

Specifiche Tecniche per Targhe e Pannelli

Colori:

Targhe e pannelli hanno sviluppo orizzontale suddiviso in tre sezioni sovrapposte:

- Sezione superiore (30% dell'altezza totale): fondo di colore bianco;
- Sezione centrale (25% dell'altezza totale): il fondo deve essere del colore ufficiale dell'Unione Europea, rappresentato dal PANTONE REFLEX BLUE.
- Sezione inferiore (45% dell'altezza totale): fondo di colore grigio PANTONE GRIGIO 427

Caratteri:

N.B.: Dimensioni dei caratteri, sono riferite alla targa da 30x40 cm.

Per targhe o pannelli informativi di misura differente, la dimensione del carattere dovrà essere aumentata in proporzione. Nel caso di stampa da supporto informatico, potrà essere sufficiente variare la percentuale di ingrandimento dell'immagine.

- Arial 9 grassetto – colore nero - per la denominazione delle istituzioni che cofinanziano il Programma
- Arial 30 grassetto – colore PANTONE REFLEX BLUE - per la dicitura "Programma di sviluppo rurale 2007-2013" e – colore PANTONE YELLOW - per lo slogan "Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali"
- Arial 26 grassetto – colore PANTONE REFLEX BLUE - per la descrizione dell'operazione e per la denominazione del GAL.

Dimensioni:

Targhe e pannelli informativi devono avere le seguenti dimensioni minime (in centimetri):

modello A e B

- 30x40 – investimenti la cui spesa complessiva ammessa a finanziamento è compresa tra 50.000 euro e 500.000 euro;
- 50x70 - investimenti di cui alle misure elencate al punto 1), la cui spesa complessiva ammessa a finanziamento supera i 500.000 euro;
- 70x100 - investimenti di cui alle misure elencate al punto 1), qualora si tratti di infrastrutture e/o altre azioni rivolte al miglioramento del settore forestale, dell'ambiente e dello spazio rurale, la cui spesa complessiva ammessa a finanziamento supera i 50.000 euro.

I pannelli dovranno essere sorretti da due pali di 250 cm di altezza in legno locale non trattato ad elevata durabilità, o da analoga struttura in legno (bacheca, palizzata, ecc.).

modello C

- 20x30 - targa istituzionale per i GAL .

Materiali:

Targhe e pannelli informativi devono essere realizzati con materiali tali da assicurare durevolezza nel tempo e compatibilità con la struttura o l'ambiente, quali legno o pietra locale, vetro, lastre di materiale plastico rigido e resistente, forex, alluminio, bronzo od ottone.

Affissione:

Targhe e pannelli informativi devono essere affissi entro la data di completamento dell'investimento e mantenuti in buone condizioni per almeno cinque anni dalla data di accertamento finale dell'operazione cui fanno riferimento. Qualora la durata dell'impegno per il beneficiario sia superiore a cinque anni, targhe e i pannelli informativi dovranno comunque restare affissi e leggibili per tutta la durata dell'impegno.

Localizzazione:

Targhe e pannelli informativi devono essere collocati:

- presso la sede del GAL (modello C);
- presso la sede del capofila nel caso di GAL costituito senza personalità giuridica GAL (modello C);
- all'ingresso dell'azienda, nel caso siano stati effettuati investimenti di miglioramento fondiario (modello A o B);
- nei pressi della struttura/impianto economicamente più significativo oggetto di investimento (modello A o B);
- in posizione strategica rispetto al luogo in cui sorge l'infrastruttura realizzata (modello A o B).
- in posizione ben visibile nel principale punto di accesso viario all'impianto/investimento, o comunque, nel punto della viabilità più prossimo ad esso (modello A o B);
- in posizione strategica rispetto al luogo in cui sorge l'infrastruttura realizzata (modello A o B).

I loghi sul materiale formativo, informativo e promozionale devono essere collocati:

- materiale cartaceo: su frontespizio/copertina o pagina iniziale;
- prodotti informatici o informatizzati: su Homepage, copertina/intestazione della prima pagina, e in ogni caso, ben in evidenza.



Programma di Sviluppo Rurale 2007 - 2013

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale
"l'Europa investe nelle zone rurali"

PRONTUARIO

Disposizioni in materia di Pubblicità ed informazione sul sostegno da parte del FEASR

I beneficiari, pubblici o privati, hanno l'obbligo a norma del capitolo 13 del PSR 2007 – 2013, di informare e sensibilizzare il pubblico sul ruolo del FEASR, attraverso azioni specifiche correlate alla natura ed all'entità dell'intervento finanziato, quali affissione di targhe istituzionali o di targhe e pannelli informativi, per la cui realizzazione è ammessa una spesa massima di €200 da ricomprendere tra le spese generali.

Con Deliberazione di Giunta regionale n. 1233 adottata in data 3 ottobre 2008, avente ad oggetto: "Disposizioni in materia di pubblicità e informazione sul sostegno da parte del FEASR (Fondo Europeo per lo Sviluppo Rurale) nell'ambito del Programma regionale di Sviluppo Rurale per il periodo 2007 – 2013" sono state definite le caratteristiche ed i contenuti di targhe e pannelli informativi, che si differenziano in base agli obiettivi di azione/misura/asse come di seguito riportato.

