, il turismo enogastronomico, il turismo culturale.

Sono proprio questi i segmenti in crescita mentre quelli legati al turismo più tradizionale, al contrario, sono in sofferenza, andando a risentire maggiormente sia della concorrenza delle mete balneari internazionali, sia della possibilità per tutti di viaggiare a costi contenuti (voli "low cost"), sia del cambiamento delle abitudini turistiche e anche di una certa difficoltà al miglioramento qualitativo delle strutture ricettive e degli ambiti territoriali, in passato oggetto, quest'ultimi, di politiche e scelte orientate ad ottenere il maggior beneficio economico immediato e poco, o per nulla, sensibili alla vocazione turistica e alla tutela e valorizzazione dello straordinario patrimonio ambientale ligure.

È inoltre importante evidenziare che nella scelta delle vacanze i turisti stranieri prediligono, più degli italiani, la possibilità d'integrare in modo libero e variabile la tradizionale offerta balneare con le nuove proposte di vacanza alla scoperta della Liguria dell'entroterra e del suo stile di vita.

Fatto questo da tener ben presente nella scelta d'internazionalizzare sempre di più il movimento turistico in Liguria, specie nell'attuale momento di sofferenza del turista italiano alle prese con una gravissima crisi economica e finanziaria che, inevitabilmente, sta provocando rilevanti ripercussioni sulle abitudini di viaggio e di vacanza e sulla propensione alla spesa, per beni e servizi turistici, dei nostri connazionali.

In questi momenti di crisi globale, in cui il turismo, come ogni altro settore ha necessità di una spinta favorevole, di nuovi orizzonti, i Gal ed il Gac della Regione Liguria con questo progetto vogliono rivalutare l'entroterra ligure, spesso trascurato, ma come precedentemente detto, fonte di nuovi flussi turistici.

Continuità, complementarità e/o integrazione del progetto con altri progetti terminati o in essere di cooperazione e non

Il Progetto di Cooperazione VALORIZZAZIONE da continuità al primo progetto di cooperazione di cui il Gal Provincia della Spezia è capofila che vede come partner il Gal Valli del Tigullio che il Gal Le strade della cucina bianca, del vino, dell'olio, dell'ortofrutta della tradizione ligure: il progetto Recupero Terre Incolte, la cui finalità è quella di recuperare da un punto di vista produttivo e turistico i terreni incolti dislocati in Area Gal. Il ruolo dell'agricoltura, viene declinato attraverso la valorizzazione geografica e produttiva del territorio stesso, che viene così gestito, conservato e tutelato senza mai prescindere dal ruolo determinante quale quello di difesa di un territorio che negli ultimi anni è stato teatro di eventi calamitosi .

Il presente progetto si presenta coerente con le Strategie di Sviluppo Locale dei Gal operatori.

Obiettivo generale

La Liguria si è trovata in dote caratteristiche di forte richiamo turistico, favorito dalla vicinanza ai grandi centri urbani del nord Italia e del centro Europa. Paradossalmente, a questa dote non si è associato un diffuso sviluppo della cultura dell'accoglienza e di servizi al passo con i tempi.

Il successo pluridecennale del turismo stanziale balneare è entrato in crisi con l'affermarsi di mete esotiche a prezzi convenienti e divenute più vicine grazie a voli sempre più numerosi ed economici, mentre la Liguria costiera è divenuta "più lontana", a causa della congestione delle vie di comunicazione, oltre che lontana dalle disponibilità finanziarie di molti.

Passando da un paradosso negativo a uno positivo, la marginalità di vaste aree della Liguria interna o comunque rurale, da motivo di povertà e spopolamento si è convertita in risorsa, in quanto ha favorito la conservazione dei caratteri naturali e delle identità culturali locali che oggi sono un valore sempre più ricercato.

Da qui l'esigenza dei Gal che si esprime tramite il progetto "VALORIZZAZIONE": valorizzare e rinvigorire il turismo dell'entroterra ligure, volendolo far diventare attrattiva e richiamo anche verso il turismo itinerante che nel tempo ha trovato una sua collocazione economica e sociale.

Obiettivi operativi

Gli obiettivi operativi del Progetto sono quelli della valorizzazione turistica ed enogastronomica dell'entroterra ligure.

Già con la legge regionale 16 giugno 2009 n. 24 "Rete di fruizione escursionistica della Liguria", si erano poste le basi per una azione coordinata di tutela e valorizzazione dei più importanti percorsi, tra cui i collegamenti tra le varie aree protette e con l'Alta Via.

La legge era stata formulata anche sulla base dell'esperienza del "Progetto regionale Alta Via dei Monti Liguri", ideato alcuni anni or sono dal Servizio parchi e aree protette per coniugare la riqualificazione

ambientale e il rilancio turistico di questo straordinario itinerario con la rivitalizzazione dei centri minori delle valli interne. Nato come progetto strategico del Piano Territoriale Regionale, ha fornito il supporto conoscitivo, metodologico e progettuale, per lo sviluppo di progetti integrati, alcuni completati e altri in corso.

Pur restando quale obiettivo operativo generale del progetto la valorizzazione turistica ed enogastronomica dell'entroterra ligure, questo viene differito nei diversi territori dei Gal partner di Progetto, secondo la diversa caratterizzazione del territorio e i diversi "talenti".

Il progetto prevede oltre che le azioni locali anche le azioni congiunte ai partner, tese a promuovere il territorio dell'entroterra ligure e dei prodotti enogastronomici di tale entroterra.

Nello specifico si prevedono 3 Azioni congiunte e sinergiche fra loro:

A. Azione congiunta tra i GAL partners e i partner Agenzia Regionale In Liguria;

B. Azione congiunta tra i GAL partners e il GAC "Il mare delle Alpi";

C. Azione congiunta tra i partners

Tema cardine del progetto

Questo progetto, in linea con le Strategie di Sviluppo Locale dei diversi territori Gal, nasce dalla forte necessità di valorizzazione del territorio che diventa il fulcro entro cui impennare il turismo e la gestione, tutela e conservazione naturalistica, geografica e produttiva del territorio stesso.

Attività di pre - sviluppo

Le attività di presviluppo sono state effettuate attraverso riunioni di concertazione con i Gal Partner di Progetto e attraverso numerosi contatti intercorsi fra il capofila ed i Singoli partners.

Descrizione delle attività previste

Un progetto di cooperazione può essere costituito da un'azione comune, sviluppata in collaborazione dai partner per realizzare congiuntamente prodotti o servizi; da operazioni locali collegate da un'impostazione comune, o, infine, da un'azione comune e contestualmente da operazioni locali. In particolare, l'azione comune potrà presentarsi come un'azione unitaria, cui tutti i partner concorrono finanziariamente in quota parte o come un'azione, pur sempre unitaria, ma suddividibile in "moduli" attuati dai singoli partner.

Rispetto a questa impostazione il Progetto di Cooperazione proposto si sviluppa con un'azione unitaria di Valorizzazione dell'entroterra ligure sia da un punto di vista turistico che enogastronomico, attuata dai singoli partner attraverso lo svolgimento di progetti di dettaglio riferibili a misure afferenti al PSR.

Mentre le azioni locali possono differenziarsi leggermente grazie alle diverse peculiarità che caratterizzano i territori di ogni partner di progetto, le azioni comuni vedono la partecipazione attiva e congiunta di ogni partner.

Il ventaglio di azioni comuni proposte riguardano anche la creazione di competenze, il trasferimento di esperienze sullo sviluppo locale che portano all'adozione di metodologie comuni e comuni metodi di lavoro e un'attività di sviluppo congiunta e coordinata.

Il valore aggiunto a livello locale delle iniziative di cooperazione può inoltre essere ricondotto:

- all'acquisizione di nuove conoscenze in grado di dare nuove soluzioni a problemi locali;
- all'accrescimento delle competenze tecniche e amministrative degli attori locali;
- al migliore accesso a mercati, risorse, servizi o prodotti;
- al miglioramento della competitività;
- al rafforzamento del senso di appartenenza al territorio.

Il valore aggiunto della cooperazione è quindi anche rappresentato dalla capacità di dar origine a comportamenti, competenze, reti e relazioni più ampie che consentono ai territori locali di uscire dalla loro condizione d'isolamento migliorando, di conseguenza, la visibilità esterna del territorio.

Nello specifico le azioni congiunte sono tese a promuovere il territorio dell'entroterra ligure e dei prodotti enogastronomici di tale entroterra attraverso 3 Azioni congiunte e sinergiche fra loro:

A. Azione congiunta tra i GAL partners e i partner Agenzia Regionale In Liguria;

B. Azione congiunta tra i GAL partners e il GAC "Il mare delle Alpi".

C. Azione congiunta tra i partners

A. Azione congiunta svolta fra l'Agenzia Regionale In Liguria ed i partner

Viene effettuata allo scopo di:

-incrementare la possibilità di accesso al mercato nazionale ed internazionale per le imprese agroalimentari, produttive e turistiche dell'entroterra ligure;

-sviluppare mediante azioni simultanee sia on line che offline la conoscenza dei prodotti tipici delle aree Gal della Liguria, l'attività delle imprese operanti nel settore turistico e favorirne un adeguato sviluppo dell'indotto economico, in una logica di mantenimento del presidio delle aree interne della nostra regione;

- disporre di uno strumento comunicativo generale di facile uso ed aggiornato, utilizzabile anche per altre azioni similari

Le attività previste si suddividono a loro volta in:

WPS 1 – CENSIMENTO E PROGETTAZIONE EDITORIALE: spesa € 19.800,00

a) Censimento dell'anagrafica, delle caratteristiche e delle peculiarità delle imprese ricettive, agroalimentari, produttive e fornitrici di servizi turistici, utili al successivo aggiornamento delle banche dati

già esistenti ed in particolare di quella tematica “L’Altra Riviera”, nella disponibilità dell’Agenzia Regionale “In Liguria”;

b) Trasferimento in formato testuale accessibile dell’esito di quanto al precedente punto a) per la realizzazione di un progetto editoriale articolato per aree territoriali da definirsi nell’ambito dell’attività operativa congiunta ;

c) Realizzazione di progettazione editoriale per la successiva realizzazione di prodotti divulgativi off e on line.

L’azione è realizzata, oltretutto in forma operativa congiunta , anche con il fattivo coinvolgimento degli Uffici Territoriali degli Ispettorati Agrari e la collaborazione dei Comuni interessati, ciò per la necessaria validazione dei dati acquisiti in esito al censimento di quanto al precedente punto a).

Output previsto: database aggiornato delle imprese e progettazione editoriale

WPS 2 – TRADUZIONE IN ALMENO DUE LINGUE STRANIERE: spesa € 33.360,00

a) Esecuzione di traduzione in almeno due lingue straniere di quanto al punto a) della WPS1;

b) trasferimento in formato testuale accessibile

c) Realizzazione di progettazione editoriale per la successiva realizzazione di prodotti divulgativi off e on line

Output previsto: Testo editoriale finito in almeno due lingue straniere.

WPS 3 – REALIZZAZIONE DI PRODOTTO EDITORIALE spesa € 33.360,00

a) Stampa su adeguato supporto cartaceo di almeno n. 3.000, in italiano ed in almeno due lingue straniere, così come previsto in precedenza

Output previsto: guide tematiche territoriali riferibili agli ambiti di ciascun Gal in lingua italiana e in almeno due lingue straniere per almeno n. 3.000 ciascuna. L’articolazione del progetto sarà tale da consentire, qualora necessario, la successiva possibilità di editare e stampare singoli estratti o flyer riferiti a sub-ambiti.

WPS 4 – REALIZZAZIONE APP TEMATICHE spesa € 34.000,00

Sviluppo e realizzazione di APP quadrilingue nelle versioni per sistema IPHONE e ANDROID

Affidamento di prestazione di servizi a ditta specializzata nel settore editoriale in possesso dei requisiti richiesti.

Output previsto: 1 APP quadrilingue in versione per IPHONE e per ANDROID

WPS 5 - COMUNICAZIONE DEL PROGETTO: spesa € 82.996,20

a) Organizzazione, in forma cooperativa congiunta fra l’Agenzia Regionale In Liguria e i Gal liguri di una conferenza rivolta alla stampa nazionale, generalista e specializzata, per la sua adeguata comunicazione;.

b) Definizione e realizzazione in forma operativa congiunta fra l'Agenda Regionale In Liguria e i Gal liguri di campagne on line (internet e social media) e off line (advertising tradizionale su media di settore) per la sua adeguata comunicazione.

Output previsto: Campagna di bannering su portali tematici; azioni di divulgazione su Facebook, Twitter, Pinterest, ecc; acquisizione di spazi su settimanali, mensili e riviste di settore in concomitanza o successive al lancio dell'iniziativa.

B. Azione congiunta tra i GAL partners e il GAC "Il mare delle Alpi".

Il Gac Il Mare delle Alpi, attraverso la collaborazione con il Gal Riviera dei Fiori intende attraverso il presente progetto di cooperazione allestire uno specifico info-point da mettere a disposizione dei Gal partners del progetto Valorizzazione con ricaduta dell'azione sul territorio dei GAL.

Infatti, attraverso l'infopoint preventivato come azione da parte del Gac Il mare delle Alpi, tutti i Gal presenti nel territorio ligure possono promuovere e valorizzare i propri territori e i propri prodotti attraverso:

- l'esposizione dei prodotti enogastronomici nell'apposita vetrina a disposizione dei Gal regionali dove ogni Gal potrà far conoscere ai visitatori dell'Infopoint i prodotti tradizionali e caratteristici di ogni territorio;
- diffusione del materiale informativo e promozionale sia già a disposizione di ogni Gal della Liguria, sia il materiale che verrà prodotto attraverso l'azione comune che tutti i Gal faranno con l'Agenda Regionale In Liguria.

C. Azione congiunta fra i Partners

Le diverse iniziative che i partner di Progetto andranno ad effettuare, ognuno per il proprio territorio di competenza, e le diverse azioni previste saranno comunicate anche attraverso la pubblicazione sui siti di Regione, Provincia, Consorzi locali, Organizzazioni di categoria, Enti Pubblici dei comprensori.

In particolare saranno due le tipologie di interventi previste su questa azione:

Promozione dei prodotti e territori valorizzati

- ciascun GAL partner, ospiterà a rotazione l'evento Open Market (presso i mercatini degli agricoltori dei diversi comprensori) al quale parteciperanno gli operatori con i prodotti enogastronomici del territorio. L'evento sarà arricchito da momenti di informazione/formazione per far conoscere il progetto di valorizzazione del prodotto enogastronomico e del territorio stesso. In occasione dell'evento Open Market, saranno proposti piatti tradizionali ovvero riferiti alla cultura locale con i prodotti dei territori valorizzati.

- partecipazione congiunta alle Ecofeste;

- partecipazione congiunta al mercatino dei prodotti locali in occasione dell'Alta Via Stage Race che si svolge nel giugno di ogni anno (nel 2013 14-22 giugno) (1° tappa Sesta Godano – 2° tappa Rezzoaglio – 4° tappa

Sassello);- partecipazione congiunta a manifestazioni dell'agroalimentare di qualità (es: Liguria da bere, Salone di Finale Ligure....);

- partecipazione alle vetrine di prodotto (Lavagna e La Spezia);

Disseminazione del progetto anche tramite rete fb/sito gal della provincia della spezia

- attivazione di un gruppo FB su FB del GAL Provincia della Spezia;

- convegno finale da effettuarsi nel territorio del GAL Provincia della Spezia

Sarà data ampia diffusione al materiale informativo, alle linee guida, alla banca reti... anche tramite il sito internet del Gal Provincia della Spezia e su lla pagina FB del Gal Provincia della Spezia

Indicatori del progetto

Indicatori	Unità di misura	Valore previsionale
Indicatori di realizzazione		
Partner	numero	9
<i>di cui GAL</i>	numero	7
<i>di cui Partner no Gal</i>	numero	2
Regioni coinvolte	numero	1
Stati coinvolti (per i progetti transnazionali)	numero	1
Struttura comune	numero	
Rete tra operatori locali	numero	1
Prodotti comuni (app tematica)	numero	7
Prodotti comuni (prodotto editoriale)	numero	3000
Indicatori di risultato		
numero di imprese coinvolte	numero	60
numero di imprese create	numero	15
numero di azioni di carattere informativo	numero	10

6. METODI E PROCEDURA DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO

Forma giuridica e gestionale

I partner sottoscrivono L' Accordo di cooperazione

Modalità di attuazione

Modalità attuative	Attività	Soggetto responsabile
A regia diretta	REALIZZAZIONE DEI PROGETTI DI	GAL CAPOFILA, GAL PARTNER

	COOPERAZIONE, DI AZIONE LOCALE	
<i>In convenzione</i>		
<i>A bando</i>		

7. ASPETTI ORGANIZZATIVI

Crono - programma delle attività

	Attività	2012	2013	2014	GENN-MAR 2015
Pre- sviluppo	Ricerca partner				
	Comunicazione, informazione				
	Organizzazione riunioni e incontri				
	Ricerche, studi di fattibilità, consulenze				
	Ideazione e definizione del progetto				
Attuazione del progetto	Realizzazione dei progetti				
	Rendicontazione dei progetti				
	Comunicazione dei risultati dei progetti				

Modalità individuate per assolvere ai compiti organizzativi e direttivi

Attraverso il Comitato di Pilotaggio, costituito da un partner effettivo e un partner supplente per ogni Partner, si potrà ottemperare ad un'azione di coordinamento delle azioni locali fra i partner.

Inoltre così come descritto nell'Accordo Interpartenariale, il Capofila si impegna a svolgere direttamente nonché a coordinare e gestire le seguenti attività necessarie a garantire la migliore attuazione del Progetto:

- la progettazione e l'organizzazione delle attività connesse al progetto in stretta collaborazione con i Partner, garantendo comunque il rispetto delle finalità e degli obiettivi indicati nel presente Accordo;

- il coordinamento dei compiti di ciascun partner, per assicurare la corretta attuazione delle azioni congiunte;
- le attività di coordinamento necessarie ai fini della sottoscrizione degli atti finalizzati alla presentazione del progetto;
- la predisposizione dei rapporti di monitoraggio e degli altri documenti necessari alla realizzazione del progetto, nonché la verifica e l'eventuale aggiornamento del cronoprogramma delle attività e delle relative spese
- le attività di comunicazione e gli incontri tra i Partner, favorendo anche le attività di comunicazione con l'Autorità di Gestione;
- il raccordo con la Rete rurale nazionale e con la Rete Europea.

Le modalità di realizzazione del progetto sono affidate ai Partner secondo quanto indicato nel Fascicolo di Progetto. I Partner sono tenuti inoltre alla elaborazione del rendiconto di tutti i costi relativi alle attività loro affidate nel rispetto della normativa vigente e delle procedure stabilite dalle rispettive AdG, nonché alla predisposizione, relativamente alle proprie attività, del monitoraggio e della documentazione necessaria allo svolgimento del progetto, compresa la relazione finale. Gli stessi partners partecipano a tutte le fasi di loro competenza previste per la realizzazione del Progetto , nel rispetto dei tempi indicati. I Partner si impegnano, inoltre, a fornire la più ampia collaborazione per la realizzazione del Progetto.

Sono compiti ed impegni specifici di ciascun Partner:

- il rispetto di tutti gli impegni presi con l' Accordo Interparternariale per la corretta ed integrale attuazione del Progetto;
- le comunicazioni necessarie e opportune agli altri Partner in merito al Progetto;
- l'organizzazione di incontri e scambi all'interno dei propri territori;
- il coinvolgimento delle amministrazioni locali e delle forze economiche e sociali nei territori di competenza;
- la diffusione delle informazioni relative all'avanzamento dei progetti nei loro territori;
- la realizzazione di tutte le attività previste dal Progetto, anche ai fini dell'azione comune;

8. ASPETTI FINANZIARI

Piano finanziario del progetto

Fasi operative	Beneficiari	Misure	Attività	Costo totale	Finanziamento PSR			Quota privata
				(spesa ammissibile)	Quota FEASR	Quota nazionale + regionale	TOTALE	
							Contributo	
Attuazione del progetto – Azione locale - GAL PROVINCIA DELLA SPEZIA	COLDIRETTI LA SPEZIA	111	Valorizzazione turistica ed enogastronomica della filiera agricola del grano bianco di Rocchetta Vara	€ 45.000,00	€ 17.550,00	€ 27.450,00	€ 45.000,00	€ -
	COOPERATIVA I CASTELLI	133	Coop.Bo.DOC-Progetto di Valorizzazione, promozione e sviluppo della produzione di vino DOC Colli di Luni nel comprensorio della Bassa Val di Vara	€ 29.750,00	€ 8.121,75	€ 12.703,25	€ 20.825,00	€ 5.950,00
	COOPERATIVA AGRICOLTORI VALLATA DI LEVANTO	133	Coop.Le.DOC-Progetto di Valorizzazione, promozione e sviluppo della produzione di vino DOC Colline di Levanto	€ 17.400,00	€ 4.750,20	€ 7.429,80	€ 12.180,00	€ 3.480,00
	ASSOCIAZIONE LE STRADE DEL MIELE DI CALICE AL CORNIVIGLIO	313	Realizzazione di iniziative finalizzate a rivitalizzare sotto il profilo economico e turistico il territorio calicese	€ 18.660,00	€ 5.821,92	€ 9.106,08	€ 14.928,00	€ 3.732,00
	ASSOCIAZIONE SPORTIVA PAOLA LICHERI E COMUNE DI CARRO	313	Interventi relativi all'adeguamento dell'impianto sportivo in località di Carro e di interventi relativi a percorsi escursionistici per turismo outdoor	€ 80.500,00	€ 25.116,00	€ 39.284,00	€ 64.400,00	€ 16.100,00

	COMUNE DI VARESE LIGURE	313	Biocultura-organizzazione a livello aggregato di servizi di promozione, ricezione, accoglienza, accompagnamento, animazione turistica ed altre attività connesse alle esigenze delle imprese turistiche del Comune di Varese Ligure	€ 105.300,00	€ 32.853,60	€ 51.386,40	€ 84.240,00	€ 21.060,00
	COMUNE DI ROCCHETTA VARA	313	Promozione Comune di Rocchetta Vara attraverso piccole infrastrutture	€ 6.283,59	€ 1.960,48	€ 3.066,39	€ 5.026,87	€ 1.256,72
	COMUNE DI BOLANO	313	Bolano : tra gli ulivi e i borghi medievali	€ 85.000,00	€ 26.520,00	€ 41.480,00	€ 68.000,00	€ 17.000,00
	COMUNE DI FOLLO	313	Adeguamento e miglioramento dell'infrastruttura ricreativa a Piano di Follo	€ 137.623,75	€ 42.938,61	€ 67.160,39	€ 110.099,00	€ 27.524,75
	COMUNE DI LEVANTO	313	Progetto di valorizzazione turistica e ambientale di Levanto	€ 111.250,00	€ 34.710,00	€ 54.290,00	€ 89.000,00	€ 22.250,00
	COMUNE DI RICCO' DEL GOLFO	313	Intervento di realizzazione del centro d'informazione turistica ed infrastrutture ricreative per l'accesso ad aree naturali	€ 111.250,00	€ 34.710,00	€ 54.290,00	€ 89.000,00	€ 22.250,00
	GAL PROVINCIA DELLA SPEZIA (PROVINCIA DELLA SPEZIA)	431	DISSEMINAZIONE	€ 5.000,00	€ 1.950,00	€ 3.050,00	€ 5.000,00	€ 0,00
	GAL PROVINCIA DELLA SPEZIA (CCIAA SP)	431	MONITORAGGIO	€ 2.800,00	€ 1.092,00	€ 1.708,00	€ 2.800,00	€ 0,00
			SUB TOTALE GAL PROVINCIA SP	€ 755.817,34	€ 238.094,56	€ 372.404,31	€ 610.498,87	€ 140.603,47
Attuazione del progetto - Azione locale - GAL VALLI DEL TIGULLIO	Bar Pasticceria Macera	312	Acquisto attrezzature per attività di valorizzazione gastronomia locale	€ 18.075,00	€ 2.819,70	€ 4.410,30	€ 7.230,00	€ 10.845,00
	Emanuela Tosini	312	Ristrutturazione di fabbricato da adibire a B&B, arredi e attrezzature	€ 75.000,00	€ 11.700,00	€ 18.300,00	€ 30.000,00	€ 45.000,00
	B&B La Fornace	312	Ristrutturazione di fabbricato da adibire a B&B	€ 50.000,00	€ 7.800,00	€ 12.200,00	€ 20.000,00	€ 30.000,00
	CAV Tramontiemare	312	Ristrutturazione di fabbricato adibito a CAV	€ 36.000,00	€ 5.616,00	€ 8.784,00	€ 14.400,00	€ 21.600,00

Trattoria Mosto di Saletti Catia e C. s.n.c.	312	Attrezzature per attività di ristorazione con valorizzazione produzioni locali	€ 2.000,00	€ 312,00	€ 488,00	€ 800,00	€ 1.200,00
Michela Alessi	312	Ristrutturazione di fabbricato da adibire a AAUT	€ 25.000,00	€ 3.900,00	€ 6.100,00	€ 10.000,00	€ 15.000,00
Maria Grazia Daniele	312	Ristrutturazione di fabbricato da adibire a AAUT	€ 25.000,00	€ 3.900,00	€ 6.100,00	€ 10.000,00	€ 15.000,00
A Butega di Ravan di Rapuzzi Maurizio	312	Attrezzature e arredi per valorizzazione gastronomia locale	€ 20.000,00	€ 3.120,00	€ 4.880,00	€ 8.000,00	€ 12.000,00
Veronica Giraldi	312	Ristrutturazione di fabbricato da adibire a B&B, arredi e attrezzature	€ 75.000,00	€ 11.700,00	€ 18.300,00	€ 30.000,00	€ 45.000,00
Associazione Gli Angeli Onlus	312	Miglioramento di beni immobili (ostello) mediante la costruzione di piscina all'aperto	€ 75.000,00	€ 11.700,00	€ 18.300,00	€ 30.000,00	€ 45.000,00
Val d'Aveto Alimentari s.n.c.	312	Ristrutturazione di parte di fabbricato, arredi e attrezzature per la vendita di produzioni locali e tipiche	€ 30.000,00	€ 4.680,00	€ 7.320,00	€ 12.000,00	€ 18.000,00
Bartolomeo Repetto	312	Ristrutturazione di fabbricato da adibire a AAUT	€ 50.000,00	€ 7.800,00	€ 12.200,00	€ 20.000,00	€ 30.000,00
Azienda Zootechnica La Fattoria dei Re	121	Attrezzature e arredi per punto vendita prodotti aziendali	€ 16.200,00	€ 3.159,00	€ 4.941,00	€ 8.100,00	€ 8.100,00
B&B Le Terrazze	312	Arredi e attrezzature per attività di B&B	€ 22.700,00	€ 3.541,20	€ 5.538,80	€ 9.080,00	€ 13.620,00
B&B La Chincamea	312	Arredi e attrezzature per attività di B&B	€ 6.500,00	€ 1.014,00	€ 1.586,00	€ 2.600,00	€ 3.900,00
AAUT La Casa di Nonna Carlotta	312	Ristrutturazione di fabbricato e attrezzature per struttura ricettiva AAUT	€ 75.000,00	€ 11.700,00	€ 18.300,00	€ 30.000,00	€ 45.000,00
Società Agricola Anidagri	121	Costruzione di punto vendita prodotti aziendali	€ 60.000,00	€ 11.700,00	€ 18.300,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00
Marco Perrone	312	Ristrutturazione di fabbricato da adibire a B&B	€ 60.000,00	€ 9.360,00	€ 14.640,00	€ 24.000,00	€ 36.000,00
Annamaria Di Giovine	312	Ristrutturazione di fabbricato da adibire a B&B	€ 20.000,00	€ 3.120,00	€ 4.880,00	€ 8.000,00	€ 12.000,00
Brunella Mortara	312	Ristrutturazione di fabbricato da adibire a B&B	€ 75.000,00	€ 11.700,00	€ 18.300,00	€ 30.000,00	€ 45.000,00
Birreria 99 s.a.s.	312	Arredi e attrezzature per attività di ristorazione con valorizzazione produzioni locali	€ 20.600,00	€ 3.213,60	€ 5.026,40	€ 8.240,00	€ 12.360,00

Claudialimentari	312	Attrezzature per attività di vendita di produzioni locali	€ 3.830,58	€ 597,57	€ 934,66	€ 1.532,23	€ 2.298,35
Agriturismo A muntà di povei	311	Acquisto di arredi e attrezzature	€ 6.950,00	€ 1.626,30	€ 2.543,70	€ 4.170,00	€ 2.780,00
Agriturismo I sapori del bosco	311	Acquisto di arredi e attrezzature per attività di ristorazione	€ 12.050,00	€ 2.819,70	€ 4.410,30	€ 7.230,00	€ 4.820,00
Agriturismo Rue de Zerli	311	Attrezzature per attività di accoglienza	€ 10.000,00	€ 2.340,00	€ 3.660,00	€ 6.000,00	€ 4.000,00
Agriturismo Vallechiappella	311	Miglioramento rete escursionistica aziendale, orienteering e ripristino manufatti tradizionali	€ 33.333,33	€ 7.800,00	€ 12.200,00	€ 20.000,00	€ 13.333,33
Società Agricola Anidagri	311	Miglioramento dei beni immobili esistenti mediante costruzione di piscina all'aperto	€ 33.333,33	€ 7.800,00	€ 12.200,00	€ 20.000,00	€ 13.333,33
Agriturismo E Strie	311	Ristrutturazione di locale agriturismo per attività di ristorazione	€ 25.000,00	€ 5.850,00	€ 9.150,00	€ 15.000,00	€ 10.000,00
Comitato Expo Alta Val Trebbia	313	Area sportiva outdoor, segnaletica turistica e sito internet	€ 18.750,00	€ 5.850,00	€ 9.150,00	€ 15.000,00	€ 3.750,00
Consorzio Una Montagna di Accoglienza nel Parco	313	Implementazione sito web, cartine e video	€ 18.500,00	€ 5.772,00	€ 9.028,00	€ 14.800,00	€ 3.700,00
Consorzio Turistico del Genovesato	313	Implementazione portale internet booking on line, filmati promozione turistica	€ 10.000,00	€ 3.120,00	€ 4.880,00	€ 8.000,00	€ 2.000,00
Comitato per lo Sport in Val Trebbia	313	Centro fisso di orienteering e attrezzatura per le gare	€ 37.500,00	€ 11.700,00	€ 18.300,00	€ 30.000,00	€ 7.500,00
Comune di Borzonasca	313	Realizzazione di area attrezzata in Piazza Luigi Devoto	€ 103.175,04	€ 28.838,78	€ 45.106,82	€ 73.945,60	€ 29.229,44
Comune di Borzonasca	313	Realizzazione di area attrezzata e percorso attrezzato Via Roma	€ 40.000,00	€ 10.314,05	€ 16.132,23	€ 26.446,28	€ 13.553,72
Comune di Borzonasca	313	Realizzazione di area sosta camper in Loc. Belpiano	€ 48.500,00	€ 12.697,80	€ 19.860,65	€ 32.558,45	€ 15.941,55
Comune di Ne	313	Realizzazione di area attrezzata Loc. Reppia	€ 30.000,00	€ 9.360,00	€ 14.640,00	€ 24.000,00	€ 6.000,00
Comune di Rezzoaglio	313	Realizzazione di area attrezzata	€ 40.000,00	€ 12.480,00	€ 19.520,00	€ 32.000,00	€ 8.000,00
Comune di Casarza Ligure	313	Area attrezzata - wireless	€ 90.000,00	€ 28.080,00	€ 43.920,00	€ 72.000,00	€ 18.000,00
Comune di Mezzanego	313	Rete Escursionistica - Percorso pescaturismo	€ 10.000,00	€ 3.120,00	€ 4.880,00	€ 8.000,00	€ 2.000,00
Comune di Mezzanego	313	Arredi Ostello	€ 9.000,00	€ 2.808,00	€ 4.392,00	€ 7.200,00	€ 1.800,00

	Comune di Fontanigorda	313	Miglioramento rete escursionistica	€ 9.540,00	€ 2.976,48	€ 4.655,52	€ 7.632,00	€ 1.908,00
	Ente Parco dell'Aveto	227	Miglioramento rete escursionistica - Percorso natura	€ 17.107,85	€ 6.004,86	€ 9.392,21	€ 15.397,07	€ 1.710,79
	GAL VALLI DEL TIGULLIO (Ente Parco dell'Aveto)	431	Progettazione e animazione	€ 51.500,00	€ 20.085,00	€ 31.415,00	€ 51.500,00	€ 0,00
			SUB TOTALE GAL TIGULLIO	€ 1.495.145,13	€ 325.596,04	€ 509.265,59	€ 834.861,63	€ 660.283,51
Attuazione del progetto - Azione locale GAL STRADE CUCINA BIANCA (SV)	COMUNE DI MONTEGROSSO PIAN LATTE	313	Realizzazione percorso equestre ed aree di sosta attrezzate 1° lotto	€ 85.000,00	€ 21.968,70	€ 34.361,30	€ 56.330,00	€ 28.670,00
	COMUNE DI MONTEGROSSO PIAN LATTE	313	Realizzazione percorso equestre ed aree di sosta attrezzate 2° lotto	€ 60.638,95	€ 18.919,35	€ 29.591,81	€ 48.511,16	€ 12.127,79
			SUB TOTALE GAL CUCINA BIANCA	€ 145.638,95	€ 40.888,05	€ 63.953,11	€ 104.841,16	€ 40.797,79
Attuazione del progetto - Azione locale GAL CSS (SV)	ANGOLO DI PARADISO (PARTENARIATO PUBBLICO-PRIVATO)	313	Creazione centro di coordinamento, perfezionamento segnaletica e collegamenti, navetta collegamento costa-entroterra, attività di studio, promozione, animazione e marketing turistico, sviluppo accordi strategici (intervento Cairo Montenotte)	€ 96.740,00	€ 30.182,88	€ 47.209,12	€ 77.392,00	€ 19.348,00
	COMUNE DI SASSELLO	313	Realizzazione studi e carte tematiche, mappatura GIS, realizzazione sistema ICT, booklet (intervento Sassello)	€ 52.937,00	€ 13.650,00	€ 21.350,00	€ 35.000,00	€ 17.937,00
			SUB TOTALE GAL CSS	€ 149.677,00	€ 43.832,88	€ 68.559,12	€ 112.392,00	€ 37.285,00
Attuazione del progetto - Azione locale AGENZIA DI SVILUPPO GAL GENOVESE	AGENZIA DI SVILUPPO GAL GENOVESE	431	Coordinamento e animazione	€ 53.441,85	€ 16.673,86	€ 26.079,62	€ 42.753,48	€ 10.688,37
	STL DEL GENOVESATO	313	Elaborazione e georeferenziazione di percorsi turistici e enogastonomici	€ 25.000,00	€ 7.800,00	€ 12.200,00	€ 20.000,00	€ 5.000,00
	COMUNE DI LORSICA	313	Rifugio Barbagelata	€ 25.000,00	€ 7.800,00	€ 12.200,00	€ 20.000,00	€ 5.000,00
	COMUNE DI MOCONESI	313	Percorso Escursionistico Anello del Monte Caucaso	€ 45.000,00	€ 14.040,00	€ 21.960,00	€ 36.000,00	€ 9.000,00
	COMUNE DI NEIRONE	313	Percorso cicloturistico	€ 30.000,00	€ 9.360,00	€ 14.640,00	€ 24.000,00	€ 6.000,00
	COMUNE DI FAVALE	313	Recupero di manufatto Anello del Caucaso	€ 25.000,00	€ 7.800,00	€ 12.200,00	€ 20.000,00	€ 5.000,00

	COMUNE DI CICAGNA	313	Promozione turistica	€ 12.000,00	€ 3.744,00	€ 5.856,00	€ 9.600,00	€ 2.400,00
	COREGLIA LIGURE	322	Riqualficazione arredo urbano	€ 30.000,00	€ 9.360,00	€ 14.640,00	€ 24.000,00	€ 6.000,00
	COMUNE DI GORRETO	322	Giardini Pubblici Castello	€ 50.000,00	€ 15.600,00	€ 24.400,00	€ 40.000,00	€ 10.000,00
	COMUNE DI ORETO	322	Area di sosta attrezzata	€ 50.000,00	€ 15.600,00	€ 24.400,00	€ 40.000,00	€ 10.000,00
				SUB TOTALE AGENZIA SVILUPPO GENOVESE	€ 345.441,85	€ 107.777,86	€ 168.575,62	€ 276.353,48
<i>Attuazione del Progetto - azione locale- GAL VALLI DEL GENOVESATO</i>	COMUNE DI VALBREVENNA	313	Costituzione di Bottega di Paese come polo informativo per il Turismo	€ 102.500,00	€ 31.980,00	€ 50.020,00	€ 82.000,00	€ 20.500,00
			SUB TOTALE GAL VALLI DEL GENOVESATO	€ 102.500,00	€ 31.980,00	€ 50.020,00	€ 82.000,00	€ 20.500,00
<i>Attuazione del progetto - Azione locale- GAL RIVIERA DEI FIORI</i>	CAMERA DI COMMERCIO DI IMPERIA	313	a) Studio di fattibilità e ricognizione dello stato di fatto nell'ambito della ristorazione e dei punti vendita (botteghe spacci) che si qualificano attraverso i prodotti del territorio;	€ 125.000,00	€ 39.000,00	€ 61.000,00	€ 100.000,00	€ 25.000,00
			b) Costituzione di una rete di ristoratori oltre che di imprese turistiche e commerciali con la finalità di definire protocolli e modalità organizzative per l'attivazione dei "patti di filiera" con i produttori agricoli;					
			c) Promozione dei menu di territorio della rete di imprese che aderiscono ai "patti di filiera".					
	PROMIMPERIA	313	Allestimento info-point in locali esistenti sul porto di Oneglia con la finalità di promuovere congiuntamente i prodotti della pesca e i prodotti dell'entroterra.	€ 62.500,00	€ 19.500,00	€ 30.500,00	€ 50.000,00	€ 12.500,00

		L'info-point viene attivato in cooperazione con il GAC "Il Mare delle Alpi" Misura 4.4 (art.43 paragrafo 2 lett.d e art. 44 paragrafo 1 lett.h, reg.to (CE) 1198/06); - importo a carico GAC euro 30.000 - budget complessivo dell'azione info-point euro 92.500 (30.000 GAC + 62.500 GAL)						
GAL RIVIERA DEI FIORI (CAMERA DI COMMERCIO DI IMPERIA)	313	Attività promozionali del settore turistico	€ 50.000,00	€ 15.600,00	€ 24.400,00	€ 40.000,00	€ 10.000,00	
COMUNE MOLINI DI TRIORA	322	Realizzazione museo dell'acqua in mulino storico esistente di proprietà comunale;	€ 42.000,00	€ 13.104,00	€ 20.496,00	€ 33.600,00	€ 8.400,00	
COMUNE DI LUCINASCO	322	Completamento illuminazione pubblica nel centro storico del paese per la valorizzazione del percorso museale e turistico (museo Lazzaro Acquarone);	€ 30.000,00	€ 9.360,00	€ 14.640,00	€ 24.000,00	€ 6.000,00	
SOGGETTO ATTUATORE DA INDIVIDUARE	331	L'azione ha l'obiettivo di formare i soggetti che costituiscono il nodo primario della filiera (produttori agricoli); i corsi saranno aperti anche ai ristoratori che aderiscono al patto di filiera e agli operatori turistici. Il GAL individuerà, dopo l'apertura dei bandi da parte della Regione Liguria, i soggetti accreditati.	€ 20.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 20.000,00	€ 0,00	
GAL RIVIERA DEI FIORI (CAMERA DI COMMERCIO DI IMPERIA)	431	Presviluppo, ricerca partner, animazione, manifestazione di interesse, individuazione dei beneficiari, redazione progetto locale;	€ 20.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 20.000,00	€ 0,00	
		Monitoraggio Divulgazione						
		SUB TOTALE GAL RIVIERA DEI FIORI	€ 349.500,00	€ 116.564,00	€ 171.036,00	€ 287.600,00	€ 61.900,00	

Attuazione del progetto - Azione locale GAC	GAC (PROMOIMPERIA)		Allestimento info-point in locali esistenti sul porto di Oneglia con la finalità di promuovere congiuntamente i prodotti della pesca e i prodotti dell'entroterra.					
		<i>Quote FEP/GAC Il mare delle Alpi</i>	Importo a carico del partner GAC	€ 30.000,00				€ 30.000,00
		SUB TOTALE GAC	€ 30.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 30.000,00	
TOTALE ATTUAZIONE PROGETTI LOCALI				€ 3.373.720,27	€ 904.733,39	€ 1.403.813,75	€ 2.308.547,14	€ 1.060.458,14
Attuazione progetto Azione Comune AGENZIA REGIONALE IN LIGURIA	AGENZIA IN LIGURIA	313	Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA GAL PROVINCIA DELLA SPEZIA	€ 49.370,00	€ 15.403,44	€ 24.092,56	€ 39.496,00	€ 9.874,00
	AGENZIA IN LIGURIA	313	Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA GAL VALLI DEL TIGULLIO	€ 43.925,00	€ 13.704,60	€ 21.435,40	€ 35.140,00	€ 8.785,00
	AGENZIA IN LIGURIA	313	Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA GAL DELLA CUCINA BIANCA	€ 31.448,55	€ 9.811,95	€ 15.346,89	€ 25.158,84	€ 6.289,71
	AGENZIA IN LIGURIA	313	Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA GAL CSS	€ 29.214,50	€ 9.114,92	€ 14.256,68	€ 23.371,60	€ 5.842,90
	AGENZIA IN LIGURIA	313	Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA AGENZIA DI SVILUPPO GAL GENOVESE	€ 14.558,15	€ 4.542,14	€ 7.104,38	€ 11.646,52	€ 2.911,63
	AGENZIA IN LIGURIA	313	Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA GAL VALLI DEL GENOVESATO	€ 22.500,00	€ 7.020,00	€ 10.980,00	€ 18.000,00	€ 4.500,00
	AGENZIA IN LIGURIA	313	Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA GAL RIVIERA DEI FIORI	€ 12.500,00	€ 3.900,00	€ 6.100,00	€ 10.000,00	€ 2.500,00
TOTALE ATTUAZIONE AZIONE COMUNE - AG. IN LIGURIA				€ 203.516,20	€ 63.497,05	€ 99.315,91	€ 162.812,96	€ 40.703,24
TOTALE ATTUAZIONE PROGETTO DI COOPERAZIONE				€ 3.577.236,47	€ 968.230,44	€ 1.503.129,66	€ 2.471.360,10	€ 1.101.161,38

RIEPILOGO PER MISURA					
MISURA DEL PSR	SPESA AMMISSIBILE	TOTALE CONTRIBUTUTO	QUOTA FEASR	QUOTA NAZIONALE + REGIONALE	QUOTA BENEFICIARIO
111 Progetti Dimostrativi	€ 45.000,00	€ 17.550,00	€ 27.450,00	€ 45.000,00	€ -
133 Attività di informazione e promozione	€ 47.150,00	€ 12.871,95	€ 20.133,05	€ 33.005,00	€ 9.430,00
121 Ammodernamento delle aziende agricole	€ 76.200,00	€ 14.859,00	€ 23.241,00	€ 38.100,00	€ 38.100,00
311 Diversificazione verso attività non agricole	€ 120.666,66	€ 28.236,00	€ 44.164,00	€ 72.400,00	€ 48.266,66
312 - Sostegno alla creazione e allo sviluppo di micro-imprese	€ 764.705,58	€ 119.294,07	€ 186.588,16	€ 305.882,23	€ 458.823,35
313-Incentivazione di Attività turistiche	€ 2.138.772,38	€ 652.594,57	€ 1.020.724,82	€ 1.673.319,39	€ 460.453,00
322 Rinnovamento dei villaggi	€ 202.000,00	€ 63.024,00	€ 98.576,00	€ 161.600,00	€ 40.400,00
331 Formazione e Informazione	€ 20.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 20.000,00	€ 0,00
431 Progettazione e Animazione	€ 127.741,85	€ 49.800,86	€ 72.252,62	€ 122.053,48	€ 10.688,37
azioni a carico dei beneficiari	€ 35.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 35.000,00
TOTALE	€ 3.577.236,47	€ 968.230,45	€ 1.503.129,65	€ 2.471.360,10	€ 1.101.161,38

Sostenibilità delle attività

Attraverso il progetto Valorizzazione si intende creare valore aggiunto duraturo a favore della totalità del territorio ligure dell'entroterra.

Tale valore aggiunto duraturo viene dato non solo dalle azioni locali che ogni partner vuole effettuare sul proprio territorio, ma anche e soprattutto attraverso le numerose azioni comuni che i partner intendono sostenere.

Nello specifico le azioni congiunte sono tese a promuovere il territorio dell'entroterra ligure e dei prodotti enogastronomici di tale entroterra attraverso 3 Azioni congiunte e sinergiche fra loro:

A. Azione congiunta tra i GAL partners e i partner Agenzia Regionale In Liguria;

B. Azione congiunta tra i GAL partners e il GAC "Il mare delle Alpi".

C. Azione congiunta tra i partners

Con l'**Azione congiunta A)** i Gal si dotano di app specifiche e caratterizzanti i Gal stessi.

Infatti attraverso le app al turista vengono fornite informazioni utili alla scoperta dell'entroterra quali:

la descrizione dei luoghi, delle attrattive enogastronomiche, paesaggistiche, culturali, naturali, escursionistiche, ristorative, ricettive ... etc, specifiche per ogni Gruppo di Azione Locale della Liguria, sì da dotare di un aiuto indispensabile i turisti che, pur incuriositi dall'entroterra ligure, non riescono a trovare informazioni utili allo scopo.

Il numero degli utenti smartphone infatti sta aumentando rapidamente e di pari passo aumenta anche l'accesso a servizi turistici tramite telefono cellulare. Non c'è dubbio che per un turista che si trova sul posto da visitare le app di viaggio oggi forniscono un aiuto fondamentale grazie a suggerimenti pratici e in tempo reale e con il contributo di mappe per orientarsi meglio.

Per le altre tipologie di utenza, i Gal promuovono il proprio territorio anche attraverso apposite brochure promozionali, che descrivendo i territori GAL similmente alle APP, donano al cittadino –turista itinerante di un altro supporto utile alla conoscenza di posti, aziende e natura altrimenti sconosciute.

L'Agenzia Regionale In Liguria, in sinergia con i GAL liguri-ognuno per il territorio di propria competenza- si occuperà di mantenere nel tempo aggiornate le app.

Con l'**Azione congiunta B)** i Gal riescono a captare anche il flusso turistico che arriva dalla estremo ponente e tramite l'infopoint del porto di Oneglia a promuovere i territori tramite apposite vetrine di prodotti e valorizzazione dell'entroterra grazie all'esposizione del materiale promozionale di ogni territorio GAL

L'Azione congiunta C) permette di fare conoscere, attraverso la partecipazione congiunta dei partner alle manifestazioni/ecofeste/openmarket i piatti tipici, i prodotti di ogni territorio GAL

L'insieme delle azioni congiunte tra partner trasferisce al progetto la sostenibilità economica richiesta dalla misura 421 stessa, proprio grazie alla maggiore attrattività che i territori dei Gal, per tramite delle app, delle pubblicazioni, delle attività di comunicazione del progetto, dell'interscambio GAL-GAC per il tramite della vetrina Infopoint, delle azioni di reciprocità promozionale all'interno delle manifestazioni del territorio dei partner, si da richiamare e sedurre il turista altrimenti inconsapevole del fascino dell'entroterra ligure, andando così ad incrementare i flussi turistici dalla costa verso l'entroterra stesso.

ALLEGATI: Accordo di cooperazione



PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE

II Sezione PROGETTO LOCALE

1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

VALORIZZAZIONE TURISTICA ED ENOGASTRONOMICA DELL'ENTROTERRA LIGURE

2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA

VALORIZZAZIONE

3. IL PARTNER GAL PROVINCIA DELLA SPEZIA

denominazione completa

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV

partner effettivo partner associato

indirizzo VIA VENETO 2, LA SPEZIA

telefono 0187/742361 fax 0187/742360

posta elettronica: galprovinciasp@gmail.com

Referente: Marco Casarino

1. IL PROGETTO DI COOPERAZIONE NELLA STRATEGIA DEL PIANO DI SVILUPPO LOCALE

La SSL "RECUPERO E CONSERVAZIONE DELL'AGRICOLTURA , PRESIDIO DEL TERRITORIO" , è il risultato dell'armonizzazione e aggiornamento delle precedenti SSL del Gal Riviera Spezzina e del Gal Val di Vara, così come stabilito dalla D.G.R. 574 del 18 maggio 2012.

Adottando le precedenti SSL, il Gal della Spezia ha così inteso dare continuità al lavoro precedentemente fatto dai Gal sopramenzionati, riconoscendo al contempo il ruolo polifunzionale all'agricoltura stessa, intesa come presidio del territorio e fondata su punti chiave su cui costruire la valorizzazione dell'area Gal, quali l'emergenza del recupero paesaggistico, idrogeologico, economico sociale coerentemente di attrattività turistica.

Le linee di intervento identificate a seguito dell'attività di concertazione sul territorio emerse in considerazione sia della congiuntura economica che dagli eventi calamitosi che hanno afflitto il nostro territorio nell'ottobre 2011, hanno indotto ad individuare alcune azioni prioritarie distinte nei diversi assi del PSR:

A) Miglioramento della Competitività del Settore Agricolo e Forestale, attraverso la promozione della conoscenza e sviluppo del potenziale umano, lo sviluppo del capitale fisico, promuovendo l'innovazione, il miglioramento della qualità della produzione e dei prodotti agricoli.

Risulta quanto più necessario opporsi al fenomeno di depauperamento delle aree agricole e boschive incentivando sia la valorizzazione economica e qualitativa di tali coltivazioni che le relative attività di gestione.

Ciò è perseguibile attraverso la valorizzazione economica delle foreste e l'accrescimento del valore aggiunto dei prodotti agricoli e forestali; la cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, processi e tecnologie nei settori agricolo e alimentare e in quello forestale; il ripristino delle infrastrutture connesse allo sviluppo e all'adeguamento e della silvicoltura; l'incremento della capacità imprenditoriale degli addetti del settore agro-forestale; la promozione delle conoscenze delle produzioni agricole e agroalimentari di qualità.

