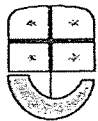


SCHEMA N..... NP/23023
DEL PROT. ANNO 2018

N. 822

IN DATA 12/10/2018



REGIONE LIGURIA - Giunta Regionale

Segreteria Generale
Staff affari Giunta - Settore

SEDUTA DELLA GIUNTA REGIONALE : N 3520 del 12/10/2018

OGGETTO : Approvazione del Piano Regionale per gli interventi di valorizzazione delle produzioni agricole, enogastronomiche e ittiche della Liguria. Impegno di € 150.000,00 a favore di Unioncamere Liguria.

CERTIFICAZIONE DELLE RISULTANZE DELL'ESAME DELL'ATTO

Si ATTESTA che nel corso dell'odierna seduta della Giunta Regionale, PRESIDENTE Giovanni Toti , con la partecipazione dei seguenti Componenti, che si sono espressi in conformità di quanto a fianco di ciascuno indicato:

PRESENTI	ASSENTI	I COMPONENTI DELLA GIUNTA - SIGNORI	VOTI ESPRESSI		
			FAVOR.	ASTEN.	CONTR.
X		Giovanni Toti - Presidente	X		
X		Sonia Viale - Vice Presidente	X		
	X	Andrea Benveduti - Assessore			
X		Giovanni Berrino - Assessore	X		
X		Ilaria Cavo - Assessore	X		
	X	Giacomo Raul Giampedrone - Assessore			
X		Stefano Mai - Assessore	X		
X		Marco Scajola - Assessore	X		
6	2		6		

RELATORE alla Giunta Stefano Mai e con l'assistenza del Segretario Generale e del Dott. Roberta Rossi, che ha svolto le funzioni di SEGRETARIO

LA GIUNTA REGIONALE

all'unanimità HA APPROVATO il provvedimento proposto secondo lo schema il cui testo integrale è riportato in originale da pag. 1 a pag. 5 della presente cartella, autenticato dal Segretario della Giunta Regionale.

Data - IL SEGRETARIO
12/10/2018 (Dott. Roberta Rossi)

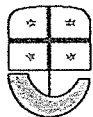
Il presente ATTO viene contraddistinto col numero, a margine indicato, del REGISTRO ATTI DELLA GIUNTA REGIONALE - Parte I

RISULTANZE DELL'ESAME	AUTENTICAZIONE COPIE SETTORE STAFF E AFFARI GIUNTA P. _____ DIS. AUTORE _____ (Dott.ssa Augusta Ginesi)	CODICE PRATICA : ppromoz
PAGINA : I	COD. ATTO : DELIBERAZIONE	

ORIGINAL

SCHEMA N. NP/23023

DEL PROT. ANNO.....2018



REGIONE LIGURIA - Giunta Regionale

Dipartimento agricoltura, turismo, formazione e lavoro
Servizi alle imprese agricole e florovivaismo - Settore

OGGETTO : Approvazione del Piano Regionale per gli interventi di valorizzazione delle produzioni agricole, enogastronomiche e ittiche della Liguria. Impegno di € 150.000,00 a favore di Unioncamere Liguria.

DELIBERAZIONE

N.

822

del REGISTRO ATTI DELLA GIUNTA

IN

12/10/2018

DATA

LA GIUNTA REGIONALE

VISTI, relativamente agli interventi promozionali in materia agricola e floricola:

- l'art. 7 della legge regionale del 6 dicembre 1999 n. 36 "Interventi per la valorizzazione e la promozione dell'agricoltura di qualità e norme sul metodo di produzione biologico" nel quale si specifica che la Giunta regionale approva annualmente un documento di indirizzo per gli interventi di valorizzazione delle produzioni regionali tipiche e di qualità da attuare nell'anno successivo;
- l'art. 9 della legge regionale del 29 novembre 2004, n. 22 "Disciplina dei servizi di sviluppo e degli interventi per lo sviluppo rurale", che prevede, tra l'altro, l'organizzazione di iniziative promozionali per la valorizzazione delle produzioni agricole regionali nell'ambito di specifici piani promozionali in agricoltura, approvati dalla Regione;

VISTO, relativamente agli interventi per il settore della pesca e dell'acquacoltura, l'art. 7 della l.r. 50/2009, secondo cui la Regione approva ed attua un programma di iniziative indirizzate, fra l'altro alla realizzazione di campagne di promozione e informazione regionali dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura, alla valorizzazione delle specie eccedentarie e poco utilizzate, a campagne finalizzate a migliorare l'immagine dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura, all'organizzazione e partecipazione a fiere ed esposizioni;

VISTA, relativamente agli interventi per il settore zootecnico, la legge regionale 4 agosto 2000 n. 36 "Norme in materia di Associazioni Allevatori";