1) Misure che prevedono investimenti atti a migliorare il settore agricolo e/o la diversificazione in zone rurali, il settore forestale, l'ambiente e lo spazio rurale

Per le seguenti misure degli Assi 1, 2 e 3:

- Misura 121 - Ammodernamento delle aziende agricole
- Misura 122 - Migliore valorizzazione economica delle foreste
- Misura 123 - Accrescimento del valore aggiunto dei prodotti agricoli e forestali
- Misura 124 - Cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, processi e tecnologie nei settori agricolo e alimentare, e in quello forestale
- Misura 125 - Infrastrutture connesse allo sviluppo e all'adeguamento dell'agricoltura e della silvicoltura
- Misura 126 - Ripristino del potenziale di produzione agricola danneggiato da calamità naturali e introduzione di adeguate misure di prevenzione
- Misura 216 - Sostegno agli investimenti non produttivi nei terreni agricoli
- Misura 221 - Imboschimento di terreni agricoli
- Misura 223 - Imboschimento di superfici non agricole
- Misura 226 - Ricostituzione del potenziale forestale ed introduzione di interventi preventivi
- Misura 227 - Sostegno agli investimenti non produttivi nel settore forestale
- Misura 311 - Diversificazione verso attività non agricole
- Misura 312 - Sostegno alla creazione e allo sviluppo di microimprese
- Misura 321 - Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale
- Misura 323 - Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale

il beneficiario ha l'obbligo di affiggere una targa informativa collocandola in posizione ben visibile, realizzata secondo il **modello A** di seguito raffigurato



modello A

Per le seguenti misure dell'Asse 3, attivate esclusivamente nell'ambito delle strategie di sviluppo locale:

- Misura 313 - Incentivazione di attività turistiche;
- Misura 322 – Sviluppo e rinnovamento dei villaggi;

e per le seguenti misure dell'Asse 4 – approccio Leader:

- Misura 411
- Misura 412
- Misura 413
- Misura 421

relative ad operazioni corrispondenti alle misure sopra elencate degli Assi 1, 2 e 3 e ricomprese nelle strategie di sviluppo locale, il beneficiario ha l'obbligo di affiggere una targa informativa collocandola in posizione ben visibile, realizzata secondo il **modello B** sotto rappresentato:



modello B

2) Misure che producono materiale formativo, informativo e promozionale

Il materiale formativo, informativo e promozionale, sia cartaceo che informatizzato, considerato quale investimento ammissibile a valere sulle seguenti misure:

- Misura 111 - Azioni nel campo della formazione professionale e dell'informazione, compresa la diffusione di conoscenze scientifiche e di pratiche innovative, rivolte agli addetti dei settori agricolo, alimentare e forestale
- Misura 133 - Attività di informazione e promozione
- Misura 321 - Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale
- Misura 331 - Formazione ed informazione
- Misura 421 - Cooperazione
- Misura 431 - Costi di gestione, acquisizione di competenze, animazione
- Misura 511 – Assistenza tecnica

Deve riportare:

- il logo della Regione Liguria (caravella) scaricabile all'indirizzo web:
<http://www.regione.liguria.it> alla pagina "istituzione";
- il logo della Repubblica italiana (stella a cinque punte) scaricabile all'indirizzo web:
<http://www.quirinale.it/simboli/emblema/emblema-aa.htm>;
- il logo dell'Unione Europea (bandiera europea) scaricabile all'indirizzo web:
http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_it.htm;
- il logo Leader (nel caso di interventi finanziati dall'Asse 4) scaricabile all'indirizzo web:
http://ec.europa.eu/agriculture/rurdev/index_it.htm;
- la dicitura: "Programma di sviluppo rurale 2007-2013";
- lo slogan: "Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali";
- nel caso di prodotto informatizzato, il link al sito web della Commissione dedicato al FEASR
(<http://europa.eu/scadplus/leg/it/lvb/l60032.htm>).

Per materiale formativo, informativo e promozionale, sia cartaceo che informatizzato, si intende qualsiasi supporto didattico, informativo o promozionale, tra cui pubblicazioni, libri, opuscoli, schede tecniche, brochure, locandine, bollettini, newsletter e quant'altro riconducibile alla medesima funzionalità.

N.B.: Il materiale formativo, informativo e/o promozionale, sia cartaceo che informatizzato sarà ritenuto ammissibile a finanziamento solo qualora rechi le diciture ed i loghi di cui sopra.

Ai sensi dell'art. 23 punto 6 del regolamento CE 1974/2006 le bozze del materiale di cui sopra, devono essere preventivamente visionate dagli Uffici regionali competenti per materia.

3) Attuazione dell'approccio Leader

I Gruppi di Azione Locale selezionati per l'attuazione delle strategie di sviluppo locale nell'ambito dell'Asse 4 del PSR, hanno l'obbligo di affiggere una targa istituzionale realizzata secondo il **modello C** sotto raffigurato:



modello C