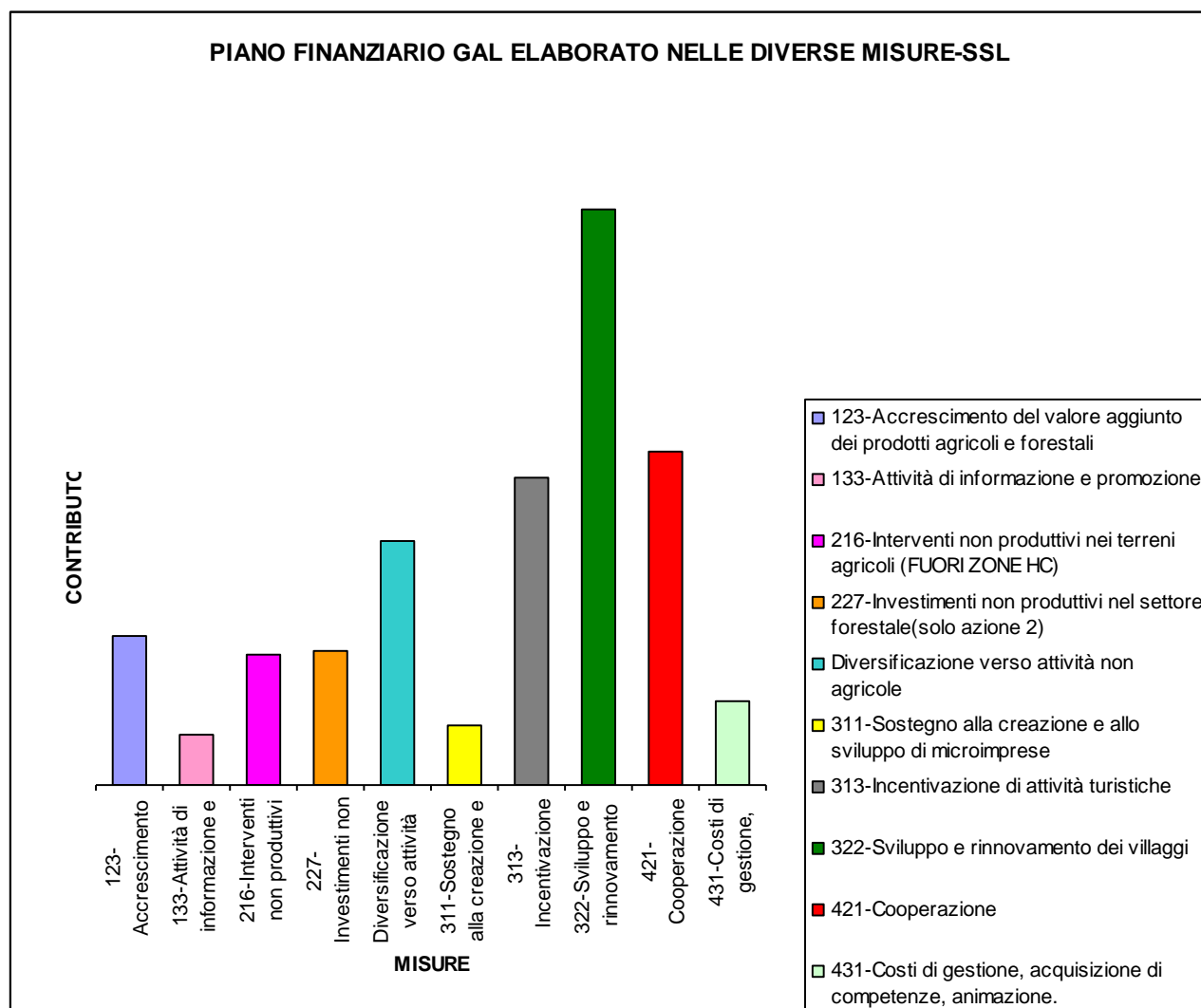
B. Miglioramento dell'ambiente e dello spazio rurale attraverso la promozione dell'uso sostenibile dei terreni agricoli, e dei terreni forestale

Dato lo stato di emergenza del territorio, risulta quanto più importante sostenere sia gli investimenti non produttivi nei terreni agricoli e nel settore forestale, sia la ricostruzione del potenziale forestale. Ciò è perseguibile attraverso interventi che non comportano direttamente un aumento della redditività delle aziende agricole e forestali, ma mirano sia alla conservazione del territorio e salvaguardia e tutela dell'ambiente, del paesaggio rurale, delle agro biodiversità, sia alla ricostruzione e valorizzazione ecologica e sociale del patrimonio forestale.

C. Sostegno all'economia delle zone Rurali e alla qualità della vita Per l'Asse Qualità della vita e Diversificazione dell'economia rurale, si è identificata la filiera del Turismo integrato con il recupero dei borghi rurali da collegarsi allo sviluppo degli itinerari turistici ed enogastronomici. Molteplici sono i settori che possono essere considerati come strumenti per accrescere e valorizzare l'immagine di un territorio e per incrementarne i flussi turistici: beni culturali, ambiente, percorsi naturalistici ed enogastronomia. L'obiettivo primario che deve essere perseguito da una politica di sviluppo del turismo sul territorio dovrebbe essere, primariamente, quello di prolungare i tempi di permanenza dei visitatori integrando il più possibile le strutture ed infrastrutture del territorio con quello del Parco nazionale delle Cinque Terre. Per conservare e valorizzare i servizi essenziali sul territorio ed il mantenimento del tessuto socio economico, diversificando così l'economia rurale ed incentivando una maggiore affluenza turistica del territorio, sarà necessario: incentivare gli investimenti legati alle attività non agricole ma di supporto all'agricoltura stessa, quali ad esempio gli agriturismo, diffondere l'imprenditorialità nei settori extra agricoli attraverso il sostegno alla creazione e allo sviluppo di micro-imprese, incentivare le attività turistiche attraverso la valorizzazione ed il patrimonio ambientale, naturale e storico culturale delle aree rurali, supportare lo sviluppo ed il rinnovamento dei borghi rurali.

Sulla base di quanto sopra indicato, le attività del progetto di cooperazione sono in linea con i temi sviluppati nella Strategia di sviluppo Locale meglio ripartiti fra le diverse misure previste nella strategia, e precisamente:

MISURA	DESCRIZIONE	Importo complessivo €
411 (123)	Accrescimento del valore aggiunto dei prodotti agricoli e forestali	400.000,00
411 (133)	Attività di informazione e promozione	134.500,00
412 (216)	Interventi non produttivi nei terreni agricoli (FUORI ZONE HC)	350.000,00
412 (227)	Investimenti non produttivi nel settore forestale(solo azione 2)	360.000,00
413 (311)	Diversificazione verso attività non agricole	660.000,00
413 (312)	Sostegno alla creazione e allo sviluppo di microimprese	160.000,00
413 (313)	Incentivazione di attività turistiche	828.000,00
413 (322)	Sviluppo e rinnovamento dei villaggi	1.553.000,00
421	Cooperazione	900.000,00
431	Costi di gestione, acquisizione di competenze, animazione.	228.000,00
TOTALE		€ 5.573.500,00



Tema cardine del progetto

Questo progetto, in linea con la Strategia di Sviluppo Locale nasce dalla forte necessità di valorizzazione di un territorio che diventa il fulcro entro cui impennare la gestione, tutela e conservazione naturalistica, geografica e produttiva del territorio stesso.

5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Motivazioni

Attraverso il presente progetto locale il GAL Provincia della Spezia intende donare nuova linfa vitale al flusso turistico che gravita nella nostra provincia. Infatti –dati ISNART 2013-la Provincia della Spezia è sì quella che rispetto alle altre province liguri presenta la maggiore incidenza di turisti stranieri, ma è quella con che però, contrariamente alla media regionale, constata una forte diminuzione di tale flusso nell'ultimo anno, rendendo ancor più acute le perdite complessive.

Dunque, in questi momenti di crisi globale, in cui il turismo, come ogni altro settore ha necessità di una spinta favorevole, di nuovi orizzonti, il GAL Provincia della Spezia, unitamente agli altri partner di progetto, intende rivalutare l'entroterra ligure, spesso trascurato, rendendolo fonte di nuovi flussi turistici.

Continuità, complementarietà e/o integrazione del progetto con altri Progetti terminati o in essere di cooperazione e non

Il Progetto di Cooperazione Valorizzazione, consolida e dà continuità al secondo progetto di cooperazione di cui il Gal Provincia della Spezia è capofila: il progetto "Recupero Terre Incolte" che è la logica conseguenza della Strategia di sviluppo locale incentrata sullo sviluppo e valorizzazione dell'agricoltura valutata non solo da un punto di vista prettamente produttivo ed economico dell'area, ma come difesa, costruzione, tutela, conservazione del territorio stesso

Il ruolo dell'agricoltura viene declinato attraverso la valorizzazione geografica e produttiva del territorio stesso, che viene così gestito, conservato e tutelato senza mai prescindere dal ruolo determinante quale quello di difesa di un territorio che negli ultimi anni è stato teatro di eventi calamitosi che hanno minato il territorio.

Inoltre la Provincia della Spezia, capofila del Gal Provincia della Spezia, ha svolto numerosi progetti inerenti la salvaguardia del territorio e dei prodotti del territorio stesso, in qualità di partner, come di seguito indicato.

Esperienze di gestione e coordinamento di progetti in qualità di Capofila

Titolo del Progetto	Programma di riferimento	Tipologia di attività	Ruolo specifico ricoperto	Importo finanziario
Progetto Se.Re.Na.	P.O. It/Fr Marittimo	Mercato del Lavoro e potenziamento della rete dei SPI per rafforzare le attrazione del bacino di impiego del settore della nautica de della sua filiera	Capofila	1.500.000
Progetto A.R.T.I.S.	Equal	Accesso al mercato del lavoro	Capofila	1.046.667,90
Progetto Optimi.Spi	PON Fse 2000-2006	Servizi del mercato del	Capofila	306.310.65

			lavoro		
Progetto Promoter	LLP – LdV		Mobilità, promozione del territorio	Capofila	69.500,00
Progetto Quigus	LLP – LdV		Trasferimento d'innovazione	Capofila	395.000
Progetto Provingra	FEI		Riqualificazione lavorativa e sociale immigrati	Capofila	3.000.000
Progetto Ambiente Futuro	Azione Province Giovani		Percorso di educazione ambientale rivolto ai giovani	Capofila	200.000,00
PAST Patto dei Sindaci Transfrontaliero	P.O. It/Fr Marittimo		Individuare forme innovative di riqualificazione energetica degli edifici	capofila	1.287.300,00
Ambiente Futuro	Azione Province Giovani		Percorso di educazione ambientale rivolto ai giovani.	capofila	200.000,00
IO CAMBIO	Azione Province Giovani		Esperienze e buone pratiche e la diffusione della conoscenza e della consapevolezza dei valori della biodiversità	capofila	195.000,00

Esperienze di partecipazione a progetti in qualità di partner

Titolo del Progetto	Programma di riferimento	Tipologia di attività	Ruolo specifico ricoperto	Importo finanziario
Progetto Robinwood	Interreg III C sud	Rivitalizzazione filiera del legno	Partner	366.300,00
Progetto Mediterritage	Interreg III C sud	Rilancio della castanicoltura	Partner	4.697.249,00
Progetto Vertourmer	P.O. It/Fr Marittimo	Salvaguardia del territorio di produzione del Vermentino	Partner	1.382.000
Progetto No Far Acces	P.O. It/Fr Marittimo	Sviluppo dell'accessibilità nelle aree disagiate	Partner	2.122.000
Progetto Mistral	P.O. It/Fr Marittimo	Miglioramento della qualità delle imprese della nautica da riporto	Partner	1.700,00
Progetto P.E.R.L.A.	P.O. It/Fr Marittimo	Accessibilità della fascia costiera delle regioni transfrontaliere	Partner	2.003,00
Progetto Innautic	P.O. It/Fr Marittimo	Creazione sistema integrato per competitività ed innovazione nel settore della nautica dell'alto	Partner	6.000.000

		mediterraneo		
Progetto Catch-Risk	Interreg III B Spazio Alpino	Mitigazione rischi idrogeologici nei bacini montani	Partner	2.557.600,00
Progetto Vrem	PIC Interreg III B Medocc	Azioni finalizzate alla creazione di un percorso integrato di valorizzazione e promozione delle testimonianze della viabilità antica, dei siti storico – archeologici e dei musei collocate in un contesto naturale di grande rilevanza ambientale e turistica	Partner	2.030.542,00
Progetto Castrum	PIC Interreg III B Medocc	Sensibilizzazione e valorizzazione turistico culturale	Partner	2.000.000,00
Progetto Best	6° Programma quadro	Azioni finalizzate a dimostrare l'utilizzo di benzina e diesel con il bioetanolo	Partner	17.7000.000,00
Progetto SY.NE.R.GI.E.	P.O. It/Fr Marittimo	Sistema di gestione previsionale e operativa per la riduzione del rischio idraulico	Partner	1.500.000,00
Progetto Mesure	Programma Aeneas	Affrontare le principali problematiche che emergono nei fenomeni migratori legati ad esigenze lavorative e provenienti dalla Tunisia	Partner	1.718.465,95
Progetto Anser	Interreg Medocc	Attivare percorsi formativi sperimentali di recupero degli antichi mestieri del mare	Partner	
Progetto GEO/ Giovani Occupazione	FES	Avviare azioni di sviluppo territoriale per potenziare l'economia di terre ricche di storia e di risorse turistiche e culturali	Partner	1.207.323,08

Obiettivi operativi

--

Gli obiettivi operativi del Progetto sono quelli di valorizzazione dell'ambiente e dello spazio rurale e del miglioramento della qualità della vita nelle zone rurali. Questi obiettivi possono essere raggiunti anche attraverso le azioni di consolidamento/espansione di attività .

Attività di pre-sviluppo

Per la composizione del Progetto Locale sono stati effettuati numerosi incontri con il CD del Gal della Spezia, per l'approvazione della manifestazione di interesse, di cui è stata data evidenza mediante:

- la pubblicazione sul sito della Provincia della Spezia, in quanto capofila di progetto;
- l'invio di tale manifestazione a tutti i membri del GAL, tra cui tutte le associazioni di categoria in agricoltura del territorio;
- l'invio della manifestazione ai Comuni del comprensorio per la diffusione della Manifestazione stessa.

In seguito alla pubblicazione del Bando di Manifestazione di interesse, sono pervenute al Gal Provincia della Spezia n. 7 Manifestazioni di interesse ed in seguito all'accettazione da parte del Gal di tutte le Manifestazioni di interesse e di avvio della seconda fase di selezione da parte del Gal stesso, è stato richiesto a ognuno dei beneficiari di presentare un progetto, sì da poter valutare più dettagliatamente l'ammissibilità.

Come spin-off del presente progetto è stata portata avanti un'attività concertativa con i Comuni del territorio da cui è scaturito un progetto a regia che ha compreso i Comuni di Bolano, Follo, Levanto e Riccò del Golfo.

Il progetto a regia GAL , nasce proprio dalla forte necessità di valorizzazione il territorio, fulcro entro cui impennare l'attività turistica e la gestione, la tutela e la conservazione naturalistica, geografica e produttiva del territorio stesso.

L'attività di promozione turistica si attua attraverso la realizzazione di iniziative in grado di incrementare l'afflusso turistico tramite la qualificazione dell'offerta strettamente legata alla fruizione naturalistica ed escursionistica del territorio stesso.

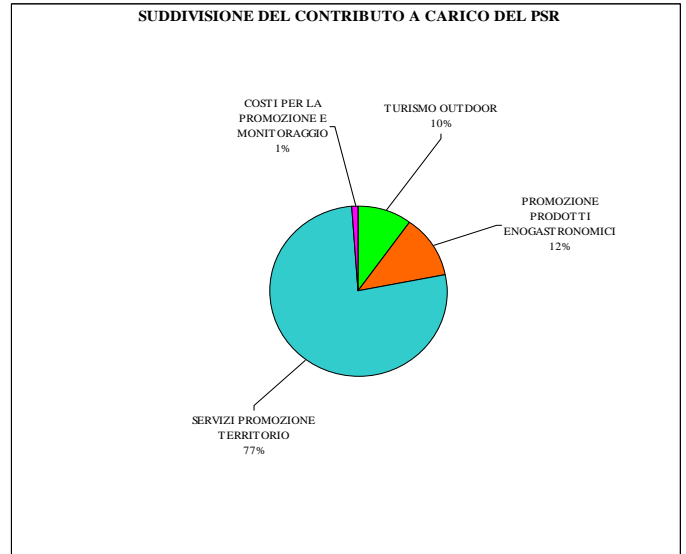
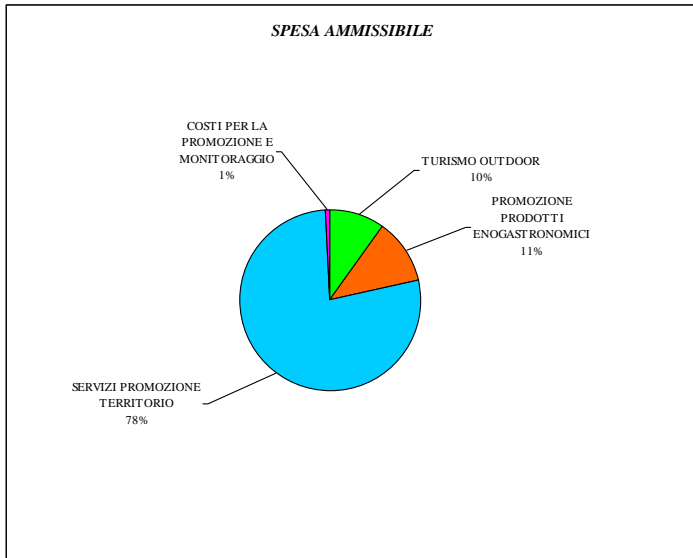
Partendo da questi presupposti il Gal Provincia della Spezia ha individuato nei Comuni di Bolano, Follo, Levanto e Riccò del Golfo i quattro punti strategici in cui, attraverso la valorizzazione e la promozione del patrimonio ambientale, naturale e storico culturale delle aree rurali , possano essere fortemente incentivate le attività turistiche.

La valorizzazione turistica dei territori dei quattro Comuni verrà effettuata attraverso interventi specifici tra i quali: info point, carte dell'ospite, strutture e/o centri attrezzati per le attività sportive e ricreative, organizzazione a livello aggregato di servizi di promozione, accoglienza, ricezione e segnaletica stradale indicante destinazioni turistiche.

Descrizione delle attività previste

Gli interventi previsti dai progetti presentati sono suddivisi nei temi secondo la tabella che segue:

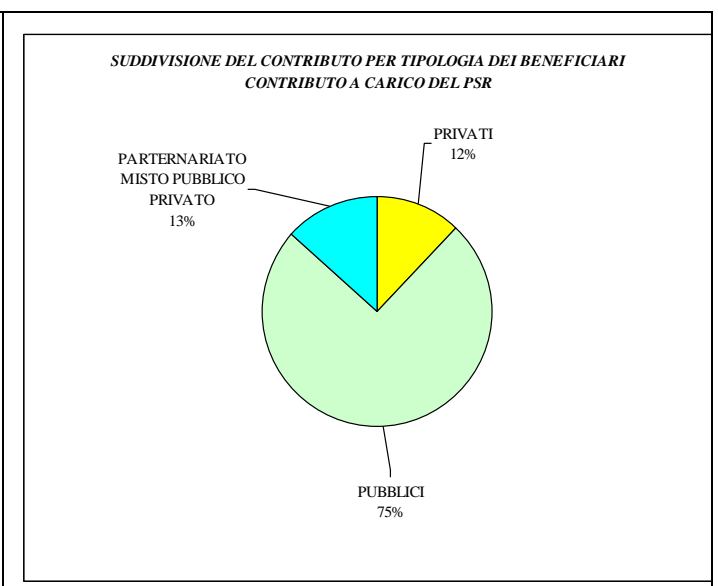
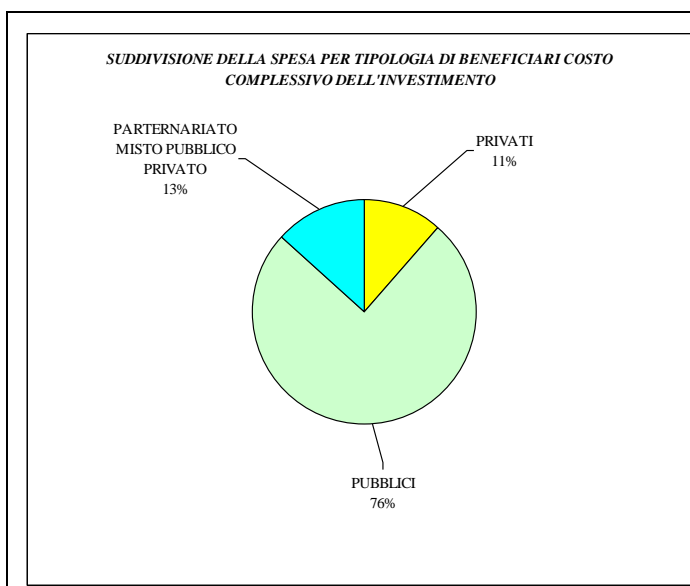
SETTORI	Costo complessivo dell'investimento	QUOTA FEASR	QUOTA NAZIONALE +REGIONALE	contributo pubblico a carico del PSR	Cofinanziamento a carico del beneficiario
TURISMO OUTDOOR	€ 80.500,00	€ 25.116,00	€ 39.284,00	€ 64.400,00	€ 16.100,00
PROMOZIONE PRODOTTI ENOGASTRONOMICI	€ 92.150,00	€ 30.421,95	€ 47.583,05	€ 78.005,00	€ 9.430,00
SERVIZI PROMOZIONE TERRITORIO	€ 624.737,34	€ 194.918,05	€ 304.871,82	€ 499.789,87	€ 124.947,47
COSTI PER LA PROMOZIONE E MONITORAGGIO	€ 7.800,00	€ 3.042,00	€ 4.758,00	€ 7.800,00	€ -
TOTALE	€ 805.187,34	€ 253.498,00	€ 396.496,87	€ 649.994,87	€ 150.477,47



La tipologia del beneficiario è: Ente Pubblico, Privato

TIPOLOGIA BENEFICIARIO	SPESA AMMISSIBILE	QUOTA FEASR	QUOTA NAZIONALE + REGIONALE	TOTALE CONTRIBUTO	QUOTA BENEFICIARIO
PRIVATI	€ 92.150,00	€ 30.421,95	€ 47.583,05	€ 78.005,00	€ 9.430,00
PUBBLICI	€ 606.077,34	€ 189.096,13	€ 295.765,74	€ 484.861,87	€ 121.215,47
PARTERNARIATO MISTO PUBBLICO-PRIVATO	€ 106.960,00	€ 33.979,92	€ 53.148,08	€ 87.128,00	€ 19.832,00
TOTALE	€ 805.187,34	€ 253.498,00	€ 396.496,87	€ 649.994,87	€ 150.477,47

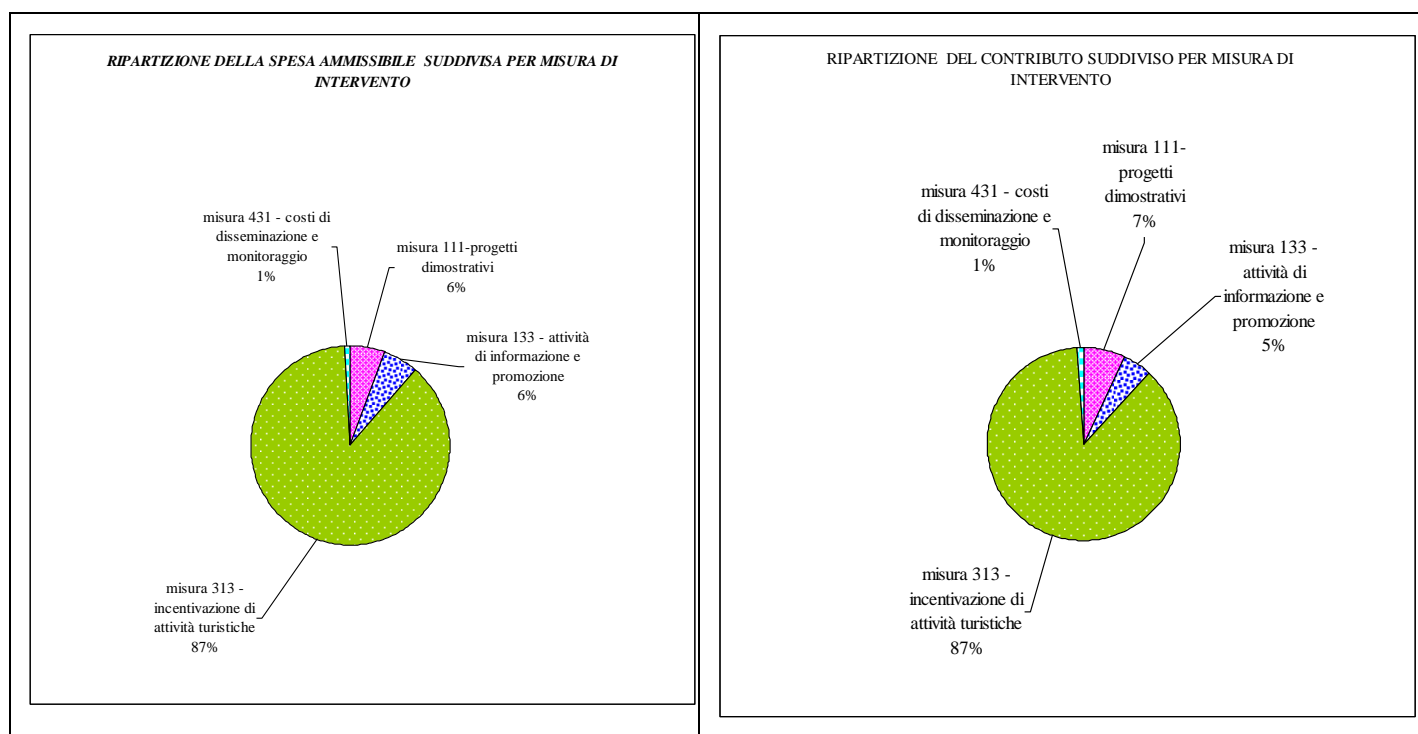
Di seguito la ripartizione in percentuale della Spesa e del contributo suddiviso per tipologia dei beneficiari:



I progetti presentati prevedono interventi che rientrano nelle diverse misure del PSR, come di seguito indicato:

MISURE	Costo complessivo dell'investimento	QUOTA FEASR	QUOTA NAZIONALE +REGIONALE	contributo pubblico a carico del PSR	Cofinanziamento a carico del beneficiario
misura 111-progetti dimostrativi	€ 45.000,00	€ 17.550,00	€ 27.450,00	€ 45.000,00	€ -
misura 133 - attività di informazione e promozione	€ 47.150,00	€ 12.871,95	€ 20.133,05	€ 33.005,00	€ 9.430,00
misura 313 - incentivazione di attività turistiche	€ 705.237,34	€ 220.034,05	€ 344.155,82	€ 564.189,87	€ 141.047,47
misura 431 - costi di disseminazione e monitoraggio	€ 7.800,00	€ 3.042,00	€ 4.758,00	€ 7.800,00	€ -
TOTALE	€ 805.187,34	€ 253.498,00	€ 396.496,87	€ 649.994,87	€ 150.477,47

con suddivisione della Spesa ammissibile e del Contributo , suddiviso per misura di intervento come così indicato:



Nel particolare il progetto di cooperazione Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell'entroterra ligure, si articola su n. 11 progetti specifici, ed in particolare:

MISURA 111

Il progetto *Valorizzazione turistica ed enogastronomica della filiera agricola del grano bianco di Rocchetta Vara*, si rivolge alla filiera dell'antico grano bianco delle alte terre del Vara.

Il nome dell'antico grano bianco di Rocchetta Vara trae origine esclusivamente dal tipo di frumento duro e tenero proveniente dai semi conservati e distribuiti da alcuni agricoltori custodi della Comunità. La coltivazione, che deve rispettare le condizioni e i requisiti stabiliti dal disciplinare di produzione, viene effettuata esclusivamente nel territorio del Comune di Rocchetta vara e di quello dei Comuni limitrofi , ad almeno 400metri sul livello del mare.

Tra gli elementi cardine del progetto troviamo:

- a) le procedure colturali adottate per garantire la qualità del prodotto;
- b) le procedure di lavorazione del grano raccolto al fine di realizzare farine pregiate;

MISURA 133

Sono due i progetti presentati ed inerenti le attività di informazione e promozione, in particolare:

1. Il progetto *Coop.Bo.DOC- Progetto di Valorizzazione, promozione e sviluppo della produzione di vino DOC Colli di Luni nel comprensorio della Bassa Val di Vara*, è orientato all'informazione del consumatore sui prodotti di qualità certificata.

Obiettivi del progetto sono:

- a) Incremento della visibilità delle produzioni vitivinicole locali, miglioramento fase marketing e vendita;
- b) Creazione flusso di informazioni "condivise", rivolte ai consumatori e finalizzate ad una conoscenza più concreta ed approfondita delle produzioni locali e delle eccellenze legate al territorio;
- c) Sviluppo e/o potenziamento delle attività di eno-turismo nella zona;
- d) Sviluppo di adeguate ed innovative strategie di marketing territoriale , incentrate sul binomio territorio-prodotto.

2. Il progetto "*Coop.Le.DOC- Progetto di Valorizzazione, promozione e sviluppo della produzione di vino DOC Colline di Levante*", è orientato all'informazione del consumatore sui prodotti di qualità certificata.

Obiettivi del progetto sono:

- a) Incremento della visibilità delle produzioni vitivinicole nel comprensorio della DOC Colline di Levante, miglioramento fase marketing e vendita;
- b) Creazione flusso di informazioni "condivise", rivolte ai consumatori e finalizzate ad una conoscenza più concreta ed approfondita delle produzioni locali e delle eccellenze legate al territorio;
- c) Sviluppo e/o potenziamento delle attività di eno-turismo nella zona;
- d) Sviluppo di adeguate ed innovative strategie di marketing territoriale , incentrate sul binomio territorio-prodotto.

MISURA 313

Sono 8 i progetti presentati sulla misura 313 inerenti l'incentivazione delle attività turistiche e precisamente:

1. Il progetto presentato dall'Associazione Strade del Miele di Calice al Cornoviglio ed inerente la realizzazione di iniziative finalizzate a rivitalizzare sotto il profilo economico e turistico il territorio calicese;
2. Il progetto presentato dall'ATI tra l'Associazione Sportiva "Paola Licheri", in partenariato con il Comune di Carro ed inerente interventi relativi all'adeguamento dell'impianto sportivo in località di Carro e di interventi relativi a percorsi escursionistici per turismo outdoor;
3. progetto denominato "Biocultura" presentato dal Comune di Varese Ligure ed inerente l'organizzazione a livello aggregato di servizi di promozione, ricezione, accoglienza, accompagnamento, animazione turistica ed altre attività connesse alle esigenze delle imprese turistiche.
4. Progetto presentato dal Comune di Rocchetta Vara è inerente la valorizzazione del patrimonio naturale e storico culturale attraverso infrastrutture di piccola scala.

A questi progetti si aggiungono i progetti derivanti dal progetto a regia a valere sulla misura 313 in quanto sono stati individuati nei Comuni di Bolano, Follo, Levanto e Riccò del Golfo i quattro punti strategici in cui, attraverso la valorizzazione e la promozione del patrimonio ambientale, naturale e storico culturale delle aree rurali, possano essere fortemente incentivate le attività turistiche del territorio.

5. *Progetto del Comune di "Bolano: tra ulivi, vigne e borghi medievali"*-

L'Amministrazione Comunale di Bolano ha attuato nel corso dell'ultimo decennio e sta tutt'ora attuando interventi volti a rimuovere situazioni di degrado e di abbandono di un patrimonio storico, culturale e ambientale unico nell'intera Val di Vara, rendendolo pienamente fruibile, valorizzandolo e promovendolo a fini culturali, ricreativi e turistici. (POI dei Centri Storici di Bolano e Montebello, Recupero dell'antica Porta Fontane (Chilosi), recupero dell'antico Parco del Castello Malaspina, riordino e catalogazione dell'Archivio Storico Comunale, etc.)

Mediante tali e numerosi interventi, finalizzati alla valorizzazione delle risorse culturali e naturali del territorio, l'Amministrazione Comunale, si è proposta di migliorarne, l'attrattività complessiva, incrementandone le funzioni pubbliche, sviluppandone appieno le potenzialità, attivando, in tal modo, un positivo processo di iniziative private volte alla produzione e promozione di prodotti locali ed alla crescita di attività ricettive e di accoglienza.

Al fine di consolidare questo positivo percorso intrapreso e svilupparne pienamente le concrete e favorevoli potenzialità, l'Amministrazione Comunale di Bolano, intende promuovere ulteriori, specifiche iniziative in grado di fornire regia ed effettivo supporto alle singole azioni avviate da Associazioni e Operatori presenti sul territorio.

Tali iniziative consisteranno principalmente:

- a. nella messa in rete di tutte le opportunità che il territorio offre al turista, al visitatore, all'escursionista (Centro di Informazione tecnologicamente attrezzato per fornire al turista/visitatore tutte le indicazioni sulle emergenze, peculiarità e offerte di prodotti e ospitalità del territorio che, partendo dal notevole lavoro compiuto sull'Archivio Storico Comunale e sulla ricca raccolta di antichi e preziosi libri costituita dalla "Donazione Grossi", diventi un vero e proprio "Archivio del Territorio", in grado di promuoverne l'identità storica, culturale ed ambientale);
- b. nella organizzazione, incentivazione e sostegno delle attività di animazione svolte annualmente nel territorio comunale, caratterizzandole ancor più marcatamente con elementi/momenti legati alla cultura dei luoghi (prodotti tipici, ricette, tecniche di produzione, etc.) e valorizzandole con iniziative utili a promuovere le emergenze e le peculiarità ambientali e storico-culturali del territorio;

c. nella produzione di materiale illustrativo promozionale particolarmente mirato a facilitare l'immediata comprensione delle occasioni e proposte del territorio da parte dell'utilizzatore (Carte dell'Ospite).

Bolano rappresenta, infatti, la principale PORTA DELLA VAL DI VARA, da qui parte/arriva l'Alta Via dei Monti Liguri, che ha nel centro Storico di Bolano uno dei punti più suggestivi dell'intero percorso spezzino e che disporrà, proprio qui, tra pochi mesi, di un centro dedicato nel Parco del Castello Malaspina, "situ" di conservazione delle essenze arboree della Vallata del Vara.

6. *Progetto presentato dal Comune di Follo: "Adeguamento e miglioramento dell'infrastruttura ricreativa a Piano di Follo"*

L'esigenza del Comune di Follo, situato fra Liguria e Toscana, dunque, terra di confine per storia, cultura e tradizioni come tanti comuni della grande "Lunigiana Storica" è quella di dotare il territorio di una struttura idonea ed adeguata ad ospitare un gran numero di turisti che visitano il nostro entroterra ligure grazie alle numerose attività sportive esistenti e al fine di fruire delle risorse ambientali che l'area stessa possiede.

Follo può usufruire della vicinanza del fiume Vara in cui è presente un percorso per coloro che vogliono praticare sport quali ad esempio trekking, mountain bike, passeggiate a cavallo, sport equestri, nonché il birdwatching ovvero l'osservazione e lo studio degli uccelli, infatti il territorio attraversato dal fiume Vara risulta essere conosciuto per l'esistenza di numerose specie di uccelli stanziali e stagionali.

Inoltre tale struttura è stata pensata come location in cui organizzare mensilmente, a livello aggregato con tutti gli altri Comuni della Val di Vara, un mercato agroalimentare dell'area GAL, in cui poter effettuare la vendita delle produzioni agricole attraverso dunque mercati per prodotti a km. 0.

Tale esperienza potrà essere capofila per ulteriori fiere e/o mercati da sviluppare anche negli altri settori come il settore turistico, finalizzate allo sviluppo dell'offerta turistica e alla conoscenza del territorio; sarà l'occasione per valorizzare i servizi di promozione del territorio, la ricezione, l'accoglienza, l'animazione turistica e altre attività connesse alle esigenze delle imprese turistiche.

7. *Progetto di valorizzazione turistica ed ambientale presentato dal Comune di Levanto*

L'idea guida del Progetto di valorizzazione tematica e culturale della Vallata di Levanto nasce dalla presa d'atto di un territorio ancora perfettamente conservato nel suo rapporto tra i Borghi storici delle colline e il centro cittadino, affacciato sul mare. Nell'intento di rimarcare la stretta rete di relazioni che sono esistite tra l'affaccio sul mare e la Vallata che circonda ad anfiteatro il centro cittadino, con la presenza dei Borghi storici minori ad essa collegati, si vuole evidenziare il sistema di relazioni economiche e sociali che hanno segnato profondamente la morfologia di questo territorio e la valenza di questo paesaggio.

Il recupero di queste relazioni, nell'ottica della nuova vocazione turistica della vallata, richiede un'attenta riflessione sul destino di questa terra ancora in bilico tra una cultura contadina radicata nelle tradizioni e allo stesso tempo in continua trasformazione: si intende pertanto una valorizzazione che non sia solo di antiche relazioni, anche se appartenenti ad un sistema minore, fatto di colline e mare, ma di testimonianze e segni di una cultura al fine di conservare la memoria storica. Il progetto ha come obiettivo la comunicazione di alcune tematiche:

- da una parte l'aspetto ambientale e naturalistico, con la presenza del mare e dell'entroterra, nelle loro valenze storiche e contemporanee,

- dall'altra il paesaggio costituito dal sistema dei borghi settecenteschi della vallata e il centro storico medievale, e del patrimonio storico artistico oggetto di valorizzazione turistica,

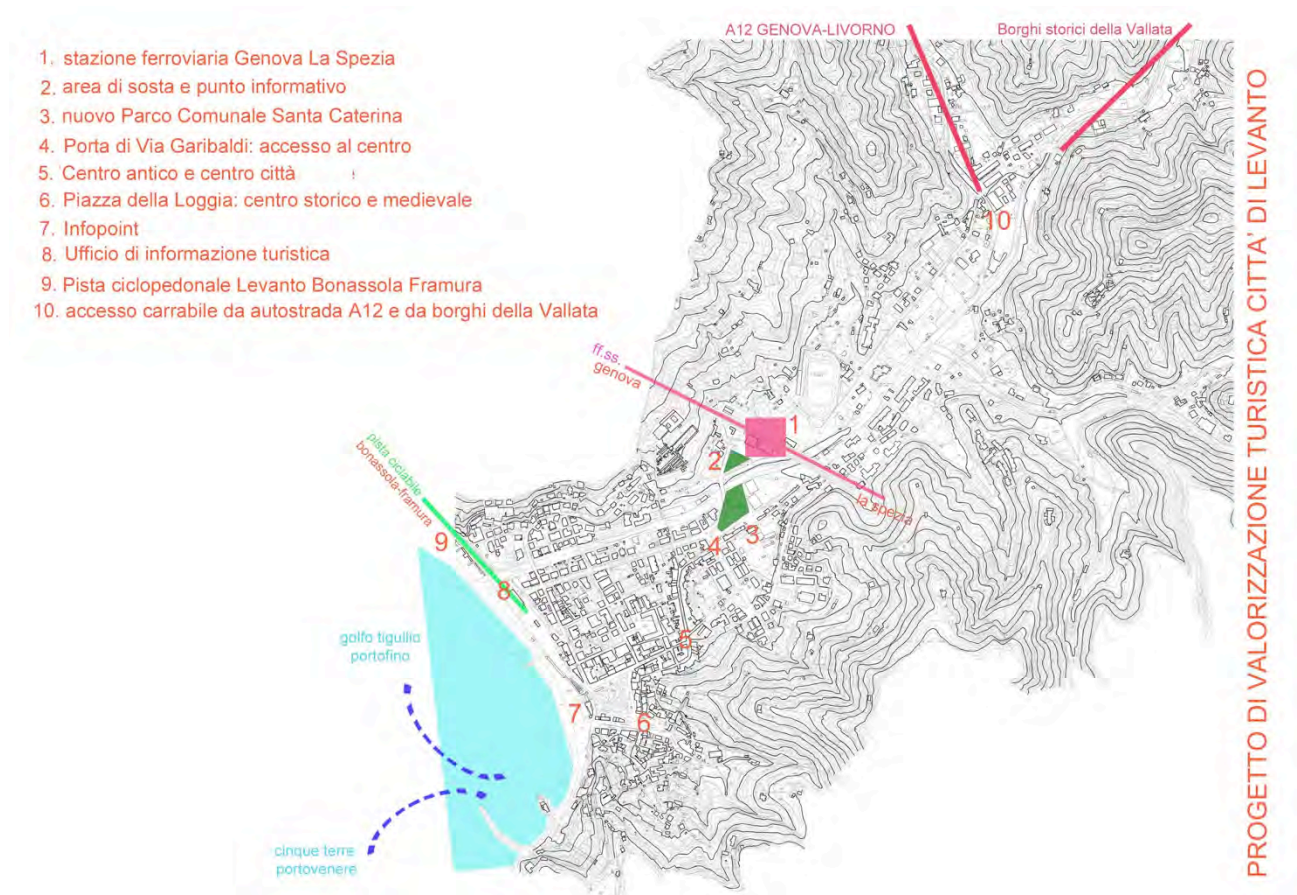
- dall'altra la ricerca della sostenibilità all'interno di un modello di sviluppo turistico condiviso, che coniuga tradizione ed innovazione, conservazione del paesaggio e fruizione "lenta" del territorio, anche attraverso la promozione di produzioni locali quali olio DOP e vino DOC.

Il progetto, nell'ottica della promozione dell'offerta turistica locale, prevede due aree tematiche complementari:

- la realizzazione di cartellonistica turistica ed informativa da posizionare lungo i percorsi turistici e all'interno del centro cittadino, oltre che una cartellonistica dedicata ai principali accessi veicolari;
- la realizzazione di depliant informativi con mappe e con indicazioni storico naturalistiche che completano il progetto grafico della cartellonistica.

Vengono individuati alcuni luoghi del centro cittadino quali punti di partenza per il percorso di valorizzazione tematica con la funzione di facilitare la fruizione del territorio:

1. la stazione ferroviaria quale arrivo del flusso turistico nazionale ed internazionale
2. i parchi urbani e di attraversamento verso il centro cittadino
3. il nuovo parco in prossimità del centro storico
4. gli ingressi pedonali al centro medioevale e al centro cittadino
5. le aree di sosta ed informazione presso la Loggia Medievale
6. i punti informativi turistici collocati in prossimità del lungomare e dell'arrivo veicolare
7. il collegamento tramite pista ciclopedonale con Bonassola e Framura, attuato con il recupero della vecchia linea ferroviaria
8. gli accessi veicolari che dall'entroterra conducono lentamente verso il mare.



8. *Progetto di Riccò del Golfo inerente la di realizzazione del centro d'informazione turistica ed infrastrutture ricreative per l'accesso ad aree naturali*

Il progetto in linea con la volontà dell'Amministrazione Comunale, ha per oggetto un insieme sistematico di opere atte alla incentivazione delle attività turistiche sia sul territorio comunale che intercomunale.

L'area oggetto di intervento infatti, è ubicata nella strada comunale denominata San Benedetto-Porcale-Carpena, nei pressi del centro abitato di San Benedetto, ed risulta essere il punto di accesso di numerosi percorsi escursionistici (CAI5,CAI2 etc.) che permettono di raggiungere sia a piedi che in bicicletta che a cavallo le varie località rivierasche e dell'entro terra.

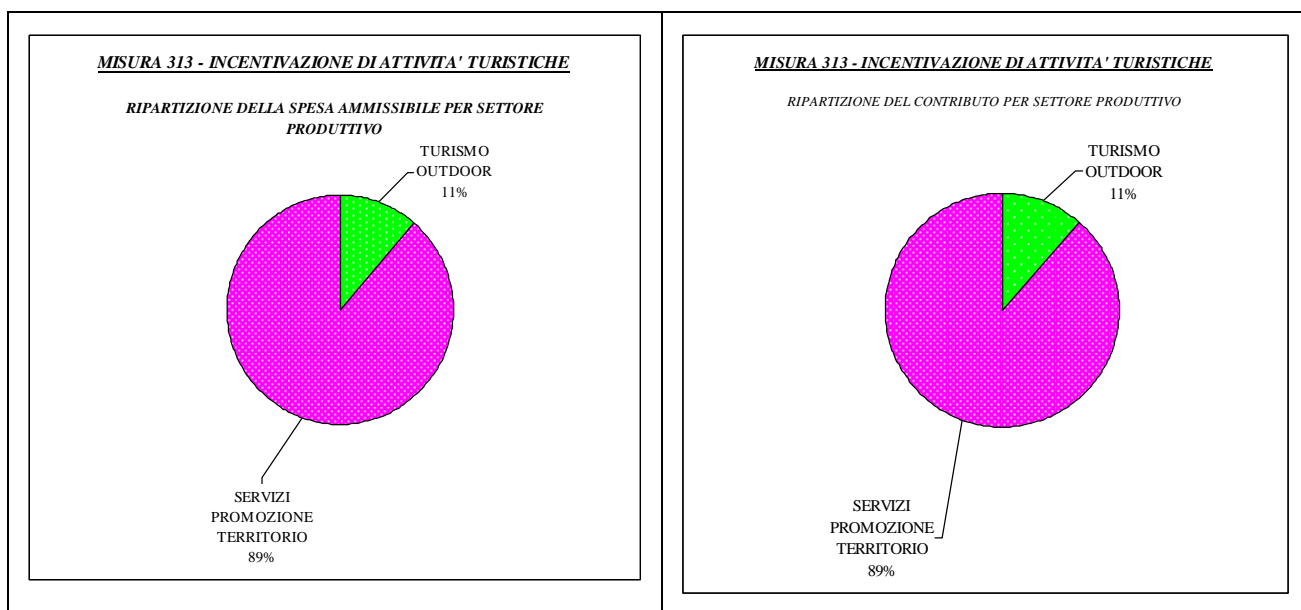
Il progetto prevede la ristrutturazione del sopramenzionato immobile mediante un insieme di opere murarie e di rifinitura (infissi, software e Hardware etc.) atte alla riqualificazione dello stesso, al fine di renderlo idoneo ad ospitare un centro di informazione turistica, un'area Wi-Fi dotata di un terminale per la teleprenotazione di posti letto, locale per noleggio di biciclette "mountain bike" e di servizi igienici a servizio degli utenti.

L'area all'aperto invece, sarà dotata di aree tematiche dotate di bacheche in legno atte sia alla valorizzazione dei percorsi escursionistici di connessione della costa all'entroterra, che di valorizzazione dei percorsi a valenza storico culturale (Castello di Carpena), che di valorizzazione delle aree naturali a valenza carsica.

E' inoltre prevista nell'area all'aperto la costruzione di uno spazio dotato di posti a sedere per la realizzazione di servizi di promozione, ricezione, accoglienza, accompagnamento ed animazione turistica.

Sulla misura 313 si inserisce anche l'azione comune che i Gal partner di progetto svolgono unitamente al Partner Agenzia in Liguria, e specificatamente per il capofila Gal Provincia della Spezia, per la quota di sua competenza.

MISURE	Settore	Costo complessivo dell'investimento	QUOTA FEASR	QUOTA NAZIONALE +REGIONALE	contributo pubblico a carico del PSR	Cofinanziamento a carico del beneficiario
misura 313	TURISMO OUTDOOR	€ 80.500,00	€ 25.116,00	€ 39.284,00	€ 64.400,00	€ 16.100,00
	SERVIZI PROMOZIONE TERRITORIO	€ 624.737,34	€ 194.918,05	€ 304.871,82	€ 499.789,87	€ 124.947,47
TOTALE		€ 705.237,34	€ 220.034,05	€ 344.155,82	€ 564.189,87	€ 141.047,47



Indicatori del progetto

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'obiettivo
Indicatori di realizzazione		
n. strutture realizzate	n.	3
n. prodotti DOP interessati	n.	2
Indicatori di risultato		
n. territori comunali valorizzati	n.	6
n. Manifestazioni promozionali effettuate	n.	4
	n.	2
Indicatori di impatto		
Incremento vendita prodotti a DOP interessati	aumento %	5%
Flussi turistici	aumento %	5%

Risultati attesi

Dalla realizzazione del Progetto di Cooperazione si attendono risultati relativi alla valorizzazione turistica ed enogastronomica dell'entroterra del territorio GAL

Valore aggiunto del progetto rispetto alla strategia locale

Le modalità di attuazione del Progetto Locale, "a regia", consente rispetto alla modalità di attuazione della Strategia di Sviluppo Locale, "a bando", un grado più elevato di orientamento degli investimenti nei temi prioritari oltre ad un coinvolgimento più efficace dei soggetti coinvolti attraverso l'attività di animazione "continua" e all'attività di programmazione delle attività 2014-2020 da svolgersi tramite incontri con tutti gli attori delle filiere.