VISTE, relativamente agli interventi a favore dell'agricoltura biologica, degli itinerari enogastronomici e della filiera corta:

- la legge regionale 28 dicembre 2009 n. 66 "Disciplina degli interventi per lo sviluppo, la tutela, la qualificazione e la valorizzazione delle produzioni biologiche liguri";
- la legge regionale 21 marzo 2007 n. 13 "Disciplina degli itinerari dei gusti e dei profumi di Liguria, delle enoteche regionali, nonché interventi a favore della ricettività diffusa" che prevede all'art. 8 della che la Regione attua direttamente azioni di sensibilizzazione, di informazione, di ricerca e di studio;

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Data - IL SEGRETARIO

(Paola Mori)

25/8/18

12 OTT. 2018

ATTO

AUTENTICAZIONE COPIE

CODICE PRATICA

SETTORE STAFF E AFFARI GIUNTA

P.

AUTENTICATORE

(Dott.ssa Augusta Ginesi)

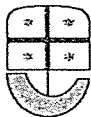
ppromoz

PAGINA : 1

COD. ATTO : DELIBERAZIONE

SCHEMA N. NP/23023

DEL PROT. ANNO.....2018

**REGIONE LIGURIA - Giunta Regionale**Dipartimento agricoltura, turismo, formazione e lavoro
Servizi alle imprese agricole e florovivaismo - Settore

- la legge regionale 30 aprile 2012, n. 19 che prevede tra l'altro la creazione di un sistema d'identificazione delle imprese esercenti l'attività di ristorazione operanti nel territorio regionale, che somministrano un "menù tipico regionale",

RICHIAMATI i seguenti provvedimenti::

- DGR n. 1163 del 19/09/2014 con la quale è stato approvato il protocollo d'intesa tra Regione Liguria, Unioncamere e le camere di Commercio e l'istituzione di "Liguria Gourmet" in attuazione della citata l.r. n. 19/2012, stipulato in data 17 dicembre 2014;
- DGR n.486 del 27/03/2015 con la quale è stato approvato il Protocollo d'intesa tra Regione Liguria e sistema camerale per la partecipazione e l'organizzazione congiunta di azioni e servizi per la qualificazione, valorizzazione, promozione e tutela delle produzioni agricole, ittiche e agroalimentari della Liguria, tipiche e di qualità, stipulato in data 20/10/2015, e in particolare l'art. 4, comma 6, che recita "La Regione Liguria e il Sistema Camerale, per quanto di competenza, possono autorizzare e riconoscere a Unioncamere Liguria il rimborso delle spese per le prestazioni di servizio fornite, incluse le spese di progettazione, di gestione, di coordinamento e di trasferta";

VISTA la L.R. n. 14 del 7/8/2018 "Assestamento al bilancio di previsione della Regione Liguria per gli anni finanziari 2018-2020;

TENUTO CONTO delle attuali disponibilità finanziarie regionali, che ammontano a complessivi euro 150.000,00 a valere sul capitolo 6807 "trasferimenti a imprese di fondi per il riconoscimento, lo studio e la valorizzazione e la promozione dei prodotti tipici regionali per la gestione e il controllo dei marchi di settore" del bilancio regionale;

SENTITE le rappresentanze del comparto agricolo e ittico – Enoteca, Oleoteca, Distretti, Consorzi, e delle Associazioni di produttori;

RITENUTO strategico definire un documento d'indirizzo, organico e integrato, che individui gli obiettivi e le azioni che l'Assessorato Agricoltura, d'intesa con il Sistema Camerale, intende realizzare relativamente a tutti i settori di propria competenza per valorizzare e promuovere le produzioni regionali, tipiche e di qualità, nonché per favorire l'immagine e la competitività del comparto agricolo e ittico nel suo complesso, come da schema allegato (Allegato 1);

VALUTATE in particolare:

- L'opportunità di stabilire i seguenti massimali di spesa a carico dei fondi regionali per l'attuazione delle iniziative previste dal Piano: fino a euro 100.000,00 per la partecipazioni a manifestazioni di valenza nazionale e internazionale; fino a euro 20.000,00 per gli eventi di valenza regionale;
- La percentuale dei costi relativi al rimborso delle spese sostenute da Unioncamere Liguria, incluse le spese di progettazione, di gestione, di coordinamento e di trasferta, pari al 7% per le azioni necessarie allo svolgimento del Piano, comunicate e giustificate;

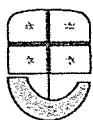
Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Data - IL SEGRETARIO

(Paola Mori) 25/8/18

ATTO	AUTENTICAZIONE COPIE SETTORE STAFF E AFFARI GIUNTA P. _____ DIRETTORE (Dott.ssa Augusta Ginesi)	CODICE PRATICA ppromoz
PAGINA : 2	COD. ATTO : DELIBERAZIONE	