Grado di innovazione

Le modalità di attuazione del Progetto di Cooperazione risultano innovative rispetto alla normale attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale per:

- individuazione dei temi prioritari

- maggiore coinvolgimento dei soggetti coinvolti (sia privati che pubblici) e possibilità di fare “rete” in orizzontale tra soggetti del medesimo comparto e in verticale nella filiera
- attività di animazione “in itinere”
- scambio di “buone pratiche” tra i territori

6. ASPETTI ORGANIZZATIVI

Crono - programma delle attività

Data di inizio progetto: gennaio 2013 Data di fine progetto: febbraio 2015				
Tempi di realizzazione				
Attuazione del progetto- Azione Locale	Attività	2013	2014	2015
	APPROVAZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE			
	ATTIVITA' DI PROGETTAZIONE, COORDINAMENTO E ANIMAZIONE			
	PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI AIUTO DEI SINGOLI PROGETTI			
	SVOLGIMENTO DEI SINGOLI PROGETTI			
	ATTIVITA' DI CONDIVISIONE E PUBBLICIZZAZIONE DEI RISULTATI DEL PROGETTO			
	SVOLGIMENTO DELLE AZIONI COMUNI			
	PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PAGAMENTO			
	ISTRUTTORIE DI PAGAMENTO E SALDO CONTRIBUTI			

7. ASPETTI FINANZIARI

Piano finanziario del progetto

Fasi operative	Beneficiari	Misure	Attività	Costo totale	Finanziamento PSR			Quota privata
				(spesa ammissibile)	Quota FEASR	Quota nazionale + regionale	TOTALE	
							Contributo	
Attuazione del progetto – Azione locale - GAL PROVINCIA DELLA SPEZIA	COLDIRETTI LA SPEZIA	111	Valorizzazione turistica ed enogastronomica della filiera agricola del grano bianco di Rocchetta Vara	€ 45.000,00	€ 17.550,00	€ 27.450,00	€ 45.000,00	€ -
	COOPERATIVA I CASTELLI	133	Coop.Bo.DOC-Progetto di Valorizzazione, promozione e sviluppo della produzione di vino DOC Colli di Luni nel comprensorio della Bassa Val di Vara	€ 29.750,00	€ 8.121,75	€ 12.703,25	€ 20.825,00	€ 5.950,00
	COOPERATIVA AGRICOLTORI VALLATA DI LEVANTO	133	Coop.Le.DOC-Progetto di Valorizzazione, promozione e sviluppo della produzione di vino DOC Colline di Levanto	€ 17.400,00	€ 4.750,20	€ 7.429,80	€ 12.180,00	€ 3.480,00
	ASSOCIAZIONE LE STRADE DEL MIELE DI CALICE AL CORNIVIGLIO	313	Realizzazione di iniziative finalizzate a rivitalizzare sotto il profilo economico e turistico il territorio calicese	€ 18.660,00	€ 5.821,92	€ 9.106,08	€ 14.928,00	€ 3.732,00
	ASSOCIAZIONE SPORTIVA PAOLA LICHERI E COMUNE DI CARRO	313	Interventi relativi all'adeguamento dell'impianto sportivo in località di Carro e di interventi relativi a percorsi escursionistici per turismo outdoor	€ 80.500,00	€ 25.116,00	€ 39.284,00	€ 64.400,00	€ 16.100,00
	COMUNE DI VARESE LIGURE	313	Biocultura-organizzazione a livello aggregato di servizi di promozione, ricezione, accoglienza, accompagnamento, animazione turistica ed altre attività connesse alle esigenze delle imprese turistiche del Comune di Varese Ligure	€ 105.300,00	€ 32.853,60	€ 51.386,40	€ 84.240,00	€ 21.060,00

COMUNE DI ROCCHETTA VARA	313	Promozione Comune di Rocchetta Vara attraverso piccole infrastrutture	€ 6.283,59	€ 1.960,48	€ 3.066,39	€ 5.026,87	€ 1.256,72
COMUNE DI BOLANO	313	Bolano : tra gli ulivi e i borghi medievali	€ 85.000,00	€ 26.520,00	€ 41.480,00	€ 68.000,00	€ 17.000,00
COMUNE DI FOLLO	313	Adeguamento e miglioramento dell'infrastruttura ricreativa a Piano di Follo	€ 137.623,75	€ 42.938,61	€ 67.160,39	€ 110.099,00	€ 27.524,75
COMUNE DI LEVANTO	313	Progetto di valorizzazione turistica e ambientale di Levanto	€ 111.250,00	€ 34.710,00	€ 54.290,00	€ 89.000,00	€ 22.250,00
COMUNE DI RICCO' DEL GOLFO	313	Intervento di realizzazione del centro d'informazione turistica ed infrastrutture ricreative per l'accesso ad aree naturali	€ 111.250,00	€ 34.710,00	€ 54.290,00	€ 89.000,00	€ 22.250,00
AGENZIA IN LIGURIA	313	Azioni Comuni	€ 49.370,00	€ 15.403,44	€ 24.092,56	€ 39.496,00	€ 9.874,00
GAL PROVINCIA DELLA SPEZIA (PROVINCIA DELLA SPEZIA)	431	DISSEMINAZIONE	€ 5.000,00	€ 1.950,00	€ 3.050,00	€ 5.000,00	€ 0,00
GAL PROVINCIA DELLA SPEZIA (CCIAA SP)	431	MONITORAGGIO	€ 2.800,00	€ 1.092,00	€ 1.708,00	€ 2.800,00	€ 0,00
SUB TOTALE GAL PROVINCIA SP			€ 805.187,34	€ 253.498,00	€ 396.496,87	€ 649.994,87	€ 150.477,47

Gli investimenti previsti dai progetti sono facilmente suddivisibili in stati di avanzamento lavori, si prevede quindi una divisione abbastanza equilibrata della spesa nei due anni di attuazione del Progetto.

Data di inizio progetto: gennaio 2013			
Data di fine progetto: gennaio 2015			
Operazioni previste	Costi per Anno		
	2013	2014	2015
ATTIVITA' DI MONITORAGGIO	€ 1.000,00	€ 1.300,00	0
SVOLGIMENTO DEI SINGOLI PROGETTI	€ 200.000,00	€ 548.017,34	0
ATTIVITA' DI CONDIVISIONE E PUBBLICIZZAZIONE DEI RISULTATI DEL PROGETTO	0	€ 2.500,00	€ 3.000,00
SVOLGIMENTO DELLE AZIONI COMUNI	0	€ 49.370,00	0
TOTALE	€ 201.000,00	€ 601.187,34	€ 3.000,00

Localizzazione delle attività di progetto:



Sostenibilità delle attività

Il Progetto prevede investimenti nei temi prioritari individuati: Turismo outdoor, Promozione dei prodotti agroalimentari e Promozione del Territorio.

Gli investimenti sul tema prioritario del Turismo outdoor sono effettuati da partenariati misto pubblico – privato (Comune e Associazione) già impegnati da tempo in interventi in questo ambito, le realizzazioni previste danno continuità e rafforzano gli investimenti già realizzati. Gli investimenti previsti per il settore Promozione del Territorio vengono effettuati di prevalenza di iniziativa pubblica (Comuni e Agenzia Regionale In Liguria) che da tempo operano in questo settore.

Per gli investimenti sul tema prioritario delle Produzioni agroalimentari locali e tipiche vengono effettuati interventi di promozione e informazione attraverso interventi destinati ad essere durevoli nel tempo in quanto vanno a promuovere i prodotti dop del nostro territorio al fine di migliorarne la visibilità in un ottica di una duratura maggior commercializzazione dei prodotti.

I beneficiari dei singoli interventi sono impegnati al mantenimento dei requisiti di ammissibilità e la destinazione d'uso dei beni migliorati per un periodo di 10 anni. La sostenibilità è data dalla tipologia degli interventi duraturi nel tempo riguardanti l'azione di promozione dell'entroterra ligure nei tre temi sopra specificati



Allegato A

“Misura 421- Cooperazione interterritoriale e transnazionale”

Lettera di adesione al progetto di cooperazione “Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell’entroterra ligure”

Il sottoscritto Marino Fiasella, nato a Bolano (SP) il 29/03/1957 e residente a Bolano in Via Roma n. 54, in qualità di legale rappresentante legale del Gal Provincia della Spezia,

COMUNICA

L’interesse del suddetto GAL a partecipare alla definizione e realizzazione del progetto di cooperazione interterritoriale “Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell’entroterra ligure”, coordinato dal GAL Provincia della Spezia..

Il progetto presenta obiettivi in linea con quelli previsti dal Piano di Sviluppo Locale.

La Spezia, 18 giugno 2013

Firma

Ente Capofila:
Provincia della Spezia
Palazzo del Governo Via Veneto 2 -19124 La Spezia
Tel 0187742.246-307 F 0187/742360
galprovinciaspezia@gmail.com



Allegato B

DICHIARAZIONE DI ASSENZA SOVRAPPOSIZIONI CON ALTRI PROGETTI DI COOPERAZIONE

Il sottoscritto Marino Fiasella, nato a Bolano (SP) il 29/03/1957 e residente a Bolano in Via Roma n. 54, in qualità di legale rappresentante legale del Gal Provincia della Spezia, Capofila del progetto di cooperazione interterritoriale “Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell’entroterra ligure”,

DICHIARA

Che il progetto su menzionato non presenta sovrapposizioni con altri progetti di cooperazione interterritoriale/transnazionale finanziati con altri programmi.

La Spezia 18.06.2013

Firma

Ente Capofila:
Provincia della Spezia
Palazzo del Governo Via Veneto 2 -19124 La Spezia
Tel 0187742.246-307 F 0187/742360
galprovinciaspezia@gmail.com

PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE

II Sezione PROGETTO LOCALE

1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

VALORIZZAZIONE TURISTICA ED ENOGASTRONOMICA DELL'ENTROTERRA LIGURE

2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA

VALORIZZAZIONE

3. IL PARTNER GAL VALLI DEL TIGULLIO – CAPOFILA ENTE PARCO AVETO

denominazione completa

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV

partner effettivo partner associato

indirizzo VIA MARRE' 75 A - 16041 BORZONASCA (GE)

telefono 0185340311 fax 0185343020

posta elettronica info@parcoaveto.it

Referente: Giuseppe Maggiolo - info@parcoaveto.it, Tel. 0185340311

4. IL PROGETTO DI COOPERAZIONE NELLA STRATEGIA DEL PIANO DI SVILUPPO LOCALE

La SSL "Un entroterra dAMare" opera nell'area "Valorizzazione dell'ambiente e del paesaggio"

su due temi prioritari:

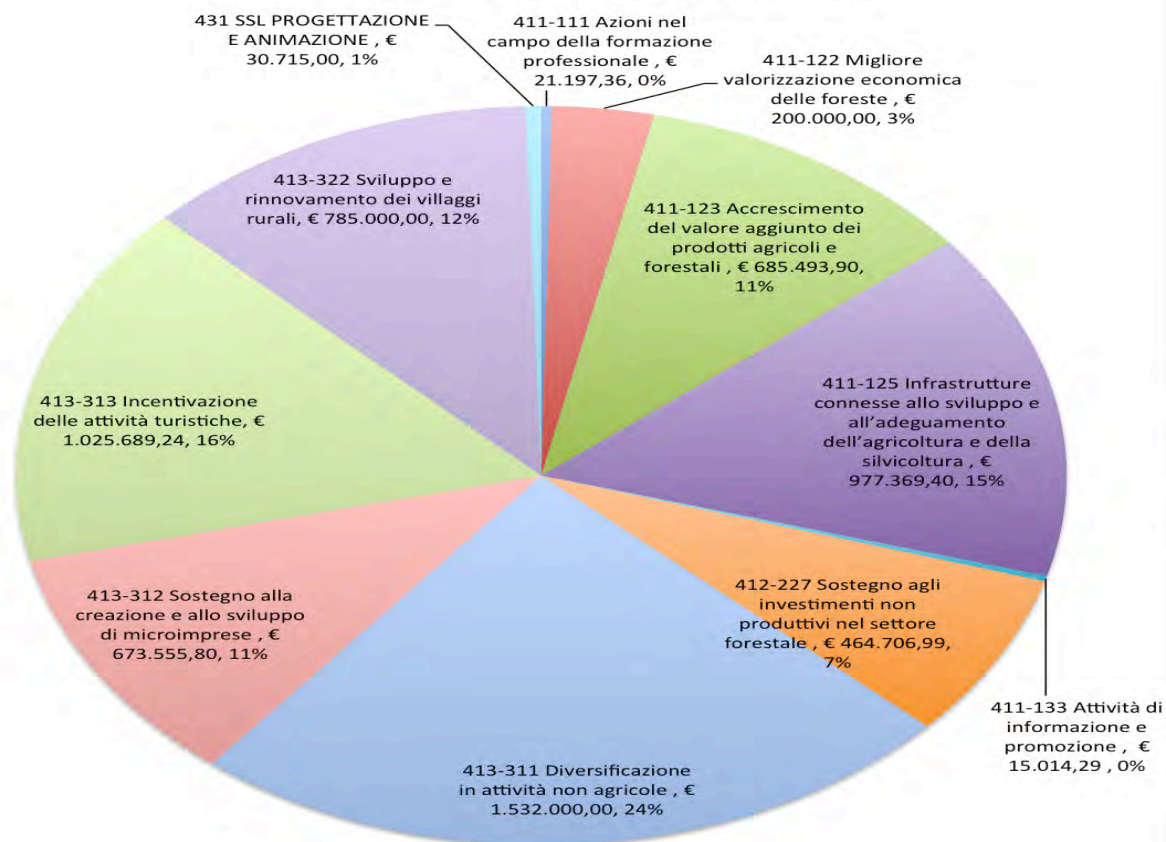
- agricoltura e selvicoltura di presidio territoriale*
- ambiente e turismo naturalistico*

Lo scopo generale della strategia di sviluppo locale è quello di rivitalizzare il territorio mediante il coinvolgimento delle realtà locali e lo sviluppo di attività economiche volte alla valorizzazione delle risorse presenti così da generare un miglioramento complessivo del territorio, favorendo una positiva vivibilità per la popolazione residente e per il turista attraverso sia un presidio programmato degli aspetti naturali sia il recupero e/o la valorizzazione dei prodotti agro – zootecnici di qualità.

In particolare, questa SSL ha individuato nella valorizzazione dell'ambiente e del paesaggio, nella promozione di prodotti tipici e locali, nel turismo rurale gli ambiti da cui avviare un positivo processo di sviluppo sostenibile e duraturo nel tempo.

Le attività previste quindi nel Progetto di Cooperazione sono in linea con i temi sviluppati nella Strategia di Sviluppo Locale che nello svolgimento della prima fase, prossima alla conclusione, ha visto consistenti investimenti nei temi prioritari del Progetto di Cooperazione (Turismo outdoor, Rete delle imprese di accoglienza, Produzione agro-alimentari tipiche e Innovazione Tecnologica) con domande di aiuto per agriturismi, per la creazione/ammodernamento di strutture ricettive extra-alberghiere, per il miglioramento della rete escursionistica del comprensorio, per la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti agricoli, per la promozione territoriale. Una presentazione di complessive 110 domande di aiuto (di cui 91 con nulla osta finanziario) per un totale di circa € 6.410.000 di spesa ammissibile e un coefficiente moltiplicatore del contributo pari a 1,5 con una contribuzione media del 67% della spesa ammissibile.

Suddivisione della spesa ammissibile della domande di aiuto della 1° fase della Strategia di Sviluppo Locale nelle misure del Programma Regionale di Sviluppo Rurale



La seconda fase della Strategia avviata con i bandi aperti dal 1 settembre al 30 novembre 2012 si articola su un numero di misure inferiore a quelle attivate con la 1° fase, anche in ragione della concomitanza dell'apertura di bandi Regionali che hanno contribuito a rafforzare l'azione locale. Le misure attivate dal GAL Valli del Tigullio agiscono con azioni importanti nell'ottica del miglioramento dell'attrattività del territorio e di sostegno alla diversificazione delle attività delle Aziende Agricole. Investimenti importanti sono stati destinati alla partecipazione a Progetti di Cooperazione.

misura	DESCRIZIONE	IMPORTI
411-111	Azioni nel campo della formazione professionale	€ 32.000,00
411-121	Ammodernamento delle aziende agricole	€ 350.000,00
411-123	Accrescimento del valore aggiunto dei prodotti agricoli e forestali	€ 100.000,00
411-124	Cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, processi e tecnologie nei settori agricolo e alimentare, e in quello forestale	€ 40.000,00
411-133	Attività di informazione e promozione	€ 40.000,00
412-216	Sostegno agli investimenti non produttivi nei terreni agricoli - azione 1 ripristino dei muri a secco zone non HC	€ 150.000,00
412-227	Sostegno agli investimenti non produttivi nel settore forestale – azione 2	€ 150.000,00
413-311	Diversificazione in attività non agricole	€ 700.000,00
413-322	Sviluppo e rinnovamento dei villaggi rurali	€ 980.000,00
421	COOPERAZIONE TERRE INCOLTE	€ 1.200.000,00
421	COOPERAZIONE TURISMO ENTROTERRA	€ 870.000,00
431	SSL PROGETTAZIONE E ANIMAZIONE	€ 60.949,00
TOTALE		€ 4.672.949,00

Tema cardine del progetto

Il tema cardine del Progetto Locale è relativo alla caratterizzazione del Prodotto Turistico Liguria Entroterra affinché la meta turistica assuma un carattere e attrattività propria. Sono stati individuati quindi quattro temi prioritari:

Turismo outdoor

Produzioni agroalimentari tipiche

Rete delle Imprese di accoglienza

Innovazione tecnologica

5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Motivazioni

Le problematiche relative alla caratterizzazione del Prodotto Turistico "Liguria Entroterra" sono comuni ai territori dei GAL Liguri. E' necessario trovare e valorizzare insieme quelle caratteristiche e attrattive che muovono la decisione di trascorrere una vacanza nei nostri comprensori, consci del fatto che la meta turistica deve avere attrattività propria e non in subordine ad un soggiorno al mare (ma nelle vicinanze) a costi magari più contenuti. Tale motivazione è troppo debole per poter affidare a questa opportunità una possibilità di sviluppo duraturo del comparto. E' necessario quindi cercare insieme una motivazione forte e indipendente. Nel lavoro già svolto per la preparazione del Progetto di Cooperazione sono emersi i temi prioritari su cui lavorare: Turismo outdoor, Produzioni agroalimentari tipiche che caratterizzano un territorio, la Rete delle Imprese di accoglienza, l'Innovazione Tecnologica. Aver presente quindi le tematiche da sviluppare e declinare a livello locale è di per sé già un traguardo raggiunto insieme, avere la possibilità di confrontarsi e scambiare buone pratiche un valore aggiunto. Il progetto inoltre è teso a verificare "dal basso" criticità e problematiche legate al comparto, così come opportunità e punti di forza, al fine di meglio programmare le azioni future anche in vista della programmazione 2014-2020 dei Fondi Europei.

Continuità, complementarità e/o integrazione del progetto con altri Progetti terminati o in essere di cooperazione e non

Il Progetto di Cooperazione avviato con tutti i GAL Liguri consolida e da continuità a quanto all'interno del comprensorio del GAL Valli del Tigullio in maniera autonoma è stato pensato e realizzato con il sostegno degli Enti Locali (Comuni, Ente Parco e Comunità Montane).

In particolare molto è stato fatto dall'Ente Parco Aveto, ma anche dalle Amministrazioni Comunali, nell'ambito del tema prioritario del Turismo Outdoor con interventi a valere su diverse fonti di finanziamento (proprie, regionali, nazionali ed europee) per il miglioramento della rete escursionistica in particolare con valenze forti nell'ambito naturalistico e paesaggistico.

Per il tema prioritario della Rete delle Imprese di Accoglienza l'Ente Parco Aveto si è fatto ispiratore e promotore della nascita del Consorzio di Ospitalità Diffusa del comprensorio delle Valli Aveto Graveglia e Sturla, analoga funzione hanno avuto i Comuni di Casarza e Castiglione Chiavarese per il Consorzio di Ospitalità Diffusa che opera nel loro territorio.

Rispetto al tema prioritario delle Produzioni agroalimentari tipiche va nuovamente riconosciuto un ruolo guida alle Amministrazioni locali e all'Ente Parco, che costantemente favoriscono la conoscenza delle produzioni locali e la loro commercializzazione attraverso le numerose iniziative di promozione del comprensorio quali fiere e mercatini nonché l'orientamento verso approvvigionamento locale di prodotti e trasformati in occasione di catering e pubbliche presentazioni, anche fuori dal territorio delle Valli (es. progetto La Liguria Corre con noi in collaborazione con Genoa FC, Mercatino della Val Graveglia, Agricastà, Mostra della Mucca Cabannina, Mostra Patate dal Mondo"). In particolare il progetto dell'Ente Parco Aveto "Il Gusto della biodiversità" legato alla riscoperta dei valori storici identitari dei prodotti tipici.

Obiettivi operativi

Gli obiettivi operativi del Progetto sono quelli di valorizzazione dell'ambiente e dello spazio rurale e del miglioramento della qualità della vita nelle zone rurali. Questi obiettivi possono essere raggiunti anche attraverso le azioni di consolidamento/espansione di un turismo rurale che consenta redditi diretti o integrativi agli abitanti del comprensorio, compresi gli agricoltori anche attraverso la promozione e la valorizzazione dei loro prodotti.

L'integrazione delle diverse tipologie di offerte (dalla ricettività alle pratiche sportive passando per la produzione e trasformazione di prodotti locali) comporta un arricchimento delle proposte da presentare sul mercato turistico, intercettando di conseguenza una platea più vasta e variegata di fruitori che attraverso un percorso di attrazione e fidelizzazione garantiscano l'alimentazione costante di nuove fonti di reddito alternative e di supporto alle tradizionali, favorendo così il permanere sul territorio delle attività di presidio legate all'agricoltura, alla trasformazione e all'accoglienza turistica.

Attività di pre-sviluppo

Per la composizione del Progetto Locale è stato pubblicato dal GAL Valli del Tigullio un invito a manifestare interesse in data 28 settembre 2012 con scadenza per la presentazione delle manifestazioni di interesse il 30 ottobre 2012. L'invito è stato pubblicato sul sito www.agriligurianet.it, sul sito www.parks.it/parco.aveto, trasmesso a tutti i membri del GAL e ai Comuni del comprensorio per la diffusione e affissione.

L'invito a manifestare interesse prevedeva due incontri di animazione che si sono svolti presso l'Ente Parco Aveto nei giorni giovedì 11 ottobre 2012 alle ore 15.30 (13 partecipanti) e giovedì 18 ottobre 2012 alle ore 15.30 (16 partecipanti); oltre queste due iniziative, per venire incontro ai possibili beneficiari si è svolto un altro incontro il giorno lunedì 14 ottobre 2012 alle ore 14.30 presso la sede del Comune di Fontanigorda (10 partecipanti).

Il giorno 22 ottobre 2012 dalla 9.30 alle 17.30 presso la sede Ente Parco Aveto è stato aperto uno sportello informativo (15 partecipanti), mentre il giorno 9 ottobre 2012 alle ore 10.00 presso la sede dell'Ente Parco Aveto si è svolto un incontro di animazione diretto in particolare agli Enti Pubblici del comprensorio (9 partecipanti).

Il giorno 5 novembre 2012 sono state visionate e catalogate tutte le manifestazioni di interesse. In totale sono state registrate 47 manifestazioni di interesse (di cui 2 rimangono in graduatoria e 3 sono state successivamente escluse per rinuncia)

L'importo totale delle richieste di contributo assommava ad una somma esorbitante le disponibilità del Progetto, si è quindi deciso di porre un tetto di contributo pari a € 30.000,00 per gli investimenti relativi a interventi sulla misura 312 e sulla misura 313 relativamente ai soggetti diversi dagli Enti Pubblici, mentre sulla misura 311 il tetto di contributo è stato posto a € 20.000,00.

Con questa modalità è stato possibile includere tutte le proposte avanzate ad eccezione di due interventi (uno del Comune di Ne e uno del Comune di Mezzanego che rimangono in graduatoria per il riutilizzo di eventuali economie di realizzazione del Progetto).

Successivamente tutti i partecipanti sono stati chiamati a firmare un atto di impegno (in allegato il modello) con le cifre rimodulate in base ai criteri esposti (i documenti sono conservati agli atti dell'Ente).

Descrizione delle attività previste

Gli interventi previsti dal progetto sono suddivisi nei temi prioritari previsti dall'invito a manifestare interesse secondo la tabella che segue:

TEMA PRIORITARIO	SPESA AMMISSIBILE	QUOTA FEASR	QUOTA NAZIONALE +REGIONALE	TOTALE CONTRIBUTO	QUOTA BENEFICIARIO
TURISMO OUTDOOR	€ 477.906,22	€ 139.221,96	€ 217.757,43	€ 356.979,40	€ 120.926,83
PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE	€ 207.755,58	€ 38.271,57	€ 59.860,66	€ 98.132,23	€ 109.623,35
RETE DELL'IMPRESE DI ACCOGLIENZA	€ 757.983,33	€ 128.017,50	€ 200.232,50	€ 328.250,00	€ 429.733,33
INNOVAZIONE TECNOLOGICA	€ 43.925,00	€ 13.704,60	€ 21.435,40	€ 35.140,00	€ 8.785,00
COSTI DI PROGETTAZIONE E ANIMAZIONE	€ 51.500,00	€ 20.085,00	€ 31.415,00	€ 51.500,00	€ -
TOTALE	€ 1.539.070,13	€ 339.300,63	€ 530.700,99	€ 870.001,63	€ 669.068,51

**SUDDIVISIONE DELLA SPESA
AMMISSIBILE
NEI TEMI PRIORITARI**



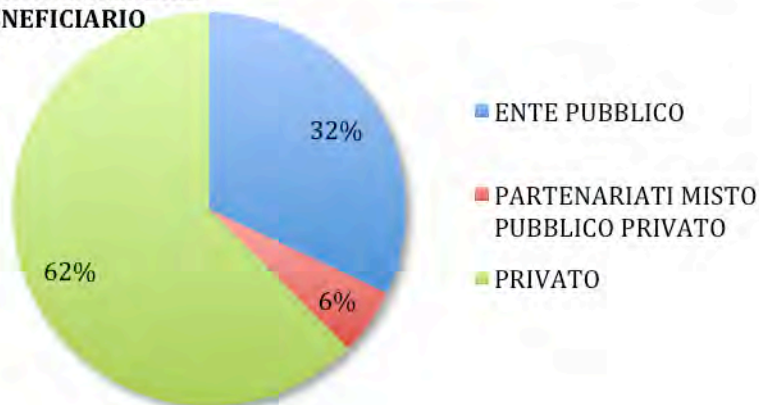
**SUDDIVISIONE DEL CONTRIBUTO
NEI TEMI PRIORITARI**



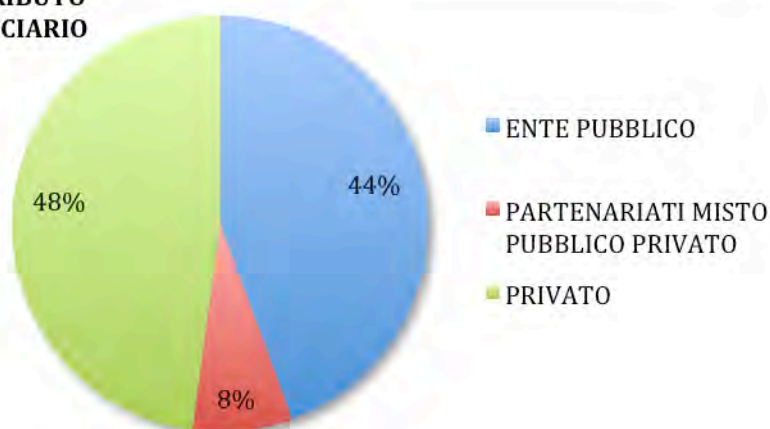
La tipologia del beneficiario è: Ente Pubblico, Partenariati misto pubblico privato (Consorzi e Associazioni), Privato

TIPOLOGIA BENEFICIARIO	SPESA AMMISSIBILE	QUOTA FEASR	QUOTA NAZIONALE + REGIONALE	TOTALE CONTRIBUTO	QUOTA BENEFICIARIO
ENTE PUBBLICO	€ 492.747,89	€ 150.469,56	€ 235.349,83	€ 385.819,40	€ 106.928,50
PARTENARIATI MISTO PUBBLICO PRIVATO	€ 84.750,00	€ 26.442,00	€ 41.358,00	€ 67.800,00	€ 16.950,00
PRIVATO	€ 961.572,24	€ 162.389,07	€ 253.993,16	€ 416.382,23	€ 545.190,01
TOTALE	€ 1.539.070,13	€ 339.300,63	€ 530.700,99	€ 870.001,63	€ 669.068,51

**SUDDIVISIONE DELLA SPESA AMMISSIBILE
PER TIPOLOGIA DI BENEFICIARIO**



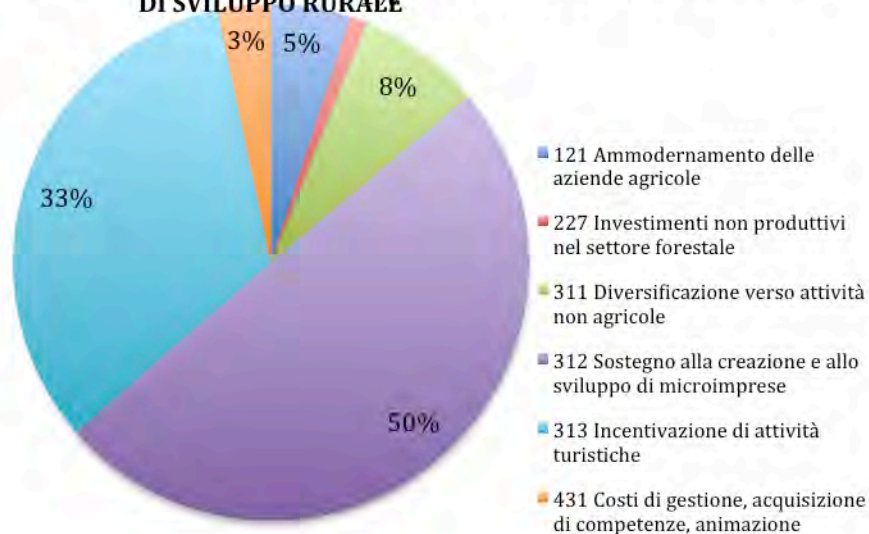
**SUDDIVISIONE DEL CONTRIBUTO
PER TIPOLOGIA DI BENEFICIARIO**



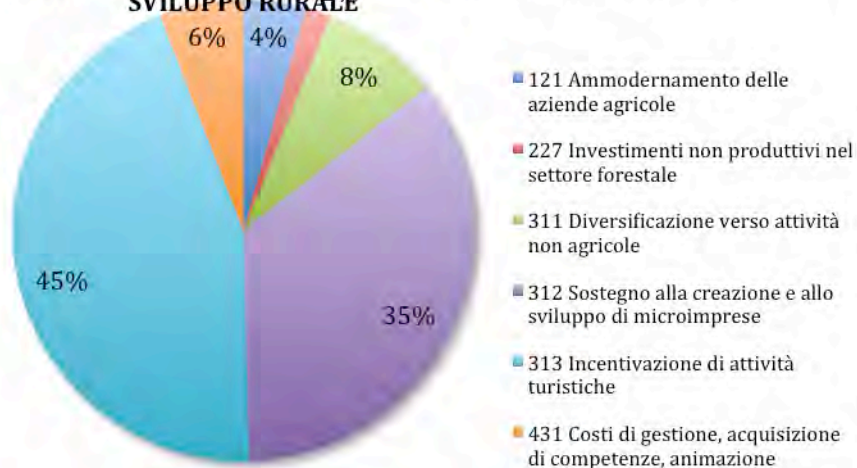
La suddivisione nelle misure del Programma Regionale di Sviluppo Rurale è la seguente:

MISURA DEL PSR	SPESA AMMISSIBILE	QUOTA FEASR	QUOTA NAZIONALE + REGIONALE	TOTALE CONTRIBUTO	QUOTA BENEFICIARIO
121 Ammodernamento delle aziende agricole	€ 76.200,00	€ 14.859,00	€ 23.241,00	€ 38.100,00	€ 38.100,00
227 Investimenti non produttivi nel settore forestale	€ 17.107,85	€ 6.004,86	€ 9.392,21	€ 15.397,07	€ 1.710,79
311 Diversificazione verso attività non agricole	€ 120.666,66	€ 28.236,00	€ 44.164,00	€ 72.400,00	€ 48.266,66
312 Sostegno alla creazione e allo sviluppo di microimprese	€ 764.705,58	€ 119.294,07	€ 186.588,16	€ 305.882,23	€ 458.823,35
313 Incentivazione di attività turistiche	€ 508.890,04	€ 150.821,71	€ 235.900,62	€ 386.722,33	€ 122.167,71
431 Costi di gestione, acquisizione di competenze, animazione	€ 51.500,00	€ 20.085,00	€ 31.415,00	€ 51.500,00	€ -
TOTALE	€ 1.539.070,13	€ 339.300,64	€ 530.700,99	€ 870.001,63	€ 669.068,51

SUDDIVISIONE SPESA AMMISSIBILE PER MISURA DEL PROGRAMMA REGIONALE DI SVILUPPO RURALE



SUDDIVISIONE DEL CONTRIBUTO PER MISURA DEL PROGRAMMA REGIONALE DI SVILUPPO RURALE



In particolare le manifestazioni di interesse (2) relative alla misura 121 Ammodernamento aziende agricole sono afferenti al tema prioritario delle Produzioni agroalimentari tipiche e riguardano punti vendita di prodotti aziendali.

La manifestazione di interesse relativa alla misura 227 Investimenti non produttivi nel settore forestale riguarda il tema prioritario Turismo outdoor con la realizzazione di un percorso natura didattico - educativo.

Le manifestazioni di interesse (6) relative alla misura 311 Diversificazione verso attività non agricole riguardano interventi di Aziende agrituristiche sia nel tema prioritario Rete delle imprese di accoglienza (3), che nel tema prioritario Produzioni agroalimentari tipiche (2) che nel tema prioritario Turismo outdoor (1).

Le manifestazioni di interesse relative alla misura 312 Sostegno alla creazione e allo sviluppo di microimprese riguardano il tema prioritario Rete delle Imprese di accoglienza con la creazione di nuove strutture ricettive extralberghiere (10), miglioramento di strutture ricettive extralberghiere esistenti (4) e il tema prioritario Produzioni agroalimentari tipiche con il miglioramento di attività esistenti (6).

Le manifestazioni di interesse relative alla misura 313 riguardano principalmente il tema prioritario del Turismo outdoor (10) , ma anche il tema prioritario Rete delle Imprese di accoglienza (3) e l'innovazione tecnologica (1) in particolare con azioni comuni attuate da parte dall'Agenzia in Liguria.

Indicatori del progetto

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'obiettivo
Indicatori di realizzazione		
n. di posti letto creati	numero	30
km di percorrenze escursionistiche migliorate	km	10
Indicatori di risultato		
strutture ricettive aderenti a forme consortili o club di prodotto	numero	10
ristoranti aderenti al menu km zero	numero	8
Fornitori (agricoltori, trasformatori) qualificati per km zero	numero	8
Creazione proposte turistiche	numero	15
Indicatori di impatto		
flussi turistici	aumento %	10%

Risultati attesi

Dalla realizzazione del Progetto di Cooperazione si attendono risultati relativi alla caratterizzazione del Prodotto Turistico Liguria Entroterra declinato nei temi prioritari individuati (Turismo outdoor, Produzioni agroalimentari tipiche, Rete delle Imprese di accoglienza, Innovazione tecnologica) .

Valore aggiunto del progetto rispetto alla strategia locale

Le modalità di attuazione del Progetto Locale, "a regia", consente rispetto alla modalità di attuazione della Strategia di Sviluppo Locale, "a bando", un grado più elevato di orientamento degli investimenti nei temi prioritari oltre ad un coinvolgimento più efficace dei soggetti coinvolti attraverso l'attività di animazione "continua" e all'attività di programmazione delle attività 2014-2020 da svolgersi tramite incontri con tutti gli attori della filiera.

Grado di innovazione

Le modalità di attuazione del Progetto di Cooperazione risultano innovative rispetto alla normale attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale per:

- individuazione dei temi prioritari
- maggiore coinvolgimento dei soggetti coinvolti (sia privati che pubblici) e possibilità di fare "rete" in orizzontale tra soggetti del medesimo comparto (ad es. strutture ricettive) e in verticale nella filiera (enti pubblici, strutture ricettive, ristoratori, commercio ..)
- attività di animazione "in itinere"
- scambio di "buone pratiche" tra i territori

6. ASPETTI ORGANIZZATIVI

Crono - programma delle attività

Data di inizio progetto: gennaio 2013 Data di fine progetto: dicembre 2014				
Tempi di realizzazione				
Attuazione del progetto- Azione Locale	Attività	2013	2014	2015
	APPROVAZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE	X		
	ATTIVITA' DI PROGETTAZIONE, COORDINAMENTO E ANIMAZIONE	X	X	
	PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI AIUTO DEI SINGOLI PROGETTI	X		
	SVOLGIMENTO DEI SINGOLI PROGETTI	X	X	
	ATTIVITA' DI CONDIVISIONE E PUBBLICIZZAZIONE DEI RISULTATI DEL PROGETTO	X	X	X
	SVOLGIMENTO DELLE AZIONI COMUNI	X	X	
	PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PAGAMENTO	X	X	
	ISTRUTTORIE DI PAGAMENTO E SALDO CONTRIBUTI			X

7. ASPETTI FINANZIARI

Piano finanziario del progetto

Fasi operative	Attività	Costo totale (spesa ammissibile)	Finanziamento PSR			Quota privata
			Quota FEASR	Quota nazionale + regionale	TOTALE Contributo	
Attuazione del progetto – Azione locale	Acquisto attrezzature per attività di valorizzazione gastronomia locale	€ 18.075,00	€ 2.819,70	€ 4.410,30	€ 7.230,00	€ 10.845,00
	Ristrutturazione di fabbricato da adibire a B&B, arredi e attrezzature	€ 75.000,00	€ 11.700,00	€ 18.300,00	€ 30.000,00	€ 45.000,00
	Ristrutturazione di fabbricato da adibire a B&B	€ 50.000,00	€ 7.800,00	€ 12.200,00	€ 20.000,00	€ 30.000,00
	Ristrutturazione di fabbricato adibito a CAV	€ 36.000,00	€ 5.616,00	€ 8.784,00	€ 14.400,00	€ 21.600,00
	Attrezzature per attività di ristorazione con valorizzazione produzioni locali	€ 2.000,00	€ 312,00	€ 488,00	€ 800,00	€ 1.200,00
	Ristrutturazione di fabbricato da adibire a AAUT	€ 25.000,00	€ 3.900,00	€ 6.100,00	€ 10.000,00	€ 15.000,00
	Ristrutturazione di fabbricato da adibire a AAUT	€ 25.000,00	€ 3.900,00	€ 6.100,00	€ 10.000,00	€ 15.000,00
	Attrezzature e arredi per valorizzazione gastronomia locale	€ 20.000,00	€ 3.120,00	€ 4.880,00	€ 8.000,00	€ 12.000,00
	Ristrutturazione di fabbricato da adibire a B&B, arredi e attrezzature	€ 75.000,00	€ 11.700,00	€ 18.300,00	€ 30.000,00	€ 45.000,00
	Miglioramento di beni immobili (ostello) mediante la costruzione di piscina all'aperto	€ 75.000,00	€ 11.700,00	€ 18.300,00	€ 30.000,00	€ 45.000,00
	Ristrutturazione di parte di fabbricato, arredi e attrezzature per la vendita di produzioni locali e tipiche	€ 30.000,00	€ 4.680,00	€ 7.320,00	€ 12.000,00	€ 18.000,00
	Ristrutturazione di fabbricato da adibire a AAUT	€ 50.000,00	€ 7.800,00	€ 12.200,00	€ 20.000,00	€ 30.000,00
	Attrezzature e arredi per punto vendita prodotti aziendali	€ 16.200,00	€ 3.159,00	€ 4.941,00	€ 8.100,00	€ 8.100,00

Fasi operative	Attività	Costo totale (spesa ammissibile)	Finanziamento PSR			Quota privata
			Quota FEASR	Quota nazionale + regionale	TOTALE Contributo	
	Arredi e attrezzature per attività di B&B	€ 22.700,00	€ 3.541,20	€ 5.538,80	€ 9.080,00	€ 13.620,00
	Arredi e attrezzature per attività di B&B	€ 6.500,00	€ 1.014,00	€ 1.586,00	€ 2.600,00	€ 3.900,00
	Ristrutturazione di fabbricato e attrezzature per struttura ricettiva AAUT	€ 75.000,00	€ 11.700,00	€ 18.300,00	€ 30.000,00	€ 45.000,00
	Costruzione di punto vendita prodotti aziendali	€ 60.000,00	€ 11.700,00	€ 18.300,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00
	Ristrutturazione di fabbricato da adibire a B&B	€ 60.000,00	€ 9.360,00	€ 14.640,00	€ 24.000,00	€ 36.000,00
	Ristrutturazione di fabbricato da adibire a B&B	€ 20.000,00	€ 3.120,00	€ 4.880,00	€ 8.000,00	€ 12.000,00
	Ristrutturazione di fabbricato da adibire a B&B	€ 75.000,00	€ 11.700,00	€ 18.300,00	€ 30.000,00	€ 45.000,00
	Arredi e attrezzature per attività di ristorazione con valorizzazione produzioni locali	€ 20.600,00	€ 3.213,60	€ 5.026,40	€ 8.240,00	€ 12.360,00
	Attrezzature per attività di vendita di produzioni locali	€ 3.830,58	€ 597,57	€ 934,66	€ 1.532,23	€ 2.298,35
	Acquisto di arredi e attrezzature	€ 6.950,00	€ 1.626,30	€ 2.543,70	€ 4.170,00	€ 2.780,00
	Acquisto di arredi e attrezzature per attività di ristorazione	€ 12.050,00	€ 2.819,70	€ 4.410,30	€ 7.230,00	€ 4.820,00
	Attrezzature per attività di accoglienza	€ 10.000,00	€ 2.340,00	€ 3.660,00	€ 6.000,00	€ 4.000,00
	Miglioramento rete escursionistica aziendale, orienteering e ripristino manufatti tradizionali	€ 33.333,33	€ 7.800,00	€ 12.200,00	€ 20.000,00	€ 13.333,33
	Miglioramento dei beni immobili esistenti mediante costruzione di piscina all'aperto	€ 33.333,33	€ 7.800,00	€ 12.200,00	€ 20.000,00	€ 13.333,33
	Ristrutturazione di locale agriturismo per attività di ristorazione	€ 25.000,00	€ 5.850,00	€ 9.150,00	€ 15.000,00	€ 10.000,00
	Area sportiva outdoor, segnaletica turistica e sito internet	€ 18.750,00	€ 5.850,00	€ 9.150,00	€ 15.000,00	€ 3.750,00
	Implementazione sito web, cartine e video	€ 18.500,00	€ 5.772,00	€ 9.028,00	€ 14.800,00	€ 3.700,00
	Implementazione portale internet booking on line, filmati promozione turistica	€ 10.000,00	€ 3.120,00	€ 4.880,00	€ 8.000,00	€ 2.000,00
Attuazione del progetto – Azione locale	Centro fisso di orienteering e attrezzatura per le gare	€ 37.500,00	€ 11.700,00	€ 18.300,00	€ 30.000,00	€ 7.500,00
	Realizzazione di area attrezzata in Piazza Luigi Devoto	€ 103.175,04	€ 28.838,78	€ 45.106,82	€ 73.945,60	€ 29.229,44
	Realizzazione di area attrezzata e percorso attrezzato Via Roma	€ 40.000,00	€ 10.314,05	€ 16.132,23	€ 26.446,28	€ 13.553,72
	Realizzazione di area sosta camper in Loc. Belpiano	€ 48.500,00	€ 12.697,80	€ 19.860,65	€ 32.558,45	€ 15.941,55
	Realizzazione di area attrezzata Loc. Reppia	€ 30.000,00	€ 9.360,00	€ 14.640,00	€ 24.000,00	€ 6.000,00
	Realizzazione di area attrezzata	€ 40.000,00	€ 12.480,00	€ 19.520,00	€ 32.000,00	€ 8.000,00
	Area attrezzata - wireless	€ 90.000,00	€ 28.080,00	€ 43.920,00	€ 72.000,00	€ 18.000,00
	Rete Escursionistica - Percorso pescaturismo	€ 10.000,00	€ 3.120,00	€ 4.880,00	€ 8.000,00	€ 2.000,00
	Arredi Ostello	€ 9.000,00	€ 2.808,00	€ 4.392,00	€ 7.200,00	€ 1.800,00
	Miglioramento rete escursionistica	€ 9.540,00	€ 2.976,48	€ 4.655,52	€ 7.632,00	€ 1.908,00
	Miglioramento rete escursionistica - Percorso natura	€ 17.107,85	€ 6.004,86	€ 9.392,21	€ 15.397,07	€ 1.710,79
	Azioni Comuni	€ 43.925,00	€ 13.704,60	€ 21.435,40	€ 35.140,00	€ 8.785,00
	Progettazione e animazione	€ 51.500,00	€ 20.085,00	€ 31.415,00	€ 51.500,00	€ -

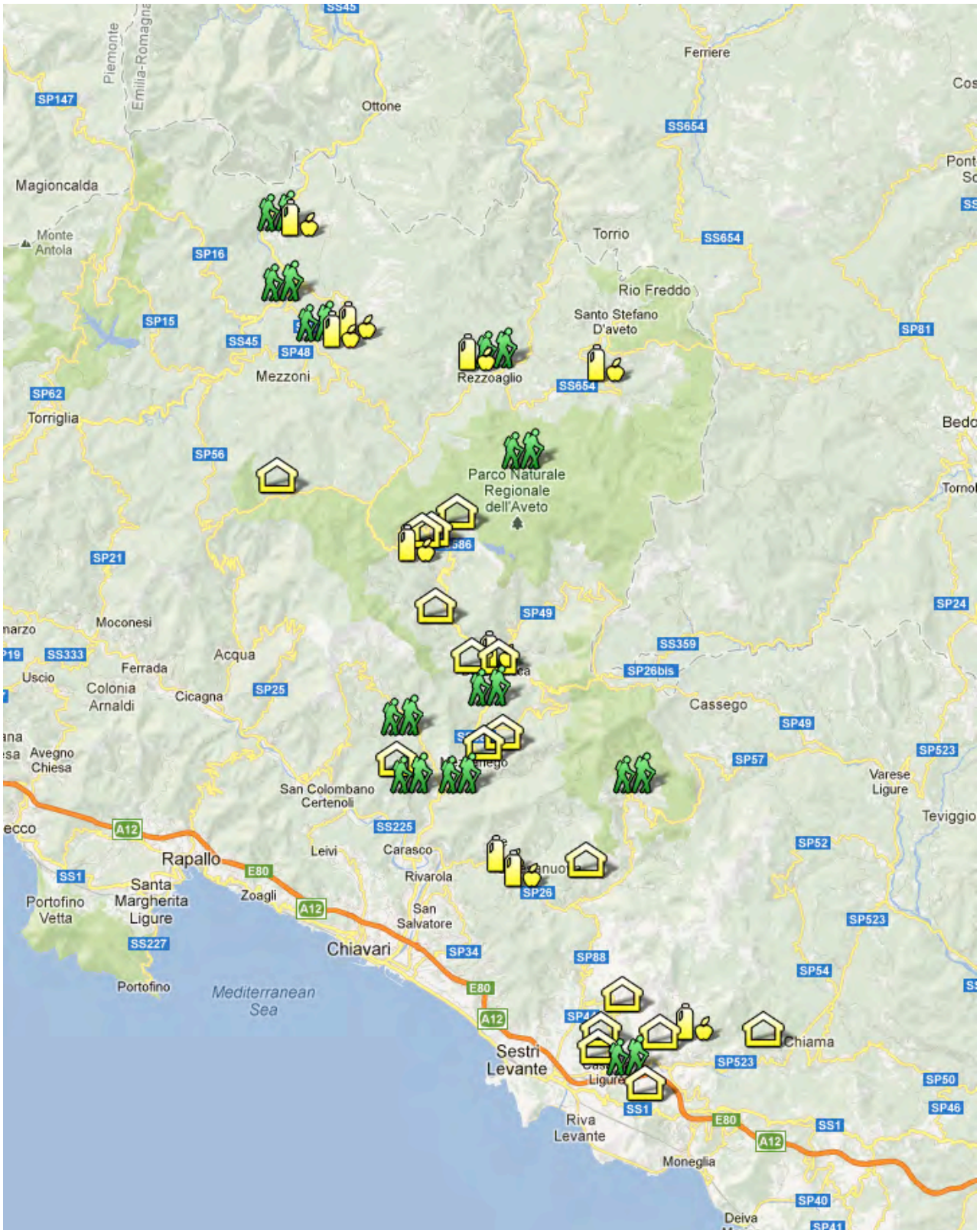
Fasi operative	Attività	Costo totale (spesa ammissibile)	Finanziamento PSR			Quota privata
			Quota FEASR	Quota nazionale + regionale	TOTALE Contributo	
TOTALE AZIONE LOCALE		€ 1.539.070,13	€ 339.300,64	€ 530.700,99	€ 870.001,63	€ 669.068,51

Crono - programma di spesa

Data di inizio progetto: gennaio 2013 Data di fine progetto: dicembre 2014			
Operazioni previste	Costi per Anno (spesa ammissibile)		
	'2013	'2014	2015
ATTIVITA' DI PROGETTAZIONE, COORDINAMENTO E ANIMAZIONE	€ 20.000,00	€ 22.500,00	€ 0,00
SVOLGIMENTO DEI SINGOLI PROGETTI	€ 630.000,00	€ 811.145,14	€ 0,00
ATTIVITA' DI CONDIVISIONE E PUBBLICIZZAZIONE DEI RISULTATI DEL PROGETTO	€ 4.500,00	€ 4.500,00	€ 0,00
SVOLGIMENTO DELLE AZIONI COMUNI	€ 24.605,00	€ 19.320,00	€ 0,00
TOTALE	€ 679.105,00	€ 859.965,13	€ 0,00

Ai costi del primo anno afferiscono gli investimenti che prevedono acquisto di attrezzature, alcuni degli interventi di minore dimensione degli Enti Pubblici, mentre al secondo anno afferiscono in particolare il completamento degli interventi di ristrutturazione edilizia e gli interventi più consistenti degli Enti Pubblici.

Localizzazione delle attività di progetto:



tema prioritario Turismo Outdoor



tema prioritario Produzioni agro-alimentari tipiche



tema prioritario Rete delle Imprese di accoglienza

Sostenibilità delle attività

Il Progetto prevede investimenti nei temi prioritari individuati nell'Invito a manifestare interesse: Turismo outdoor, Produzioni agroalimentari tipiche, Rete delle Imprese di accoglienza, Innovazione tecnologica.

Gli investimenti sul tema prioritario del Turismo outdoor sono di prevalenza di iniziativa pubblica (Comuni e Ente Parco) o di partenariati misto pubblico – privato (Consorzi Turistici e Associazioni) già impegnati da tempo in interventi in questo ambito, le realizzazioni previste danno continuità e rafforzano gli investimenti già realizzati.

Per gli investimenti sul tema prioritario delle Produzioni agroalimentari locali e tipiche si prevede la sottoscrizione di un disciplinare che impegna il beneficiario alla valorizzazione delle produzioni locali, separandole fisicamente dalle altre provenienze, mediante specifica e dettagliata indicazione (cartelli, adesivi o analoghi strumenti informativi), nel caso di investimenti operati da ristoratori il disciplinare dedicato farà riferimento alla proposta di un Menù della tradizione con prodotti a Km 0.

Per gli investimenti nel tema prioritario della Rete delle Imprese di accoglienza verrà svolta un'azione di animazione rispetto alle possibilità di adesione delle strutture ricettive ai Club di Prodotto avviati da Regione Liguria più in sintonia con le attitudini delle strutture ricettive stesse e del comprensorio (in particolare Hiking e Biking e Liguria family Club). Tali adesioni potranno avvenire anche per il tramite dei due Consorzi di Ospitalità Diffusa presenti che coprono 7 dei 10 Comuni del GAL Valli del Tigullio, oppure per il tramite del Consorzio Turistico del Genovesato e dell'Associazione Strada del Castagno che coprono l'intero comprensorio.

I beneficiari dei singoli interventi sono impegnati al mantenimento dei requisiti di ammissibilità e la destinazione d'uso dei beni migliorati per un periodo di 10 anni.

Allegati

Allegati:

1. CURRICULUM GAL PARTNER
2. INVITO A MANIFESTARE INTERESSE
3. MANIFESTO INVITO A MANIFESTARE INTERESSE
4. LOCANDINA INVITO A MANIFESTARE INTERESSE
5. LOCANDINA ANIMAZIONE
6. SCHEDA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
7. ATTO DI IMPEGNO
8. ELENCO SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI E PIANO FINANZIARIO
9. ALLEGATO A
10. ALLEGATO B

CURRICULUM GAL PARTNER

ANAGRAFICA

Compilare i seguenti dati anagrafici

Denominazione VALLI DEL TIGULLIO

Natura giuridica GAL SENZA PERSONALITA' GIURIDICA capofila ENTE PARCO AVETO

Capitale Sociale -

Data di iscrizione Camera di Commercio -

Sede Legale VIA MARRE' 75° - 16041 BORZONASCA (GE) (sede Ente capofila)

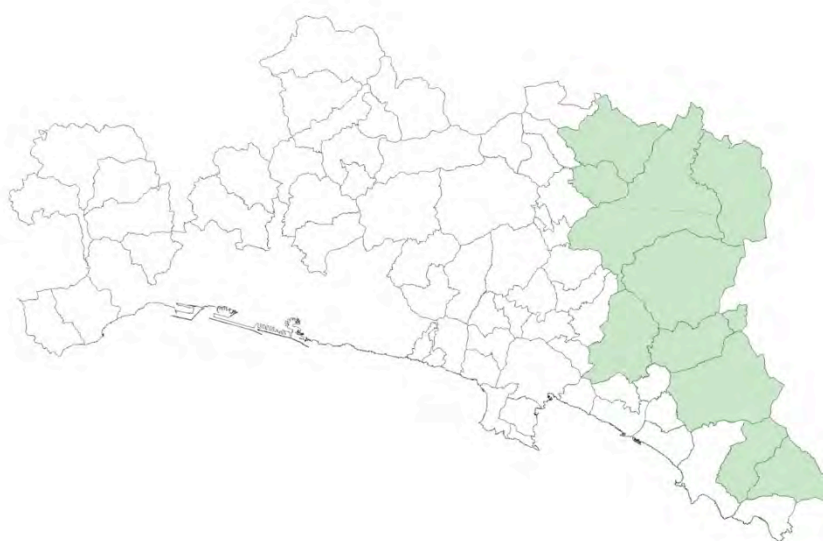
Sede Operativa VIA MARRE' 75° - 16041 BORZONASCA (GE) (sede Ente capofila)

Contatti (n. telefono 0185340311, fax 0185343020, indirizzo e-mail info@parcoaveto.it, sito web www.parcoaveto.it)

Attivo nel LEADER+ (Si, No)

CARATTERISTICHE DEL TERRITORIO

Descrivere, sinteticamente, il territorio facendo riferimento agli aspetti sotto indicati



Caratteristiche fisico-geografiche

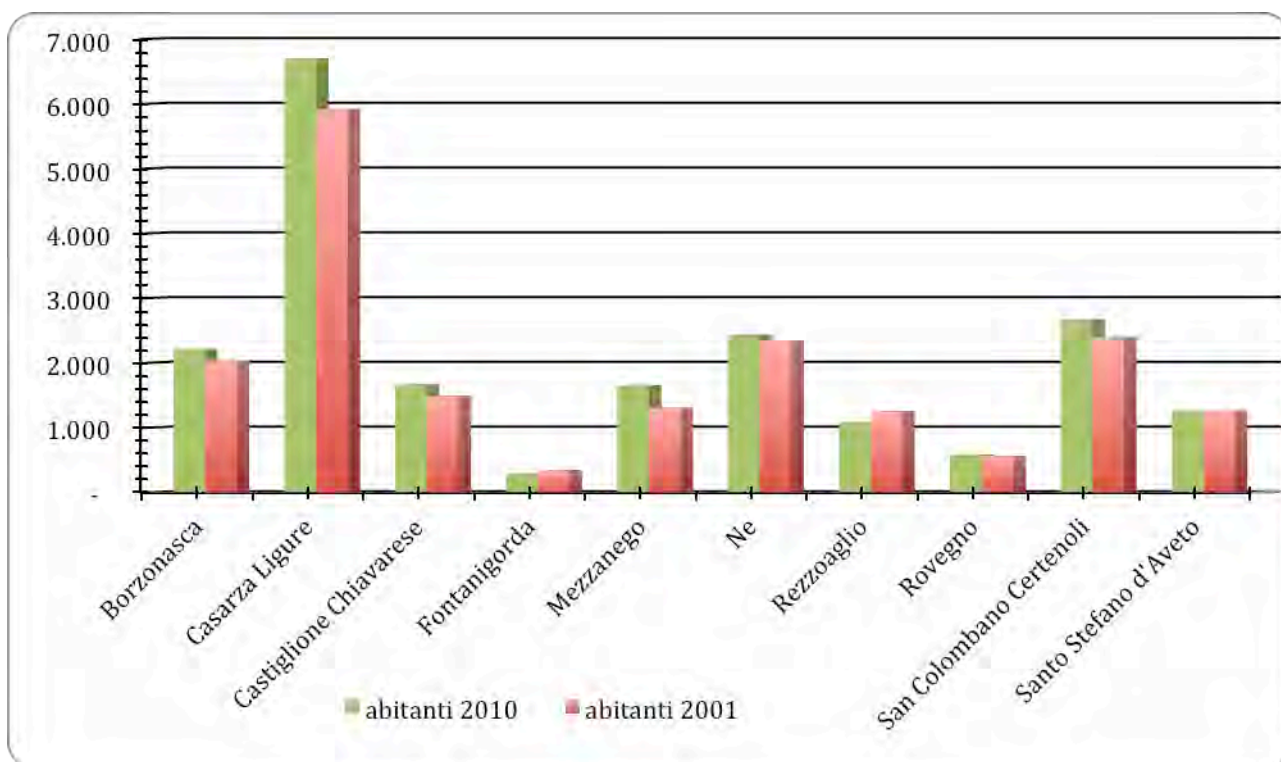
Il comprensorio del GAL Valli del Tigullio occupa la porzione occidentale della Provincia di Genova ed è costituito dai territori dei Comuni (da nord a sud) di Rovegno, Rezzoaglio, Santo Stefano d'Aveto, Fontanigorda, Borzonasca, Mezzanego, San Colombano Certenoli, Ne, Casarza Ligure e Castiglione Chiavarese per un totale di circa 500 kmq e una popolazione complessiva di circa 20.000 abitanti; interessa 5 vallate montane: la Val Trebbia, la Val d'Aveto, la Valle Sturla, la Val Graveglia e la Val Petronio. La superficie forestale copre circa l'80% del territorio, quella agricola poco più del 10%. Le produzioni del comparto agricolo - forestale sono diversificate nei diversi ambiti da orticolo - olivicolo - viticolo nella parte bassa del territorio a produzioni castanicole, zootecniche e del bosco nella parte mediana e alta.

Caratteristiche socio-economiche:

- **Demografia, Settori di attività**

Fonte Istat

Comune	abitanti 2010	abitanti 2001	variazione	superficie kmq	densità abitanti per kmq
Borzonasca	2.206	2.025	9%	80,04	27,56
Casarza Ligure	6.694	5.915	13%	27,36	244,66
Castiglione Chiavarese	1.658	1.485	12%	30,14	55,01
Fontanigorda	282	337	-16%	16,64	16,95
Mezzanego	1.648	1.303	26%	28,85	57,12
Ne	2.432	2.334	4%	64,11	37,93
Rezzoaglio	1.074	1.248	-14%	105,33	10,20
Rovegno	578	558	4%	42,50	13,60
San Colombano Certenoli	2.667	2.401	11%	41,28	64,61
Santo Stefano d'Aveto	1.251	1.257	0%	55,36	22,60
TOTALE	20.490	18.863	9%	491,61	41,68



Popolazione per classe di età al 1 gennaio 2011 (Fonte Istat)

Comune	0-4	5-14	15-24	25-39	40-64	65 e oltre	totale
Borzonasca	66	137	165	367	789	682	2.206
Casazza Ligure	326	567	578	1.384	2.489	1.350	6.694
Castiglione Chiavarese	69	138	130	283	620	418	1.658
Fontanigorda	1	9	9	41	88	134	282
Mezzanego	74	144	170	328	575	357	1.648
Ne	97	184	195	413	940	603	2.432
Rezzoaglio	25	36	49	146	360	458	1.074
Rovegno	11	35	26	78	198	230	578
San Colombano Certenoli	121	213	221	518	994	600	2.667
Santo Stefano d'Aveto	41	62	109	188	427	424	1.251
totale abitanti	831	1.525	1.652	3.746	7.480	5.256	20.490

Imprese attive per settore di attività al 31/12/2010 (Fonte Infocamere)

Comune	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	R	S	tot
Borzonasca	70	-	9	-	-	73	26	8	17	-	2	-	-	3	1	-	3	212
Casazza Ligure	28	1	51	-	1	162	91	14	22	2	2	5	5	19	6	6	10	425
Castiglione Chiavarese	33	1	8	-	-	49	16	5	6	-	-	1	-	4	-	-	1	124
Fontanigorda	3	-	1	-	-	6	6	1	7	-	-	-	-	-	-	-	1	25
Mezzanego	25	-	13	-	-	56	22	6	8	-	-	-	-	4	-	-	4	138
Ne	129	6	28	1	1	76	21	9	18	1	-	1	1	2	1	-	2	297
Rezzoaglio	60	-	8	-	1	23	21	7	21	1	1	3	1	1	1	1	3	153
Rovegno	12	-	4	-	-	19	15	1	10	-	1	-	-	-	-	1	1	64
San Colombano Certenoli	92	-	28	-	-	73	44	6	12	2	-	5	2	9	-	2	4	279
Santo Stefano d'Aveto	77	-	10	1	1	36	27	10	25	1	1	2	1	3	1	2	2	200
TOTALE	529	8	160	2	4	573	289	67	146	7	7	17	10	45	10	12	31	1.917

A Agricoltura, silvicoltura pesca

B Estrazione di minerali da cave e miniere

C Attività manifatturiere

D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata

E Fornitura di acqua; reti fognarie

F Costruzioni

G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autovetture

H Trasporto e magazzinaggio

I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione

J Servizi di informazione e comunicazione

K Attività finanziarie e assicurative

L Attività immobiliari

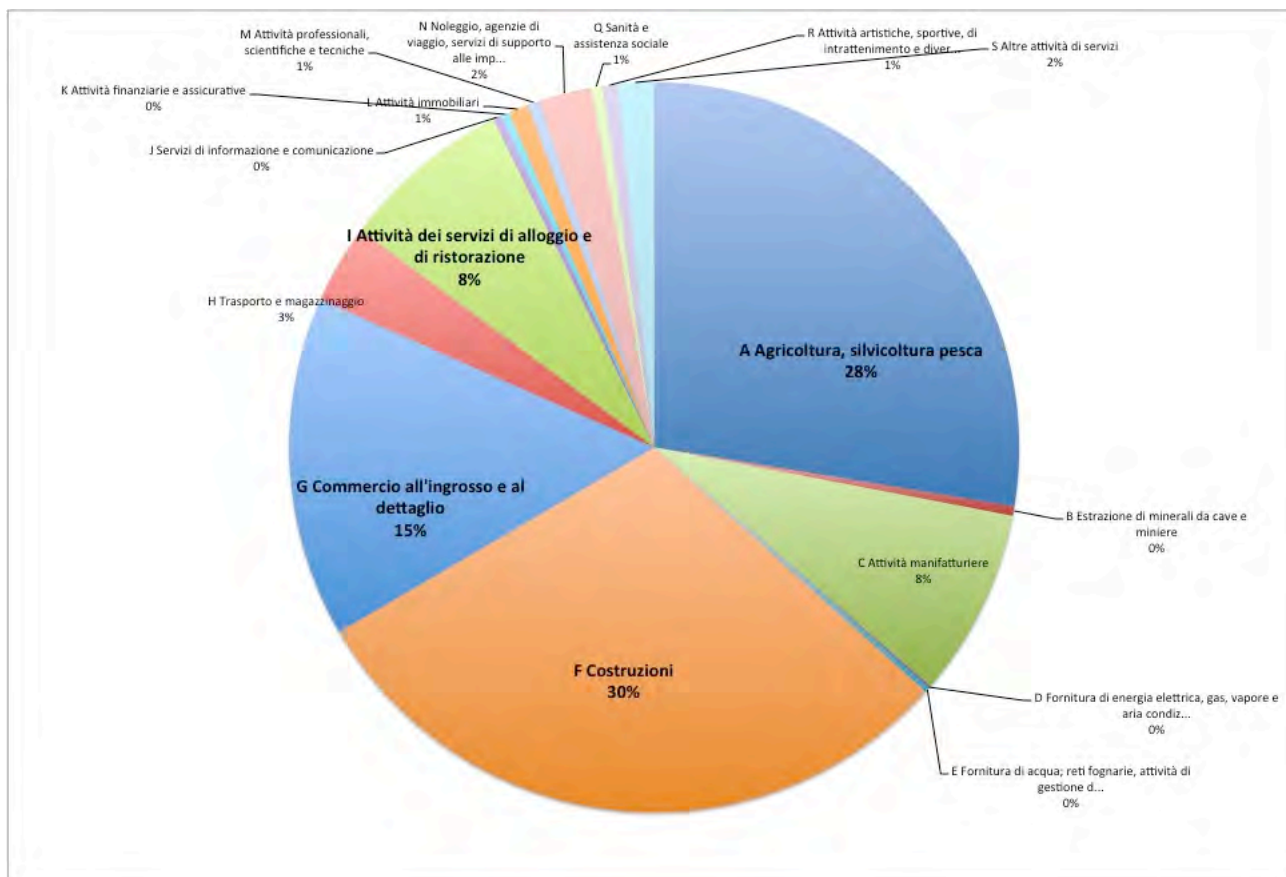
M Attività professionali, scientifiche e tecniche

N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese

Q Sanità e assistenza sociale

R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diverse

S Altre attività di servizi



RAPPRESENTATIVITÀ DEL PARTENARIATO RISPETTO ALL'AREA

Descrivere brevemente la composizione del partenariato, evidenziandone il grado di rappresentatività rispetto al territorio

Il partenariato del Gal è costituito da 6 soggetti pubblici e 10 soggetti privati.

I Soggetti pubblici sono L'Ente Parco Aveto, che rappresenta anche i Comuni del proprio comprensorio (Borzonasca, Mezzanago, Rezzoaglio, Santo Stefano d'Aveto e Ne), i Comuni di Rovegno, Fontanigorda, Casarza Ligure, Castiglione Chiavarese e San Colombano Certenoli.

I soggetti privati sono: Confederazione Italiana Agricoltori, Coldiretti, Confagricoltura, Associazione Frantoiani Genovesi, Associazione Provinciale Allevatori, Confcooperative, Lega delle Cooperative, Associazione di produttori biologici e biodinamici Liguria Biologica, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa, Confesercenti. Per una composizione quindi con 62,5% di soggetti privati. Il territorio è interamente rappresentato nella sua componente pubblica e sono altresì rappresentate tutte le principali associazioni di categoria dell'agricoltura, dell'artigianato e del commercio.

COMPETENZE E ESPERIENZE NELLA GESTIONE DI PROGETTI DI SVILUPPO LOCALE

a) Descrivere sinteticamente le competenze del GAL e/o dei partner acquisite in una o più dei seguenti campi di attività: gestione di progetti di sviluppo locale (LEADER, Patti, PIT, etc.), evidenziando le eventuali esperienze di cooperazione; gestione di progetti inerenti le tematiche proprie del progetto di cooperazione

Il Gal Valli del Tigullio, nella prima fase a guida Comunità Montana e nella seconda a guida Ente Parco Aveto, ha progettato la Strategia di Sviluppo Locale, definendo necessità e obiettivi. La scansione dei Piani Finanziari delle due fasi, e la definizione delle priorità delle singole misure attivate, ha mirato in particolare alla valorizzazione dell'ambiente e del paesaggio, alla promozione di prodotti tipici e locali, allo sviluppo del turismo rurale, al fine di avviare un positivo processo di sviluppo sostenibile e duraturo nel tempo.

b) Indicare per ciascuna delle esperienze ritenute più significative per il soggetto attuatore (GAL o componente del partenariato del GAL) le seguenti informazioni:

Soggetto:		
Titolo progetto:		
Tematica trattata:		
Fonte di finanziamento:	costo totale:	di cui pubblico:
Ruolo svolto:		
Eventuali partner coinvolti:		
Competenze acquisite:		

ESPERIENZA DEL GAL PARTNER NELLA TEMATICA TRATTATA DAL PROGETTO

Il Parco dell'Aveto da alcuni anni affianca al ruolo tradizionale di un parco naturale, votato principalmente alla conservazione e gestione del patrimonio ambientale e della biodiversità, un ruolo nuovo di promotore di sviluppo sostenibile, attuato lungo filiere che possano caratterizzarsi in quanto ecosostenibili e durevoli, in modo da garantire il corretto approccio ambientale e il mantenimento nel tempo dei risultati, anche economici, conseguiti.

L'avvio e il successo di buone pratiche legate alla gestione sostenibile delle foreste del Parco e alla creazione di una rete per l'ospitalità diffusa, incoraggiano a proseguire su questa strada: la messa in rete dei produttori di tipicità agricola ed enogastronomica con le rivendite locali e gli operatori dell'accoglienza costituisce l'obiettivo della filiera del gusto.

TEMA PRIORITARIO: RETE DELLE IMPRESE DI ACCOGLIENZA

Ricettività diffusa

Il Parco è stato, ed è, il promotore di un importante progetto per la creazione di una rete dell'Ospitalità Diffusa nel proprio comprensorio. Il progetto, premiato per la sua qualità da uno specifico finanziamento regionale, ha dato vita al Consorzio Ospitalità Diffusa "Una Montagna di Accoglienza nel Parco" che conta 120 soci tra strutture ricettive, ristoranti, aziende agricole, artigiani e associazioni del comprensorio, più gli Enti Locali presenti sul territorio. Il sito web del Consorzio è www.unamontagnadiaccoglienza.it.

Rifugi nel Parco, Rifugi del Parco

Attraverso la rete di rifugi di cui è titolare, il Parco dell'Aveto promuove un modello di sviluppo turistico sostenibile in ambito montano che fornisce anche supporti logistici ed operativi fondamentali per i propri obiettivi.

Più in generale, per favorire uno sviluppo della cultura dell'accoglienza, il Parco

- collabora con l'Associazione Alta Via dei Monti Liguri per facilitare le strutture operanti nel territorio all'adesione alla carta dei servizi promossa dall'Associazione stessa*
- organizza e ospita, d'intesa con l'Agenzia regionale per la Promozione Turistica "InLiguria", educational e soggiorni di giornalisti specializzati, tour operators e addetti alla ricettività*
- promuove "pacchetti" turistici sperimentali insieme alla Provincia (escursioni in bus per la terza età o per scolaresche), o l'STL "Terre di Portofino" (escursioni in bus dalla Riviera all'entroterra)*
- progetta forme di sviluppo di accoglienza friendly, dedicate a specifiche utenze (famiglie con bambini piccoli, cicloescursionisti, camperisti)*
- progetta e inserisce, come inserzionista abilitato, escursioni e offerte turistiche a pacchetto nel sito ufficiale dell'Agenzia regionale per la Promozione Turistica "InLiguria"*

TEMA PRIORITARIO: PRODUZIONI AGRO-ALIMENTARI TIPICHE

Il progetto "Il Gusto della Biodiversità" incentrato in particolare sull'allevamento ovicaprino e bovino che ha previsto un'attività di educazione ambientale per la migliore interpretazione dei temi legati alla biodiversità e dei valori naturalistici del territorio, attuabile anche attraverso esemplificazioni pratiche, e allo stesso tempo di buona presa sui portatori di interesse locale, condotti, con un opportuno coinvolgimento, a condividere e a riconoscere i valori scientifici dei beni ambientali come imprescindibili per le produzioni di qualità.

Sia a livello di comunità scolastica che di comunità produttiva il progetto favorisce il riconoscimento del valore del patrimonio naturale locale come elemento caratterizzante della propria identità e come potenziale per la costruzione di modelli sostenibili di economia locale.

Il progetto "Il gusto della biodiversità" si articola sulle due linee di intervento previste dal bando: "SCUOLE" e "GOVERNANCE". Per la prima ha previsto il coinvolgimento di tutti gli istituti scolastici del territorio (scuole primarie, mancando istituti superiori), individuando, alcune classi attraverso le quali è stato sviluppato nel dettaglio il percorso di EA previsto (moduli di 10 ore). Al fine di aumentare i soggetti moltiplicatori, e in considerazione delle tematiche specifiche del progetto (attività agrozootecniche, produzioni tipiche, eccellenze enogastronomiche collegate alla biodiversità) sono stati coinvolti istituti professionali a indirizzo agrario e turistico-alberghiero operanti nelle immediate vicinanze del comprensorio.

Per la linea GOVERNANCE sono state attivate azioni di facilitazione e condivisione con i vari portatori di interesse, anche grazie al coinvolgimento diretto di aziende locali e le associazioni di categoria.

Il Parco dell'Aveto da anni conduce iniziative per la valorizzazione del miele di produzione locale, di intesa con gli apicoltori; tra queste iniziative una delle più significative è l'annuale partecipazione al Concorso "Miele dei parchi liguri" nell'ambito della quale il parco favorisce e cura la partecipazione delle apicoltori del comprensorio, contribuendo anche finanziariamente all'organizzazione.

Il Parco ha avviato una proficua collaborazione con l'Associazione Slow Food. Il primo, grande risultato è stata la partecipazione al Salone del Gusto di Torino 2010 dove, all'interno di uno stand allestito dal Parco, i nostri produttori si sono alternati per mettere in vetrina i loro prodotti e far assaporare i gusti e i sapori genuini delle nostre valli, una promozione formidabile per tutto il territorio, anche sotto il profilo turistico.

I produttori che si sono avvicendati nello stand del Parco hanno presentato in particolare i formaggi tipici della Val d'Aveto, i caprini di Borzonasca, gli ottimi mieli del Parco, salami, coppa e pancetta lavorati secondo tradizione, marmellate a base di frutti di bosco ma anche confetture di ortaggi tipici come la cipolla rossa di Zerli e crema di nocchie di Mezzanego, l'olio di oliva della Val Graveglia e della Valle Sturla, alcuni dolci tipici, la patata quarantina, la cui produzione, tipica della montagna genovese, è tutelata e promossa dall'omonimo Consorzio e, infine, i vini della Val Graveglia e i nostri eccellenti funghi porcini.

Al Salone è stata presentata inoltre, tra i nuovi presidi Slow Food, la razza bovina cabannina, un bel riconoscimento per gli allevatori e produttori della Val d'Aveto, che hanno anche proposto il caratteristico formaggio di cabannina a latte crudo: U Cabanin.

La collaborazione con l'Associazione "Slow Food" prosegue anche sul campo dell'educazione, in particolare nell'educazione ambientale, alimentare e al consumo. Il CEA del Parco ha così avvisto con le proprie scuole il progetto di educazione ambientale/alimentare "Orto in Condotta, un progetto molto interessante promosso da "Slow Food" che avvicina la popolazione scolastica alla cultura del saper fare contadino, alla biologia, alle tradizioni locali nonché all'educazione alimentare e al consumo critico

Questo progetto pluridisciplinare, della durata di 3 anni, rappresenta un valido strumento didattico per conoscere il territorio, i suoi prodotti e le sue ricette e un'occasione per incontrare contadini, artigiani e chef della comunità locale.

U PAN DU MA': in collaborazione con l'Associazione Storie di Barche è stato realizzato un evento che celebra i mestieri tradizionali intorno alle acciughe, definite "u pan du ma"

Da tempo inoltre alcune malghe, d'intesa con il Parco, che ha favorito l'acquisizione di specifici finanziamenti di settore, integrano l'attività zootecnica con un'attività agrituristica, innovativa per la Liguria, con accoglienza in alloggio con ristoro caratteristici e ospitando periodicamente mostre bovine di interesse non solo zootecnico ma anche turistico.

TEMA PRIORITARIO: TURISMO OUTDOOR

Il Parco gestisce una rete sentieristica estremamente estesa e che ha negli anni migliorato e arricchito con finanziamenti sulla misura 313 del PSR con interventi di miglioramento della percorribilità e della fruibilità su un totale di circa 55 km, sulla misura 227 con interventi su parte degli anelli del Parco con interventi di miglioramento della percorribilità e della fruibilità di percorsi educativi su un totale di circa 50 km, su fondi FAS con interventi per la percorribilità e per la fruibilità (in particolare segnaletica di direzione e illustrativa) su tutti gli anelli del Parco su un totale di circa 153 km di percorrenze.

Il Parco ha allestito una serie di Aree picnic in siti strategici del Parco e dei SIC per favorire una fruizione controllata e responsabile. Gli allestimenti a disposizione dei fruitori comprendono anche pannelli comportamentali che invitano a comportamenti responsabili e sostenibili invitando all'acquisto di prodotti tipici locali nei negozi di paese per la miglior riuscita del picnic e fornendo indicazioni per la corretta accensione dei fuochi e lo smaltimento dei rifiuti. Ogni anno in occasione della Settimana Europea dei Parchi una domenica di maggio è dedicata all'iniziativa "Aree Picnic Aperte" nel corso della quale si pubblicizzano le aree attrezzate del Parco che vengono rifornite per l'occasione di legna da ardere messa a disposizione dal Parco e proveniente dalla gestione sostenibile delle foreste, e d'intesa con gli esercizi commerciali locali vengono distribuiti kit di stoviglie ecologiche e biodegradabili agli acquirenti dei prodotti locali.

Allegato 2



REGIONE LIGURIA



REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA



GAL VALLI DEL TIGULLIO

INVITO A MANIFESTARE INTERESSE IN RELAZIONE AL PROGETTO DI COOPERAZIONE "VALORIZZAZIONE TURISTICA ED ENOGASTRONOMICA DELL'ENTROTERRA LIGURE" - MISURA 421 : "COOPERAZIONE" - ASSE 4 DEL PROGRAMMA REGIONALE DI SVILUPPO RURALE 2007-2013.

Art. 1 - Premessa

Visti

- il regolamento (CE) n.1290/2005 del Consiglio relativo al finanziamento della Politica Agricola Comune (PAC);
- il regolamento (CE) n.1698/2005 del Consiglio concernente il sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) che prevede la definizione di Programmi di Sviluppo Rurale per il periodo 2007-2013;
- i regolamenti della Commissione n. 1974/ 2005 2 n. 65/2011 recanti, rispettivamente, le disposizioni di applicazione del regolamento n. 1698/2005 e le modalità di applicazione delle procedure di controllo e della condizionalità per le misure di sostegno dello sviluppo rurale;
- il Programma regionale di Sviluppo Rurale per il periodo 2007-2013 (PSR), elaborato dalla Regione Liguria ai sensi del regolamento n. 1698/2005, approvato dalla Commissione Europea con decisione n. C(2007) 5714 del 20 novembre 2007, di seguito modificato dalla CE con decisione n. C(2010) 1234 del 2 marzo 2010;

Preso atto che

- all' articolo 65 del regolamento (CE) n. 1698/2005 e all'articolo 39 del regolamento (CE) n. 1974/2006, viene presa in considerazione il sostegno a titolo di Asse leader attraverso la realizzazione di progetti di cooperazione con altri territori o altri GAL, sempre che la cooperazione sia inserita nel quadro della Strategia di Sviluppo Locale;
- Secondo la GUIDA PER L'ATTUAZIONE DELLA MISURA "COOPERAZIONE" NELL'AMBITO DELL'ASSE LEADER DEI PROGRAMMI DI SVILUPPO RURALE 2007-2013, del 2008, (RD12/10/2006 rev3), la cooperazione va ben oltre la costituzione di una rete, in quanto incoraggia e sostiene le iniziative di un gruppo di azione locale intese a dar vita a un progetto comune con un altro gruppo Leader, o con un gruppo che abbia un'impostazione simile, in un'altra regione o in un altro Stato membro o persino in un paese terzo;
- il GAL Provincia della Spezia, in qualità di capofila, e i GAL della Liguria, stanno realizzando un progetto di cooperazione le cui misure saranno finalizzate alla **VALORIZZAZIONE TURISTICA ED ENOGASTRONOMICA DELL'ENTROTERRA LIGURE**

Art. 2 Oggetto

Il **GAL VALLI DEL TIGULLIO**, nell'ambito della misura 421 Cooperazione del Programma regionale di Sviluppo Rurale della Regione Liguria, attraverso il presente avviso intende effettuare una selezione dei progetti da inserire nel seguente Progetto di Cooperazione:

- A) **VALORIZZAZIONE TURISTICA ED ENOGASTRONOMICA DELL'ENTROTERRA LIGURE** che il GAL Provincia della Spezia ha intrapreso con tutti i GAL della Liguria.

La selezione, come meglio specificato nel seguito del presente invito, verrà effettuata relativamente secondo le seguenti fasi:

- a) presentazione delle manifestazioni di interesse da parte dei proponenti
- b) verifica di ammissibilità delle manifestazioni di interesse;
- c) esame delle manifestazioni di interesse ammissibili da parte del GAL VALLI DEL TIGULLIO
- d) definizione della graduatoria dei progetti selezionati

Art. 3 - Dotazione finanziaria

Per il finanziamento dei progetti selezionati nell'ambito del Progetto di Cooperazione "VALORIZZAZIONE TURISTICA ED ENOGASTRONOMICA DELL'ENTROTERRA LIGURE", si provvederà con le risorse pubbliche previste in dotazione nella Strategia di Sviluppo Locale del Gal "GAL VALLI DEL TIGULLIO" alla misura 421 Cooperazione, pari ad € 870.000,00 (Euro ottocentotantamila/00).

Art. 4 - Misure ammissibili - Temi e azioni prioritarie

Sono ammesse ai sensi del presente invito tutti gli interventi finanziabili ai sensi degli assi 1, 2 e 3 del PSR Regione Liguria purché coerenti con le finalità nel progetto di cooperazione:

VALORIZZAZIONE TURISTICA ED ENOGASTRONOMICA DELL'ENTROTERRA LIGURE

In particolare i temi prioritari da sviluppare sono:

- 1) Turismo outdoor
- 2) Produzioni agroalimentari tipiche
- 3) Rete delle Imprese di accoglienza
- 4) Innovazione tecnologica

Saranno prioritari gli interventi in linea con le seguenti azioni tese al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- 1) avvio, sviluppo e consolidamento di attività outdoor all'interno di aree protette o in aree ad esse funzionali, compatibili con le norme di tutela dell'area protetta e ambientali, coordinate con quelle promosse dagli enti gestori
- 2) adeguamento anche parziale delle strutture ricettive ai requisiti del Club di Prodotto Biking e Hiking (DGR 1587/2011)
- 3) valorizzazione delle produzioni locali attraverso menù della tradizione (ristoratori)
- 4) visibilità e tracciabilità delle produzioni locali (commercio)
- 5) adesione a progetti coordinati tra più aziende o soggetti, nonché a consorzi o a intese con soggetti pubblici finalizzati alla valorizzazione del turismo sostenibile, dei prodotti tipici e derivanti da filiere locali

Art. 5 - Localizzazione degli interventi

Le misure saranno realizzate esclusivamente nel territorio del GAL VALLI DEL TIGULLIO e specificatamente nei seguenti Comuni:

BORZONASCA, CASARZA LIGURE, CASTIGLIONE CHIAVARESE, FONTANIGORDA, MEZZANEGO, NE, REZZOAGLIO, ROVEGNO, SAN COLOMBANO CERTENOLI, SANTO STEFANO D'AVETO DELLA PROVINCIA DI GENOVA

Art. 6 - Requisiti dei richiedenti

I requisiti dei richiedenti devono essere coerenti con quelli esplicitati dalle misure del Programma Regionale di Sviluppo Rurale 2007-2013 attivabili attraverso le manifestazioni di interesse selezionate.

Art. 7 - Modalità di presentazione delle domande

Le manifestazioni di interesse devono essere redatte utilizzando il modulo pubblicato sulla pertinente sezione del sito internet della Regione Liguria (www.agriligurianet.it) o sul sito internet del Parco dell'Aveto (www.parks.it/parco.aveto).

Le manifestazioni di interesse devono pervenire all'Ente Parco Aveto, in quanto capofila del GAL VALLI DEL TIGULLIO, entro il giorno **31 ottobre 2012**.

Le manifestazioni di interesse devono essere presentate a mano al Protocollo dell'ENTE PARCO AVETO, Via Marrè 75a, Borzonasca (GE) o comunque pervenire fisicamente al Protocollo dell'Ente Parco Aveto entro il termine sopra indicato. Nel caso di spedizione postale farà fede la data di consegna all'Ente Parco Aveto e non la data di spedizione.

Le medesime devono essere contenute in busta chiusa recante all'esterno la seguente dicitura:

**"MANIFESTAZIONE DI INTERESSE IN RELAZIONE AL PROGETTO DI COOPERAZIONE
"VALORIZZAZIONE TURISTICA ED ENOGASTRONOMICA DELL'ENTROTERRA LIGURE"
MISURA 421 - COOPERAZIONE - ASSE 4 DEL PROGRAMMA REGIONALE DI SVILUPPO
RURALE 2007-2013 - NON APRIRE AL PROTOCOLLO".**

Art. 8 - Documenti da presentare

La manifestazione di interesse, deve essere redatta secondo il modello pertinente (all.1) allegato al presente avviso disponibile sul sito internet della Regione Liguria (www.agriligurianet.it) o sul sito internet del Parco dell'Aveto (www.parks.it/parco.aveto) o presso la sede dell'Ente Parco Aveto a Borzonasca, deve essere corredata da:

- a) copia fotostatica del documento identità del legale rappresentante del proponente.

Art. 9 - Verifica di ammissibilità

Sono ammissibili le manifestazioni di interesse che rispettano i seguenti requisiti minimi:

- 1) sono state presentate nei termini previsti;
- 2) sono coerenti ai temi che il GAL Provincia della Spezia unitamente ai GAL partner hanno previsto per il progetto di cooperazione: VALORIZZAZIONE TURISTICA ED ENOGASTRONOMICA DELL'ENTROTERRA LIGURE di cui all'art. 4.

Art. 10 - Esame delle manifestazioni di interesse

Il GAL VALLI DEL TIGULLIO verifica l'ammissibilità delle manifestazioni di interesse pervenute.

Le domande risultate ammissibili vengono esaminate nel merito dal Comitato Direttivo del GAL VALLI DEL TIGULLIO.

L'esame ha lo scopo di coordinare le manifestazioni di interesse presentate e di verificare la loro corrispondenza a quanto indicato nella pertinente misura del PSR che si intende attivare.

Nel corso dell'esame, il gruppo di lavoro tiene conto dei seguenti criteri di merito:

- valore aggiunto e qualità del progetto;
- coerenza con i temi che il GAL Provincia della Spezia unitamente ai GAL partner hanno previsto relativamente ai progetti di cooperazione sopraindicati e alle azioni indicate come prioritarie dal GAL VALLI DEL TIGULLIO.

Art. 11 - Animazione

Al fine di informare i possibili beneficiari in merito alle opportunità offerte dalle diverse misure del Programma Regionale di Sviluppo Rurale 2007 - 2013 oltre che dell'iter del Progetto di Cooperazione si invitano i possibili beneficiari a partecipare alle riunioni che si terranno i giorni:

giovedì 11 ottobre 2012 alle ore 15.30

giovedì 18 ottobre 2012 alle ore 15.30

presso la sede dell'Ente Parco Aveto in Via Marrè 75a, Borzonasca (GE)

Art. 11- Norma residuale

Per tutto ciò che non è stato esplicitamente previsto nel presente invito vigono le norme di cui ai regolamenti comunitari citati nell'articolo 1, nonché le altre norme vigenti in quanto applicabili.

Allegato 3 Manifesto invito a manifestare interesse



Gruppo di azione locale "Valli del Tigullio"
Strategia di Sviluppo Locale "Un Entroterra d'AMare"
di cui al Piano Regionale di Sviluppo Rurale 2007-2013, Asse 4
Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale -l'Europa investe nelle zone rurali

per il comprensorio dei Comuni di :
BORZONASCA, CASARZA L., CASTIGLIONE CHIAV.SE, FONTANIGORDA, MEZZANEGO, NE,
ROVEGNO, SAN COLOMBANO CERT.LI, SANTO STEFANO D'AVETO, REZZOAGLIO

INVITO A MANIFESTARE INTERESSE
IN RELAZIONE AL PROGETTO DI COOPERAZIONE
"VALORIZZAZIONE TURISTICA
ED ENOGASTRONOMICA
DELL'ENTROTERRA LIGURE"

MISURA 421: "COOPERAZIONE" _
ASSE 4 DEL PROGRAMMA REGIONALE DI SVILUPPO RURALE 2007-2013

l'Invito integrale è reperibile presso l'ENTE PARCO AVETO VIA MARRE' 75A BORZONASCA (GE), sui siti web www.parks.it/parco.aveto/ e www.agriligurianet.it (PSR LIGURIA - Programma di sviluppo rurale 2007-2013 - strategie di sviluppo locale - gal - bandi gal) e su richiesta anche per posta elettronica.

Per informazioni rivolgersi all'ENTE PARCO AVETO VIA MARRE' 75A BORZONASCA (GE) tel. 0185 340311 email info@parcoaveto.it



Borzonasca, 28 settembre 2012

Il Presidente dell'Ente Parco Aveto
Giuseppe Maggiolo





UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE LIGURIA

Programma di Sviluppo Rurale 2007 - 2013

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale
l'Europa investe nelle zone rurali



GAL VALLI DEL TIGULLIO

INCONTRI SUL TEMA:

PROGETTO DI COOPERAZIONE
“VALORIZZAZIONE TURISTICA ED
ENOGASTRONOMICA DELL'ENTROTERRA LIGURE”
della Strategia di Sviluppo Locale “Un entroterra d'AMare”

giovedì 11 ottobre 2012 alle ore 15.30
giovedì 18 ottobre 2012 alle ore 15.30

presso la sede dell'ENTE PARCO DELL'AVETO
VIA MARRE' 75 A – BORZONASCA (GE)

**SONO INVITATI A PARTECIPARE IN
PARTICOLARE:
STRUTTURE RICETTIVE
RISTORATORI
COMMERCianti DEL SETTORE
AGRO-ALIMENTARE
CONSORZI DI IMPRESE
TURISTICHE**





UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE LIGURIA

Programma di Sviluppo Rurale 2007 - 2013

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale
l'Europa investe nelle zone rurali



GAL VALLI DEL TIGULLIO

INCONTRI SUL TEMA:

PROGETTO DI COOPERAZIONE
“VALORIZZAZIONE TURISTICA ED
ENOGASTRONOMICA DELL'ENTROTERRA LIGURE”
della Strategia di Sviluppo Locale “Un entroterra d'AMare”

lunedì 15 ottobre 2012
alle ore 14.30
presso la sede del
COMUNE DI FONTANIGORDA
PIAZZA DELLA CHIESA 1

SONO INVITATI A PARTECIPARE IN
PARTICOLARE:
STRUTTURE RICETTIVE
RISTORATORI
COMMERCANTI DEL SETTORE
AGRO-ALIMENTARE
CONSORZI DI IMPRESE
TURISTICHE





GAL Valli del TIGULLIO

**SCHEDA PROGETTUALE SINTETICA
PER LA RICHIESTA DI INSERIMENTO NEL PROGETTO DI COOPERAZIONE**

PROGETTO DI COOPERAZIONE VALORIZZAZIONE TURISTICA ED ENOGASTRONOMICA DELL'ENTROTERRA LIGURE

Denominazione : Natura giuridica:

Legale Rappresentante:

partita IVA :

Sede :

Telefono :

Indirizzo @mail :

Descrizione sintetica delle necessità di investimento o di altre azioni per lo sviluppo della propria azienda o del proprio ambito di competenza.

222



Sintesi dei costi previsti

Investimento o altra azione (richiamo a quanto descritto sopra)	Costo complessivo dell'investimento	misura del PSR	contributo pubblico a carico del PSR	Cofinanziamento a carico del beneficiario	Tempi di realizzazione previsti
TOTALE					

La presente manifestazione di interesse non è vincolante per il proponente e non costituisce alcun diritto al finanziamento di quanto proposto.

La presente manifestazione di interesse non costituisce o pre-adesione al Programma regionale di Sviluppo Rurale e pertanto non dà titolo alla realizzazione degli investimenti.

Qualora il GAL inserisca questa domanda o parte della stessa nel progetto di cooperazione, mi impegno a partecipare alla sottoscrizione dell'Accordo di Partenariato, che prevederà un mio impegno alla realizzazione delle opere

DATA FIRMA

222





**GAL PROVINCIA DELLA SPEZIA
GAL VALLI DEL TIGULLIO**



Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013

Regolamento (CE) 1698/2005

Asse IV – Misura 421 “Cooperazione interterritoriale e transnazionale”

Progetto di cooperazione Interterritoriale

“VALORIZZAZIONE TURISTICA ED ENOGASTRONOMICA DELL’ENTROTERRA LIGURE”

ATTO DI IMPEGNO

Il sottoscritto Sig. nato a il e residente in in codice fiscale telefono e mail
nella sua qualità di legale rappresentante di con sede in in partita iva/codice fiscale

Considerato che il sottoscritto ha presentato una manifestazione di interesse a partecipare al Progetto di cooperazione Interterritoriale “VALORIZZAZIONE TURISTICA ED ENOGASTRONOMICA DELL’ENTROTERRA LIGURE” proponendo il seguente intervento:

tema prioritario:

descrizione intervento:

a valere sulla misura per una spesa ammissibile presunta pari a € e un contributo del ...% pari a € e un cofinanziamento pari a €

DICHIARA

- di essere a conoscenza del contenuto del PSR 2007-2013 della Regione Liguria e della normativa vigente in merito agli obblighi specifici che assume a proprio carico
- in particolare, di essere in possesso della capacità finanziaria per ottemperare agli obblighi derivanti dall’assunzione del presente impegno, relativamente all’attuazione degli investimenti previsti, oltre che di essere in possesso della necessaria capacità tecnico-amministrativa

SI IMPEGNA

1. alla presentazione della domanda di aiuto secondo le procedure previste e a darne comunicazione al GAL Valli del Tigullio presso l’Ente Parco Aveto con consegna di copia della domanda di aiuto (modulo SIAN) e del relativo protocollo di consegna, entro 90 giorni dalla comunicazione dell’approvazione del Progetto di Cooperazione, prorogabile a seguito di motivata richiesta da inviare al GAL Valli del Tigullio, per un massimo di ulteriori 30 giorni
2. a comunicare l’inizio dei lavori al GAL Valli del Tigullio entro 30 giorni dal ricevimento del nulla - osta finanziario da parte dell’Ispettorato Agrario di Genova
3. a partecipare alle riunioni di coordinamento del Progetto tese a verificare lo stato di avanzamento degli interventi ed eventuali criticità
4. a impegnare nella domanda di aiuto l’importo previsto in fase di presentazione della manifestazione di interesse e a comunicare tempestivamente l’eventuale riduzione dell’importo degli interventi previsti o rinuncia al contributo, al fine di consentire al GAL Valli del Tigullio il recupero delle economie
5. a presentare domanda di pagamento dello stato finale degli interventi previsti inderogabilmente entro il 31 dicembre 2014

Dichiaro altresì di essere informato che i dati contenuti nella presente dichiarazione sono sottoposti alle regole stabilite, a tutela della riservatezza, dalla legge 675/1996 e successive modificazioni e integrazioni e saranno utilizzati unicamente ai fini dello svolgimento dell’iter della pratica per la quale la dichiarazione è stata resa.

Letto, confermato e sottoscritto

Borzonasca, il

In fede

ALLEGATO: fotocopia di un documento di riconoscimento del sottoscritto.



Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale
l’Europa investe nelle zone rurali



Allegato 8 Elenco Soggetti pubblici e privati e Piano Economico

N.		NOME COGNOME	DENOMINAZIONE	COMUNE	TEMA PRIORITARIO
1	PRI	Ettore Macera	Bar Pasticceria Macera	Borzonasca (GE)	PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE
2	PRI	Emanuela Tosini	Nuova struttura ricettiva B&B	Borzonasca (GE)	RETE DELLE IMPRESE DI ACCOGLIENZA
3	PRI	Flavia Traversaro	B&B La Fornace	Casarza Ligure (GE)	RETE DELLE IMPRESE DI ACCOGLIENZA
4	PRI	Luca Mongai	CAV Tramontiemare	Casarza Ligure (GE)	RETE DELLE IMPRESE DI ACCOGLIENZA
5	PRI	Bianca Solari	Trattoria Mosto di Saletti Catia e C. s.n.c.	Ne (GE)	PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE
6	PRI	Michela Alessi	Nuova struttura ricettiva AAUT	Borzonasca (GE)	RETE DELLE IMPRESE DI ACCOGLIENZA
7	PRI	Maria Grazia Daniele	Nuova struttura ricettiva AAUT	Borzonasca (GE)	RETE DELLE IMPRESE DI ACCOGLIENZA
8	PRI	Maurizio Rapuzzi	A Butega di Ravan di Rapuzzi Maurizio	Fontanigorda (GE)	PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE
9	PRI	Veronica Giraldi	Nuova struttura ricettiva B&B	Borzonasca (GE)	RETE DELLE IMPRESE DI ACCOGLIENZA
10	PRI	Carlo Sbarbaro	Associazione Gli Angeli Onlus	Roma	RETE DELLE IMPRESE DI ACCOGLIENZA
11	PRI	Ivano Belli	Val d'Aveto Alimentari s.n.c.	Rezzoaglio (GE)	PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE
12	PRI	Bartolomeo Repetto	Nuova struttura ricettiva AAUT	Mezzanego (GE)	RETE DELLE IMPRESE DI ACCOGLIENZA
13	PRI	Francesco Cassinelli	Azienda Zootecnica La Fattoria dei re	Ne (GE)	PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE
14	PRI	Norina Bottari	B&B Le Terrazze	Casarza Ligure	RETE DELLE IMPRESE DI ACCOGLIENZA
15	PRI	Jody Iottini	B&B La Chincamea	Casarza Ligure (GE)	RETE DELLE IMPRESE DI ACCOGLIENZA
16	PRI	Giancarla Quaglia	AAUT La Casa di Nonna Carlotta	Castiglione Chiavarese (GE)	RETE DELLE IMPRESE DI ACCOGLIENZA
17	PRI	Teresa Cuzzolin	Società Agricola Anidagri	Borzonasca (GE)	PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE
18	PRI	Paolo Perrone	Nuova struttura ricettiva B&B	Mezzanego (GE)	RETE DELLE IMPRESE DI ACCOGLIENZA
19	PRI	Annamaria Di Giovine	Nuova struttura ricettiva B&B	Rezzoaglio (GE)	RETE DELLE IMPRESE DI ACCOGLIENZA
20	PRI	Brunella Mortara	Nuova struttura ricettiva B&B	San Colombano Certenoli	RETE DELLE IMPRESE DI ACCOGLIENZA
21	PRI	Giulia Garbarino	Birreria 99 s.a.s.	Fontanigorda (GE)	PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE
22	PRI	Claudia Burioli	Claudialimentari	Rovegno (GE)	PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE
23	PRI	Susanna Ciaris	Agriturismo A muntà di povei	Casarza Ligure (GE)	RETE DELLE IMPRESE DI ACCOGLIENZA
24	PRI	Luisa Oliveri	Agriturismo I sapori del bosco	Castiglione Chiavarese (GE)	PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE
25	PRI	Franca Damico	Agriturismo Rue de Zerli	Ne (GE)	RETE DELLE IMPRESE DI ACCOGLIENZA
26	PRI	Maria Luisa La Sala	Agriturismo Vallechiappella	San Colombano Certenoli (GE)	TURISMO OUTDOOR RETE DELLE IMPRESE DI
27	PRI	Teresa Cuzzolin	Società Agricola Anidagri	Borzonasca (GE)	ACCOGLIENZA PRODUZIONI
28	PRI	Liliana Fugazzi	Agriturismo E Strie	Santo Stefano d'Aveto (GE)	AGROALIMENTARI TIPICHE
29	PRI/ PUB	Alessio Bianchi	Comitato Expo Alta Val Tebbia	Rovegno (GE)	TURISMO OUTDOOR
	PRI/ PUB	Giuseppino Maschio	Consorzio Una Montagna di Accoglienza nel Parco	Borzonasca (GE)	RETE DELLE IMPRESE DI ACCOGLIENZA - TURISMO

N.	NOME COGNOME	DENOMINAZIONE	COMUNE	TEMA PRIORITARIO
30				OUTDOOR - INNOVAZIONE TECNOLOGICA
31	PRI/ PUB Matteo Rezzoagli	Consorzio Turistico del Genovesato	Genova (GE)	RETE DELLE IMPRESE DI ACCOGLIENZA - INNOVAZIONE TECNOLOGICA
32	PRI/ PUB Carlo Carenini	Comitato per lo Sport in Val Trebba	Rovegno (GE)	TURISMO OUTDOOR
33	PUB Giuseppino Maschio	Comune di Borzonasca	Borzonasca (GE)	TURISMO OUTDOOR
34	PUB Giuseppino Maschio	Comune di Borzonasca	Borzonasca (GE)	TURISMO OUTDOOR
35	PUB Giuseppino Maschio	Comune di Borzonasca	Borzonasca (GE)	TURISMO OUTDOOR
36	PUB Cesare Pesce	Comune di Ne	Ne (GE)	TURISMO OUTDOOR
37	PUB Roberto Fontana	Comune di Rezzoaglio	Rezzoaglio (GE)	TURISMO OUTDOOR TURISMO OUTDOOR - INNOVAZIONE TECNOLOGICA
38	PUB Claudio Muzio	Comune di Casarza Ligure	Casarza Ligure (GE)	TURISMO OUTDOOR
39	PUB Danilo Repetto	Comune di Mezzanego	Mezzanego (GE)	RETE DELLE IMPRESE DI ACCOGLIENZA
40	PUB Danilo Repetto	Comune di Mezzanego	Mezzanego (GE)	TURISMO OUTDOOR
41	PUB Ercole Andrea Franceschi	Comune di Fontanigorda	Fontanigorda (GE)	TURISMO OUTDOOR
42	PUB Giuseppe Maggiolo	Ente Parco Aveto	Borzonasca (GE)	TURISMO OUTDOOR
43	PUB Enisio Franzosi	Agenzia In Liguria	Genova (GE)	INNOVAZIONE TECNOLOGICA
44	PUB Giuseppe Maggiolo	Ente Parco dell'Aveto	Borzonasca	PROGETTAZIONE E ANIMAZIONE

N. ORD.		NOME COGNOME	DENOMINAZIONE	SPESA AMMISSIBILE	CONTRIBUTO	cofinanziamento
1	PRI	Ettore Macera	Bar Pasticceria Macera	€ 18.075,00	€ 7.230,00	€ 10.845,00
2	PRI	Emanuela Tosini	Nuova struttura ricettiva B&B	€ 75.000,00	€ 30.000,00	€ 45.000,00
3	PRI	Flavia Traversaro	B&B La Fornace	€ 50.000,00	€ 20.000,00	€ 30.000,00
4	PRI	Luca Mongai	CAV Tramontiemare	€ 36.000,00	€ 14.400,00	€ 21.600,00
5	PRI	Bianca Solari	Trattoria Mosto di Saletti Catia e C. s.n.c.	€ 2.000,00	€ 800,00	€ 1.200,00
6	PRI	Michela Alessi	Nuova struttura ricettiva AAUT	€ 25.000,00	€ 10.000,00	€ 15.000,00
7	PRI	Maria Grazia Daniele	Nuova struttura ricettiva AAUT	€ 25.000,00	€ 10.000,00	€ 15.000,00
8	PRI	Maurizio Rapuzzi	A Butega di Ravan di Rapuzzi Maurizio	€ 20.000,00	€ 8.000,00	€ 12.000,00
9	PRI	Veronica Giraldi	Nuova struttura ricettiva B&B	€ 75.000,00	€ 30.000,00	€ 45.000,00
10	PRI	Carlo Sbarbaro	Associazione Gli Angeli Onlus	€ 75.000,00	€ 30.000,00	€ 45.000,00
11	PRI	Ivano Belli	Val d'Aveto Alimentari s.n.c.	€ 30.000,00	€ 12.000,00	€ 18.000,00
12	PRI	Bartolomeo Repetto	Nuova struttura ricettiva AAUT	€ 50.000,00	€ 20.000,00	€ 30.000,00
13	PRI	Francesco Cassinelli	Azienda Zootecnica La Fattoria dei re	€ 16.200,00	€ 8.100,00	€ 8.100,00
14	PRI	Norina Bottari	B&B Le Terrazze	€ 22.700,00	€ 9.080,00	€ 13.620,00
15	PRI	Jody Iottini	B&B La Chincamea	€ 6.500,00	€ 2.600,00	€ 3.900,00
16	PRI	Giancarla Quaglia	AAUT La Casa di Nonna Carlotta	€ 75.000,00	€ 30.000,00	€ 45.000,00
17	PRI	Teresa Cuzzolin	Società Agricola Anidagri	€ 60.000,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00
18	PRI	Marco Perrone	Nuova struttura ricettiva B&B	€ 60.000,00	€ 24.000,00	€ 36.000,00
19	PRI	Annamaria Di Giovine	Nuova struttura ricettiva B&B	€ 20.000,00	€ 8.000,00	€ 12.000,00
20	PRI	Brunella Mortara	Nuova struttura ricettiva B&B	€ 75.000,00	€ 30.000,00	€ 45.000,00
21	PRI	Giulia Garbarino	Birreria 99 s.a.s.	€ 20.600,00	€ 8.240,00	€ 12.360,00
22	PRI	Claudia Burioli	Claudialimentari	€ 3.830,58	€ 1.532,23	€ 2.298,35
23	PRI	Susanna Ciaris	Agriturismo A muntà di povei	€ 6.950,00	€ 4.170,00	€ 2.780,00
24	PRI	Luisa Oliveri	Agriturismo I sapori del bosco	€ 12.050,00	€ 7.230,00	€ 4.820,00
25	PRI	Franca Damico	Agriturismo Rue de Zerli	€ 10.000,00	€ 6.000,00	€ 4.000,00
26	PRI	Maria Luisa La Sala	Agriturismo Vallechiappella	€ 33.333,33	€ 20.000,00	€ 13.333,33
27	PRI	Teresa Cuzzolin	Società Agricola Anidagri	€ 33.333,33	€ 20.000,00	€ 13.333,33
28	PRI	Liliana Fugazzi	Agriturismo E Strie	€ 25.000,00	€ 15.000,00	€ 10.000,00
29	PRI/PUB	Alessio Bianchi	Comitato Expo Alta Val Trebbia	€ 18.750,00	€ 15.000,00	€ 3.750,00
30	PRI/PUB	Giuseppino Maschio	Consorzio Una Montagna di Accoglienza nel Parco	€ 18.500,00	€ 14.800,00	€ 3.700,00
31	PRI/PUB	Matteo Rezzoagli	Consorzio Turistico del Genovesato	€ 10.000,00	€ 8.000,00	€ 2.000,00
32	PRI/PUB	Carlo Carenini	Comitato per lo Sport in Val Trebbia	€ 37.500,00	€ 30.000,00	€ 7.500,00
33	PUB	Giuseppino Maschio	Comune di Borzonasca	€ 103.175,04	€ 73.945,60	€ 29.229,44
34	PUB	Giuseppino Maschio	Comune di Borzonasca	€ 40.000,00	€ 26.446,28	€ 13.553,72
35	PUB	Giuseppino Maschio	Comune di Borzonasca	€ 48.500,00	€ 32.558,45	€ 15.941,55
36	PUB	Cessare Pesce	Comune di Ne	€ 30.000,00	€ 24.000,00	€ 6.000,00
37	PUB	Roberto Fontana	Comune di Rezzoaglio	€ 40.000,00	€ 32.000,00	€ 8.000,00
38	PUB	Claudio Muzio	Comune di Casarza Ligure	€ 90.000,00	€ 72.000,00	€ 18.000,00
39	PUB	Danilo Repetto	Comune di Mezzanego	€ 10.000,00	€ 8.000,00	€ 2.000,00
40	PUB	Danilo Repetto	Comune di Mezzanego	€ 9.000,00	€ 7.200,00	€ 1.800,00

N. ORD.		NOME COGNOME	DENOMINAZIONE	SPESA AMMISSIBILE	CONTRIBUTO	cofinanziamento
41	PUB	Ercole Andrea Franceschi	Comune di Fontanigorda	€ 9.540,00	€ 7.632,00	€ 1.908,00
42	PUB	Giuseppe Maggiolo	Ente Parco Aveto	€ 17.107,85	€ 15.397,07	€ 1.710,79
43	PUB	Enisio Franzosi	Agenzia In Liguria	€ 43.925,00	€ 35.140,00	€ 8.785,00
44	PUB	Giuseppe Maggiolo	Ente Parco dell'Aveto	€ 51.500,00	€ 51.500,00	€ -
				€ 1.539.070,13	€ 870.001,63	€ 669.068,51



GAL VALLI DEL TIGULLIO

“Misura 421 - Cooperazione interterritoriale e transnazionale”

Lettera di adesione al progetto di cooperazione

“Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell’entroterra Ligure”

Il sottoscritto Giuseppe Maggiolo nato a Camogli il 29/02/1964 e residente a Santo Stefano d’Aveto in Via Rocca d’Aveto 1 Prov. (Ge), in qualità di rappresentante legale del GAL Valli del Tigullio

COMUNICA

l’interesse del suddetto GAL a partecipare alla definizione e realizzazione del progetto di cooperazione interterritoriale “Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell’entroterra Ligure”, coordinato dal GAL “GAL Provincia della Spezia”. Il progetto presenta obiettivi in linea con quelli previsti dal Piano di Sviluppo Locale.

Genova, 18 giugno 2013

FIRMA
Giuseppe Maggiolo





GAL VALLI DEL TIGULLIO

DICHIARAZIONE ASSENZA SOVRAPPOSIZIONI CON ALTRI PROGETTI DI COOPERAZIONE

Il sottoscritto Giuseppe Maggiolo nato a Camogli il 29/02/1964 e residente a Santo Stefano d'Aveto in Via Rocca d'Aveto 1 Prov. (Ge), in qualità di legale rappresentante di GAL Partner del progetto di cooperazione interterritoriale "Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell'entroterra Ligure",

DICHIARA

che il progetto su menzionato non presenta sovrapposizioni con altri progetti di cooperazione finanziati con altri programmi.

In fede,

Genova, 18/06/2013

FIRMA
Giuseppe Maggiolo

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Giuseppe Maggiolo', is written over the printed name.

Progetto di cooperazione "Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell'entroterra ligure"

Il Sezione

PROGETTO LOCALE

1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

Escursionismo equestre sulle strade della cucina bianca e sulle vie della transumanza

2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA

Sulle Strade della Cucina Bianca

3. IL PARTNER GAL "Le strade della cucina bianca, del vino, dell'olio, dell'ortofrutta della tradizione ligure"

Denominazione completa GAL "Le strade della cucina bianca, del vino, dell'olio, dell'ortofrutta della tradizione ligure"

GAL x non GAL x beneficiario Asse IV o non beneficiario Asse IV

partner effettivo x partner associato o

indirizzo Via Sormano, 12 17100 SAVONA

telefono/fax 019 8313333/019 8313269

posta elettronica gal@provincia.savona.it

Referente: arch. Lorenza Simonetti, l.simonetti@provincia.savona.it, 019 8313312

4. IL PROGETTO DI COOPERAZIONE NELLA STRATEGIA DEL PIANO DI SVILUPPO LOCALE

La Strategia di Sviluppo Locale "Le Strade della Cucina Bianca, del Vino, dell'Olio, dell'Orto-Frutta della tradizione Ligure" è incentrata sullo sviluppo del turismo, dei prodotti tipici e dell'accoglienza, da attuare attraverso il potenziamento e lo sviluppo di un'offerta integrata prodotti agricoli - turismo rurale - servizi.

Il progetto proposto è mirato allo **sviluppo turistico dell'area rurale**; intende migliorare e rendere fruibili le **attività sportive e ricreative** legate alle **risorse ambientali esistenti** e punta ad un **miglioramento qualitativo dell'ospitalità turistica**.

In particolare, il progetto prevede la realizzazione di un percorso dedicato di ippoturismo. Sarà possibile percorrere a cavallo antiche vie, lungo un sistema di strade e sentieri che permetterà di attraversare il territorio della "Cucina Bianca", collegarsi all'Alta Via dei Monti Liguri, all'antica Strada Marenga, ed ai percorsi interni al Parco delle Alpi Liguri. Tale progetto, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la qualità dell'iniziativa, va a completare altre azioni legate allo sviluppo turistico e all'accoglienza, finanziate con fondi europei, che i Comuni nel tempo hanno attuato.

Tema cardine del progetto

Asse - IV misura 421 “Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell’entroterra ligure” del PSR 2007-2013

Tema cardine: “Turismo rurale”

Tema secondario: “Ambiente e sviluppo sostenibile”, “Valorizzazione dei prodotti locali”

Il tema principale riguarda il **potenziamento di un turismo rurale** attraverso la valorizzazione delle attrattive che il territorio offre: i beni ambientali e naturalistici, la qualità della vita, la possibilità di praticare attività sportive e di outdoor. Si tratta di una tipologia di turismo che rispetta il territorio e i suoi ritmi in maniera sostenibile. Inoltre, attraverso la conoscenza dell’ambiente, si scoprono anche la storia e la cultura degli uomini, i **prodotti locali** e la cucina tradizionale, che ha le sue radici in un’agricoltura di montagna.

Secondariamente si vuole creare un processo virtuoso del quale possa beneficiare la popolazione residente in aree rurali e contestualmente produrre benefici a vantaggio dello **sviluppo sostenibile** e del mantenimento di territori difficili e spesso abbandonati (con conseguente risparmio sulla spesa pubblica per interventi di ripristino in seguito ad eventi di dissesto idrogeologico).

5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Motivazioni

Le motivazioni alla base della seguente proposta progettuale sono identificabili, da un lato, nella volontà di **valorizzare un territorio** che, per la sua particolare collocazione, tra lo spartiacque delle Alpi Liguri e il mare, è considerato uno tra i più ricchi di **biodiversità** e **valore naturalistico** della Regione Liguria.

Dall’altro lato si desidera rafforzare il **ruolo delle strutture ricettive** e delle **attività agricole** ancora presenti sul territorio grazie alla **valorizzazione della cucina tradizionale e dei prodotti locali**.

Tali attività oltre che fonte di lavoro e sostentamento per le popolazioni locali, rappresentano anche un importante **presidio** sia dal punto di vista del **mantenimento e gestione dei territori** (sempre più spesso caratterizzati dall’incolto e dall’abbandono), sia dal punto di vista della coesione sociale in aree marginali ed interessate dai fenomeni dello spopolamento e migrazione dei residenti verso la costa e i centri urbani.

Continuità, complementarità e/o integrazione del progetto con altri Progetti terminati o in essere di cooperazione e non

L’iniziativa si muove nel rispetto del tema principale della **Strategia di Sviluppo Locale**, ovvero dello **sviluppo del turismo nelle aree interne** della Liguria, mediante il potenziamento e lo sviluppo **dell’offerta turistica**, puntando sul **miglioramento della qualità del turismo nelle zone rurali**, favorendo **l’ospitalità turistica in aziende agricole** e valorizzando i **prodotti locali** e la cucina tradizionale tipica.

Il progetto va a completare altre iniziative, alcune finanziate con fondi europei, che i Comuni hanno nel tempo attuato. Una di queste iniziative è il **progetto TOURVAL** (Interreg IIIA – ALCOTRA 2007-2013 che ha generato l'attivazione del **marchio “bistrò di paese”** e la nascita di una rete provinciale e transfrontaliera di esercizi commerciali (alberghi, ristoranti, bar, negozi...) disponibili ad offrire servizi utili per le comunità locali dell'entroterra e di informazione per i visitatori.

Dalle stesse premesse nasce il progetto turistico **“Hotel Paese”** – iniziativa partita alcuni anni fa e supportata dai fondi comunitari **Leader Plus**; nato per integrare l'offerta ricettiva, utilizzando le abitazioni disponibili per l'affitto, si integra bene con l'iniziativa legata all'escursionismo equestre in oggetto.

Il Comune di Mendatica ha partecipato a diversi bandi a valere sui fondi europei; ha effettuato lavori di incentivazione di attività turistiche, grazie al precedente bando GAL. L'investimento ha riguardato la realizzazione di un **Parco Avventura**, di aree attrezzate e pic-nic, giochi per bambini e di un'area attrezzata caravan ed autocaravan.

Sempre nel Comune di Mendatica e sempre grazie a fondi europei e regionali, è stato recuperato un immobile nel centro del paese adibito a **Rifugio Escursionistico “Cà de Cardella”**. **Obiettivi operativi**

- Realizzazione di un percorso equestre intercomunale che potrà collegarsi ad altri percorsi presenti sul territorio del GAL al fine di creare un sistema unico
- Realizzazione di alcune stazioni di posta per l'alloggiamento dei cavalli lungo il percorso
- Implementazione della segnaletica sentieristica
- Creazione di aree pic-nic e di sosta attrezzate
- Sistemazione rete sentieristica
- Creazione di una rete di accoglienza tra le strutture ricettive coinvolte per la valorizzazione della tipica “Cucina bianca”

Attività di pre-sviluppo

E' stato dato risalto al bando per la ricerca di manifestazioni di interesse e progetti nel campo della valorizzazione turistica ed eno-gastronomica sul territorio del GAL “Le strade della cucina bianca, del vino, dell'olio, dell'ortofrutta della tradizione ligure” pubblicandolo sul sito web della Provincia di Savona con scadenza 31 ottobre 2012.

Sono state svolte attività di animazione e divulgazione di questa opportunità attraverso le riunioni tra i soci del GAL

Descrizione delle attività previste

- Realizzazione di una nuova via equestre intercomunale che incrementerà le presenze turistiche e costituirà una nuova opportunità per i visitatori e gli escursionisti dell'Alta Valle Arroscia
- Realizzazione di n. 3 stazioni di posta, per l'alloggiamento complessivo di n. 20 cavalli (una stazione di posta per ogni Comune, Cosio d'Arroscia, Mendatica, Montegrosso Pian Latte) ciascuna dotata di apposito locale di deposito (selle), abbeveratoio per cavalli e lavatoio in pietra

- Implementazione della segnaletica sentieristica attraverso l'installazione di bacheche e segnaletica di direzione
- Aumento offerta aree pic-nic, attraverso l'installazione di blocchi tavolo-panche in legno di castagno
- Sistemazione rete sentieristica, mediante opere di manutenzione, taglio della vegetazione, sistemazione materiale di risulta
- Creazione di una rete di accoglienza di strutture ricettive aderenti al progetto
- Creazione di accordi di filiera con le principali aziende agricole presenti per creare una relazione con le strutture ricettive per la valorizzazione dei prodotti locali e della cucina bianca
- Azioni di sensibilizzazione, animazione e coordinamento sul territorio
- Attività di promozione (collegate alle azioni trasversali dell'Agenzia In Liguria)

Indicatori del progetto

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'obiettivo
Indicatori di realizzazione		
Comuni coinvolti	numero	3
Percorso equestre realizzato	numero	1
Stazioni di posta per cavalli	numero	3
Indicatori di risultato		
Strutture ricettive coinvolte	numero	11
Aziende agricole coinvolte	numero	6
Indicatori di impatto		
Stima visitatori coinvolti	%	10 % in più

Risultati attesi

Attraverso la realizzazione del progetto si prevede di creare delle azioni strategiche per il territorio del GAL, quali la messa in rete delle risorse ambientali, naturali e storico/culturali esistenti e la creazione di una rete di strutture ricettive e di accoglienza ed aziende agricole attivando un volano virtuoso che porti allo sviluppo ed al mantenimento delle realtà economiche locali e possa ampliarsi e collegarsi anche ad altre realtà ricadenti nello stesso territorio del GAL.

Valore aggiunto del progetto rispetto alla strategia locale

Il progetto di cooperazione ha il valore aggiunto di inserire il territorio in un sistema più ampio formato dalla partnership locale e da quella regionale, favorendo la collaborazione, lo scambio di know how e creando una rete di soggetti operativi anche in previsione delle attività della futura programmazione 2014-2020.

Grado di innovazione

Non esiste in questo territorio un percorso così strutturato che offra la possibilità di percorrere un ambiente naturale di grande pregio e nello stesso tempo poter usufruire di una rete di accoglienza e possibilità di conoscere le peculiarità storiche, architettoniche e degustare i prodotti locali tipici della "cucina bianca".

6. ASPETTI ORGANIZZATIVI

Crono - programma delle attività

Data di inizio progetto: gennaio 2013							
Data di fine progetto: dicembre 2014							
	Tempi di realizzazione						
Attuazione del progetto- Azione Locale	Attività	2012	2013	2014
	Organizzazione a livello aggregato di servizi di accoglienza						
	Azioni di coordinamento e animazione						
	Realizzazione percorso per ippoturismo						
	Realizzazione aree attrezzate di sosta						
	Attività trasversale di promozione, realizzazione di materiali elettronici e cartacei in italiano ed inglese						

7. ASPETTI FINANZIARI

Piano finanziario del progetto

Fasi operative	Attività	Costo totale	Finanziamento PSR		
			Quota FEASR	Quota nazionale + regionale	Cofinanziamento
Attuazione del progetto	Realizzazione percorso equestre ed aree di sosta attrezzate	€ 145.638,95	€ 104.841,16		€ 40.797,79

- Azione locale	1° lotto	€ 85.000,00	€ 56.330,00		€ 28.670,00
	2° lotto	€ 60.638,95	€ 48.511,16		€ 12.127,79
	Azioni trasversali di promozione, realizzazione di materiali elettronici e cartacei in italiano ed inglese	€31.448,55	€25.158,84		€ 6.289,71
TOTALE AZIONE LOCALE		€ 177.087,50	€ 130.000,00		€ 47.087,50

Crono - programma di spesa

Data di inizio progetto: gennaio 2013							
Data di fine progetto: dicembre 2014							
Operazioni previste	Costi per Anno						
	2012	2013	2014
Definizione rete di accoglienza							
Accordi di filiera con aziende agricole							
Azioni di coordinamento e sensibilizzazione							
Realizzazione percorso per ippoturismo ed aree attrezzate di sosta		€ 104.841,16					
Attività trasversale di promozione, realizzazione materiali elettronici e cartacei in italiano ed inglese		€ 25.158,84					

SULLE STRADE DELLA CUCINA BIANCA						
MISURA	TITOLO	BENEFICIARIO	INTERVENTI	IMPORTO PROGETTO	IMPORTO A CARICO DEL PSR	IMPORTO A CARICO DEL BENEFICIARIO
3.1.3	Incentivazione di attività turistiche	Gal e altri partenariati pubblico-privati, enti pubblici, stl Comune di Montegrosso Pian Latte capofila del gruppo dei tre Comuni insieme a Mendatica e Cosio d'Arroscia	Realizzazione di percorsi escursionistici per trekking, mountain bike, ippoturismo; Creazione di aree attrezzate di sosta Realizzazione 1° lotto funzionale	€. 85.000,00	€. 56.330,00	€. 28.670,00 Intensità di aiuto 80%
3.1.3	Incentivazione di attività turistiche	Gal e altri partenariati pubblico-privati, enti pubblici, stl Comune di Montegrosso Pian Latte capofila del gruppo dei tre Comuni insieme a Mendatica e Cosio d'Arroscia	Realizzazione di percorsi escursionistici per trekking, mountain bike, ippoturismo; Creazione di aree attrezzate di sosta Realizzazione 2° lotto funzionale	€. 60.638,95	€. 48.511,16	€. 12.127,79
	Azioni trasversali di promozione			€. 31.448,55	€. 25.158,84	€. 6.289,71
TOT.				€. 177.087,50	€. 130.000,00	€. 47.087,50

Sostenibilità delle attività

Le attività sono sostenibili in quanto verificate in sede di presentazione di manifestazione di interesse da parte del soggetto beneficiario. I beneficiari dei singoli interventi sono impegnati al mantenimento dei requisiti di ammissibilità e la destinazione d'uso dei beni migliorati per un periodo pari a 10 anni.



“Le strade della cucina bianca, del vino, dell'olio, dell'ortofrutta della tradizione
ligure ”

Via Sormano 12 - 17100 SAVONA - tel. 019 8313318 Fax 019 8313 269 - e-mail: gal@provincia.savona.it

Allegato **A**

**GAL “Le strade della cucina bianca, del vino, dell'olio, dell'ortofrutta della
tradizione ligure”**

“Misura 421 - Cooperazione interterritoriale e transnazionale”

Lettera di adesione al progetto di cooperazione

“Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell'entroterra Ligure”

IL sottoscritto Giorgio Sambin nato a Genova il 31/03/1970 e residente a Celle Ligure (SV) in via
Andrea Baodo 25, in qualità di rappresentante legale del GAL “Le strade della cucina bianca, del
vino, dell'olio, dell'ortofrutta della tradizione ligure”

COMUNICA

l'interesse del suddetto GAL a partecipare alla definizione e realizzazione del progetto di
cooperazione interterritoriale/transnazionale “Valorizzazione turistica ed enogastronomica
dell'entroterra Ligure”, coordinato dal “GAL Provincia della Spezia”. Il progetto presenta obiettivi in
linea con quelli previsti dal Piano di Sviluppo Locale.

Savona,

FIRMA



“Le strade della cucina bianca, del vino, dell'olio, dell'ortofrutta della tradizione ligure ”

Via Sormano 12 – 17100 SAVONA – tel. 019 8313318 Fax 019 8313.269 - e-mail: gal@provincia.savona.it

Allegato B

DICHIARAZIONE ASSENZA SOVRAPPOSIZIONI CON ALTRI PROGETTI DI COOPERAZIONE

IL sottoscritto Giorgio Sambin nato a Genova il 31/03/1970 e residente a Celle Ligure (SV) in via Andrea Baodo 25, in qualità di GAL partner del progetto di cooperazione interterritoriale/transnazionale "Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell'entroterra Ligure",

DICHIARA

che il progetto su menzionato non presenta sovrapposizioni con altri progetti di cooperazione interterritoriale/transnazionale finanziati con altri programmi.

In fede,

Savona,

FIRMA


progetto di cooperazione "Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell'entroterra ligure"

Il Sezione PROGETTO LOCALE

1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

Il bosco: una risorsa da scoprire, da promuovere e da salvaguardare

2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA

Il bosco come risorsa

3. IL PARTNER GAL "Comunità Savonesi Sostenibili"

denominazione completa

GAL "Comunità Savonesi Sostenibili" } non GAL X beneficiario Asse IV o non beneficiario Asse IV
o

partner effettivo X partner associato o

indirizzo Via Sormano, 12 17100 SAVONA

telefono/fax 019 8313333/019 8313269

posta elettronica gal@provincia.savona.it

Referente: Lorenza Simonetti, l.simonetti@provincia.savona.it, 019 8313312

4. IL PROGETTO DI COOPERAZIONE NELLA STRATEGIA DEL PIANO DI SVILUPPO LOCALE

La Strategia di Sviluppo Locale "Comunità Savonesi Sostenibili" è incentrata sull'"Utilizzo sostenibile delle risorse" e sulla "Valorizzazione dell'ambiente e del paesaggio" in riferimento al turismo naturalistico ed al presidio territoriale, da attuare anche attraverso il miglioramento delle infrastrutture esistenti. In particolare, la strategia si sviluppa intorno alla risorsa "**bosco**", le cui potenzialità sono spesso poco conosciute e valorizzate.

Il progetto proposto si qualifica come un'operazione di marketing territoriale, basata sullo sviluppo delle potenzialità ambientali, turistiche e di valorizzazione eno-gastronomica di due aree pilota, individuate sui territori di Cairo Montenotte e di Sassello, ma replicabile su tutto il territorio GAL.

Nell'area di Cairo Montenotte è prevista la creazione di un Centro di formazione/informazione forestale in grado di offrire una maggiore conoscenza e fruibilità di tutte le aree boscate.

Sull'area di Sassello si vuole procedere ad un rilancio turistico del territorio rendendo le aree boscate e rurali più accessibili, grazie all'utilizzo delle moderne tecnologie dell'informazione, e valorizzando la presenza dei funghi, intesi come una risorsa da gestire e promuovere.

Si ritiene che il progetto "Il bosco come risorsa" risulti, pertanto, nella sua globalità, coerente con la SSL "Comunità Savonesi Sostenibili" in quanto prevede la realizzazione di azioni di **sviluppo e valorizzazione del turismo naturalistico**, di gestione dell'**ambiente** e di attività di **selvicoltura** come presidio per il territorio.

L'intervento nell'area pilota di Cairo Montenotte consiste nella sistemazione di un centro (La Vecchia Pesa), dove sarà possibile conoscere il territorio e i prodotti tipici della zona; si potranno noleggiare biciclette o prenotare servizi di navetta e guida turistica, oppure ricevere informazioni in merito alla rete delle strutture ricettive, ristoranti, b&b ed aziende agricole presenti sul territorio.

Il centro sarà presidiato da un team di esperti che potranno fornire informazioni sulle attività di forestazione e gestione forestale.

Tale progetto si inserisce come primo lotto funzionale di un'iniziativa più ampia "La favola verde", che prevede la realizzazione di percorsi praticabili a piedi, a cavallo o in bicicletta, collegati ad altri circuiti didattici e piste ciclabili già esistenti o in fase di progettazione. Lungo i percorsi è possibile sostare presso le strutture ricettive collegate ed usufruire di aree di sosta attrezzate.

"La favola verde" prevede, inoltre, che nelle zone boschive di proprietà comunale vengano collegati al percorso principale dei mini-circuiti didattici, facilmente raggiungibili anche in macchina, ed attrezzati con bacheche informative sui principali temi storico-naturalistici-botanici, sulla cultura e i prodotti locali. Alcuni di questi percorsi saranno facilmente accessibili anche ai disabili.

L'intervento nell'area pilota di Sassello prevede lo sviluppo di attività di valorizzazione e fruizione turistica della risorsa bosco e dei suoi prodotti, attraverso la realizzazione di studi di settore finalizzati allo sviluppo dell'offerta turistica, in particolare per quanto riguarda i territori ricadenti nelle aree dei consorzi fondiari e agro-forestali. Inoltre, l'intervento prevede la realizzazione di un progetto pilota che, attraverso l'utilizzo di innovativi sistemi tecnologici, possa contribuire allo sviluppo turistico dell'area considerata.

Tema cardine del progetto

Asse - IV misura 421 "Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell'entroterra ligure" del PSR 2007-2013

Tema cardine: "Turismo rurale", "Valorizzazione dei prodotti locali"

Tema secondario: "Ambiente e sviluppo sostenibile"

Il tema principale del progetto riguarda lo sviluppo della fruizione turistica (**turismo rurale**) e dell'immagine di aree ad elevato pregio naturalistico-ambientale. Nel contempo, si propone di mettere in rete i fattori ambientali e paesaggistici con le **attività locali agricole, forestali e di servizio** (trasporto, fruizione, ospitalità...) al fine di creare un percorso virtuoso di **sviluppo economico sostenibile** e di **presidio dei territori rurali**.

5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Motivazioni

Le motivazioni alla base della seguente proposta progettuale sono identificabili nella volontà di valorizzare le principali caratteristiche del territorio, ed in particolare delle due aree pilota di Cairo Montenotte e Sassello, al fine di creare due **comprensori di attrazione turistica**, in grado di canalizzare le attività e gli interessi ambientali, culturali, la conoscenza dei prodotti locali, la possibilità di praticare sport ed attività outdoor. Conseguentemente, il progetto si pone la necessità di **mantenere il presidio su aree rurali** spesso soggette al fenomeno dello spopolamento, soprattutto da parte dei giovani che preferiscono spostarsi verso i centri dove trovano maggiori servizi e possibilità lavorative.

Importante è anche la **valenza educativa e di sensibilizzazione** (anche grazie all'utilizzo di tecnologie innovative) che il progetto propone, con particolare riferimento alla gestione forestale ed alle produzioni locali.

Continuità, complementarità e/o integrazione del progetto con altri Progetti terminati o in essere di cooperazione e non

Il progetto "Il bosco come risorsa" si compone di una serie di iniziative già avviate dal territorio del Comune di Cairo Montenotte a partire dal 2009, quali ad esempio il progetto "La Favola Verde" e finanziate dal PSR (misura 313) e sue specifiche azioni (infrastrutture su piccola scala quali centri d'informazione, infrastrutture ricreative, sviluppo e/o commercializzazione di servizi turistici).

L'intervento sul territorio di Sassello si integra altresì con attività già sviluppate sullo stesso territorio, in collaborazione con l'Ente Parco Beigua, grazie a fondi ministeriali e regionali (PSR, misura 313).

Obiettivi operativi

Intervento area pilota Cairo Montenotte:

- Creazione del centro di coordinamento e formazione "La Vecchia Pesa", dove sarà possibile svolgere attività di formazione / informazione forestale, punto vendita di tesserini per la raccolta dei funghi, sportello di promozione e vendita dei prodotti locali, ufficio di prenotazione per visite guidate e navetta di collegamento e trasporto, noleggio biciclette, punto vendita di card turistica legata alle strutture ricettive ed attività commerciali e produttive della zona, progettazione di attività di educazione ambientale nelle scuole del comprensorio.

- Messa in rete, grazie all'attività di coordinamento svolta dal centro, di tutto il sistema di percorsi, piste ciclabili (cittadine e forestali), circuiti didattico-ricreativi ed aree di sosta attrezzate già presenti o in fase di realizzazione sul territorio, al fine di farle conoscere e facilitarne la fruizione.

-Sviluppo di una rete d'accoglienza di strutture ricettive, B&B, agriturismi, fattorie didattiche, attività commerciali e produttori locali.

Intervento area pilota Sassello:

- Realizzazione di studi di settore e carte tematiche finalizzati allo sviluppo dell'offerta turistica e riguardanti le caratteristiche naturalistiche dell'ambiente interessato e della risorsa fungina, in particolare per quanto riguarda i territori ricadenti nelle aree dei consorzi fondiari e agro-forestali;

- Realizzazione di linee guida per la corretta raccolta dei funghi (normative vigenti e norme di buon comportamento);

- Realizzazione di un progetto pilota, un sistema prototipale che, attraverso l'utilizzo di innovativi sistemi tecnologici, possa contribuire allo sviluppo turistico dell'area considerata. In particolare, si prevede la realizzazione di "App" per smartphone (che in futuro potrebbe consentire anche l'acquisto del tesserino on-line). Il progetto pilota prevede, inoltre, la predisposizione di una "boa" wi-fi per consentire la diffusione delle informazioni sul territorio comunale, ma anche con una funzione di sicurezza e prevenzione dei rischi (permetterà al cercatore di funghi di far conoscere la propria posizione e di poter inviare messaggi di richiesta soccorso);
- Sviluppo di un prodotto cartaceo (booklet) in formato tascabile.

Attività di pre-sviluppo

E' stato pubblicato sul sito web della Provincia di Savona un bando per la ricerca di manifestazioni di interesse e progetti nel campo della valorizzazione turistica ed eno-gastronomica sul territorio del GAL "Comunità Savonesi Sostenibili".

Sono state svolte attività di animazione e divulgazione di questa opportunità attraverso diversi incontri svolti tra i soci del GAL.

Descrizione delle attività previste

Intervento area pilota Cairo Montenotte

- Creazione del centro di coordinamento e formazione "La Vecchia Pesa" (lavori di adeguamento e miglioramento dell'immobile, acquisto attrezzature e segnaletica turistica)
- Organizzazione del centro visita
- Strutturazione del sistema di collegamento costa – entroterra (navetta per trasporto)
- Attività di studio, promozione e animazione turistica
- Sviluppo di accordi con attori locali strategici
- Creazione di card turistica legata a strutture ricettive, attività commerciali e produttori locali

Intervento area pilota Sassello

- Realizzazione studi e carte tematiche
- Realizzazione linee guida
- Realizzazione sistema prototipale di ICT comprensivo di software "App" e "boa" wi-fi
- Realizzazione di un prodotto cartaceo (booklet) in formato tascabile

Indicatori del progetto

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'obiettivo
Indicatori di realizzazione		
centro coordinamento e	numero	1

formazione		
navetta collegamento costa-entroterra	numero	1
boa wi-fi	numero	1
Indicatori di risultato		
creazione rete con attività economiche esistenti	Numero attività coinvolte	7
creazione App tematici	numero	1
Indicatori di impatto		
persone impiegate	numero	2

Risultati attesi

Attraverso la realizzazione del progetto si prevede di creare delle azioni strategiche per il territorio del GAL, quali la valorizzazione delle risorse ambientali, paesaggistiche (in particolare del bosco) e storico/culturali esistenti e la creazione di una rete di strutture ricettive e di accoglienza, aziende agricole, attività commerciali e produttori locali, attivando un volano virtuoso che porti allo sviluppo ed al mantenimento delle realtà economiche locali e possa ampliarsi e collegarsi anche ad altre realtà ricadenti nello stesso territorio del GAL.

Valore aggiunto del progetto rispetto alla strategia locale

Il progetto di cooperazione ha il valore aggiunto di inserire il territorio in un sistema più ampio formato dalla partnership locale e da quella regionale, favorendo la collaborazione, lo scambio di know how e creando una rete sostenibile anche in previsione della nuova programmazione 2014-2020.

Grado di innovazione

Non esiste sul territorio del GAL un percorso così strutturato dove una **rete** di soggetti pubblici e privati svolga un ruolo fondamentale di presidio e sviluppo di un territorio rurale.

Un altro forte elemento di innovazione è l'utilizzo di **tecnologie ICT** applicate alla valorizzazione dell'ambiente e dei prodotti tipici.

6. ASPETTI ORGANIZZATIVI

Crono - programma delle attività

Data di inizio progetto: gennaio 2013							
Data di fine progetto: dicembre 2014							
	Tempi di realizzazione						
	Attività	2012	2013	2014
Attuazione del progetto- Azione Locale	Creazione centro di coordinamento e formazione						
	Interventi di miglioramento collegamento costa-entroterra (navetta)						
	Innovazione tecnologica nei servizi turistici						
	Studio per la valorizzazione del territorio						
	Organizzazione aggregata servizi di ricezione, accoglienza						
	Sviluppo accordi strategici						
	Creazione card turistica						
	Studi metodologici per prodotti cartografici						
	Produzione cartografica						
	Documento best-practices						
	Censimento specie fungine						

	Software "APP"						
	"Boa" wi-fi						
	Booklet						
	Attività di animazione e coordinamento						
	Azioni trasversali di promozione, realizzazione di materiali elettronici e cartacei in italiano ed inglese						

7. ASPETTI FINANZIARI

Piano finanziario del progetto

Fasi operative	Attività	Costo totale	Finanziamento PSR		
			Quota FEASR	Quota nazionale + regionale	Quota privata
Attuazione del progetto – Azione locale	Creazione centro di coordinamento, perfezionamento segnaletica e collegamenti, navetta collegamento costa-entroterra, attività di studio, promozione, animazione e marketing turistico, sviluppo accordi strategici (intervento Cairo Montenotte)	€ 96.740,00	€ 77.392,00		€ 19.348,00
	Realizzazione studi e carte tematiche, mappatura GIS, realizzazione sistema ICT, booklet (intervento Sassello)	€ 52.937,00	€ 35.000,00		€ 17.937,00
	Azioni trasversali di promozione, realizzazione di materiali elettronici e cartacei in italiano ed inglese	€ 29.214,50	€ 23.371,60		€ 5.842,90

TOTALE AZIONE LOCALE	€ 178.891,50	€ 135.763,60		€ 43.127,90
-----------------------------	---------------------	---------------------	--	--------------------

Crono - programma di spesa

Data di inizio progetto: gennaio 2013						
Data di fine progetto: dicembre 2014						
Operazioni previste	Costi per Anno					
	2012	2013	2014
Creazione centro di coordinamento e formazione		€ 34.740,00				
Interventi di miglioramento collegamento costa-entroterra (navetta)		€ 12.000,00				
Innovazione tecnologica nei servizi turistici		€ 3.000,00				
Studio per la valorizzazione del territorio		€ 8.000,00				
Organizzazione aggregata servizi di ricezione, accoglienza		€ 24.000,00				
Sviluppo accordi strategici		€ 10.000,00				
Creazione card turistica		€ 5.000,00				
Studi metodologici per prodotti cartografici		€ 7.260,00				

Produzione cartografica		€ 5.445,00				
Documento best-practices		€ 3.630,00				
Censimento specie fungine		€ 5.445,00				
Software "APP"		€ 13.310,00				
"Boa" wi-fi		€ 12.402,00				
Booklet		€ 5.445,00				
Attività di promozione, realizzazione di materiali elettronici e cartacei in italiano ed inglese		€ 23.371,60				

IL BOSCO COME RISORSA						
MISURA	TITOLO	BENEFICIARIO	INTERVENTI	IMPORTO PROGETTO	IMPORTO A CARICO DEL PSR	IMPORTO A CARICO DEL BENEFICIARIO
3.1.3	Incentivazione di attività turistiche	Gal e altri partenariati pubblico-privati, enti pubblici, stl Partenariato pubblico-privato "Angolo di Paradiso"	1. Creazione centro d'informazione 3. Sviluppo di servizi turistici a) miglioramento collegamenti costa-entroterra b) innovazione tecnologica c) realizzazione progetto pilota per lo sviluppo turistico d) organizzazione servizi di promozione/accoglienza e) studi di settore f) card turistica	€ 34.740 € 12.000,00 € 3.000,00 € 8.000,00		Intensità di aiuto 80% (regime de minimis)

				€ 24.000,00		
				€ 10.000,00		
				€ 5.000,00		
			TOTALE interventi 1-3	€ 96.740,00	€ 77.392,00	€ 19.348,00
03.01.03	Incentivazione di attività turistiche	Gal e altri partenariati pubblico-privati, enti pubblici, stl Comune di Sassello	3. Sviluppo servizi turistici inerenti al turismo rurale Realizzazione studi di settore e carte tematiche, realizzazione progetto pilota e innovazione tecnologica applicata ai servizi turistici	€ 52.937 (totale complessivo IVA inclusa)	€ 35.000	€ 17.937 Intensità di aiuto 80% (regime de minimis)
	Azione trasversale promozione			€ 29.214,50	€ 23.371,60	€ 5.842,90
TOT.				€ 178.891,50	€ 135.763,60	€ 43.127,90

Sostenibilità delle attività

Le attività sono sostenibili in quanto verificate in sede di presentazione di manifestazione di interesse da parte del soggetto beneficiario. I beneficiari dei singoli interventi sono impegnati al mantenimento dei requisiti di ammissibilità e la destinazione d'uso dei beni migliorati per un periodo pari a 10 anni.



Segreteria del GAL

Via Sommano 12 - 17100 SAVONA - tel. 019 8313318 Fax 019 8313 269 - e-mail: gal4@provincia.savona.it

Allegato A

GAL "Comunità Savonesi Sostenibili"

"Misura 421 - Cooperazione interterritoriale e transnazionale"

Lettera di adesione al progetto di cooperazione

"Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell'entroterra Ligure"

IL sottoscritto Giorgio Sambin nato a Genova il 31/03/1970 e residente a Celle Ligure (SV) in via Andrea Baudo 25, in qualità di rappresentante legale del GAL "Comunità Savonesi Sostenibili"

COMUNICA

l'interesse del suddetto GAL a partecipare alla definizione e realizzazione del progetto di cooperazione interterritoriale/transnazionale "Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell'entroterra Ligure" coordinato dal "GAL Provincia della Spezia". Il progetto presenta obiettivi in linea con quelli previsti dal Piano di Sviluppo Locale.

Savona,

FIRMA




Segreteria del GAL

Via Sormano 12 - 17100 SAVONA - tel. 019 8313318 Fax 019 8313 269 - e-mail: gal4@provincia.savona.it

Allegato B

DICHIARAZIONE ASSENZA SOVRAPPOSIZIONI CON ALTRI PROGETTI DI COOPERAZIONE

IL sottoscritto Giorgio Sambin nato a Genova il 31/03/1970 e residente a Celle Ligure (SV) in via Andrea Baodo 25, in qualità di GAL partner del progetto di cooperazione interterritoriale/transnazionale "Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell'entroterra Ligure"

DICHIARA

che il progetto su menzionato non presenta sovrapposizioni con altri progetti di cooperazione interterritoriale/transnazionale finanziati con altri programmi.

In fede,

Savona,

FIRMA


PROGETTO DI COOPERAZIONE TURISTICA INTERTERRITORIALE

II Sezione PROGETTO LOCALE

1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell'entroterra Ligure – Camminando tra i Borghi

2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA

Camminando tra i Borghi

3. IL PARTNER Agenzia di Sviluppo Gal Genovese SRL

denominazione completa Agenzia di Sviluppo Gal Genovese S.r.l.

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV

partner effettivo partner associato

indirizzo: Palazzo Ducale, Piazza G. Matteotti, 9 – 16123 – Genova (Ge)

telefono/fax: +39 (0)108683242/ +39 (0)108683249

posta elettronica: info@appenninogenovese.it

Referente: Annalisa Cevasco, a.cevasco@appenninogenovese.it, +39 (0)108683242

4. IL PROGETTO DI COOPERAZIONE NELLA STRATEGIA DEL PIANO DI SVILUPPO LOCALE

Il progetto risulta coerente con le attività previste dalla Strategia di Sviluppo Locale dell'Agenzia di Sviluppo GAL Genovese, che anticipava l'importanza strategica del sostegno allo sviluppo e al consolidamento del turismo rurale, azione tradizionale della società; turismo inteso come interazione di sistemi e attività produttive diverse: agricoltura e produzione e ristorazione, produzione e miglioramento/qualificazione dei borghi, produzione e commercio, valorizzazione dei borghi e ricettività.

Tema cardine del progetto

Il tema cardine del progetto locale è il turismo rurale.

Il progetto prevede la valorizzazione turistica delle Valli Fontanabuona e Trebbia, attraverso azioni di miglioramento e sviluppo delle risorse paesaggistiche, naturalistiche, culturali e architettoniche del territorio.

5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Motivazioni

Le motivazioni alla base della seguente proposta sono identificabili da un lato nella volontà di realizzare un progetto comune rivolto alla valorizzazione turistica dell'entroterra Ligure al fine di individuare una strategia comune di programmazione locale volta a renderle maggiormente competitive e attrattive da un punto di vista turistico ed economico in generale, dall'altro lato si desidera rafforzare i servizi turistici presenti sul territorio, valorizzando al meglio le emergenze paesaggistiche, architettoniche delle Valli di competenza.

Continuità, complementarità e/o integrazione del progetto con altri Progetti terminati o in essere di cooperazione e non

Il progetto prosegue un percorso di azioni iniziato dal Gal Genovese fin dalla sua prima programmazione (Leader II e Leader Plus). Infatti l'attenzione al turismo rurale è stato uno dei motivi conduttori di tutta l'attività svolta. Nei precedenti periodi il Gal ha operato rispetto al tema del turismo, realizzando diversi interventi in collaborazione con gli attori locali: sviluppo del turismo rurale, inteso come sviluppo della qualità dei diversi elementi che compongono il territorio (strutture ricettive, piccoli punti vendita, valorizzazione della filiera agroalimentare)

I progetti indicati sono:

Leader Plus – Misura 1.3 – Azioni di marketing territoriale

Leader Plus – Misura 1.4 – Azioni integrate per lo sviluppo rurale

Leader Plus – Progetto di cooperazione interregionale Terre Alte - Turismo rurale e valorizzazione dei prodotti locali, miglioramento della qualità della vita nelle aree rurali

Leader Plus – Progetto di cooperazione transnazionale Geoparks - promozione dei Geoparchi in quanto destinazioni ideali per favorire le attività turistiche ed educative all'aperto

Leader Plus – Progetto di cooperazione transnazionale Transinterpret - sviluppare ed applicare le proposte e gli standard di qualità per gli itinerari ed i percorsi turistici al fine di incrementare la competitività del turismo sostenibile, promuovere i prodotti tipici regionali e migliorare l'immagine del patrimonio naturale e culturale delle aree Leader

Progetto di Cooperazione Transfrontaliero Marittimo InnoLabs – Partner Regione Liguria - l'Agenzia Sviluppo Gal Genovese S.r.l. ha partecipato in qualità di stakeholder. Il Progetto prevede lo Sviluppo di Modelli innovativi di Governance locali in vista dell'attuazione di politiche territoriali

Programma Interreg IVC Progetto Sigma for Water – le azioni prevedono non solo di migliorare la qualità dell'acqua ma anche del contesto naturale circostante, favorendo interventi di valorizzazione e sviluppo del territorio

Obiettivi operativi

La presente proposta progettuale individua come tema catalizzatore la valorizzazione turistica e culturale dell'entroterra ligure. La particolare realtà territoriale di identificazione storico culturale, ambientale ed economico sociale che accomuna i territori dei Gal coinvolti nel progetto, ha indotto a mettere a punto una ipotesi di cooperazione fondata sulla valorizzazione turistica ed enogastronomica delle aree di riferimento, identificandole in un unico territorio sulla base delle caratteristiche e dei punti di forza tipici ed unificanti.

In particolare, il programma di cooperazione sviluppa sulla base sia di azioni comuni sia di azioni dirette a regia del singolo Gal, interventi inerenti la valorizzazione turistica ambientale, della cultura e della tradizione delle aree.

Ogni Gal contribuirà a realizzare nel proprio ambito di intervento quanto riterrà più opportuno e necessario al raggiungimento dello scopo comune.

In particolare le azioni specifiche, presentate attraverso una manifestazione di interesse promossa dal GAL Genovese, riguardano da un lato il rafforzamento dell'offerta escursionistica con una rete di sentieri che valorizzi aree di pregio naturalistico e che offra percorsi differenziati per il livello di difficoltà e la tipologia di utenza. Dall'altro lato il miglioramento urbano considerato come fondamentale per offrire un'immagine gradevole ed accattivante di alcuni borghi dell'entroterra e prioritario qualora la risistemazione coinvolga aree pubbliche destinate a manifestazioni o eventi di ampio interesse turistico o zone destinate a funzioni accessorie alla fruibilità turistica.

Inoltre un ulteriore obiettivo operativo sarà la promozione turistica attraverso l'organizzazione e partecipazione ad eventi nei singoli Comuni e la realizzazione di materiale promozionale.

Attività di pre-sviluppo

Per la costruzione del progetto locale il GAL Genovese ha indetto diverse riunioni con gli attori locali per illustrare le linee guida del progetto di cooperazione turistica e le azioni propedeutiche al raggiungimento degli obiettivi del progetto.

Il GAL ha aperto una manifestazione di interesse per i territori di competenza per raccogliere le idee progettuali dai soggetti locali.

Descrizione delle attività previste

Sulla Misura 413-313 – Incentivazione delle attività turistiche, sottoazione Sviluppo e commercializzazione: il Sistema Turistico Locale del Genovesato ha proposto i seguenti interventi: elaborazione e georeferenziazione di percorsi turistici ed enogastronomici, realizzazione di materiali elettronici e cartacei in italiano ed inglese, realizzazione di interventi di promozione sul territorio.

Sulla stessa misura, il Comune di Lorsica ha proposto un intervento relativo al recupero di un locale uso rifugio in località Barbagelata; il Comune di Moconesi ha individuato come prioritario la valorizzazione del sistema territoriale Anello del Monte Caucaso, attraverso l'allargamento e messa in sicurezza dei sentieri; anche il Comune di Neirone ha previsto di adeguare una strada pedonale a percorso cicloturistico; il Comune di Favale di Malvaro intende recuperare un manufatto di interesse storico-culturale, localizzato all'interno dell'Anello del Monte Caucaso.

Il Comune di Cicagna intende promuovere una serie di eventi ed iniziative di forte interesse e di importante richiamo turistico all'interno del teatro Comunale.

Sulla misura 413-322 – Sviluppo e rinnovamento dei villaggi – sottoazione Miglioramento dell'arredo urbano dei borghi rurali, il Comune di Coreglia Ligure ha individuato come prioritario l'intervento relativo alla sistemazione e riqualificazione dell'arredo urbano; il Comune di Gorreto ha previsto la sistemazione dei giardini pubblici adiacenti al castello.

Sulla sottoazione Viabilità per l'accesso ai borghi rurali, il Comune di Orero ha previsto la realizzazione di un'area di sosta per il miglioramento della fruibilità delle mete turistiche del Comune.

Indicatori del progetto

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'obiettivo
Indicatori di realizzazione		
N° Comuni coinvolti	numero	8
Indicatori di risultato		
Riqualificazione Percorso escursionistico	numero	1
Recupero rifugio	numero	1
Realizzazione manifestazioni	numero	4
Riqualificazione arredo urbano	numero	3
Realizzazione materiale promozionale	numero	1
Realizzazione materiale promozionale in inglese	numero	1
Indicatori di impatto		
Creazione nuovo sistema di gestione integrata di un percorso escursionistico	numero	1

Risultati attesi

I risultati attesi dal progetto locale sono una maggior valorizzazione turistica delle aree di competenza del GAL Genovese, attraverso il miglioramento dei borghi rurali e della rete sentieristica, la promozione del territorio ed una miglior sinergia tra i soggetti coinvolti. Tutto ciò favorirà un aumento di presenze turistiche ed una maggior attrattività del territorio.

Valore aggiunto del progetto rispetto alla strategia locale

Il carattere interterritoriale del progetto, che coinvolge i sette GAL della Regione Liguria, costituisce un'esperienza fondamentale nella gestione e nel coordinamento di azioni mirate ad operare sull'intero territorio regionale.

Il progetto dimostra un duplice valore, da una parte fa emergere le esigenze delle singole aree di competenza dei GAL e dall'altra le identifica in un unico territorio con caratteristiche e punti di forza peculiari ed aggreganti.

L'approccio interterritoriale consente la messa a punto di un modello integrato di strategia, permettendo di strutturare azioni ed individuare buone pratiche al fine di una efficace ed efficiente articolazione progettuale.

L'azione di valorizzazione viene affrontata all'interno del progetto in ogni sua declinazione:

- riqualificazione e miglioramento della fruizione delle aree interessate da beni culturali, paesaggistici ed ambientali;
- promozione delle aree interessate da beni culturali, paesaggistici ed ambientali.

Tale visione sistemica garantisce il raggiungimento di risultati più completi e permette di rispondere alle esigenze dei singoli territori.

Grado di innovazione

I progetti di valorizzazione come quello dell'Anello del Monte Caucaso (che coinvolge tre Comuni), costituiscono un modello di approccio innovativo per la gestione di un sistema territoriale dall'elevato potenziale turistico. L'azione di valorizzazione di tale realtà, eseguita attraverso la partecipazione di diverse amministrazioni locali, costituisce

un'esperienza significativa al fine di elaborare uno sistema di sviluppo, gestione e promozione che rappresenti la base di buone pratiche e strategie utilizzabili anche per progetti futuri.

Le azioni di incentivazione delle attività turistiche vengono attuate attraverso l'utilizzo di nuovi strumenti che si avvalgono di tecnologie avanzate quali la georeferenziazione tesa alla realizzazione di percorsi escursionistici. Tale strumento permette la consultazione degli itinerari attraverso il web, garantendo una mappatura del territorio che ne consenta una facile ed accessibile conoscenza.

6. ASPETTI ORGANIZZATIVI

Crono - programma delle attività

Data di inizio progetto: Settembre 2012							
Data di fine progetto: Ottobre 2014							
	Attività	Tempi di realizzazione					
		2012	2013	2104
Attuazione del progetto- Azione Locale	elaborazione e georeferenziazione di percorsi turistici ed enogastronomici, realizzazione di materiali elettronici e cartacei in italiano ed inglese, realizzazione di interventi di promozione						
	Riqualificazione Percorso escursionistico						
	Recupero rifugio						
	Realizzazione manifestazioni						
	Riqualificazione arredo urbano						
	Animazione						

7. ASPETTI FINANZIARI

Piano finanziario del progetto

Fasi operative	Attività	Costo totale	Finanziamento PSR		
			Quota FEASR	Quota nazionale + regionale	Quota privata
Attuazione del progetto – Azione locale	Coordinamento e animazione	53.441,85	42.753,48		10.688,37
	Azioni comuni	14.558,15	11.646,52		2.911,63 ?
	Azioni locali	292.000,00	233.600,00		58.400,00
TOTALE AZIONE LOCALE		360.000,00	288.000,00		72.000,00

Dettaglio Azioni Locali

Misura PSR	Titolo	Beneficiario	Intervento	Importo Totale	Importo a carico del PSR	Importo a carico del Beneficiario	Obiettivi
413-313	Incentivazione di attività turistiche	STL Genovesato	Elaborazione e georeferenziazione di percorsi turistici, realizzazione materiale promozionale	25.000,00 €	20.000,00 €	5.000,00 €	Dare maggiore visibilità all'offerta turistica del comprensorio anche attraverso la proposta congiunta di un'immagine coordinata con il STL Terra e Riviera dei Poeti di La Spezia
413-313	Incentivazione di attività turistiche	Comune di Lorsica	Recupero rifugio	25.000,00 €	20.000,00 €	5.000,00 €	Miglioramento dell'offerta turistica attraverso l'apertura di un nuovo esercizio adibito a ricovero per escursionisti e cicloturisti
413-313	Incentivazione di attività turistiche	Comune di Moconesi	Valorizzazione Anello monte Caucaso – Messa in sicurezza dei sentieri	45.000,00 €	36.000,00 €	9.000,00 €	Questo gruppo di azioni sono volte a rafforzare l'offerta turistica dell'area attraverso la valorizzazione di un percorso naturalistico-escursionistico di pregio migliorandone l'accessibilità, la fruibilità e recuperando elementi di interesse storico-culturale al suo interno
413-313	Incentivazione di attività turistiche	Comune di Neirone	Valorizzazione Anello monte Caucaso – Strada o pedonale di accesso all'Anello	30.000,00 €	24.000,00 €	6.000,00 €	
413-313	Incentivazione di attività turistiche	Comune di Favale di Malvaro	Valorizzazione Anello monte Caucaso – recupero di manufatto storico	25.000,00 €	20.000,00 €	5.000,00 €	
413-313	Incentivazione di attività turistiche	Comune di Cicagna	Promozione ed organizzazione eventi turistici	12.000,00 €	9.600,00 €	2.400,00 €	Migliorare l'attrattiva turistica della località attraverso l'organizzazione di eventi di forte richiamo

Misura PSR	Titolo	Beneficiario	Intervento	Importo Totale	Importo a carico del PSR	Importo a carico del Beneficiario	Obiettivi
413-322	Sviluppo e rinnovamento dei villaggi	Comune di Coreglia Ligure	Riqualificazione Arredo urbano	30.000,00 €	24.000,00 €	6.000,00 €	Queste azioni hanno l'obiettivo di migliorare la qualità dell'arredo urbano e rendere maggiormente attraenti e fruibili i borghi interessati
413-322	Sviluppo e rinnovamento dei villaggi	Comune di Gorreto	Sistemazione Giardini	50.000,00 €	40.000,00 €	10.000,00 €	
413-322	Sviluppo e rinnovamento dei villaggi	Comune di Orero	Realizzazione area di sosta per fruibilità turistica	50.000,00 €	40.000,00 €	10.000,00 €	

Dettaglio Azione Coordinamento e Animazione

Attività	Dettaglio attività	Costo totale
Coordinamento e animazione	Incontri sul territorio di competenza Val Fontanabuona e Val Trebbia	53.441,85
	Incontri con Associazioni di categoria agricole e commerciali	
	Incontri con stakeholders ed Enti Pubblici	
	Azioni di sostegno per la presentazione delle manifestazioni di interesse	
	Azioni di comunicazione e informazione	
	Coordinamento attività per la corretta attuazione del progetto	

Crono - programma di spesa

Data di inizio progetto: settembre 2012							
Data di fine progetto: ottobre 2014							
Operazioni previste	Costi per Anno						
	2012	2013	2014
elaborazione e georeferenziazione di percorsi turistici ed		25000					

enogastronomici, realizzazione di materiali elettronici e cartacei in italiano ed inglese, realizzazione di interventi di promozione							
Riqualificazione Percorso escursionistico		25000	75000				
Recupero rifugio		15000	10000				
Realizzazione manifestazioni		12000					
Riqualificazione arredo urbano		110000	20000				
Animazione	33441,85	10000	10000				
TOTALE	33441,85	197000	115000				

Sostenibilità delle attività

Le attività risultano sostenibili in quanto condivisi con gli attori locali e con le Istituzioni e coerenti con le manifestazioni di interesse.

AGENZIA DI SVILUPPO GAL GENOVESE S.r.l.

“Misura 421 - Cooperazione interterritoriale e transnazionale”

Lettera di adesione al progetto di cooperazione

“Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell’entroterra Ligure”

La sottoscritta Marisa Bacigalupo nata a CICAGNA il 13/05/1948 e residente a Cicagna in Via Carpenete n. 85/1 Prov. (Ge), in qualità di rappresentante legale dell’Agenzia di Sviluppo Gal Genovese S.r.l.

COMUNICA

l’interesse del suddetto GAL a partecipare alla definizione e realizzazione del progetto di cooperazione interterritoriale “Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell’entroterra Ligure”, coordinato dal GAL “GAL Provincia della Spezia”. Il progetto presenta obiettivi in linea con quelli previsti dal Piano di Sviluppo Locale.

Genova, 18/12/2012

FIRMA



DICHIARAZIONE ASSENZA SOVRAPPOSIZIONI CON ALTRI PROGETTI DI COOPERAZIONE

La sottoscritta Bacigalupo Marisa nata a Cicagna il 13/05/1948 e residente a Cicagna in Via Carpenete n. 85/1 Prov. (Ge), in qualità di GAL Partner del progetto di cooperazione interterritoriale “Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell’entroterra Ligure”,

DICHIARA

che il progetto su menzionato non presenta sovrapposizioni con altri progetti di cooperazione finanziati con altri programmi.

In fede,

Genova, 18/12/2012

FIRMA

A handwritten signature in blue ink, reading "Marisa Bacigalupo". The signature is written in a cursive style with a large, stylized initial 'M'.

CURRICULUM GAL PARTNER

ANAGRAFICA

Denominazione Agenzia di Sviluppo Gal Genovese S.r.l.

Natura giuridica Società a Responsabilità Limitata

Capitale Sociale 90.000,00 euro

Data di iscrizione Camera di Commercio 02/06/1997

Sede Legale Via Anton Maria Maragliano, 10/1 – 16121 – Genova (Ge)

Sede Operativa Palazzo Ducale - Piazza Giacomo Matteotti, 9 - 16123 – Genova (Ge)

Contatti: n. telefono +39 (0)108683242, fax +39 (0)108683249, indirizzo email: info@appenninogenovese.it, sito web: <http://www.agenziadisviluppogalgenovese.com/>

Attivo nel LEADER+ si

RAPPRESENTATIVITÀ DEL PARTENARIATO RISPETTO ALL'AREA

I Soci dell'Agenzia di Sviluppo Gal Genovese S.r.l. sono 11 di cui 2 enti pubblici (Provincia di Genova e Camera di Commercio di Genova); 7 associazioni di categorie tra le quali è ben rappresentato il mondo rurale (CIA, Coldiretti; Legacoop Liguria, Confcooperative); detengono inoltre quote della società due soggetti privati (Banca Carige e Consorzio Valle Stura Expò). L'area è dunque ben rappresentata all'interno del partenariato del Gal in ogni sua componente produttiva ed economica, con la garanzia di una visione d'insieme da parte dei due enti pubblici.

COMPETENZE E ESPERIENZE NELLA GESTIONE DI PROGETTI DI SVILUPPO LOCALE

La società progetta, organizza e gestisce programmi di sviluppo locale concertati con le parti istituzionali ed economiche del territorio assistendo i diversi soggetti nella ricerca e nell'individuazione di incentivi e finanziamenti attivabili sul territorio. Inoltre, attraverso progetti di cooperazione transnazionale ed interregionale, contribuisce al sostegno ed allo sviluppo del tessuto turistico, sociale ed economico locale, favorendo lo scambio di esperienze tra realtà territoriali diverse.

L'Agenzia di Sviluppo GAL Genovese ha gestito progetti di sviluppo locale, fin dal 1997 con il programma Leader II e successivamente con Leader+.

Le azioni sul territorio hanno contemplato i seguenti ambiti:

- sviluppo del turismo rurale, inteso come sviluppo della qualità dei diversi elementi che compongono il territorio (strutture ricettive, piccoli punti vendita, valorizzazione della filiera agroalimentare);
- creazione di nuovi modelli formativi per le aree rurali necessari per permettere un accesso diffuso sul territorio;
- miglioramento dei servizi e della qualità della vita nelle aree più critiche del territorio e difficilmente accessibili (interventi di sostegno ad attività sociali ed educative attraverso la creazione di Baby parking in aree montane del territorio);
- diffusione e sviluppo di nuove tecnologie in ambito rurale.

Soggetto: Agenzia di Sviluppo Gal genovese S.r.l.

Titolo progetto: PSL - Misura 1.3 Azioni di marketing territoriale

Tematica trattata: Promozione e valorizzazione del territorio, dei prodotti enogastronomici, dei manufatti artigianali e della emergenze storico artistiche e naturalistiche.

Fonte di finanziamento: Leader+ **costo totale:** 1.545.032,47 euro **di cui pubblico:** 1.081.522,73 euro

Ruolo svolto: Beneficiario del programma LEADER Plus.

Eventuali partner coinvolti:

In collaborazione con CCIAA Genova e Provincia di Genova.

Competenze acquisite:

Le azioni di marketing territoriale hanno contemplato numerose aree rurali della Provincia di Genova, ciò ha consentito di acquisire una visione sistemica del territorio stesso, permettendo di concertare strategie funzionali ed efficaci, diffuse a rete su tutto il territorio di competenza e favorendo il conseguimento di capacità organizzative e di gestione complesse.

Soggetto: Agenzia di Sviluppo Gal genovese S.r.l.

Titolo progetto: PSL - Misura 1.4 Azioni integrate per lo sviluppo rurale

Tematica trattata:

- Sottomisura A.1 - Promozione e valorizzazione del territorio attraverso la creazione di strutture ricettive sia da parte di privati, di piccole medie imprese o di associazioni;
- Sottomisura A.2 - Miglioramento dell'immagine della rete commerciale con lo scopo di rendere più accattivanti ed appetibili i prodotti locali ed i punti vendita sul territorio rappresentati da micro piccole e medie imprese;
- Sottomisura B.5 - Valorizzazione delle aree rappresentative del turismo rurale e degli itinerari sentieristici (aree attrezzate per la pesca e per la sosta, percorsi escursionistici e turistici);
- Sottomisura B.6 - Collegamenti costa-entroterra con il fine di completare l'offerta turistica di qualità del territorio attraverso l'organizzazione del sistema di trasporto (congruità con gli itinerari turistici qualità del servizio offerto, mezzi di trasporto adeguati...) e la fornitura servizi aggiuntivi.

Fonte di finanziamento: Leader+ **costo totale:** 1.950.032,25 euro **di cui pubblico:** 930.467,21 euro

Ruolo svolto: Beneficiario del programma LEADER Plus.

Eventuali partner coinvolti:

Comuni della Provincia di Genova, Ente Parco Aveto ed Ente Parco Antola.

Competenze acquisite:

Le azioni volte allo sviluppo rurale hanno consentito di acquisire competenze specifiche ed in ambiti differenti (valorizzazione emergenze naturalistiche, rete commerciale locale, strutture ricettive, servizio trasporto pubblico) per una migliore gestione integrata del territorio.

Soggetto: Agenzia di Sviluppo Gal genovese S.r.l.

Titolo progetto: Progetto di Cooperazione Interregionale Terre Alte

Tematica trattata: Turismo rurale e valorizzazione dei prodotti locali, miglioramento della qualità della vita nelle aree rurali.

Fonte di finanziamento: Leader+ **costo totale:** 260.000,00 euro **di cui pubblico:** 130.000,00 euro

Ruolo svolto: Capofila

Eventuali partner coinvolti:

GAL Appennino Genovese, Regione Liguria (Gal Capofila)

GAL Soprip, Regione Emilia Romagna

GAL Alto Oltrepò, Regione Lombardia

GAL Giarolo Leader, Regione Piemonte

Competenze acquisite:

Il progetto ha permesso al Gal di incrementare la propria esperienza come capofila di un progetto di cooperazione interterritoriale; si sono inoltre approfondite competenze in merito alle strategie turistiche da applicare nelle aree rurali caratterizzate da difficile accessibilità e mancanza di servizi.

Soggetto: Agenzia di Sviluppo Gal genovese S.r.l.

Titolo progetto: Geoparks

Tematica trattata: promozione dei Geoparchi in quanto destinazioni ideali per favorire le attività turistiche ed educative all'aperto. Il patrimonio geologico viene interpretato come punto chiave per lo sviluppo sostenibile del territorio.

Fonte di finanziamento: Leader+ **costo totale:** 21.662,57 euro **di cui pubblico:** 16.385,57 euro

Ruolo svolto: Partner del progetto

Eventuali partner coinvolti:

ETAL SA-Natural History Museum of the Lesvos Petrified Forest (Grecia);

Gal PAYS DIGNOIS – Reserve Geologique de Haute – Provence (Francia);
Società Consortile a.r.l. GAL “Rocca di Cerere”(Italia);
Interessengemeinschaft Odenwald (IGO) – Förderausschuss – Naturpark Berstrabe – Odenwald(Germania);
Federation de la Chataigneraie Limousine – (Astrobleme Chataigneraie Limousine Territory) (Francia);
LAG Gesause – Naturpark Steirische Eisenwurzten – Geoline (Austria), North Pennines AONB Partnership(UK);
LAG Vulkaneifel, LAG Vulkaneifel (Germania);
GAL Appennino Genovese – Parco Naturale Beigua(Italia);
AKOMM-PSILORITIS S.A(Grecia)

Competenze acquisite:

La realizzazione del progetto ha consentito di rafforzare le competenze nell’ambito delle azioni rivolte al turismo sostenibile e alternativo, come quello dei Geoparchi; lo scambio di conoscenze e buone pratiche ha permesso inoltre di strutturare gli interventi in modo più completo ed efficace, anche attraverso la collaborazione con le imprese locali.

Soggetto: Agenzia di Sviluppo Gal Genovese S.r.l.

Titolo progetto: Progetto di Cooperazione Transnazionale Transinterpret II

Tematica trattata: sviluppare ed applicare le proposte e gli standard di qualità per gli itinerari ed i percorsi turistici al fine di incrementare la competitività del turismo sostenibile, promuovere i prodotti tipici regionali e migliorare l’immagine del patrimonio naturale e culturale delle aree Leader.

Fonte di finanziamento: Leader+ **costo totale:** 425.700,00 euro **di cui pubblico:** 181.604,00 euro

Ruolo svolto: Partner del progetto

Eventuali partner coinvolti: Gal Appennino Genovese, Gal Axtionsgruppe Hohenlohe – Tauber (Germania), Gal Axtionsgruppe Nordschwarzwald (Germania); Gal Epirus (Grecia); Gal Kozani (Grecia); Gal Kastoria (Grecia); Gal Aetolia (Grecia); Gal Trichonida (Grecia); Gal Olympia (Grecia); Gal Rodopi (Grecia); Gal Xanthi (Grecia); Gal Drama (Grecia)

Competenze acquisite: l’esperienza del progetto Transinterpret ha permesso di acquisire competenze sulle strategie di promozione e comunicazione nell’ambito della valorizzazione del patrimonio naturale e culturale dei territori interessati. Lo scambio di esperienze tra partner ha consentito lo sviluppo di modelli di azione innovativi e la concertazione di linee guida utili anche per futuri progetti.

VERBALE DI RIUNIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

L'anno 2012 il giorno 12 del mese di giugno alle ore 10.00, presso il Punto Immagine del Gal Genovese, Palazzo Ducale, piazza Matteotti 9, si è riunito il Consiglio di Amministrazione per discutere e deliberare il seguente ordine del giorno:

1. Lettura ed approvazione del verbale precedente
2. Presentazione da parte dello Studio De Andrè del modello elaborato in base a DLgs 231/01
3. Approvazione bando Strategia di Sviluppo Locale 2012 - 2013
4. Presentazione tabelle aggiornate progetti Interreg
5. Varie ed eventuali

Assume la presidenza Marisa Bacigalupo, in qualità di Presidente, che chiama a fungere da Segretario Annalisa Cevasco.

La Presidente, constatata la regolare convocazione della riunione

PRESENTI per il Consiglio di Amministrazione

I Consiglieri Signori: Marisa Bacigalupo, Sergio Provvedi, Sergio Carozzi, Carlo Malerba, Giulio Malavolti, Germano Gadina, Antonio Ferrarini, Roberto Orenco, Giovanni Moretti.

ASSENTI GIUSTIFICATI per il Consiglio di Amministrazione

I Consiglieri: Alfonso Folli, Maimone Marcello, Daniele Macrelli.

PRESENTI per il Collegio Sindacale, il Presidente Gian Alberto Mangiante e il Revisore Luigi Raffo.

ASSENTE GIUSTIFICATO per il Collegio Sindacale il Revisore Chiappara Barbara.

La Presidente Marisa Bacigalupo dichiara la seduta validamente costituita. Sono stati invitati a partecipare la dott.ssa Annalisa Cevasco, la dott.ssa Angela Rollando, l'avv. Della Dea dello Studio De Andrè.

... omissis

... omissis

Terzo punto all'OdG. La Presidente illustra il documento allegato al verbale, da presentare alla Regione Liguria relativo alle Strategie di Sviluppo locale. Spiega che le azioni sono state concertate con il territorio e con le associazioni agricole.

La Presidente mette ai voti la nuova Strategia di Sviluppo locale. Il CdA approva all'unanimità.

... omissis

... omissis

Alle ore 12.00, la Presidente, verificata l'ora tarda, dopo aver esaurito gli argomenti all'ordine del giorno, dichiara chiusa la seduta.

Del che il presente verbale, che viene approvato e sottoscritto.

Il Segretario
(Annalisa Cevasco)



Il Presidente
(Marisa Bacigalupo)



PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE

II Sezione PROGETTO LOCALE

1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

VALORIZZAZIONE TURISTICA ED ENOGASTRONOMICA DELL'ENTROTERRA LIGURE

2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA

VALORIZZAZIONE

3. IL PARTNER

denominazione completa **GAL VALLI DEL GENOVESATO – CAPOFILA ENTE PARCO ANTOLA**

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV

partner effettivo partner associato

indirizzo Villa Borzino, via XXV Aprile, 17 – 16012 BUSALLA

telefono 0109761014 fax 0109760147

posta elettronica : infogalvallidelgenovesato@gmail.com

Referente: Antonio Federici - direttore@parcoantola.it

4. IL PROGETTO DI COOPERAZIONE NELLA STRATEGIA DEL PIANO DI SVILUPPO LOCALE

La SSL “Prodotti e territorio delle Valli Genovesi” opera nell’area “Valorizzazione dell’ambiente e del paesaggio”

L’obiettivo comune è rappresentato dalla **caratterizzazione e dal consolidamento dell’offerta territoriale diffusa**, dell’area che necessita di una nuova caratterizzazione complessiva in grado di riunire ambiente-aziende-servizi in una strategia di sviluppo unitaria che si basi sul binomio **prodotti - territorio** , ovvero **qualità del territorio = qualità dei prodotti**.

Il **collegamento tra azioni “di sistema” e azioni individuali** è affidato ai collegamenti funzionali già esistenti ove le azioni di sistema sono realizzate dagli organismi associati e quindi già in rete con le iniziative dei singoli:

Il percorso per incrementare il **valore aggiunto** della SSL prevede:

- 1) conferma degli obiettivi concreti, pertinenti e significativi rispetto alla situazione del territorio e ai punti critici individuati , già individuati dalla strategia
- 3) avvio di un complesso di azioni coordinate e coerenti capaci, capaci di dare operatività agli interventi dei singoli operatori

-Prodotti... : **qualità e caratterizzazione dell’offerta di prodotti locali + strategie di mercato per la filiera-corta** interventi singoli e di sistema per il consolidamento e la qualificazione dell’offerta

- Territorio... : **presidio territoriale + manutenzione del territorio** tramite fornitura di servizi o dotazione di infrastrutture capaci di determinare un significativo sviluppo del territorio e in particolare la sostenibilità economica e sociale delle attività presenti sul territorio.

Per quanto riguarda il primo obiettivo **-Prodotti...** le azioni si concentrano su:

1) Sviluppo delle filiere corte: è un tema del PSR che viene sviluppato con azioni per

1a) qualità e caratterizzazione dell'offerta di prodotti locali

Sono le azioni singole e di sistema che le realtà economiche della SSL sviluppano sulle singole misure e che riguarderanno in particolare lo sviluppo, la qualificazione e la ricerca di competitività nel settore delle produzioni locali. Gli investimenti privilegeranno le azioni preordinate al miglioramento della fase di trasformazione e commercializzazione.

1b) strategie di mercato per la filiera-corta della SSL

Sono azioni singole e di sistema che verranno sviluppate dalle realtà economiche, dalle realtà associative, dagli enti e dal GAL e che riguarderanno il consolidamento di strategie per la filiera corta

- **adeguamento delle infrastrutture del territorio** e dell'offerta di servizi locali, nei settori dell'artigianato e dell'accoglienza, per aumentare gli accessi dei visitatori potenziali acquirenti
- azioni presso i Comuni, per assicurare il rispetto dello spazio riservato alla **vendita diretta nei mercati**: il GAL in questo settore, inizialmente per alcuni prodotti, creerà le condizioni per la vendita collettiva da parte di un gruppo di aziende, con risparmio sui costi di esercizio del banco.
- creare uno sportello per la **promozione della filiera corta**, come già sperimentato in altre realtà, che assicuri il collegamento tra domanda e offerta
- piccoli coltivatori di prodotti locali in **collegamento diretto con i consumatori**: un progetto da sviluppare direttamente a cura del GAL sullo schema dei gruppi d'acquisto: come esempio, su questo schema tema si potranno valorizzare i punti di aggregazione diffusi storicamente sul territorio rappresentati dalle Società di Mutuo Soccorso. Nell'area della SSL sono presenti oltre 80 SMS. E con particolare riferimento a quelli attivi nella vicina Genova che potrebbero trovare nell'entroterra una regolare fonte di approvvigionamento.
- attività di **educazione alimentare** per frenare la crescita dei prodotti di «quarta gamma» (ortaggi e frutta imballati, lavati, pronti) e «quinta gamma» (i precotti)
- attività di **sostegno alla caratterizzazione dei prodotti per gli acquisti verdi** delle pubbliche amministrazioni puntando sulla preferenza da attribuire ai prodotti locali in forza dell'impatto molto limitato dei trasporti, ed al miglioramento dell'ambiente
- realizzare un collegamento funzionale tra le attività dei vari organismi associati, con particolare riferimento a: a1) azioni di interesse territoriale in termini di RETE da creare tra gli organismi associati in grado di gestire i collegamenti con le Amministrazioni, o con il GAL, nuovi che si possono abbinare alla attività consueta ed alla presenza sul territorio di questi organismi
- estensione dell'attività di alcuni organismi, dalla dimensione di Comunità Montana alla dimensione di GAL (es. Consorzio Forestale, Strade di prodotto.)
- strutturazione di un'offerta diffusa collegata con i servizi del territorio (turismo, accoglienza, educazione ...) strutturazione di un territorio accogliente, sicuro e che possa trasferire il concetto e il messaggio di qualità anche ai prodotti (e ai servizi) locali.

Le attività previste quindi nel Progetto di Cooperazione sono in linea con i temi sviluppati nella Strategia di Sviluppo Locale.

La Regione Liguria con D.G.R. n. 576 del 18/05/2012 ha rifinanziato i GAL (Gruppi di Azione Locale) della Regione, destinando importanti risorse per l'attuazione della seconda fase di programmazione dell'Asse 4 del PSR (Programma di Sviluppo Rurale) 2007-2014.

Il Parco Antola, a seguito della soppressione delle Comunità Montane è subentrato in qualità di capofila del GAL Valli del Genovesato.

L'area di competenza del GAL Valli del Genovesato è confermata e comprende l'Alta Valle Scrivia, la Val Polcevera e la Valle Stura con i seguenti comuni: **Busalla, Casella, Campo Ligure, Ceranesi, Crocefieschi, Davagna, Isola del Cantone, Masone, Montoggio, Ronco Scrivia, Rossiglione, Sant' Olcese, Savignone, Tiglieto, Valbrevenna e Vobbia.** Il piano finanziario definitivo ammonta a complessive € 2.539.903,00 ripartiti come segue con riferimento alle misure degli assi 1, 2 e 3 del PSR:

Complessivamente la SSL viene attuata nel modo seguente:

Una **prima parte** viene attuata **“a bando”** : a partire dal **10 ottobre 2012** e fino al 15 novembre 2012, sono stati aperti i bandi per accedere ai finanziamenti delle Mis. 311, 312, 313, 321, 322, 323 per un importo complessivo di € 1.038.307,00.

Misura	Descrizione	Importo complessivo €
413 (311)	Diversificazione verso attività non agricole	€ 260.000,00
413 (312)	Sostegno alla creazione e allo sviluppo di microimprese	€ 143.000,00
413 (313)	Incentivazione di attività turistiche	€ 162.500,00
413 (321)	Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale	€ 35.000,00
413 (322)	Sviluppo e rinnovamento dei villaggi con riserva di euro 187.200 per gli interventi di tipo A2)	€ 287.200,00
413 (323)	Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale	€ 150.607,00

Una **seconda parte** della SSL viene attuata attraverso i **“progetti di cooperazione”** ed in dettaglio:

1. Il presente progetto di cooperazione **VALORIZZAZIONE TURISTICA ED ENOGASTRONOMICA DELL'ENTROTERRA LIGURE** all'interno del quale viene perseguita un'azione comune (gestita dal Capofila), un'azione locale (descritta nella presente scheda) a valere sulla misura 313

2. Il progetto di cooperazione **PRODUZIONI E PAESAGGI AGRICOLI E FORESTALI** (con il nostro GAL capofila)

Tema cardine del progetto

Il tema cardine del Progetto Locale è **caratterizzazione e dal consolidamento dell'offerta territoriale diffusa**, dell'area che necessita di una nuova caratterizzazione complessiva in grado di riunire ambiente-aziende-servizi in una strategia di sviluppo unitaria che si basi sul binomio **prodotti - territorio**, ovvero **qualità del territorio = qualità dei prodotti**.

5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Motivazioni

Le problematiche relative alla caratterizzazione del Prodotto Turistico **“Liguria Entroterra”** sono comuni ai territori dei GAL Liguri. E' necessario trovare e valorizzare insieme quelle caratteristiche e attrattive che muovono la decisione di trascorrere una vacanza nei nostri comprensori, consci del fatto che la meta turistica deve avere attrattività propria e non in subordine ad un soggiorno al mare (ma nelle vicinanze) a costi magari più contenuti. Accanto a questa motivazione che caratterizza anche il progetto comune, si pone l'esigenza di ristrutturare l'offerta locale.

Continuità, complementarità e/o integrazione del progetto con altri Progetti terminati o in essere di cooperazione e non

Il progetto locale riprende e sviluppa le idee guida di Tourval Cafè, il progetto di cooperazione transfrontaliera realizzato nei territori delle provincie di Cuneo, Savona, Imperia e nel dipartimento delle Alpi Marittime. Nell'ambito di tale progetto, finanziato con i fondi del programma Alcotra 2007-2013, è stata infatti individuata una modalità di promozione turistica dei territori dell'entroterra incentrata sulla costituzione di una rete di botteghe di paese. Il modello di riferimento di tale iniziativa sono stati i **“Bistrot du Pays”** francesi, intesi come luoghi di commercializzazione dei prodotti tipici, ma anche come luoghi di incontro e socializzazione e di erogazione di servizi ai cittadini e ai turisti. Sulla base di tale modello il GAL Riviera dei Fiori ha proposto, il GAL Valli del Genovesato ha aderito, l'adozione del progetto **“Botteghe di paese”**.

Rispetto al tema prioritario delle Produzioni agroalimentari tipiche va nuovamente riconosciuto un ruolo guida alle Amministrazioni locali e all'Ente Parco, che costantemente favoriscono la conoscenza delle produzioni locali e la loro commercializzazione attraverso le numerose iniziative di promozione del comprensorio quali fiere e mercatini nonché l'orientamento verso approvvigionamento locale di prodotti e trasformati in occasione di catering e pubbliche presentazioni, anche fuori dal territorio delle Valli.

In particolare il progetto dell'Ente Parco Antola per la creazione di una "Rete di Mercato Locale" tra produttori e ristoratori delle Valli dell'Antola, è stato realizzato con finanziamenti comunitari (Obiettivo 5b/98) a favore dello sviluppo delle produzioni locali. Per "prodotti locali" si intendono quelle produzioni agroalimentari, per lo più di piccole aziende a conduzione familiare, legate alla località, al sito quindi alle risorse locali attraverso pratiche e saperi tradizionali locali. Tra i prodotti tipici: patate, zucchini, formaggi, frutti di bosco, uova, pane, ortaggi, miele e derivati, farina di castagne, sciroppi, succhi e conserve, mele, noci, legna, carbone di legna etc. Tra gli obiettivi del progetto: recuperare e valorizzare le produzioni, le pratiche ed i saperi locali, riconoscendole come elemento indispensabile su cui costruire flussi produttivi e di consumo;

L'Ente Parco Antola a valere sui bandi GAL ha presentato (PSR 2007-2013 – Misura 413-313 "Incentivazione di attività turistiche") un progetto che prevede Azioni per la "Promozione di attività turistiche in Alta Valle Scrivia – Parco Naturale Regionale dell'Antola attraverso la valorizzazione del patrimonio ambientale, naturale e storico-culturale", in attesa di completamento dell'istruttoria

Obiettivi operativi

Il progetto ha per obiettivo operativo lo sviluppo della rete delle botteghe di paese, partendo da una prima iniziativa pilota da realizzare in Comune di Valbrenna come polo informativo che possa unire le varie tipologie di offerta legate al turismo rurale

Attività di pre-sviluppo

Per la composizione del Progetto Locale è stato attivato un processo di raccolta delle manifestazioni di interesse attraverso i seguenti passaggi:

- pubblicazione sul sito del GAL Valli del Genovesato di un invito a presenziare agli incontri per la definizione dei progetti di cooperazione nei giorni 27-28-29 giugno, presso sala Consiliare del Comune di Campo Ligure, sala biblioteca del Comune di Masone, sede Parco Antola Villa Borzino, palazzina Expò Rossiglione.
- affissione, delle stesse locandine pubblicate sul sito, presso Case Comunali e sede Unione dei Comuni Valli Stura Orba e Leira.
- trasmissione della medesima documentazione a tutti i membri del GAL e ai Comuni del comprensorio
- pubblicazione sul sito del GAL Valli del Genovesato di un invito a presentare scheda preliminare di intervento per l'inserimento in progetti di cooperazione con la possibilità di reinoltro a mezzo mail
- pubblicazione sul sito del GAL Valli del Genovesato di un invito a presentare scheda preliminare di intervento per l'inserimento in progetti di cooperazione con la possibilità di usufruire del supporto per la compilazione della scheda in data 3 luglio 2012 presso Expo Valle Stura Rossiglione per l'area Stura Orba Leira o in data 4 luglio 2012 presso sede Parco Antola per l'area Scrivia Polcevera.
- pubblicazione sul sito del GAL Valli del Genovesato e su Agriligurianet dei bandi relativi alle misure 311, 312, 313, 321, 322, 323 per interventi non inseriti nel progetto di Cooperazione

Descrizione delle attività previste

1) Costituzione di una Bottega di Paese come polo informativo per il turismo rurale in Comune di Valbrenna

La suddivisione nelle misure del Programma Regionale di Sviluppo Rurale è la seguente:

MISURA DEL PSR	SPESA AMMISSIBILE	QUOTA FEASR	QUOTA NAZIONALE + REGIONALE	TOTALE CONTRIBUTO	QUOTA BENEFICIARIO
313 Incentivazione di attività turistiche	102.500	31.980	50.020	82.000	20.500

Indicatori del progetto

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'obiettivo
Indicatori di realizzazione		
n. botteghe di paese create	numero	1
Indicatori di risultato		
strutture ricettive aderenti a forme consortili o club di prodotto	numero	5
Fornitori (agricoltori, trasformatori) qualificati per km zero	numero	8
Indicatori di impatto		
flussi turistici	aumento %	5%

Risultati attesi

Dalla realizzazione delle attività locali del Progetto di Cooperazione si attendono risultati sia economici diretti per la gestione della Bottega, sia di volano per l'attivazione di attività collegate (turismo outdoor, produzioni tipiche) .

Valore aggiunto del progetto rispetto alla strategia locale

Le modalità di attuazione del Progetto Locale, consente rispetto alla modalità di attuazione della Strategia di Sviluppo Locale, "a bando", un grado più elevato di orientamento degli investimenti nei temi prioritari oltre ad un coinvolgimento più efficace dei soggetti coinvolti attraverso l'attività di animazione "continua" e all'attività di programmazione delle attività 2014-2020 da svolgersi tramite incontri con tutti gli attori della filiera.

Grado di innovazione

Le modalità di attuazione del Progetto di Cooperazione risultano innovative rispetto alla normale attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale per:

- individuazione dei temi prioritari
- maggiore coinvolgimento dei soggetti coinvolti (sia privati che pubblici) e possibilità di fare "rete" in orizzontale tra soggetti del medesimo comparto (ad es. strutture ricettive) e in verticale nella filiera (enti pubblici, strutture ricettive, ristoratori, commercio ..)
- attività di animazione "in itinere"
- scambio di "buone pratiche" tra i territori

6. ASPETTI ORGANIZZATIVI

Crono - programma delle attività

Data di inizio progetto: aprile 2013				
Data di fine progetto: dicembre 2014				
	Tempi di realizzazione			
Attuazione del progetto- Azione Locale				2015
	APPROVAZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE	X		
	ATTIVITA' DI PROGETTAZIONE, COORDINAMENTO E ANIMAZIONE	X	X	
	PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI AIUTO DEI SINGOLI PROGETTI	X		
	SVOLGIMENTO DEI SINGOLI PROGETTI	X	X	
	ATTIVITA' DI CONDIVISIONE E PUBBLICIZZAZIONE DEI RISULTATI DEL PROGETTO	X	X	X
	SVOLGIMENTO DELLE AZIONI COMUNI	X	X	
	PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PAGAMENTO	X	X	
	ISTRUTTORIE DI PAGAMENTO E SALDO CONTRIBUTI			X

7. ASPETTI FINANZIARI

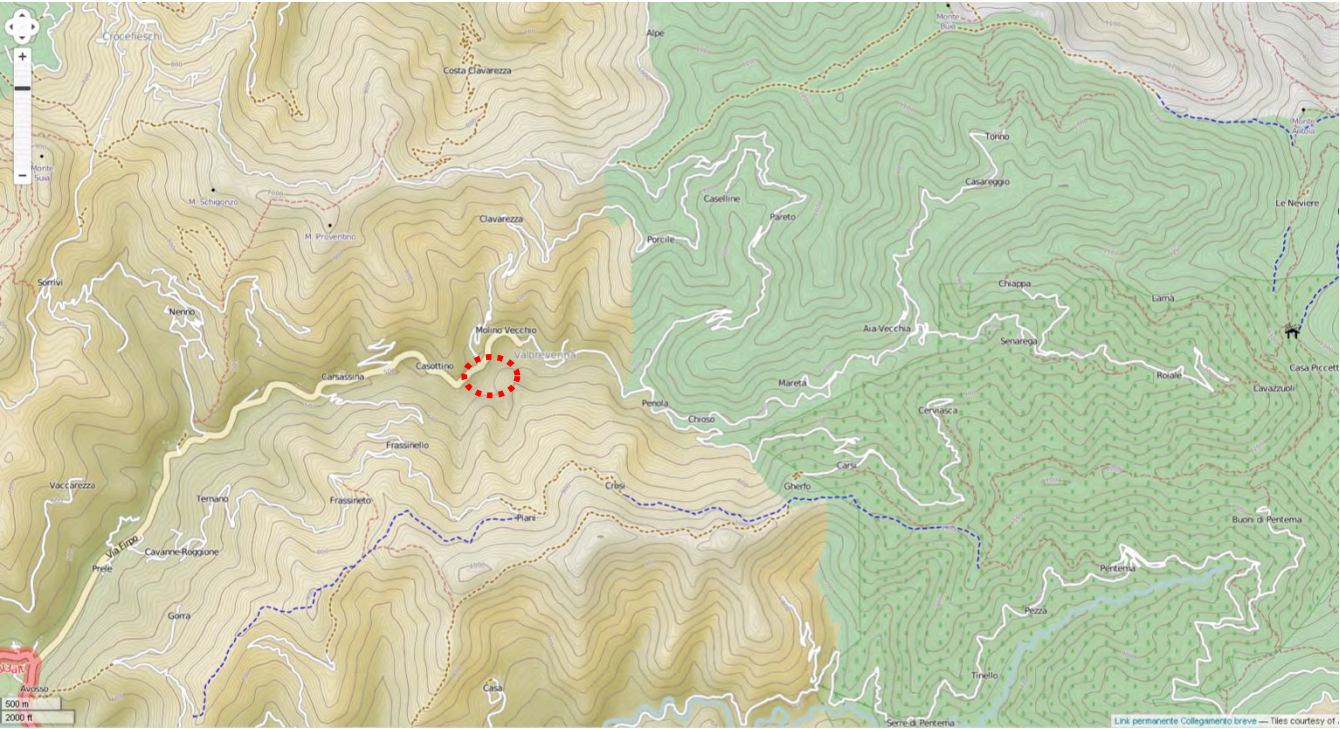
Piano finanziario del progetto

Fasi operative	Attività	Costo totale (spesa ammissibile)	Finanziamento PSR			Quota privata
			Quota FEASR	Quota nazionale + regionale	TOTALE Contributo	
	Azioni Comuni (vedi scheda azioni comuni)	22.500	7.020	10.980	18.000	4.500
	313 Incentivazione di attività turistiche	102.500	31.980	50.020	82.000	20.500
TOTALE AZIONE LOCALE		125.000	39.000	61.000	100.000	25.000

Crono - programma di spesa

Data di inizio progetto: aprile 2013			
Data di fine progetto: dicembre 2014			
Operazioni previste	Costi per Anno (spesa ammissibile)		
	2013	2014	2015
SVOLGIMENTO DEI SINGOLI PROGETTI	30.000	72.500	0
SVOLGIMENTO DELLE AZIONI COMUNI (vedi scheda relativa ad azioni comuni)	10.000	12.500	0
TOTALE	40.000	85.000	0

Localizzazione delle attività di progetto:



Sostenibilità delle attività

L'area del Comune di Valbrenna racchiude potenzialità di sviluppo legate sia alla prossimità a centri di turismo stagionale sia alla presenza di emergenze territoriali (M. Antola) e naturalistiche (aree SIC, area Parco).

Queste condizioni garantiscono che l'indotto economico legato alla gestione della Bottega di Paese sarà di tipo composito potendo attingere alla domanda di utenti diversificati.

Le utenze sono così individuabili: residenti per le attività di servizio, residenti e utenti sporadici per l'offerta di prodotto, aziende agricole e forestali per il ruolo di collegamento con i consumatori, fruitori del turismo outdoor per le attività di servizio offerte, enti pubblici e di promozioni turistica per le offerte di collegamento con il territorio.

Il risultato economico della gestione è quindi legato ad una pluralità di entità che compongono la domanda e la condizione si rappresenta come una delle migliori garanzie di sostenibilità dell'offerta.

CURRICULUM GAL PARTNER

ANAGRAFICA

denominazione completa **GAL VALLI DEL GENOVESATO – CAPOFILIA ENTE PARCO ANTOLA**

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV

partner effettivo partner associato

indirizzo Villa Borzino, via XXV Aprile, 17 – 16012 BUSALLA

telefono 010.9761014 fax 010.9760147

posta elettronica : infogalvallidelgenovesato@gmail.com

Data di iscrizione Camera di Commercio NO

Referente: Antonio Federici - direttore@parcoantola.it; tel. 010.9761014

RAPPRESENTATIVITÀ DEL PARTENARIATO RISPETTO ALL'AREA

Il partenariato è composto da 58 soci privati e 4 soci pubblici. Il peso decisionale dei privati è pari al'93%. I privati rappresentano associazioni no profit del settore ambiente promozione, ditte e cooperative del settore forestale, consorzi, aziende agrituristiche, B & B, aziende agricole e zootecniche, organizzazioni di categoria agricole.

COMPETENZE E ESPERIENZE NELLA GESTIONE DI PROGETTI DI SVILUPPO LOCALE

Il GAL ha sviluppato nel passato triennio le attività di progettazione, animazione e gestione della SSL nella sua prima fase di attuazione . La SSL aveva per tema il collegamento tra territorio-paesaggio e le caratterizzazioni dei prodotti agricoli-forestali.

GAL VALLI DEL GENOVESATO

“Misura 421 - Cooperazione interterritoriale e transnazionale”

Lettera di adesione al progetto di cooperazione

“Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell’entroterra Ligure”

Il sottoscritto COSTA ROBERTO nato a GENOVA il 02.09.1950 e residente a TORIGLIA in Via CRISTIANE 13, in qualità di rappresentante legale del GAL Valli del Genovesato

COMUNICA

l’interesse del suddetto GAL a partecipare alla definizione e realizzazione del progetto di cooperazione interterritoriale “Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell’entroterra Ligure”, coordinato dal GAL “GAL Provincia della Spezia”. Il progetto presenta obiettivi in linea con quelli previsti dal Piano di Sviluppo Locale.

Genova, 18 giugno 2013

FIRMA


GAL VALLI DEL GENOVESATO

DICHIARAZIONE ASSENZA SOVRAPPOSIZIONI CON ALTRI PROGETTI DI COOPERAZIONE

Il sottoscritto COSTA ROBERTO nato a GENOVA il 02/09/1950 e residente a TORRIGLIA in Via CURCANEI in
qualità di legale rappresentante di GAL Partner del progetto di cooperazione interterritoriale
"Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell'entroterra Ligure",

DICHIARA

che il progetto su menzionato non presenta sovrapposizioni con altri progetti di cooperazione finanziati con
altri programmi.

In fede,

Genova, 18/06/2013

FIRMA


PROGETTO LOCALE

1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

Botteghe di paese e patti di filiera tra ristoratori, botteghe e agricoltori.

2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA

Botteghe di paese

3. IL PARTNER

denominazione completa

GAL Riviera dei Fiori non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV

partner effettivo partner associato

Via T.Schiva , 29 18100 Imperia

telefono 183 793285 /fax 0183 274816

posta elettronica progetti.comunitari@im.camcom.it

Referente: nome, cognome, e-mail, numero di telefono Enrico Lupi 0183/793285

4. IL PROGETTO DI COOPERAZIONE NELLA STRATEGIA DEL PIANO DI SVILUPPO LOCALE

Il progetto "Botteghe di paese" si inserisce nella strategia di sviluppo locale come seconda tappa di un percorso il cui punto di partenza è un'azione a "regia" finalizzata a rianimare e a sviluppare il tema botteghe e patti di filiera.

Il fatto che il GAL "Riviera dei fiori" abbia optato per una procedura a "regia" sottolinea la particolare importanza che viene attribuita a questo tema: Le ragioni derivano dalla struttura portante dell'economia del ponente ligure, caratterizzata da tre fattori dominanti: la componente industriale agroalimentare, la componente artigianale delle tipicità, la componente turistica.

Se l'industria agroalimentare (olio, pesto, vasetteria, ecc...) conta almeno una decina di "marchi" a livello internazionale e l'artigianato conta qualche centinaio di piccole imprese (frantoi, laboratori, ecc...), il settore agricolo primario è esclusivamente di dimensione e di stile "artigianale", dislocato su fasce altimetriche che presentano, nella parte montana, fenomeni di rarefazione o abbandono delle attività.

In tale contesto il settore turistico svolge una funzione mediatrice, rallentando il processo di abbandono in quanto sollecita non soltanto la diversificazione delle attività agricole (agriturismo), ma la valorizzazione complessiva dei paesaggi e delle produzioni locali.

La strategia di sviluppo locale ha pertanto dedicato una particolare attenzione allo sviluppo di una rete organica di iniziative che coinvolgono sia gli operatori economici (agricoltori, ristoratori, botteghe) sia le amministrazioni pubbliche, chiamate a svolgere un'azione di coordinamento oltre che a sviluppare progetti per la rianimazione dei villaggi e per la tutela e valorizzazione del territorio (sentieristica, recupero di beni storici, attività di promozione, ecc...).

In questa visione il tema delle botteghe di paese e dei patti di filiera viene proposto come una precisa linea di indirizzo per il mantenimento e lo sviluppo del patrimonio identitario dell'area GAL, intendendo, attraverso la preservazione dei contenuti (= delle offerte), incentivare le ragioni che determinano l'interesse turistico.

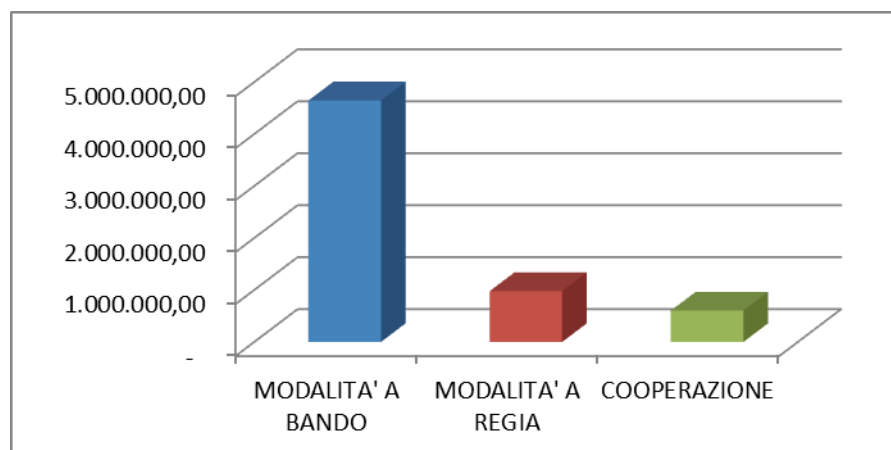
I servizi alle popolazioni rurali sono, in questo senso, anche un servizio al pubblico turistico, per il quale il concetto di "accoglienza" non sarà più rappresentato soltanto dalle strutture specialistiche, ma dal tessuto umano nella sua capillare estensione territoriale.

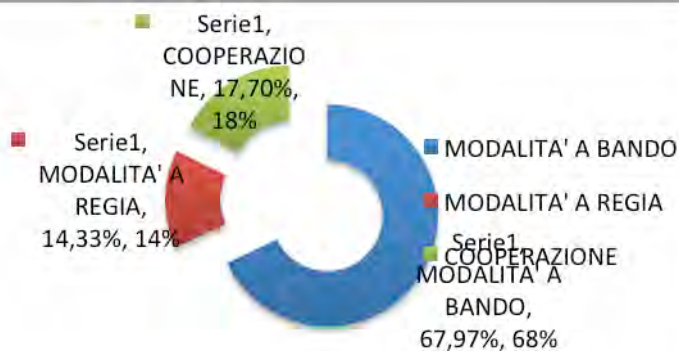
Il presente progetto di cooperazione va considerato, pertanto, come la continuazione e il completamento del progetto a regia. Si ritiene che il valore aggiunto portato dalla cooperazione consista nel rilancio, a livello regionale, di una modalità di vivere il territorio che sappia trovare l'equilibrio tra il mantenimento delle tradizioni (intese come offerte esclusive) e lo sviluppo di servizi evoluti e necessariamente standardizzati.

Si osserva che il progetto a regia ha attivato le Misure PSR idonee a sostenere le botteghe in quanto microimprese (Misura 312), la trasformazione dei prodotti (Misura 123), la diversificazione delle attività agricole (Misura 311), il rinnovamento dei villaggi (Misura 322), l'incentivazione delle attività turistiche (Misura 313), la formazione (Misura 311).

Il progetto di cooperazione parte da una progettualità già avviata, in quanto il progetto a regia che è stato avviato con una dotazione finanziaria di 980.000€, ha approvato manifestazioni di interesse per 808.955€ individuando i beneficiari, i quali hanno presentato i progetti singoli sul bando chiuso 15 marzo 2012.

Misura	Bando	Regia GAL	cooperazione			Totale generale
			"Valorizzazione turistica ed enogastronomica"	"Produzione e Paesaggi Agricoli e Forestali"	Totale cooperazione	
121 (recupero incolti ecc.)	-	-	-	60.000,00	60.000,00	60.000,00
123 (valorizzazione prodotti)	1.988.000,00	150.000,00	-	-	-	2.138.000,00
124 (innovazione, dimostrazione)	100.000,00	-	-	-	-	100.000,00
133 (promozione e informazione)	70.000,00	-	-	-	-	70.000,00
216 (muretti a secco)	-	-	-	40.000,00	40.000,00	40.000,00
311 (diversificazione)	1.370.000,00	200.000,00	-	-	-	1.570.000,00
312 (micro imprese/ energia)	300.000,00	200.000,00	-	-	-	500.000,00
313 (incentivazione attività turistiche)	220.074,00	170.000,00	200.000,00	100.000,00	300.000,00	690.074,00
322 (villaggi)	300.000,00	230.000,00	150.000,00	-	150.000,00	680.000,00
323 (patrimonio rurale)	300.000,00	-	-	-	-	300.000,00
331 (formazione)	-	30.000,00	20.000,00	-	20.000,00	50.000,00
431 (animazione cooperazione)	-	-	20.000,00	15.000,00	35.000,00	35.000,00
TOTALE BANDO TRADIZIONALE	4.648.074,00					
TOTALE REGIA		980.000,00				
		TOTALE COOPERAZIONE 421	390.000,00	390.000,00	605.000,00	6.233.074,00
431 (animazione)						257.628,00
		TOTALE GAL				6.490.702,00

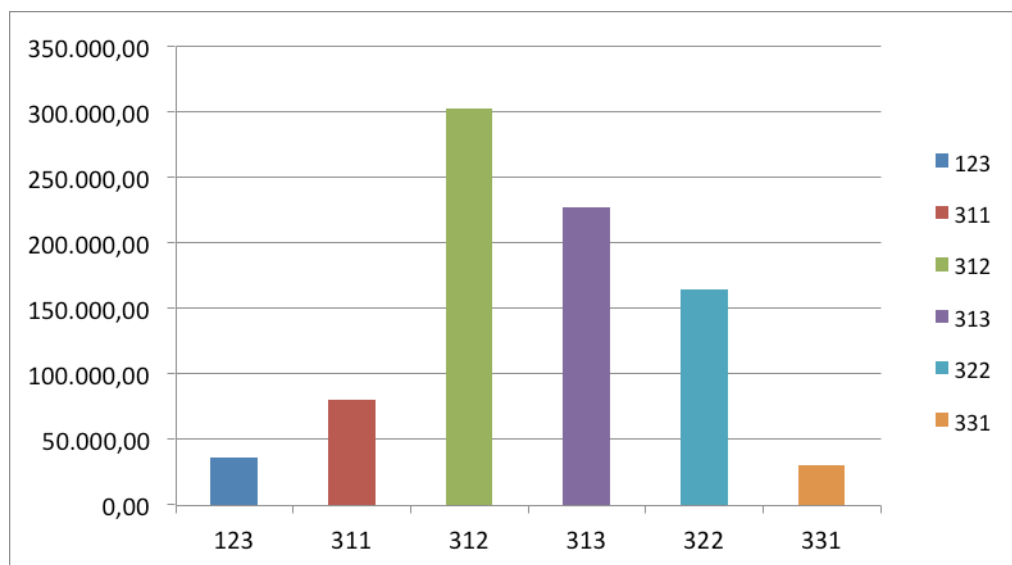




Progetto a Regia

Manifestazioni di interesse ammesse

Misura	Richieste progetti		Totale
	Integrati	Singoli	
123	36.000,00	0	36.000,00
311	79.757,40	0	79.757,40
312	187.198,40	115.200,00	302.398,40
313	226.800,00	0	226.800,00
322	164.000,00	0	164.000,00
331	30.000,00	0	30.000,00
totale	693.755,80	115.200,00	808.955,80



Tema cardine del progetto

Il progetto parte dall'idea che la vitalità di un territorio si misura sull'equilibrio dei principali fattori stabili : abitanti, attività, servizi, rapporti con il mercato. Tale equilibrio consente di mantenere non soltanto il tessuto sociale e produttivo, ma lo stesso riprodursi dell'interesse verso territori che offrono soprattutto se stessi, ancor più in aree dove la componente turistica è considerata uno dei principali motori di sviluppo.

Da questi presupposti deriva che la politica di territorio deve farsi carico di favorire sia l'organizzazione dell'offerta che i contenuti che la caratterizzano.

Il tema della "bottega" ha un valore simbolico oltre che il preciso scopo pratico di favorire la vendita, i contatti e la comunicazione stessa di un territorio con il pubblico residente e turistico.

La bottega è considerata pertanto non il luogo "museale" che espone le memorie, ma il luogo attraverso il quale il territorio si espone con ciò che ha di attrattivo, in primo luogo lo stile medesimo dell'accoglienza.

La "bottega" che viene promossa dal progetto di cooperazione ha le caratteristiche di bottega "multifunzionale" nel senso che offre, oltre ai prodotti di territorio, servizi essenziali alla popolazione residente e ai turisti (centro di informazione, contatti con le istituzioni, servizi per pagamenti on line, ecc...).

In tale senso l'idea progettuale nasce si raccorda con il concetto di "filiera corta" quale strumento idoneo per la valorizzazione dei prodotti tipici e identitari.

5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Motivazioni

Le motivazioni del progetto risiedono innanzitutto nella volontà di contrastare un fenomeno che, mentre sembra riguardare una semplice riorganizzazione dei sistemi di vendita, costituisce invece una grave limitazione al mantenimento e allo sviluppo della economia e dei rapporti sociali dei territori isolati, soprattutto montani. Si tratta della rarefazione e addirittura scomparsa delle botteghe di paese.

Con ciò il progetto non presume di intervenire nei processi che hanno portato alla grande distribuzione organizzata e alla conseguente scomparsa delle botteghe.

Intende invece promuovere un percorso parallelo e fattibile, soprattutto là dove il supermercato non è presente in maniera capillare ed esclusiva, come succede nei paesi montani.

La "bottega di paese" si qualifica sia in quanto vetrina del territorio sia come punto di mediazione con il territorio stesso (erogazione di piccoli servizi ai residenti, centro di informazione per i turisti, centro promozionale delle tipicità, ecc...) con ciò qualificandosi come bottega multifunzionale.

In quanto centro delle tipicità ha la funzione non secondaria di sollecitare i produttori locali a continuare le coltivazioni tipiche e con ciò rientra nel più vasto tema dei "patti di filiera", mediante i quali si intende coinvolgere sia le botteghe che i ristoratori a qualificare la vendita e la cucina nell'ambito della tipicità territoriale

Continuità, complementarità e/o integrazione del progetto con altri Progetti terminati o in essere di cooperazione e non

Il progetto "Botteghe di paese" intende essere la continuazione del progetto Interreg Alcotra "Tourval", terminato nel 2012, il quale si poneva l'obiettivo della valorizzazione delle tipicità e della costituzione di una rete di "punti multifunzionali" sul modello dei "Bistrot de pays" francesi. L'idea ha avuto un seguito interessante con l'adesione di una decina di "esercizi" che intendono qualificarsi sulla base di un disciplinare elaborato dai partner della provincia di Imperia e di Cuneo. Il logo "Bistrò-Bottega di paese" è pertanto un'insegna già esistente. Il presente progetto non intende operare all'interno del disciplinare "Bistrò", ma piuttosto favorire gli esercizi che aderiscono a tale marchio ed estendere l'iniziativa alle botteghe tradizionali con particolare riguardo agli aspetti di multifunzionalità e allo sviluppo dei "patti di filiera", strumento fondamentale per chiudere il cerchio tra produttori locali e punti vendita.

La "bottega di paese" sembra corrispondere a una situazione sociale comune a tutte le aree montane della Liguria, per cui il progetto di cooperazione si pone l'obiettivo di operare congiuntamente con gli altri GAL della regione al fine di realizzare una rete di "botteghe" intese come punti vendita qualificati e riconoscibili delle produzioni locali oltre che come punti di informazione turistica e di servizi ai residenti.

Obiettivi operativi

Gli obiettivi sono i seguenti: 1) favorire la formazione di nuove botteghe di paese o l'adeguamento delle esistenti; 2) operare per la formazione di "patti di filiera" tra produttori agricoli primari sia con le botteghe che con i ristoratori al fine di consolidare un'offerta turistica basata sulla valorizzazione delle tipicità; 3) coinvolgere le amministrazioni pubbliche (Comuni) al fine di realizzare le opere di miglioramento urbano utili al rinnovamento dei villaggi e all'insediamento delle botteghe stesse; 4) favorire le attività artigianali al fine di consolidare e sviluppare le produzioni identitarie, sia nell'ambito agroalimentare che dell'artigianato tipico; 5) offrire programmi formativi per tutti gli attori della filiera agricoltori, botteghe, ristoratori, operatori turistici).

Tali obiettivi costituiscono la base del progetto a regia rispetto al quale il progetto di cooperazione si pone come strumento di divulgazione ed in confronto con gli altri GAL della Liguria

Nello specifico il progetto di cooperazione attiva le seguenti misure PSR :

- misura 313 Incentivazione attività turistiche;
- misura 322 Sviluppo e rinnovamento dei villaggi;
- misura 331 Formazione e informazione.

Attività di pre-sviluppo

Le attività di pre-sviluppo si sono articolate come segue:

1 Inserimento dei progetti di cooperazione dei progetti di cooperazione all'interno della strategia di sviluppo locale
Individuazione delle tematiche coerenti, predisposizione della scaletta di lavoro per le attività di animazione sul territorio;

2 Indagine in merito alla consistenza dell'interesse degli attori locali (agricoltori, botteghe, ristoratori, organizzazioni di categoria, enti locali, ecc...) ad aderire al progetto botteghe di paese e patti di filiera. Incontri sul territorio con le amministrazioni locali e i soggetti economici interessati. Tali incontri si sono svolti su aree territoriali omogenee (Valli del Dianese/Valle Impero/Val Prino, Valle Argentina, Val Nervia/Roja;

3 Attività di ricerca partner sia in Regione Liguria che presso altre Regioni Italiane (Gal Val Nerina - Foligno; Gal Laghi e Monti – Domodossola); partecipazione agli incontri di prima partecipazione organizzati dal capofila Gal La Spezia,

4 elaborazione delle bozze progettuali per le manifestazioni di interesse; approvazione di tali documenti da parte del CDA in data 11 marzo 2013 e loro pubblicazione;

5 Azioni di animazione sul territorio al fine della divulgazione dell'iniziativa e assistenza per la compilazione delle schede;

6 Valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute, formazione della graduatorie, selezione dei beneficiari e comunicazioni ai medesimi dell'esito della selezione.

Descrizione delle attività previste

Le attività previste dal progetto di cooperazione rientrano tra le azioni ammissibili delle misure PSR attivate, vale a dire: misura 313 misura 322 misura 331.

A La misura 313 ha una dotazione di 190.000 le attività previste su tale misura sono 4:

A1. (Budget dell'azione 100.000)

Studio di fattibilità e ricognizione dello stato di fatto nell'ambito della ristorazione e dei punti vendita (botteghe spacci) che si qualificano attraverso i prodotti del territorio;

Costituzione di una rete di ristoratori oltre che di imprese turistiche e commerciali con la finalità di definire protocolli e modalità organizzative per l'attivazione dei "patti di filiera" con i produttori agricoli;

Promozione dei menu di territorio della rete di imprese che aderiscono ai "patti di filiera".

Soggetto attuatore CCIAA di Imperia

A2. (Budget dell'azione 50.000)

Allestimento info-point in locali esistenti sul porto di Oneglia con la finalità di promuovere congiuntamente i prodotti della pesca e i prodotti dell'entroterra.

L'info-point viene attivato in cooperazione con il GAC "Il Mare delle Alpi" Misura 4.4 (art.43 paragrafo 2 lett.d e art. 44 paragrafo 1 lett.h, reg.to (CE) 1198/06);

Soggetto attuatore Promimperla

A3 (budget dell'azione 40.000)

Azioni di promozione dei prodotti locali e dell'iniziativa "botteghe di paese" e "patti di filera". Tali azioni sono previste nell'ambito della manifestazione "sapori da sfogliare" che si terrà alla Fiera di Genova nel mese di giugno 2013.

Soggetto attuatore GAL Riviera dei Fiori (si osserva che per le azioni A1 e a2 i beneficiari sono stati individuati tramite manifestazioni di interesse; l'azione A3 è a gestione diretta del GAL, il quale individuerà il soggetto operativo opportuno.

B La misura 322 ha una dotazione di 150.000 euro le attività previste consistono nella formazione delle condizioni ambientali e infrastrutturali favorevoli all'insediamento e al mantenimento delle botteghe di paese con ciò operando per il recupero e la conservazione delle strutture storiche, l'urbanistica tradizionale dei villaggi, la viabilità e il decoro urbano.

La manifestazione di interesse ha prodotto l'individuazione di numero 2 soggetti attuatori (Comune di Molini di Triora e Comune di Lucinasco) per un contributo complessivo di euro 57.600.

C La misura 331 ha una dotazione di 20.000 euro le attività previste rintrano nell'ambito formativo per i produttori agricoli con la partecipazione dei gestori delle botteghe i ristoratori che aderiscono ai patti di filiera e gli operatori turistici.

Tali attività nono sono state oggetto di manifestazioni di interesse in quanto si ritiene di dover concordare con la Regione Liguria la specifica attivazione della misura 331.

Riassumendo :

Misura	Dotazione finanziaria	Manifestazioni di interesse ammesse
313 (incentivazione attività turistiche)	190.000,00	190.000,00
322 (villaggi)	150.000,00	57.600,00
331 (formazione)	20.000,00	20.000,00
313 (azione comune)	10.000,00	10.000,00
431 (animazione)	20.000,00	20.000,00
Totale cooperazione	390.000,00	297.600,00

Si individuano diversi fattori che promuovono il valore aggiunto raggruppabili in due categorie:

A. Ambito locale: valorizzazione dei prodotti tipici, difesa dei prezzi, aumento delle superfici coltivate, servizi alle popolazioni residenti, servizi al pubblico turistico;

B. Ambito partenariale: diffusione a livello regionale delle botteghe di paese; possibile formazione di un marchio unitario; estensione dei patti di filiera su tutte le aree dell'entroterra; promozione congiunta delle iniziative.

(Max ... righe)

Grado di innovazione

L'innovazione principale del progetto consiste nella contrattualizzazione dei patti di filiera dalla quale dipende il buon funzionamento dell'intero sistema di commercializzazione delle tipicità.

Si osserva che il mantenimento e l'incremento delle produzioni tipiche non può seguire le logiche dei mercati globali e che la forma efficace di difesa di tali prodotti consiste nel riconoscimento del giusto prezzo e nella sicurezza del ritiro. In tale senso il progetto intende promuovere una forma innovativa di filiera corta, basata su patti e contratti tra gli attori principali della filiera (= produrre su ordinazione e secondo programmi): produttori agricoli primari, botteghe ristoratori.

(Max ... righe)

6. ASPETTI ORGANIZZATIVI

Crono - programma delle attività

Data di inizio progetto: gennaio 2013				
Data di fine progetto: marzo 2015				
Tempi di realizzazione				
	Attività	2013	2014	2015
Attuazione del progetto- Azione Locale	APPROVAZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE			
	ATTIVITA' DI PROGETTAZIONE, COORDINAMENTO E ANIMAZIONE			
	PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI AIUTO SINGOLI PROGETTI			
	SVOLGIMENTO DEI SINGOLI PROGETTI			
	ATTIVITA' DI CONDIVISIONE E PUBBLICIZZAZIONE DEI RISULTATI DEL PROGETTO			
	PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PAGAMENTO			
	ISTRUTTORIE DI PAGAMENTO E SALDO CONTRIBUTI			

7. ASPETTI FINANZIARI

Piano finanziario del progetto

Fasi operative	Attività	Costo totale	Finanziamento PSR			Quota privata
			Quota FEASR	Quota nazionale + regionale	Contributo totale	
Attuazione del progetto - Azione	a) Studio di fattibilità e ricognizione dello stato di fatto nell'ambito della ristorazione e dei punti vendita (botteghe spacci) che si qualificano attraverso i prodotti del	125.000	39.000	61.000	100.000	25.000

locale	territorio;					
	b) Costituzione di una rete di ristoratori oltre che di imprese turistiche e commerciali con la finalità di definire protocolli e modalità organizzative per l'attivazione dei "patti di filiera" con i produttori agricoli;					
	c) Promozione dei menu di territorio della rete di imprese che aderiscono ai "patti di filiera".					
	MISURA 313					
	Allestimento info-point in locali esistenti sul porto di Oneglia con la finalità di promuovere congiuntamente i prodotti della pesca e i prodotti dell'entroterra. L'info-point viene attivato in cooperazione con il GAC "Il Mare delle Alpi" Misura 4.4 (art.43 paragrafo 2 lett.d e art. 44 paragrafo 1 lett.h, reg.to (CE) 1198/06); - importo a carico GAC euro 30.000 - budget complessivo dell'azione info-point euro 92.500 (30.000 GAC + 62.500 GAL)	62.500	19.500	30.500	50.000	12.500
	MISURA 313					
	Attività promozionali del settore turistico	50.000	15.600	24.400	40.000	10.000
	MISURA 313					
Realizzazione museo dell'acqua in mulino storico esistente di proprietà comunale;	42.000	13.104	20.496	33.600	8.400	
MISURA 322						
Completamento illuminazione pubblica nel centro storico del paese per la valorizzazione del percorso museale e turistico (museo Lazzaro Acquarone);	30.000	9.360	14.640	24.000	6.000	
MISURA 322						
L'azione ha l'obiettivo di formare i soggetti che costituiscono il nodo primario della filiera (produttori agricoli); i corsi saranno aperti anche ai ristoratori che aderiscono al patto di filiera e agli operatori turistici. Il GAL individuerà, dopo l'apertura dei bandi da parte della Regione Liguria, i soggetti accreditati.	20.000	10.000	10.000	20.000	0	
MISURA 331						
Presviluppo, ricerca partner, animazione, manifestazione di interesse, individuazione dei beneficiari, redazione progetto locale; Monitoraggio Divulgazione	20.000	10.000	10.000	20.000	0	
MISURA 431						
Azione comune "Agenzia In Liguria"	12.500	3.900	6.100	10.000	2.500	
MISURA 313						
TOTALE AZIONE LOCALE	362.000	120.464	177.136	297.600	64.400	

Crono - programma di spesa

Data di inizio progetto: 2013				
Data di fine progetto: 2015				
Operazioni previste	Costi per Anno			
	2013	2014	2015	Totale
Presvilippo, animazione, manifestazioni di interesse	5.000	3.000		8.000
Svolgimento dei progetti	114.000	215.500	0	329.500
Monitoraggio	1.500	1.500	1.500	4.500
Condivisione e pubblicizzazione dei risultati	2.500	2.500	2.500	7.500
Svolgimento azioni comuni	0	12.500	0	12.500
Totale	123.000	235.000	4.000	362.000

Sostenibilità delle attività

Le attività sono sostenibili dal punto di vista finanziario in quanto corrispondono a specifiche manifestazioni di interesse le quali garantiscono l'individuazione dei beneficiari e la disponibilità della quota parte.

I progetti previsti non manifestano aspetti critici nel merito delle autorizzazioni. Dal punto di vista ambientale il progetto prevede l'incremento di piccole coltivazioni in linea con la tradizione agricola e con aspetti migliorativi dell'ambiente e del paesaggio.

(Max ... righe)

GAL (o altro tipo di partenariato pubblico privato giuridicamente costituito)

“Misura 421 - Cooperazione interterritoriale e transnazionale”

Lettera di adesione al progetto di cooperazione


“Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell’entroterra ligure”

IL sottoscritto Franco Ardisone, nato ad Imperia, il 06/05/1959, residente a Imperia, in via Berio n.3, in qualità di rappresentante legale del GAL (o altro tipo di partenariato pubblico privato giuridicamente costituito) “Riviera dei Fiori”

COMUNICA

l’interesse del suddetto GAL a partecipare alla definizione e realizzazione del progetto di cooperazione interterritoriale e/transnazionale “Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell’entroterra ligure”, coordinato dal GAL Provincia della Spezia. Il progetto presenta obiettivi in linea con quelli previsti dal Piano di Sviluppo Locale.

Imperia, 14 maggio 2013

FIRMA


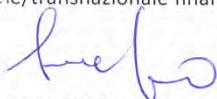
DICHIARAZIONE ASSENZA SOVRAPPOSIZIONI CON ALTRI PROGETTI DI COOPERAZIONE

Il sottoscritto Franco Ardisone, nato ad Imperia, il 06/05/1959, residente a Imperia, in via Berio n.3, in qualità di GAL partner del progetto di cooperazione interterritoriale/transnazionale "Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell'entroterra ligure",

DICHIARA

che il progetto su menzionato non presenta sovrapposizioni con altri progetti di cooperazione interterritoriale/transnazionale finanziati con altri programmi.

In fede,



Imperia, 14 maggio 2013

CURRICULUM GAL CAPOFILA/PARTNER

ANAGRAFICA

Compilare i seguenti dati anagrafici

Denominazione: GAL riviera dei Fiori

Natura giuridica: Associazione senza personalità giuridica

Capitale Sociale: = =

Data di iscrizione Camera di Commercio: = =

Sede Legale: Via T. Schiva, 29 18100 Imperia (IM)

Sede Operativa Via T. Schiva, 29 18100 Imperia (IM)

Contatti: tel. 0183 793.285, fax 0183 274.816, e-mail progetti.comunitari@im.camcom.it, sito www.promimperiam.it

Attivo nel LEADER+ Si (con una diversa estensione territoriale)

RAPPRESENTATIVITÀ DEL PARTENARIATO RISPETTO ALL'AREA

Descrivere brevemente la composizione del partenariato, evidenziandone il grado di rappresentatività rispetto al Territorio

(max 10 righe)

Il partenariato del GAL " Riviera dei Fiori" è così composto:

soci privati:

Coldiretti, CIA, Unione agricoltori,

Confcommercio, Confesercenti,

Confartigianato, CNA,

Confcooperative, Lega delle Cooperative;

soci pubblici:

Camera di Commercio, Provincia di Imperia , Comuni di Dolceacqua, Soldano e Taggia;

Il Consiglio Direttivo:

Franco Ardissonne Presidente (Confcoltivatori)

Danila Abbo Vicepresidente (Coldiretti)

Enrico Lupi Vicepresidente (Camera di Commercio)

Angelo Aniello Consigliere (Confartigianato)

Marco Benedetti Consigliere (Confesercenti)

Simone Gaggino Consigliere (Confcooperative)

Fulvio Gazzola Consigliere (Comune Dolceacqua)

Giacomo Laurent Consigliere (Unione Agricoltori)

Tutti i soci del GAL sono rappresentativi dell'intero territorio provinciale anche se l'operatività è limitata ai seguenti Comuni:

Il Gal opera nei seguenti comuni:

Aurigo, Borgomaro, Caravonica, Cesio, Chiusanico, Chiusavecchia, Diano Arentino, Diano San Pietro, Dolcedo, Lucinasco, Pietrabruna, Pontedassio, Prelà, Vasia, Villa Faraldi, Civezza, Badalucco, Carpasio, Castellaro, Ceriana, Molini di Triora, Montalto Ligure, Pompeiana, Taggia, Terzorio, Triora, Airole, Apricale, Baiardo, Camporosso, Castelvittorio, Dolceacqua, Isolabona, Olivetta S. Michele, Perinaldo, Pigna, Rocchetta Nervina, San Biagio della Cima, Seborga, Soldano, Vallebona, Ventimiglia;

COMPETENZE E ESPERIENZE NELLA GESTIONE DI PROGETTI DI SVILUPPO LOCALE

b) *Descrivere sinteticamente le competenze del GAL e/o dei partner acquisite in una o più dei seguenti campi di attività: gestione di progetti di sviluppo locale (LEADER, Patti, PIT, etc.), evidenziando le eventuali esperienze di cooperazione; gestione di progetti inerenti le tematiche proprie del progetto di cooperazione (max 20 righe).*

Il GAL non ha esperienza diretta nella gestione di progetti di sviluppo locale o gestione di progetti inerenti le tematiche proprie del progetto ma attraverso il proprio capofila: nella programmazione precedente la ex Cm dell'Olivo e in quella attuale nella prima fase la Provincia di Imperia e nella seconda fase la CCIAA di Imperia.

La strategia di sviluppo locale del GAL riconosce una specifica peculiarità del Ponente ligure: la connessione strutturale tra produzione, territorio e turismo. Questi tre elementi diventano i punti di forza per generare un sistema unitario a partire da una molteplicità straordinaria di offerte. La SSL tende a sostenere l'esistente produttivo e a favorire la sua espansione indirizzandolo verso gli obiettivi prioritari della qualificazione dei prodotti, la quale richiede una specifica cura del territorio e delle forze umane che lo governano oltre che la formazione di un "patto di filiera" tra produzione primaria, ristorazione e turismo.

c) *Indicare per ciascuna delle esperienze ritenute più significative per il soggetto attuatore (GAL o componente del partenariato del GAL) le seguenti informazioni:*

Denominazione del partner: Camera di Commercio I.A.A. di Imperia				
Esperienza maturata nella gestione di progetti cofinanziati da fondi europei	Descrizione dei progetti a cui si è partecipato	Strumento di finanziamento	Riferimenti dell'atto di concessione del contributo	Ruolo svolto
FORMAPORTS(B4)	Formazione disoccupati e occupati nell'ambito della nautica	66,6%FESR 23,4%CPN 10,0%autofinanz.	Commissione Europea 29 novembre 2007 con decisione C (2007)5716	Capofila
RESAPORTS(B2)	Diffondere e promuovere il turismo dei diportisti	59,2%FESR 20,8%CPN 20,0%autofinanz.	Commissione Europea 29 novembre 2007 con decisione C (2007)5716	partner
TOURVAL CAFE'(C4)	Favorire lo sviluppo territoriale attraverso la creazione di strutture multif.	59,2%FESR 20,8%CPN 20,0%autofinanz.	Commissione Europea 29 novembre 2007 con decisione C (2007)5716	partner
TOURVAL FORMATION(C5)	Formazione disoccupati e occupati settore turistico e artigianale	66,6%FESR 23,4%CPN 10,0%autofinanz.	Commissione Europea 29 novembre 2007 con decisione C (2007)5716	CAPOFI LA
VALORIZZAZIONE PRODOTTI TIPICI(C3)	Valorizzazione produzioni identitarie del territorio	59,2%FESR 20,8%CPN 20,0%autofinanz.	Commissione Europea 29 novembre 2007 con decisione C (2007)5716	partner
Esperienza maturata in iniziative LEADER	Denominazione del gruppo di azione locale (GAL) a cui si è partecipato	Periodo di programmazione		Ruolo svolto
1) LEADER	Terra della Taggiasca	1994-1999		Partner/capofila
1) LEADER +	Terra della Taggiasca	2000-2006		partner
2) PSR asse4 approccio Leader	Riviera dei Fiori	2007-2013		capofila

PROGETTO LOCALE

1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

Allestimento di un infopoint nel porto peschereccio di Impera Oneglia

2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA

INFOPOINT ONEGLIA

3. IL PARTNER(indicare il nome)

denominazione completa

GAL non GAL (GAC "Il Mare delle Alpi" beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV

partner effettivo partner associato

indirizzo: Via T. Schiva, 29

telefono 0183 793285 /fax 0183 274816

posta elettronica: gac@promimperiam.it

Referente: nome, cognome, e-mail, numero di telefono:

4. IL PROGETTO DI COOPERAZIONE NELLA STRATEGIA DEL PIANO DI SVILUPPO LOCALE

Il GAC "IL MARE DELLE ALPI" è stato costituito il 20 aprile 2012 a Imperia attraverso un accordo partenariale che ha dato origine ad un Associazione, senza personalità giuridica, equiparata ai sensi del D.Lgs.vo n.163/2006 ad un Organismo di diritto pubblico, con sede ad Imperia Via T.Schiva, 29 18100 Imperia.

Il partenariato è costituito dai seguenti soggetti: Camera di Commercio di Imperia, Consorzio Porto Peschereccio di Oneglia, Legacoop-Legapesca, Comune di Imperia, GAL Riviera dei Fiori, Consorzio Tesori della Riviera, Consorzio Turistico Riviera dei Fiori, OLPA, Federcoopesca-Confocooperative e AGCI-AGRITAL. La funzione di Capofila è svolta dalla CCIAAA di Imperia la quale, con apposita delega, ha individuato Promimperiam quale soggetto operativo.

La strategia considera la potenzialità attuale del settore pesca e le prospettive di sviluppo sulla base di una flotta che conta 69 imprese, 118 imbarcazioni e 210 addetti. Gli assi portanti della strategia consistono nella formazione di una cultura del pescato locale attuata attraverso la formazione di un punto mercatale ("primo mercato") nel porto di Oneglia, la formazione di nuove reti di vendita, la realizzazione di attività promozionali, la difesa e la valorizzazione dell'ambiente marino e costiero. Il Piano di Sviluppo Locale (PSL) , in quanto strumento operativo del GAC, prevede investimenti che ammontano a 634.380€ con un contributo pubblico di 574.800€.

La strategia GAC è basata sull'obiettivo "valorizzazione del pescato locale". Tale obiettivo, all'apparenza generico, suggerisce di fatto le modalità con le quali intervenire nelle diverse tappe della filiera: azione di pesca, sistema di

commercializzazione, promozione del prodotto e individuazione di nuove categoria di consumatori, tutela e valorizzazione dell'ambiente marino e costiero.

Tra le principali linee di intervento della Strategia troviamo l'Attività di cooperazione con il Gal Riviera dei Fiori per la costituzione di un infopoint nel porto di Oneglia, tra cui unicamente l'intervento denominato "Infopoint" si inserisce nel più vasto disegno del progetto "Valorizzazione", infatti il progetto di cooperazione "Infopoint" tra il GAC "Il Mare delle Alpi" e il GAL "Riviera dei Fiori" è entrato a fare parte del progetto "Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell'entroterra ligure" del quale costituisce uno dei progetti locali.

Il progetto "Infopoint" porta i propri contenuti all'interno del più vasto programma di cooperazione tra i GAL liguri.

In questo nuovo contesto e nel merito delle osservazioni in fase istruttoria del progetto si forniscono i seguenti approfondimenti:

1) Il progetto "Infopoint" rientra in un disegno strategico del GAL che si è concretizzato nel progetto a regia "Botteghe di paese e patti di filiera". Nello specifico il progetto a regia intende sviluppare sia l'idea di bottega come punto "multifunzionale" di servizi alla popolazione e al turismo (vendita prodotti locali, centro di informazione turistica, erogazione di servizi on line, ecc...), sia i "patti di filiera" intesi come un effettivo accordo contrattuale tra produttori agricoli con ristoranti e botteghe (= produrre su ordinazione, programmare le produzioni, qualificare la tipicità, arrivare a un marchio volontario locale, ecc...).

2) Il GAC "Il Mare delle Alpi", da parte sua, ha seguito un percorso analogo, puntando la propria strategia sulla valorizzazione del pescato, sulla filiera corta, sul coinvolgimento della ristorazione, sul pescaturismo ed ittiturismo, ecc...Tale strategia ha individuato nel porto peschereccio di Oneglia uno spazio di proprietà pubblica (Comune di Imperia), già ristrutturato con fondi Fep e destinato ad attività collegate alla pesca e alla promozione di settore. E' a questo punto che i due partner (GAL e GAC) hanno visto un interesse comune nel promuovere un'azione cooperativa in grado sia di razionalizzare l'impiego delle risorse sia di intraprendere un'azione innovativa tra costa ed entroterra.

3) Si annota, a questo punto, che la promozione dell'entroterra ha assunto negli ultimi decenni un aspetto quasi di contrapposizione rispetto alla promozione della costa, come si trattasse di due universi contrapposti, l'uno fortunato e l'altro sfortunato, il primo troppo affollato e il secondo semideserto, tanto che la promozione dell'entroterra sembra voltare le spalle al mare come a un pericoloso concorrente al quale strappare un po' di turisti.

4) L'aspetto innovativo del progetto "Infopoint" consiste invece nel favorire la circolazione tra costa ed entroterra, cominciando a portare sulla costa i migliori ambasciatori delle eccellenze dell'agricoltura, vale a dire i suoi prodotti. L'"Infopoint" sarà un centro di cultura e informazione per i pescatori, ma anche un centro di visibilità per gli agricoltori, i quali, attraverso i patti di filiera con la ristorazione, arriveranno sulla "Riviera" invece di sfuggirla come un tradimento delle origini.

5) Nel concreto il progetto prevede la funzionalizzazione dei locali a scopo informativo, didattico, dimostrativo, espositivo, allo scopo di coinvolgere sia gli addetti (pescatori, agricoltori, ristoratori, ecc...) sia il pubblico (anche turistico). Il progetto "Infopoint" potrà esplicitare la propria potenzialità in virtù di un programma di animazione che sarà avviato nel contesto medesimo del presente progetto e che, mano mano, si avvarrà sia del contributo dei partner sia di altri soggetti territoriali.

Tema cardine del progetto

Il progetto "Infopoint" si propone come punto di incontro, di cultura, di informazione, di promozione tra il territorio GAC prettamente costiero e l'intero entroterra ligure.

l'Infopoint intende svilupparsi sia come punto multifunzionale di servizi per la popolazione e per il flusso turistico anche attraverso l'esposizione e la vendita dei prodotti di tutti i GAL liguri, diventando così centro di informazione turistica che promuove e valorizza l'intero territorio dell'entroterra ligure.

I Gal della Liguria potranno esporre prodotti, materiale promozionale dei propri territori e delle proprie aziende anche tramite pubblicazioni e brochures che, a disposizione dei turisti che arriveranno al porto di Oneglia, faranno conoscere realtà più prettamente rurali tipiche della Liguria più "interna".

Ecco che l'Infopoint si propone come tramite tra la costa e l'entroterra ligure, promuovendo i prodotti, i territori e le aziende agricole, ricettive, ristorative, artigianali che il flusso turistico più prettamente costiero non conosce, diventando così PONTE di ALLACCIAMENTO dell'entroterra con la costa.

I Benefici derivanti dall'azione congiunta GAC-GAL ricadranno sul territorio di operatività dei GAL partner stessi (zone C e D del PSR), grazie all'azione promozionale di vetrina che i GAL liguri hanno tramite l'esposizione di prodotti e di materiale pubblicitario dei propri territorio all'interno dell'Infopoint.

5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Motivazioni

Nella strategia di sviluppo locale del GAC il punto chiave è costituito dai pescatori i quali oltre a esprimere professionalità garantiscono la qualità e l'origine del pescato. Siccome l'intera filiera è basata sul pescato locale (= eventualità di un marchio di origine) risulta di particolare importanza sviluppare un dialogo permanente tra pescatori pescherie ristoratori acquirenti finali. In tale orizzonte l'infopoint rappresenta la possibilità operativa di instaurare un dialogo permanente tra gli operatori di filiera e lo stesso pubblico degli acquirenti finali.

Nella prospettiva più ampia del progetto Valorizzazione, l'Infopoint diventa punto di aggregazione di territori, di aziende, di sapori, di prodotti, favorendo la circolazione tra costa ed entroterra, portando alla conoscenza di un turismo più prettamente costiero il fascino e lo stupore dell'entroterra ligure, con i suoi Borghi, i suoi sentieri, i Monasteri, le strade del Gusto, i suoi prodotti di qualità, le sue strutture ricettive.

L'infopoint sarà attrezzato per attività didattiche e di informazione oltre che per attività dimostrative sull'utilizzo gastronomico del pescato (assaggi, preparazione piatti, degustazioni guidate,) ed eventualmente dei prodotti dei GAL partner. Il partenariato con i GAL liguri costituisce una opportunità per promuovere la cucina di mare insieme alla cucina dell'entroterra.

L'aspetto innovativo del progetto "Infopoint" consiste nel favorire la circolazione tra costa ed entroterra, cominciando a portare sulla costa i migliori ambasciatori delle eccellenze dell'entroterra ligure, promuovendo sia i prodotti che i territori che le strutture. L'"Infopoint" sarà un centro di visibilità sia per i territori, che per gli agricoltori e le strutture ricettive, ristorative, artigiani dell'entroterra, si da apportare benefici nelle zone rurali (zone C e D del PSR) grazie al maggior afflusso di turisti che attraverso l'Infopoint conosceranno l'entroterra ligure, andando a visitare queste zone rurali e degustando i loro prodotti enogastronomici.

Continuità, complementarietà e/o integrazione del progetto con altri Progetti terminati o in essere di cooperazione e non

Il GAC è stato costituito nell'anno 2012 e non può vantare un curriculum. In ogni caso i progetti sviluppati dai diversi partner GAC vanno nella direzione confermata dalla strategia di sviluppo il partenariato con il GAL evidenzia l'interesse comune verso i temi della tipicità, dell'origine e della commercializzazione culturalmente assistita.

Il GAC ha in cantiere due ulteriori progetti di cooperazione il primo dei quali, in partenariato con il GAC dell'area Var (Francia), svilupperà azioni a favore del pescaturismo e dell'ittiturismo. Il secondo progetto, per il quale è in corso la conferma di partenariato con alcuni GAC dell'area Atlantica, intende sviluppare tematiche di sostenibilità ambientale.

Obiettivi operativi

L'"Infopoint" può essere definito come un centro di qualificazione dell'offerta turistica ed enogastronomica dell'entroterra ligure logisticamente contiguo al nuovo mercato ittico.

L'"Infopoint" sarà una piccola centrale organizzativa finalizzata alla promozione della qualità, del territorio dei prodotti enogastronomici dei Gal Liguri in concertazione alla divulgazione culturale della pesca e dell'ambiente marino.

Il centro svilupperà azioni promozionali e didattiche, promuovendo territori e patti di qualità e alleanze tra pescatori, agricoltori, peschierie, ristoratori, pubblico acquirente e pubblico itinerante pronto alla conoscenza non solo della costa più orientale della Liguria ma di tutta la Liguria rurale ed interna.

Attività di pre-sviluppo

Le attività di pre-sviluppo prendono il via all'atto medesimo della redazione della strategia la quale individua il progetto di cooperazione "Infopoint" e lo stesso partner operativo nel GAL Riviera dei Fiori.

Nel contesto sono state sviluppate azioni di contatto con il partenariato GAC (Comune di Imperia, CCIAA, GAL Riviera, Associazioni della Pesca, ecc...), al fine di definire gli obiettivi e le modalità operative dell'"Infopoint".

Il progetto locale "Infopoint" è successivamente entrato nel più vasto progetto "Valorizzazione" con la presenza di tutti i GAL liguri.

Per quanto riguarda la quota di partecipazione finanziaria GAL e le rispettive attività è stata pubblicata una manifestazione di interesse in data 11 marzo 2013 in seguito alla quale è stato individuato Promimperia (capofila GAC) quale soggetto beneficiario.

(Max ... righe)

Descrizione delle attività previste

Il progetto "Infopoint" al Porto di Oneglia prevede:

a) allestimento di un centro di informazione documentazione con l'acquisizione della necessaria strumentazione informatica degli arredi e degli impianti multimediali;

b) Allestimento di uno spazio ad uso cucina finalizzato ad attività dimostrative assaggi ecc.

c) Programma di promozione del turismo costa entroterra attraverso incontri con gli operatori, piccoli eventi, introduzione della tematica nelle reti già esistenti.Euro 30.000

Il "GAL Riviera" ha approvato il piano di spesa che prevede l'impiego di una risorsa di 50.000 euro sulla cooperazione asse IV attraverso l'attivazione della misura 313 del PSR.

Indicatori del progetto

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'obiettivo
Indicatori di realizzazione		
- Realizzazione Centro di informazione	n. realizzazioni	1
- Realizzazione spazio cucina dimostrativa	n. realizzazioni	1
Indicatori di risultato		
.....		
.....		
Indicatori di impatto		
.....		
.....		

Risultati attesi

I risultati attesi sono i seguenti:

- valorizzazione della conoscenza del pesce e del suo uso gastronomico;
- offerta di strumenti per il riconoscimento della qualità del pescato locale;
- consolidamento dei rapporti tra gli attori della filiera;
- promozione delle attività di pesca turismo e ittiturismo.

(Max ... righe)

Valore aggiunto del progetto rispetto alla strategia locale

L'Infopoint" costituisce il momento avanzato in direzione del consumatore in quanto esercita, nel proprio programma di attività, funzioni di divulgazione e di conoscenza oltre che proporsi come luogo di incontro con i pescatori, i quali sono considerati come la fonte attendibile di informazione per la conoscenza del mondo marino e della fauna ittica.

(Max ... righe)

Grado di innovazione

L'innovazione consiste principalmente nel collegare gli attori della filiera tra i quali si individuano come interlocutori fondamentali i ristoratori, le pescherie e i consumatori finali.

La strategia di sviluppo, nel suo insieme, intende sostenere l'utilizzo appropriato del pescato giornaliero attraverso le destinazioni in grado di valorizzarne le specificità. Per tale scopo l'Infopoint" è considerato un momento chiave nella strategia in quanto centro culturale della pesca.

(Max ... righe)

6. ASPETTI ORGANIZZATIVI

Crono - programma delle attività

Data di inizio progetto: gennaio 2013 Data di fine progetto: marzo 2015				
	Tempi di realizzazione			
	Attività	2013	2014	2015
Attuazione del progetto- Azione Locale	APPROVAZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE			
	ATTIVITA' DI PROGETTAZIONE, COORDINAMENTO E ANIMAZIONE			
	PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI AIUTO SINGOLI PROGETTI			
	SVOLGIMENTO DEI SINGOLI PROGETTI			
	ATTIVITA' DI CONDIVISIONE E PUBBLICIZZAZIONE DEI RISULTATI DEL PROGETTO			
	PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PAGAMENTO			

ASPETTI FINANZIARI*Piano finanziario del progetto*

Fasi operative	Attività	Costo totale	Finanziamento PSR			Quota privata
			Quota FEASR	Quota nazionale + regionale	Contributo totale	
Attuazione del progetto – Azione locale	Allestimento info-point in locali esistenti sul porto di Oneglia con la finalità di promuovere congiuntamente i prodotti della pesca e i prodotti dell'entroterra. L'info - point è realizzato dal GAL "Riviera dei Fiori" in cooperazione con il GAC "Il Mare delle Alpi".					
	<i>Quote FEP/GAC Il mare delle Alpi</i>					
	Importo a carico del partner GAC	30.000				30.000
TOTALE AZIONE LOCALE		30.000				

Crono - programma di spesa

Data di inizio progetto: 2013				
Data di fine progetto: 2015				
Operazioni previste	Costi per Anno			
	2013	2014	2015	Totale
Svolgimento dei progetti		30.000		30.000
Totale		30.000		30.000

Sostenibilità delle attività

La sostenibilità dal punto di vista finanziario è assicurata dalle risorse già in dotazione ai partner.

L'Infopoint" verrà allestito in struttura esistente di proprietà comunale (Comune di Imperia) e non presenta pertanto problematiche di tipo autorizzativo e ambientale.

(Max ... righe)

GAL (o altro tipo di partenariato pubblico privato giuridicamente costituito)

"Misura 421 - Cooperazione interterritoriale e transnazionale"

Lettera di adesione al progetto di cooperazione

"Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell'entroterra ligure"

IL sottoscritto Enrico Lupi, nato ad Imperia, il 30/07/1946, residente a Imperia, in via De Geneys 58, in qualità di rappresentante legale del GAC (o altro tipo di partenariato pubblico privato giuridicamente costituito) "Il Mare delle Alpi"

COMUNICA

l'interesse del suddetto GAC a partecipare alla definizione e realizzazione del progetto di cooperazione interterritoriale/transnazionale "Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell'entroterra ligure", coordinato dal GAL Provincia della Spezia. Il progetto presenta obiettivi in linea con quelli previsti dal Piano di Sviluppo Locale.

Imperia, 14 maggio 2013

FIRMA



DICHIARAZIONE ASSENZA SOVRAPPOSIZIONI CON ALTRI PROGETTI DI COOPERAZIONE

Il sottoscritto Enrico Lupi, nato ad Imperia, il 30/07/1946, residente a Imperia, in Via De Geneys 58, in qualità di GAC "Il Mare delle Alpi" partner del progetto di cooperazione interterritoriale/transnazionale "Valorizzazione turistica ed enogastronomica dell'entroterra ligure",

DICHIARA

che il progetto su menzionato non presenta sovrapposizioni con altri progetti di cooperazione interterritoriale/transnazionale finanziati con altri programmi.

In fede,

Imperia, 14 maggio 2013

FIRMA



CURRICULUM PARTNER "NO LEADER"

ANAGRAFICA

Compilare i seguenti dati anagrafici

Denominazione GAC "Il Mare delle Alpi"

Natura giuridica Associazione

Capitale Sociale

Iscrizione Camera di Commercio (data e numero)

Sede Legale Via T. Schiva n. 29 – 18100 Imperia

Contatti n. telefono 0183 793.285, fax 0183 274.816, indirizzo e-mail progetti.comunitari@im.camcom.it, sito web www.promimperiam.it

Sede Operativa Via T. Schiva n. 29 – 18100 Imperia

Contatti n. telefono 0183 793.285, fax 0183 274.816, indirizzo e-mail progetti.comunitari@im.camcom.it, sito web www.promimperiam.it

Attivo nel LEADER+ (Si, No)

CARATTERISTICHE DEL TERRITORIO

Caratteristiche fisico-geografiche:

Elenco dei Comuni che costituiscono la zona interessata dalla strategia individuata dal gruppo

N.	Nome Comune ricompreso nella zona interessata dalla strategia individuata dal gruppo (°)	Cod. ISTAT Comune	Percentuale della superficie del comune interessato dall'applicazione della strategia rispetto all'estensione e totale della zona ammissibile (**)	Superficie (Km ²)	Numero abitanti (ISTAT 2001) (*)	Numero abitanti (ISTAT 2009) (*)	Percentuale abitanti residenti (ISTAT 2001) rispetto al totale della zona ammissibile (ISTAT 2001) (**)	Densità di popolazione	Numero di occupati nel settore della pesca/aquacoltura (*)	Rapporto tra occupati nel settore della pesca/aquacoltura e occupati totali	Numero di imbarcazioni da pesca presenti nell'area selezionata dal gruppo
1.	Ventimiglia	8065	22,51%	54,1	24.665	25.693	14,64%	475	15	0,370%	3
2.	Camposso	8011	7,32%	17,6	5.061	5.702	3,25%	324	0	0	0
3.	Vallecrosia	8063	1,50%	3,6	7.182	7.245	4,13%	2.013	1	0,085%	0
4.	Bordighera	8008	4,33%	10,4	10.292	10.833	6,17%	1.042	10	0,45%	18
5.	Ospedaletti	8039	2,16%	5,2		3.630	2,07%	698	0	0	0

					3.351						
6	Sanremo	8055	22,76%	54,7	50.608	56.879	32,41%	1.040	57	0	43
7	Taggia	8059	12,86%	30,9	12.908	14.380	8,19%	465	1	0,03%	2
8	Riva Ligure	8050	0,87%	2,1	2.747	2.917	1,66%	1.389	0	0	0
9	S. Stefano al Mare	8056	1,12%	2,7	1.257	2.342	1,33%	867	0	0	0
10	Cipressa	8021	4,00%	9,6	1.157	1.370	0,78%	143	0	0	0
11	Costarainera	8024	1,00%	2,4	718	819	0,47%	341	0	0	0
12	S. Lorenzo al Mare	8054	0,58%	1,4	1.402	1.381	0,79%	986	0	0	0
13	Imperia	8031	18,98%	45,6	39.458	42.319	24,11%	928	126	1,23%	52
TOTALI			100,00%	240,3	160.806	175.510	100,00%	730	210	0,58%	118

Caratteristiche socio-economiche:

L'economia dell'area GAC (Imperia – Ventimiglia) è caratterizzata dalla interazione dei settori agroalimentari, floricolo e turistico. Risulta una economia di terraferma, nella quale il mare è conosciuto in quanto turismo balneare più che come ambiente produttivo e ambiente culturale.

Le produzioni agroalimentari sono trainate dal comparto olivicolo, con circa 20.000 q.li di produzione media annua. Nell'area sono attivi circa 70 frantoi, in genere dotati di un punto vendita, per cui il territorio risulta strutturato con una rete capillare di attività commerciali.

Anche il settore vinicolo ha assunto negli ultimi decenni una importanza di rilievo con una produzione di circa 18.000 hl di vino di cui 7.700 DOC.

Il settore agroalimentare è caratterizzato da un'ampia gamma di prodotti conservati (pesto, olive in salamoia, paté, condimenti, antipasti, contorni ...) che raggiungono un volume di oltre 5 milioni di vasetti.

Tra questi si sottolinea la presenza del tonno sott'olio e delle acciughe sotto sale, componenti non secondari del pacchetto di offerte

Il settore floricolo, per quanto in fase di ridimensionamento, gode ancora di un'ampia attenzione a livello internazionale, soprattutto per alcune tipicità inimitabili (mimose, ranuncoli, anemoni, ecc...) e per le eccellenze nel settore del florovivaismo con l'ottenimento di varietà all'avanguardia.

Le esportazioni di prodotti agricoli, orticoli e floricoli raggiungono un valore di oltre 60 milioni di euro.

L'attività che sembra permeare tutto il territorio e che utilizza le eccellenze alimentari come punto di forza è il turismo che conta circa 300 strutture alberghiere con oltre 500.000 arrivi e 2 milioni di presenze.

RAPPRESENTATIVITÀ DEL PARTENARIATO RISPETTO ALL'AREA

Elenco dei partner

Ai sensi del punto 6 del bando (DGR 1488/2011), i gruppi devono essere composti da rappresentanti del settore pesca (minimo 20% - massimo 40%), da enti pubblici (minimo 20% - massimo 40%) e da altri pertinenti rappresentanti dei settori locali di rilievo in ambito socioeconomico e ambientale del territorio individuato (minimo 20% - massimo 40%)

		Denominazione dei Partner	Ruolo	% di rappresentanza nell'organo decisionale
Partner capofila amministrativo		Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Imperia	Capofila - coordinatore	
Partner rappresentanti del settore della pesca	1	AGCI Agrital Associazione Generale Cooperative Italiane settore agro ittico alimentare	partner	10%
	2	Legacoop Legapesca Liguria	partner	10%
	3	Confcooperative Federcoopescas	partner	10%
	4	Consorzio porto peschereccio di Oneglia	partner	10%
TOTALE				40%
Partner pubblici	1	Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Imperia	Capofila - coordinatore	10%
	2	Comune di Imperia	partner	10%
TOTALE				20%
Rappresentanti dei settori locali di rilievo in ambito socio economico e ambientale	1	Consorzio Tesori della Riviera	partner	10%
	2	GAL Riviera	partner	10%
	3	Osservatorio Ligure marino per la pesca e l'ambiente	partner	10%
	4	Consorzio turistico Riviera dei Fiori	partner	10%
TOTALE				40%

Le tre tipologie di soggetti (Enti Pubblici, rappresentanti del settore della pesca e rappresentanti degli altri settori economici e ambientali), i quali compongono il gruppo proponente hanno dato origine ad un gruppo partenariale senza figura giuridica denominato "il mare delle Alpi".

Il partenariato che costituisce il GAC si è formato attraverso una procedura di consultazione dal basso, nel senso che le parti sociali hanno concordato di affidare a soggetti rappresentativi e fiduciari il compito di realizzare gli obiettivi previsti dal Piano di Sviluppo Locale, attraverso una formula di gestione efficace e semplificata, tale da rispondere al mandato delle categorie coinvolte.

I partner pubblici sono rappresentati dalla Camera di Commercio di Imperia, soggetto capofila, e dal Comune di Imperia nel territorio del quale si trova il maggior porto peschereccio del ponente. Sia la Camera di Commercio che il Comune di Imperia svolgono compiti essenziali di raccordo con le attività complessive del territorio, la prima in quanto esercita funzioni di animazione per i settori contigui della produzione alimentare, gastronomica e turistica, il secondo in quanto attore prioritario della programmazione territoriale, al quale è attribuito il compito di attuare le azioni nell'area mercatale del porto di Oneglia.

Il settore della pesca è rappresentato dai sistemi cooperativi e dalle maggiori realtà associative dell'area GAC con le funzioni di dare voce alle esigenze e ai programmi di sviluppo del settore. I settori locali di rilievo in ambito socio economico e ambientale sono rappresentati da organismi autorevoli nelle rispettive funzioni: il GAL come animatore dell'economia agroalimentare e dello spazio rurale dell'entroterra, il Consorzio Tesori della Riviera come promotore della qualità e della territorialità dei prodotti, l'Osservatorio ligure marino per la pesca e per l'ambiente in quanto promotore di iniziative ambientali, il Consorzio turistico Riviera dei Fiori in quanto promotore del comparto turistico.

La forma di accordo partenariale tra soggetti che non genera una struttura avente personalità giuridica è stata decisa in quanto il Gruppo di Azione Costiera "Il Mare delle Alpi" non ha nelle proprie finalità la produzione di attività economiche dirette.

In quanto soggetto che si propone di sviluppare un piano di animazione e di sviluppo utilizzando i soggetti economici e le competenze professionali esterne non si è ritenuto di strutturare la forma societaria in personalità giuridica.

Il gruppo tuttavia, come risulta dall'accordo partenariale, si è dato una struttura organizzativa e di responsabilità, tale da operare con criteri di trasparenza, di rispetto del mandato sociale e di efficienza operativa.

COMPETENZE E ESPERIENZE NELLA GESTIONE DI PROGETTI DI SVILUPPO LOCALE

Denominazione del partner: Camera di Commercio I.A.A. di Imperia				
Esperienza maturata nella gestione di progetti cofinanziati da fondi europei	Descrizione dei progetti a cui si è partecipato	Strumento di finanziamento	Riferimenti dell'atto di concessione del contributo	Ruolo svolto
FORMAPORTS(B4)	Formazione disoccupati e occupati nell'ambito della nautica	66,6%FESR 23,4%CPN 10,0%autofinaz.	Commissione Europea 29 novembre 2007 con decisione C (2007)5716	Capofila
RESAPORTS(B2)	Diffondere e promuovere il turismo dei diportisti	59,2%FESR 20,8%CPN 20,0%autofinaz.	Commissione Europea 29 novembre 2007 con decisione C (2007)5716	partner
TOURVAL CAFE'(C4)	Favorire lo sviluppo territoriale attraverso la creazione di strutture multif.	59,2%FESR 20,8%CPN 20,0%autofinaz.	Commissione Europea 29 novembre 2007 con decisione C (2007)5716	partner
TOURVAL FORMATION(C5)	Formazione disoccupati e occupati settore turistico e artigianale	66,6%FESR 23,4%CPN 10,0%autofinaz.	Commissione Europea 29 novembre 2007 con decisione C (2007)5716	CAPOFILA
VALORIZZAZIONE PRODOTTI TIPICI(C3)	Valorizzazione produzioni identitarie del territorio	59,2%FESR 20,8%CPN 20,0%autofinaz.	Commissione Europea 29 novembre 2007 con decisione C (2007)5716	partner
Esperienza maturata in iniziative LEADER	Denominazione del gruppo di azione locale (GAL) a cui si è partecipato		Periodo di programmazione	Ruolo svolto
2) LEADER	Terra della Taggiasca		1994-1999	Partner/ capofila
3) LEADER +	Terra della Taggiasca		2000-2006	partner
4) PSR asse4 approccio Leader	Riviera dei Fiori		2007-2013	capofila

Denominazione del partner: AGCI AGRITAL - ASSOCIAZIONE GENERALE COOPERATIVE ITALIANE SETTORE AGRO ITTICO ALIMENTARE				
Esperienza maturata nella gestione di progetti cofinanziati da fondi	Descrizione dei progetti a cui si è partecipato	Strumento di finanziamento	Riferimenti dell'atto di concessione del contributo	Ruolo svolto

europei				
1)	<p>“Progetto per la realizzazione di una rete di centri di servizi territoriali per la pesca”</p> <p>Dotazione finanziaria gestita direttamente: € 4.081.016,00</p>	<p>Iniziativa Comunitaria Pesca COM CE 94/C 180/01 a valere su fondi SFOP e FERS</p>	<p>Decreto Ministeriale del Ministero per le Politiche Agricole, Direzione Generale della Pesca e dell’acquacoltura 46/I.P./C. del 3 agosto 1999 – Progetto 68/I.P. PIC – Pesca – Centri di Servizi</p>	beneficiario
2)	<p>“Progetto per la valorizzazione dei prodotti ittici nazionali, freschi conservati e trasformati, mediante la creazione di marchi di qualità e l’adozione di appositi disciplinari”</p> <p>Dotazione finanziaria gestita direttamente: € 117.132,00</p>	Fondi SFOP	<p>Decreto Ministeriale del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, Dipartimento delle politiche di mercato, Direzione Generale per la pesca e l’acquacoltura N° 54/I.P./C del 29 dicembre 1999 – progetto 48/IP/C.</p>	Beneficiario
3)	<p>Progetto di studio dei prodotti ittici, delle modalità di produzione del mercato e del consumo, finalizzato alla standardizzazione di alcuni settori di produzione, etichettatura e certificazione dei processi produttivi, promozione dei prodotti regionali</p> <p>Dotazione finanziaria gestita direttamente: € 709.000,00</p>	SFOP/Mis. 4.3.	I lotto – triennio 2001-2003 Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia (Decreto n. 740/IND)	Beneficiario
4)	<p>“Studio per la elaborazione di un sistema di rintracciabilità nella filiera ittica del Golfo di Trieste”</p> <p>Dotazione finanziaria gestita direttamente: € 83.735,00</p>	Docup – Sfop 2000-2006 Mis. 4.3	Linee progettuali relative al secondo triennio 2004-2006	Beneficiario
5)	<p>Progetto Promozione “Promozione prodotti ittici regionali attraverso l’informazione e la formazione del consumatore”</p> <p>Dotazione finanziaria gestita direttamente: € 71.104,00</p>	Docup - Sfop 2000-2006 Mis. 4.3	D.G.R. n. 374 del 24/02/2005	Beneficiario
6)	<p>Progetto “Fish@Fvg.net”</p> <p>Dotazione finanziaria gestita direttamente: € 63.617,00</p>	Sfop 2000 – 2006 Mis 4.13	D.G.R. 589 del 4.7.2007	Beneficiario
7)	<p>▪ “Azioni di sensibilizzazione degli operatori della pesca</p>	P.O.R. Puglia 2000-2006 Mis. 4.13	Determina Dirigenziale n. 66 del 16/04/2004	Partner

	<p>su: sicurezza del lavoro, procedure igienico-sanitarie dell'attività di pesca, pesca responsabile".</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ "Apertura e gestione di uno sportello informativo e di servizio per il settore della pesca". ▪ "Indagine sull'impatto della politica ambientale e dell'istituzione di Aree Marine Protette nella regione Puglia sul settore della pesca. Modalità di coinvolgimento degli operatori nella definizione di piani di gestione della risorsa" <p>Dotazione finanziaria gestita direttamente: € 108.819,00</p>	<p>Sottomisura D2 Regione Puglia Settore Caccia e Pesca.</p>		
8)	<p>Osservatorio regionale della Pesca e dell'Acquacoltura</p> <p>Dotazione finanziaria gestita direttamente: € 67.652,00</p>	<p>P.O.R. Puglia 2000-2006 – Mis. 4.13</p>	<p>Regione Puglia settore Caccia e Pesca Determina n. 2 del 09/01/2003</p>	<p>Partner</p>
9)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificazione e promozione di misure per uno sfruttamento sostenibile delle risorse alieutiche del lago di Varano, anche attraverso azioni finalizzate alla trasparenza". delle risorse attraverso il miglioramento della conoscenza e della trasparenza delle produzioni. Divulgazione ai consumatori ed al mercato delle qualità alimentari di specie ittiche sottoutilizzate provenienti dalle attività di pesca". ▪ "Implementazione del sistema HACCP tra gli operatori commerciali nel mondo cooperativo del settore pesca nella Regione Puglia". ▪ "Progettazione e realizzazione di un network 	<p>P.O.R. Puglia 2000-2006 Mis. 4.13 Sottomisura D2</p>	<p>Regione Puglia Determina n. 66 del 16/04/2004</p>	<p>beneficiario.</p>

	<p>telematico fra gli operatori della pesca nella regione Puglia per la diffusione e lo scambio di informazioni di carattere tecnico e commerciale”.</p> <p>▪ “Sensibilizzazione degli operatori del comparto pesca verso pratiche di produzioni responsabili attraverso la realizzazione di prodotti audiovisivi”.</p> <p>Dotazione finanziaria gestita direttamente: €1.361.200,00</p>			
10)	<p>LIFE Natura Delta 2003 “Riduzione dell’impatto delle attività umane su Caretta e Tursiope e loro conservazione in Sicilia”</p> <p>Dotazione finanziaria gestita direttamente: 92.482,00</p>	LIFE 03 NAT/IT/000163	Provincia di Agrigento contratto 2554/2003	Partner
11)	<p>Progetto LIFE NATURA TARTANET 2004 “Tartanet : Un network per la conservazione delle tartarughe marine in Italia”.</p> <p>Dotazione finanziaria gestita direttamente: 149.486,00</p>	LIFE 04/NAT/IT /000187	CTS Contratto del 01/02/2005	Partner
12)	<p>LIFE+ FISH SCALE –Titolo: “Life Fish Scale- Food Information and safeguard of habitat a sustainable consumption approach in local environment”</p> <p>Dotazione finanziaria gestita direttamente: € 15.046,00</p>	LIFE09/ INF/IT/000076	Costa Edutainment SpA (Acquario di Genova) Contratto del 23/08/2010.	Partner
13)	<p>Progetto: EQUAL I F.A.R.O. - Flessibilità, adattabilità, riconversione degli operatori della pesca.</p> <p>Dotazione finanziaria gestita direttamente: € 118.764,00</p>	<p>Bando Equal I fase. PS settoriale: IT-S-MDL 182. Organismo contraente: Efeso (referente)</p> <p>Programma Iniziativa Comunitaria EQUAL I Fase PS settoriale: IT-S-MDL 182</p> <p>Componenti PS: tra le quali AGCI Pesca e Lega Pesca.</p>	<p>Amministrazione competente a ricevere la candidatura: MLPS UCOFPL div. IV</p>	Partner
14)	<p>Progetto: EQUAL II -</p>	Bando Equal II fase.	Organismo contraente:	Partner

	P.I.N.T.A. - Proposta Integrata Natura Turismo Adattabilità. Dotazione finanziaria gestita direttamente: € 135.805,00	PS geografica: IT-G2-SAR-023.	CRAS (referente) Programma Iniziativa Comunitaria EQUAL II Fase PS Geografica: Cod. IT-G2-SAR-023 - Componenti PS: WWF R&P, AGCI Agrital, Lega Pesca, Geotur	
--	--	-------------------------------	---	--

Denominazione del partner: Legacoop Legapesca Liguria				
Esperienza maturata nella gestione di progetti cofinanziati da fondi europei	Descrizione dei progetti a cui si è partecipato	Strumento di finanziamento	Riferimenti dell'atto di concessione del contributo	Ruolo svolto
1) promozione	Progetto di valorizzazione e promozione della produzione locale di pesce azzurro	Reg. (CE) n. 2792/99 – SFOP – mis. 4.3. Prog. 02/PM/2001	Decreto Dirigente n. 2560 del 23/11/2001	Co-titolare del progetto (titolare OLPA)
2) promozione	Attività di promozione delle produzioni locali di crostacei	Reg. (CE) n. 2792/99 – SFOP – mis. 4.3. Prog. 03/PM/2001	Decreto Dirigente n. 2560 del 23/11/2001	Co-titolare del progetto (titolare OLPA)
3) promozione	La pesca, l'ambiente e il turismo in Liguria – promozione della pesca in occasione del Salone Nautico Internazionale	Reg. (CE) n. 2792/99 – SFOP – mis. 4.3. Prog. 02/PM/2002/LI	Decreto Dirigente n. 1897 del 18/09/2002	Co-titolare del progetto (titolare Federcoopesca)
4) azioni realizzate dagli operatori del settore	Sicurezza e igiene nell'attività di pesca	Reg. (CE) n. 2792/99 – SFOP – mis. 4.4. Prog. 01/AO/2001	Decreto Dirigente n. 2647 del 04/12/2001	Co-titolare del progetto (titolare OLPA)
5) azioni realizzate dagli operatori del settore	Programma biennale pulizia e disinquinamento fondali marini	Reg. (CE) n. 2792/99 – SFOP – mis. 4.4. Prog. 02/AO/2001	Decreto Dirigente n. 2647 del 04/12/2001	Co-titolare del progetto (titolare OLPA)
6) azioni realizzate dagli operatori	Studio di fattibilità sull'utilizzo di attrezzi selettivi per la cattura di specie, di interesse alieutico, in Mar Ligure	Reg. (CE) n. 2792/99 – SFOP – mis. 4.4. Prog. 01/AO/2002/LI	Decreto Dirigente n. 1971 del 25/09/2002	Co-titolare del progetto (titolare Federcoopesca)

del settore				
7) azioni realizzate dagli operatori del settore	“Fish Pack”: sperimentazione di nuovi sistemi di commercializzazione e di nuove tecnologie per la conservazione dei prodotti ittici	Reg. (CE) n. 2792/99 – SFOP – mis. 4.4. Prog. 02/AO/2002/LI	Decreto Dirigente n. 1971 del 25/09/2002	Titolare del progetto
8) azioni realizzate dagli operatori del settore	Studio di fattibilità sull’utilizzo di attrezzi selettivi per la cattura di specie ittiche, di interesse alieutico, in Mar Ligure – reti da posta	Reg. (CE) n. 2792/99 – SFOP – mis. 4.4. Prog. 01/AO/2005/LI	Decreto Dirigente n. 1709 del 04/08/2005	Co-titolare del progetto (titolare Federcoopesca)
9) misure innovanti	Automazione della ricerca in appoggio alla mitilicoltura: realizzazione di un sistema di monitoraggio on-line per l’autocontrollo delle acque	Reg. (CE) n. 2792/99 – SFOP – mis. 4.6. Prog. 01/MI/2001	Decreto Dirigente n. 2648 del 04/12/2001	Co-titolare del progetto (titolare OLPA)
10) misure innovanti	Produzione di alghe fitoplanctoniche	Reg. (CE) n. 2792/99 – SFOP – mis. 4.6. Prog. 02/MI/2001	Decreto Dirigente n. 2648 del 04/12/2001	Co-titolare del progetto (titolare OLPA)
11) misure innovanti	Allevamento sperimentale di <u>Pecten</u> sp	Reg. (CE) n. 2792/99 – SFOP – mis. 4.6. Prog. 01/MI/2002/LI	Decreto Dirigente n. 1898 del 17/09/2002	Titolare del progetto

12) misure innovanti	Realizzazione di un sistema di protezione acustica degli impianti di mitilicoltura dai predatori naturali	Reg. (CE) n. 2792/99 – SFOP – mis. 4.6. Prog. 02/MI/2002/LI	Decreto Dirigente n. 1898 del 17/09/2002	Co-titolare del progetto (titolare AGCI Agrital)
13) misure innovanti	Applicazione di modelli integrati per il supporto alle scelte gestionali e per lo sviluppo sostenibile di impianti di maricoltura	Reg. (CE) n. 2792/99 – SFOP – mis. 4.6. Prog. 02/MI/2005/LI	Decreto Dirigente n. 1709 del 04/08/2005	Co-titolare del progetto (titolare Federcoopesca)
14) piccola pesca costiera	Messa in sicurezza delle imbarcazioni, miglioramento delle condizioni sanitarie e lavorative	Reg. (CE) n. 2792/99 – SFOP – mis. 4.1 progetti: 01/PC/2001/LI 02/PC/2001/LI 03/PC/2001/LI 04/PC/2001/LI 05/PC/2001/LI	Decreto Dirigente n. 2748 del 11/12/2001	Supporto nella presentazione delle domande e nell’esecuzione dei progetti
15) piccola pesca costiera	Messa in sicurezza delle imbarcazioni,	Reg. (CE) n. 2792/99 – SFOP	Decreto Dirigente n. 2902 del	Supporto nella presentazione

	miglioramento delle condizioni sanitarie e lavorative	– mis. 4.1 progetti: 03/PC/2003/LI	10/12/2001	delle domande e nell'esecuzione dei progetti
16) attrezzature dei porti da pesca	Costruzione primo punto vendita pesce di giornata presso Porto Vecchio di Sanermo	Reg. (CE) n. 2792/99 – SFOP – mis. 3.3. Prog. 01/PP/2002/LI	Decreto Dirigente n. 1969 del 30/07/2002	Supporto nella presentazione delle domande e nell'esecuzione dei progetti
17) attrezzature dei porti da pesca	Costruzione primo punto vendita pesce di giornata presso Porto Vecchio di Sanermo	Reg. (CE) n. 2792/99 – SFOP – mis. 3.3. Prog. 01/PP/2005/LI	Decreto Dirigente n. 2378 del 28/09/2005	Supporto nella presentazione delle domande e nell'esecuzione dei progetti (titolare Comune di Sanremo)
18)	LIFE+ FISH SCALE – Titolo: “Life Fish Scale- Food Information and safeguard of habitat a sustainable consumption approach in local environment”	LIFE09/ INF/IT/000076		Collaborazione come subconcractor
Esperienza maturata nella gestione di progetti sviluppati nell'ambito di politiche territoriali o integrati finanziati da fondi comunitari	Descrizione dei progetti a cui si è partecipato	Strumento di finanziamento	Riferimenti dell'atto di concessione del contributo	Ruolo svolto
1) attrezzature dei porti da pesca	Interventi per la realizzazione di strutture ed infrastrutture a servizio della pesca – approdo di Noli	Fondi FIR - D.G.R. n. 1274 del 17/11/2006	Decreto Dirigente n. 508 del 14/12/2006	Supporto al Comune di Noli (titolare del progetto) nella realizzazione dell'intervento
3) attrezzature dei porti da pesca	Interventi per la realizzazione di strutture ed infrastrutture a servizio della pesca – porto peschereccio di Imperia Oneglia	Fondi FIR - D.G.R. n. 1417 del 30/11/2007	Decreto Dirigente n. 4095 del 18/12/2007	Supporto al Comune di Imperia (titolare del progetto) nella realizzazione dell'intervento con partecipazione al Tavolo Tecnico in rappresentanza del ceto peschereccio

4) accordi di programma anni: 2001 – 2002 – 2003 – 2004 - 2005	Avvio di programmi annuali conformi al Reg. CE n. 2792/99 art. 15 “azioni realizzate dagli operatori del settore”. Assistenza tecnica alle imprese di pesca e acquacoltura	D.G.R. n. 1055 del 21/09/2001 D.G.R. n. 867 del 02/08/2002 D.G.R. n. 975 del 05/08/2003 D.G.R. n. 886 del 06/08/2004 Delibera G.R. n. 222 del 15.02.2005 D.G.R. n. 928 del 05/08/2005	Decreto Dirigente n. 2920 del 24/12/2002 Decreto Dirigente n. 1199 del 03/06/2005	Titolare dei progetti presentati nelle annualità di riferimento
5) Assistenza tecnica anni: 2006 – 2007 – 2008 – 2009 – 2010 - 2011	Realizzazione di azioni di assistenza tecnica (servizi orizzontali – di particolare rilevanza – personalizzati) a favore delle imprese di pesca singole e associate.	D.G.R. n. 556 del 09/06/2006 D.G.R. n. 777 del 13/07/2007 D.G.R. n. 1057 del 29/08/2008 D.G.R. n. 619 del 15/05/2009 D.G.R. n. 1254 del 21/10/2011	Decreto Dirigente n. 2962 del 02/10/2006 D.G.R. n. 556 del 09/06/2006 D.G.R. n. 777 del 13/07/2007 D.G.R. n. 1057 del 29/08/2008 D.G.R. n. 619 del 15/05/2009 D.G.R. n. 1254 del 21/10/2011	Titolare dei progetti presentati nelle annualità di riferimento
10) promozione	Partecipazione delle imprese liguri a Sapore di Mare – anno 2003	D.G.R. n. 753 del 01.07.2003	D.G.R. n. 753 del 01.07.2003	Co-titolare del progetto all'interno degli Accordi di programma
11) promozione	Partecipazione delle imprese liguri a Slow Fish – edizione 2005	D.G.R. n. 222 del 15.02.2005	D.G.R. n. 222 del 15.02.2005	Co-titolare del progetto all'interno degli Accordi di programma
7) promozione	Promozione della pesca ligure a Olioliva 2007	Fondi pesca promozione	DGR n. 1537 del 22/12/2006	Titolare del progetto
8) promozione	Promozione della pesca ligure a Mytiliade 2009 e 2010	Fondi pesca promozione	D.G.R. n. 1157 del 04/09/2009	Liquidazione da parte di Unioncamere Liguria
9) promozione	Promozione della pesca ligure a Mytiliade 2011	Fondi pesca promozione	D.G.R. n. 1521 del 17/12/2010	Liquidazione da parte di Unioncamere Liguria

Denominazione del partner: Confcooperative Federcoopesca				
Esperienza maturata nella gestione di progetti cofinanziati da fondi europei	Descrizione dei progetti a cui si è partecipato	Strumento di finanziamento	Riferimenti dell'atto di concessione del contributo	Ruolo svolto
1) promozione	La pesca, l'ambiente e il turismo in Liguria – promozione della pesca in occasione del Salone Nautico Internazionale	Reg. (CE) n. 2792/99 – SFOP – mis. 4.3. Prog. 02/PM/2002/LI	Decreto Dirigente n. 1897 del 18/09/2002	Titolare del progetto
2) azioni realizzate dagli operatori del settore	Studio di fattibilità sull'utilizzo di attrezzi selettivi per la cattura di specie, di interesse alieutico, in Mar Ligure	Reg. (CE) n. 2792/99 – SFOP – mis. 4.4. Prog. 01/AO/2002/LI	Decreto Dirigente n. 1971 del 25/09/2002	Titolare del progetto
3) azioni realizzate dagli operatori del settore	Studio di fattibilità sull'utilizzo di attrezzi selettivi per la cattura di specie ittiche, di interesse alieutico, in Mar Ligure – reti da posta	Reg. (CE) n. 2792/99 – SFOP – mis. 4.4. Prog. 01/AO/2005/LI	Decreto Dirigente n. 1709 del 04/08/2005	Titolare del progetto
4) misure innovanti	Applicazione di modelli integrati per il supporto alle scelte gestionali e per lo sviluppo sostenibile di impianti di maricoltura	Reg. (CE) n. 2792/99 – SFOP – mis. 4.6. Prog. 02/MI/2005/LI	Decreto Dirigente n. 1709 del 04/08/2005	Titolare del progetto
5) azioni realizzate dagli operatori del settore	“Fish Pack”: sperimentazione di nuovi sistemi di commercializzazione e di nuove tecnologie per la conservazione dei prodotti ittici	Reg. (CE) n. 2792/99 – SFOP – mis. 4.4. Prog. 02/AO/2002/LI	Decreto Dirigente n. 1971 del 25/09/2002	Co-titolare del progetto (titolare Lega Pesca)
6) misure innovanti	Allevamento sperimentale di <u>Pecten</u> sp	Reg. (CE) n. 2792/99 – SFOP – mis. 4.6. Prog. 02/MI/2002/LI	Decreto Dirigente n. 1898 del 17/09/2002	Co-titolare del progetto (titolare Lega Pesca)
7) misure innovanti	Realizzazione di un sistema di protezione	Reg. (CE) n. 2792/99 – SFOP –	Decreto Dirigente n. 1898 del 17/09/2002	Co-titolare del progetto

	acustica degli impianti di mitilicoltura dai predatori naturali	mis. 4.6. Prog. 02/MI/2002/LI		(titolare AGCI Agrital)
8) piccola pesca costiera	Messa in sicurezza delle imbarcazioni, miglioramento delle condizioni sanitarie e lavorative	Reg. (CE) n. 2792/99 – SFOP – mis. 4.1 progetti: 08/PC/2001/LI 09/PC/2001/LI 10/PC/2001/LI	Decreto Dirigente n. 2748 del 11/12/2001	Supporto nella presentazione delle domande e nell'esecuzione dei progetti
9) piccola pesca costiera	Messa in sicurezza delle imbarcazioni, miglioramento delle condizioni sanitarie e lavorative	Reg. (CE) n. 2792/99 – SFOP – mis. 4.1 progetti: 01/PC/2003/LI 04/PC/2003/LI 05/PC/2003/LI	Decreto Dirigente n. 2902 del 10/12/2001	Supporto nella presentazione delle domande e nell'esecuzione dei progetti
10) attrezzature dei porti da pesca	Costruzione primo punto vendita pesce di giornata in Via Pilade Queirolo	Reg. (CE) n. 2792/99 – SFOP – mis. 3.3. Prog. 02/PP/2004/LI	Decreto Dirigente n. 1590 del 10/08/2004	Supporto al Comune di Sestri Levante (titolare del progetto) nella realizzazione dell'intervento
Esperienza maturata nella gestione di progetti sviluppati nell'ambito di politiche territoriali o integrati finanziati da fondi comunitari	Descrizione dei progetti a cui si è partecipato	Strumento di finanziamento	Riferimenti dell'atto di concessione del contributo	Ruolo svolto
1) attrezzature dei porti da pesca	Interventi per la realizzazione di strutture ed infrastrutture a servizio della pesca – approdo di Noli	Fondi FIR - D.G.R. n. 1274 del 17/11/2006	Decreto Dirigente n. 508 del 14/12/2006	Supporto al Comune di Noli (titolare del progetto) nella realizzazione dell'intervento
2) attrezzature dei porti da pesca	Interventi per la realizzazione di strutture ed infrastrutture a servizio della pesca – porticciolo di Portofino	Fondi FIR - D.G.R. n. 1274 del 17/11/2006	Decreto Dirigente n. 508 del 14/12/2006	Supporto al Comune di Portofino (titolare del progetto) nella realizzazione dell'intervento
3) attrezzature	Interventi per la realizzazione di strutture ed	Fondi FIR - D.G.R. n. 1417 del	Decreto Dirigente n. 4095 del 18/12/2007	Supporto al Comune di

dei porti da pesca	infrastrutture a servizio della pesca – porto peschereccio di Imperia Oneglia	30/11/2007		Imperia (titolare del progetto) nella realizzazione dell'intervento
4) accordi di programma anni: 2001 – 2002 – 2003 – 2004 - 2005	Avvio di programmi annuali conformi al Reg. CE n. 2792/99 art. 15 “azioni realizzate dagli operatori del settore”. Assistenza tecnica alle imprese di pesca e acquacoltura	D.G.R. n. 1055 del 21/09/2001 D.G.R. n. 867 del 12/08/2002 D.G.R. n. 975 del 05/08/2003 D.G.R. n. 886 del 06/08/2004 Delibera G.R. n. 222 del 15.02.2005 D.G.R. n. 928 del 05/08/2005	Decreto Dirigente n. 2920 del 24/12/2002 Decreto Dirigente n. 1199 del 03/06/2005	Titolare dei progetti presentati nelle annualità di riferimento
5) Assistenza tecnica anni: 2006 – 2007 – 2008 – 2009 – 2010 - 2011	Realizzazione di azioni di assistenza tecnica (servizi orizzontali – di particolare rilevanza – personalizzati) a favore delle imprese di pesca singole e associate.	D.G.R. n. 556 del 09/06/2006 D.G.R. n. 777 del 13/07/2007 D.G.R. n. 1057 del 29/08/2008 D.G.R. n. 619 del 15/05/2009 D.G.R. n. 1254 del 21/10/2011	Decreto Dirigente n. 2962 del 02/10/2006 D.G.R. n. 556 del 09/06/2006 D.G.R. n. 777 del 13/07/2007 D.G.R. n. 1057 del 29/08/2008 D.G.R. n. 619 del 15/05/2009 D.G.R. n. 1254 del 21/10/2011	Titolare dei progetti presentati nelle annualità di riferimento
6) promozione	Promozione del Pescaturismo al Salone Nautico Internazionale di Genova – 2-10 ottobre 2010	Fondi commercio - D.G.R. n. 191 del 05/02/2010	Decreto Dirigente n. 2126 del 22/07/2010	Titolare del progetto
7) promozione	Promozione della pesca ligure alla 1° edizione di Mondopesca – anno 2010	Fondi pesca promozione – DGR n. 1157 del 04/09/2009	Liquidazione da parte di Unioncamere Liguria	Titolare del progetto
8) promozione	Promozione del Pescaturismo ed Ittiturismo alla 2° edizione di Mondopesca – anno 2011	Fondi commercio – D.G.R. n. 782 del 08/07/2011; D.G.R. n. 1190 del 30/09/2011	D.G.R. n. 782 del 08/07/2011; D.G.R. n. 1190 del 30/09/2011	Titolare del progetto
9) promozione	Promozione della pesca ligure alla 69° Fiera Internazionale della Pesca – Ancona 22-24 maggio 2009	Settore Politiche di Sviluppo del Commercio –D.G.R. n. 1724 del 22/12/2008	D.G.R. n. 1724 del 22/12/2008	Titolare del progetto
10) promozione	Partecipazione delle imprese liguri a Sapore di	D.G.R. n. 753 del 01.07.2003	D.G.R. n. 753 del 01.07.2003	Co-titolare del progetto

	Mare – anno 2003			all'interno degli Accordi di programma
11) promozione	Partecipazione delle imprese liguri a Slow Fish – edizione 2005	Delibera G.R. n. 222 del 15.02.2005	Delibera G.R. n. 222 del 15.02.2005	Co-titolare del progetto all'interno degli Accordi di programma

PROGETTO LOCALE

1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

“L’Altra Riviera” ovvero “dove, come, quando vivere una vacanza nel verde dell’Entroterra Ligure”

2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA

L’Altra Riviera

3. IL PARTNER N. 8

denominazione completa **AGENZIA REGIONALE IN LIGURIA**

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV

partner effettivo partner associato

indirizzo Via Roam 11/3 16121 Genova

telefono +39 010 530821 fax 0105958507 posta elettronica info@agenziainliguria.it

Referente: Luigi Barlocco l.barlocco@agenziainliguria.it tel +39 010 530821

4. IL PROGETTO DI COOPERAZIONE NELLA STRATEGIA DEL PIANO DI SVILUPPO LOCALE

(Max Righe)

Tema cardine del progetto

La valorizzazione del territorio rurale, dell’entroterra ligure e dei prodotti agroalimentari ivi prodotti è il tema cardine non solo dell’intero progetto di cooperazione, ma viene sposato in pieno dall’agenzia Regionale In Liguria che, attraverso il proprio apporto tecnico e professionale riesce a creare un trait d’union fra tutti i parternariati pubblico e privati, GAL e GAC, presenti nel territorio regionale

5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Motivazioni

Il Consiglio Regionale – Assemblea Legislativa della Liguria – in sede di approvazione del Piano Turistico Triennale ha individuato, ora e per il futuro, nel turismo sostenibile declinabile nelle sue varie espressioni l’unico ancora possibile per la nostra regione, stabilendo così una scelta chiara e

definitiva: l’ecoturismo, il turismo rurale dell’entroterra, il turismo culturale, il turismo all’aria aperta, il turismo enogastronomico e di scoperta delle tradizioni sono forme di turismo “intelligente”, complementari e/o alternative al tradizionale turismo balneare, su cui con convinzione ci si dovrà indirizzare per innovare sia l’offerta che la tipologia di domanda turistica; ciò in quanto scelta fondamentale di prospettiva e di rispetto del territorio ligure, in passato spesso sfruttato in modo selvaggio.

La Liguria è terra forte che emana bellezza e compiutezza, occorre quindi guardare alla domanda turistica che ama la sua bellezza e la sua solidità profonda. Noi abitiamo un luogo unico e prezioso affidatoci “pro tempore”; siamo tenuti a riconsegnarlo migliore di come l’abbiamo ricevuto. Sui mercati occorre individuare una clientela che guardi a basi valoriali non solo emozionali, di unicità non solo di moda, di conoscenza non solo di esperienza, di glamour non solo di convenienza, di gusto non solo di trend, di ricerca non solo di consumo.

Le risposte che dobbiamo costruire per intercettare la domanda turistica più qualificata e, perché no, per sviluppare più business, sono i valori, le conoscenze, le unicità, gli elementi di fascino distintivi, i saperi dei sapori, la possibilità di accesso allo stile di vita di chi ha contribuito a scoprire il mondo e a forgiarne i molteplici linguaggi del cibo, del paesaggio, dell'architettura, della manifattura, così come dell'arte della cultura, del commercio, etc.

Questo palinsesto di contenuti-prodotto, che appartengono all'identità dei liguri, schiude un universo-mercato fatto di nuove e ampie categorie di relazione, di opportunità di scambio e di servizio, nel quale i margini di miglioramento tanto verso le persone che conoscono e/o comprano già Liguria quanto nei confronti di quelle che non conoscono e/o non comprano ancora Liguria sono enormi e soprattutto rinnovabili, estensibili e anticiclici rispetto a quelli convenzionali. È la ricerca dei clienti giusti che fa crescere il valore del brand e il ritorno degli investimenti: sono i contenuti di reputazione della destinazione che muovono i clienti giusti.

Occorre essere capaci di attrarre turisti che scelgono una destinazione di vacanza sulla base dei suoi valori, della sua unicità, della ricerca di conoscenza, di gusto e di glamour, promuovendo ciò che la Liguria è, la sua identità, il suo territorio, il suo stile di vita, lasciandosi, definitivamente, alle spalle le politiche di consumo del territorio finì a se stesse e puntando, con forza e decisione, sulla salvaguardia dell'ambiente e del territorio e sulla valorizzazione del proprio patrimonio culturale materiale e immateriale: più cultura, più territorio, più ambiente uguale più turismo uguale più sviluppo, più reddito e più occupazione per tutta la Liguria.

Il progetto "l'Altra Riviera" nasce per promuovere l'Entroterra ligure, consapevolmente ricco di tutto ciò, presso una domanda turistica, ma anche presso chi, pur ligure, non lo abita, spesso all'oscuro di quanto esso possa esprimere in termini di turismi di territorio: outdoor, borghi storici, cicloturismo, ecoturismo, rurale, hiking, golf, enogastronomia, etc.

Questo significa che è l'intera cultura materiale e lo stile di vita dei liguri che devono entrare in gioco, facendoli diventare protagonisti della promozione e dell'offerta. E' un insieme più conveniente perché mette in stretta relazione il bisogno di scambio delle potenzialità dell'offerta locale con le nuove aspettative della domanda globale: è un prodotto unico, è globale e locale ("glocale").

Sono i "viaggiatori colti", cioè coloro che entrano in relazione con il territorio che visitano e che apprezzano l'integrazione di contenuti complessi e amano apprendere l'esperienza dei luoghi, che producono destagionalizzazione efficiente, arricchiscono gli scambi, alzano il fattore di riempimento alberghiero e i loro margini operativi, trascinano flussi destagionalizzanti, guidano il passaparola "positivo" generando quel valore di reputazione che è il moltiplicatore naturale dei flussi, delle vendite e quindi della "ricchezza" del territorio.

E' su questa riformulazione dei contenuti dello scambio che l'offerta turistica dell'Entroterra ligure, senza annullare origini e identità tradizionali, si propone per essere percepita come unica, attraente e non riproducibile. Ed è grazie a questo accresciuto potenziale che si andrà oltre la logica dell'economia considerata marginale superando le penalizzazioni degli anni scorsi e affermando invece un modello strutturato nei confronti della domanda nazionale ed internazionale.

Sulla base di tali premesse con la presente si formula quindi istanza tendente ad ottenere l'intervento a valere sul bando in argomento per il progetto "l'Altra Riviera" come di seguito enunciato.

Obiettivi operativi

Nell'ambito degli obiettivi generali delle azioni previste dall'Asse 4, volte a rafforzare la capacità progettuale e la gestione locale ed a valorizzare le risorse endogene dei territori il progetto di cooperazione sarà attuato mediante un'azione operativa congiunta da svolgersi fra l'Agenzia Regionale "In Liguria" ed i G.A.L. della Liguria allo scopo di:

- a) Incrementare, per le imprese ricettive, agroalimentari, produttive e fornitrici di servizi turistici dell'Entroterra ligure la possibilità di accesso della loro offerta ai mercati nazionale ed internazionale della domanda;*
- b) Sviluppare, mediante azioni simultanee - sia online che offline - la conoscenza dei prodotti tipici dell'Entroterra della Liguria e delle attività delle imprese ivi operanti a vario titolo per favorire un adeguato sviluppo dell'indotto economico, anche in una logica di presidio delle aree interne della Liguria;*
- c) Acquisire uno strumento di promozione e comunicazione delle emergenze del territorio, aggiornato, di facile uso, modulabile ed utilizzabile in varie forme e per molteplici attività;*

Attività di pre-sviluppo

In concertazione con i Gal della Regione Liguria sono state effettuate n. 2 riunioni di pre-sviluppo, oltre a numerosi contatti interscorsi con il capofila Gal Provincia della Spezia

Descrizione delle attività previste

1. Censimento e Progettazione Editoriale: spesa € 19.800,00

a) Censimento dell'anagrafica, delle caratteristiche e delle peculiarità delle imprese ricettive, agroalimentari, produttive e fornitrici di servizi turistici, utili al successivo aggiornamento delle banche dati già esistenti ed in particolare di quella tematica "L'Altra Riviera", nella disponibilità dell'Agenzia Regionale "in Liguria".

b) Trasferimento in formato testuale accessibile dell'esito di quanto al precedente punto a) per la realizzazione di un progetto editoriale articolato per aree territoriali, da definirsi nell'ambito dell'attività operativa congiunta di cui alla Parte II - Obiettivi

c) Realizzazione di progettazione editoriale per la successiva realizzazione di prodotti divulgativi off e on line.

L'azione è realizzata, oltreché in forma operativa congiunta secondo quanto alla Parte II – Obiettivi, anche con il fattivo coinvolgimento degli Uffici Territoriali degli Ispettorati Agrari e la collaborazione dei Comuni interessati, ciò per la necessaria validazione dei dati acquisiti in esito al censimento di quanto al precedente punto a).

L'azione potrà essere svolta anche mediante l'affidamento, secondo la normativa vigente, ad impresa specializzata di uno specifico incarico prestazione di servizio.

2. Traduzione in almeno due lingue straniere: spesa € 33.360,00

a) Esecuzione di traduzione in almeno due lingue straniere, da definire, dell'esito di quanto al punto a) della Parte III - Azioni - 1 - Censimento e Progettazione Editoriale

b) Trasferimento in formato testuale accessibile dell'esito di quanto al precedente punto a) per la realizzazione di un prodotto editoriale secondo quanto definito al punto c) di cui alla Parte III - Azioni - 1 - Censimento e Progettazione Editoriale

c) Realizzazione di progettazione editoriale per la successiva realizzazione di prodotti divulgativi off e online.

L'azione potrà essere svolta anche mediante l'affidamento, secondo la normativa vigente, ad impresa specializzata di uno specifico incarico di prestazione di servizio.

3. Realizzazione di Prodotto Editoriale: spesa € 33.360,00

a) Stampa su adeguato supporto cartaceo di almeno n. 3.000 copie, in italiano e in almeno due lingue straniere, dell'esito di quanto ai precedenti punti c) della Parte III - Azioni - 1 - Censimento e Progettazione Editoriale e 2- Traduzione in almeno due lingue straniere di un prodotto editoriale divulgativo offline L'azione potrà essere svolta anche mediante l'affidamento, secondo la normativa vigente, ad impresa specializzata di uno specifico incarico di prestazione di servizio.

4. Realizzazione App tematica: spesa € 34.000,00

a) Sviluppo e realizzazione, in lingua italiana e in almeno due lingue straniere da definire, di APP tematiche, nelle versioni per i sistemi sia iPhone che Android, per la riproposizione in tali forme dei contenuti del prodotto editoriale di cui al punto c) L'azione potrà essere svolta anche mediante l'affidamento, secondo la normativa vigente, ad impresa specializzata di uno specifico incarico di prestazione di servizio.

5. Comunicazione del Progetto: spesa € 82.996,20

A conclusione del progetto:

a) Organizzazione, in forma operativa congiunta fra l'Agenzia Regionale "in Liguria" ed i G.A.L. della Liguria, di una conferenza rivolta alla stampa nazionale, generalista e specializzata, per la sua adeguata comunicazione.

b) Definizione e realizzazione, in forma operativa congiunta fra l'Agenzia Regionale "in Liguria" ed i G.A.L. della Liguria, di campagne online (internet e social media) e offline (advertising tradizionale su media di settore) per la sua adeguata comunicazione.

L'azione potrà essere svolta anche mediante l'affidamento, secondo la normativa vigente, ad impresa specializzata di uno specifico incarico di prestazione di servizio

Indicatori del progetto

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'obiettivo
Indicatori di realizzazione	n	1 database aggiornato delle imprese e

		<i>progettazione editoriale</i>
	n	<i>1 Testo editoriale finito in almeno due lingue straniere</i>
Indicatori di risultato	n	<i>guide tematiche territoriali riferibili agli ambiti di ciascun Gal in lingua italiana e in almeno due lingue straniere per almeno n. 3.000 copie cadauna.</i>
	n	<i>almeno n. 1 APP tematica in lingua italiana e in almeno due lingue straniere nelle versioni per i sistemi iPhone e Android</i>
	n	<i>Campagna di bannering su portali tematici; azione di divulgazione su Facebook, Twitter, Pinterest, ecc.; acquisizione di spazi su settimanali, mensili e riviste di settore in concomitanza o successive alla prima comunicazione del progetto.</i>

Risultati attesi

Maggior informazione e maggior flusso turistico sono la base portante dei risultati attesi.

6. ASPETTI ORGANIZZATIVI

Crono - programma delle attività

Data di inizio progetto:				
Data di fine progetto:				
	Tempi di realizzazione			
	Attività	2013	2014	2015
Attuazione del progetto-	censimento e progettazione editoriale			
	traduzione in almeno 2 lingue straniere			
	realizzazione di prodotto editoriale			
	realizzazione app per iphone			
	comunicazione e promozione			

7. ASPETTI FINANZIARI

Piano finanziario del progetto

Fasi operative	Attività	Costo totale	Finanziamento PSR			Quota privata (a carico Agenzia In Liguria)
		(spesa ammissibile)	Quota FEASR	Quota nazionale + regionale	TOTALE	
					Contributo	
Attuazione progetto Azione Comune AGENZIA REGIONALE IN LIGURIA	Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA GAL PROVINCIA DELLA SPEZIA	€ 49.370,00	€ 15.403,44	€ 24.092,56	€ 39.496,00	€ 9.874,00
	Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA GAL VALLI DEL TIGULLIO	€ 43.925,00	€ 13.704,60	€ 21.435,40	€ 35.140,00	€ 8.785,00
	Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA GAL DELLA CUCINA BIANCA	€ 31.448,55	€ 9.811,95	€ 15.346,89	€ 25.158,84	€ 6.289,71
	Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA GAL CSS	€ 29.214,50	€ 9.114,92	€ 14.256,68	€ 23.371,60	€ 5.842,90
	Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA AGENZIA DI SVILUPPO GAL GENOVESE	€ 14.558,15	€ 4.542,14	€ 7.104,38	€ 11.646,52	€ 2.911,63
	Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA GAL VALLI DEL GENOVESATO	€ 22.500,00	€ 7.020,00	€ 10.980,00	€ 18.000,00	€ 4.500,00
	Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA GAL RIVIERA DEI FIORI	€ 12.500,00	€ 3.900,00	€ 6.100,00	€ 10.000,00	€ 2.500,00
TOTALE ATTUAZIONE AZIONE COMUNE - AGENZIA .IN LIGURIA-		€ 203.516,20	€ 63.497,05	€ 99.315,91	€ 162.812,96	€ 40.703,24

Suddivisione tra i partner

		spesa ammissibile	Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA GAL PROVINCIA DELLA SPEZIA	Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA GAL VALLI DEL TIGULLIO	Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA GAL DELLA CUCINA BIANCA	Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA GAL CSS	Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA AGENZIA DI SVILUPPO GAL GENOVESE	Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA GAL VALLI DEL GENOVESATO	Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA GAL RIVIERA DEI FIORI
azione 1	censimento e progettazione editoriale	€ 19.800,00	€ 4.803,19	€ 4.273,44	€ 3.059,62	€ 2.842,27	€ 1.416,36	€ 2.189,01	€ 1.216,12
azione 2	traduzione in almento due lingue straniere	€ 33.360,00	€ 8.092,64	€ 7.200,10	€ 5.154,99	€ 4.788,79	€ 2.386,35	€ 3.688,16	€ 2.048,98
azione 3	realizzazione di prodotto editoriale	€ 33.360,00	€ 8.092,64	€ 7.200,10	€ 5.154,99	€ 4.788,79	€ 2.386,35	€ 3.688,16	€ 2.048,98
azione 4	realizzazione APP tematica	€ 34.000,00	€ 8.247,89	€ 7.338,24	€ 5.253,88	€ 4.880,66	€ 2.432,13	€ 3.758,91	€ 2.088,29
azione 5	comunicazione del progetto	€ 82.996,20	€ 20.133,64	€ 17.913,11	€ 12.825,07	€ 11.914,00	€ 5.936,98	€ 9.175,75	€ 5.097,64
totale		€ 203.516,20	€ 49.370,00	€ 43.925,00	€ 31.448,55	€ 29.214,50	€ 14.558,15	€ 22.500,00	€ 12.500,00

contributo totale			Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA GAL PROVINCIA DELLA SPEZIA	Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA GAL VALLI DEL TIGULLIO	Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA GAL DELLA CUCINA BIANCA	Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA GAL CSS	Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA AGENZIA DI SVILUPPO GAL GENOVESE	Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA GAL VALLI DEL GENOVESATO	Azione comune ai partner (Agenzia In Liguria)-QUOTA GAL RIVIERA DEI FIORI
azione 1	censimento e progettazione editoriale	€ 15.840,00	€ 3.842,55	€ 3.418,75	€ 2.447,69	€ 2.273,81	€ 1.133,08	€ 1.751,21	€ 972,90
azione 2	traduzione in almento due lingue straniere	€ 26.688,00	€ 6.474,11	€ 5.760,08	€ 4.123,99	€ 3.831,03	€ 1.909,08	€ 2.950,53	€ 1.639,18
azione 3	realizzazione di prodotto editoriale	€ 26.688,00	€ 6.474,11	€ 5.760,08	€ 4.123,99	€ 3.831,03	€ 1.909,08	€ 2.950,53	€ 1.639,18
azione 4	realizzazione APP tematica	€ 27.200,00	€ 6.598,32	€ 5.870,59	€ 4.203,11	€ 3.904,53	€ 1.945,70	€ 3.007,13	€ 1.670,63
azione 5	comunicazione del progetto	€ 66.396,96	€ 16.106,91	€ 14.330,49	€ 10.260,06	€ 9.531,20	€ 4.749,58	€ 7.340,60	€ 4.078,11
totale		€ 162.812,96	€ 39.496,00	€ 35.140,00	€ 25.158,84	€ 23.371,60	€ 11.646,52	€ 18.000,00	€ 10.000,00