SCHEMA N. NP/23023
DEL PROT. ANNO.....2018



REGIONE LIGURIA - Giunta Regionale

Dipartimento agricoltura, turismo, formazione e lavoro
Servizi alle imprese agricole e florovivaismo - Settore

RITENUTO:

- di approvare il "Piano regionale per gli interventi di valorizzazione delle produzioni agricole, enogastronomiche e ittiche della Liguria" che individua, tra l'altro le principali azioni da attuarsi d'intesa tra la Regione Liguria e il Sistema Camerale, documento che fa parte integrante e necessaria del presente atto (allegato n. 1);
- di approvare le principali azioni da attuarsi d'intesa tra la Regione Liguria e il Sistema Camerale, di cui all'elenco allegato al presente provvedimento come parte integrante e necessaria (allegato n. 1);
- di avvalersi della collaborazione di Unioncamere Liguria per l'attuazione e l'organizzazione delle iniziative di cui al suddetto Piano regionale ai sensi del citato protocollo d'intesa stipulato in data 20/10/2015. Unioncamere Liguria deve concordare con Regione, una scheda preliminare e l'eventuale progetto esecutivo con l'indicazione preventiva delle spese necessarie;
- di autorizzare la spesa complessiva di Euro 150.000,00= quale quota di cofinanziamento a carico della Regione per l'attuazione delle iniziative in parola;
- di impegnare a favore di Unioncamere Liguria la somma complessiva di euro 150.000,00= a valere sul capitolo 6807 del bilancio regionale per il corrente esercizio, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria, al fine di provvedere all'avvio delle procedure di rito per l'organizzazione e la partecipazione alle iniziative previste dal Piano (Allegato 1);
- che tutte le azioni finanziate dalla Regione devono essere autorizzate preventivamente dalla Struttura regionale competente.
- Di dare mandato al Dirigente del Settore Servizi alle Imprese Agricole e Florovivaismo ad impegnare le eventuali altre risorse che si dovessero rendere disponibili a favore del Piano, a favore di Unioncamere Liguria;

DATO ATTO che alla liquidazione delle spese sostenute si provvederà secondo quanto previsto all'art. 5 del citato protocollo d'intesa ed ai sensi dell'art. 57 del decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO l'articolo 6, comma 2, del D.L. n. 78 del 31/05/2010 "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica, convertito in legge, con modificazioni, dall' art. 1, comma 1, L. 30 luglio 2010, n. 122";

DATO ATTO che Unioncamere non rientra tra gli enti soggetti alle disposizioni di cui all'articolo 6, comma 2, del D.L. n. 78 del 31/05/2010;

VISTI:

- Il Titolo III del D.Lgs 118/2011 e successive modifiche e integrazioni;
- la legge 6 novembre 2012, n. 190, avente ad oggetto "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, relativo al riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

SU PROPOSTA dell'Assessore all'Agricoltura, Allevamento, Caccia e Pesca, Acquacoltura, Parchi e Biodiversità, Sviluppo Entroterra, Escursionismo e tempo Libero;

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Data - IL SEGRETARIO

(Paola Mori)

25/8/18

ATTO

AUTENTICAZIONE COPIE

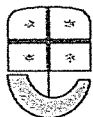
CODICE PRATICA

SETTORE SERVIZI ALLA GIUNTA
P. _____
L. 10/08/2018
(Dot. Lisa Augusta Ginesi)

ppromoz

PAGINA : 3

COD. ATTO : DELIBERAZIONE



DELIBERA

per i motivi più estesamente in premessa indicati:

1. di approvare il "Piano regionale per gli interventi di valorizzazione delle produzioni agricole, enogastronomiche e ittiche della Liguria", che individua le principali azioni da attuarsi d'intesa tra la Regione Liguria e Sistema camerale, documento allegato al presente provvedimento come parte integrante e necessaria (allegato n. 1);
2. di avvalersi, ai sensi del protocollo d'intesa avente efficacia dal 20 ottobre 2015, della collaborazione di Unioncamere Liguria per l'attuazione e l'organizzazione delle iniziative di cui al suddetto Piano regionale;
3. di autorizzare la spesa complessiva di Euro 150.000,00= a favore di Unioncamere Liguria necessaria per il finanziamento della quota regionale finalizzata all'attuazione del suddetto Piano;
4. di impegnare, ai sensi dell'art. 56 del decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 e successive modifiche e integrazioni, la spesa complessiva di Euro 150.000,00= a favore di Unioncamere Liguria, con sede a Genova, Via S. Lorenzo 15/1, C.F. 80030310108 sul capitolo 6807 - "Trasferimenti alle imprese di fondi per il riconoscimento, lo studio e la valorizzazione e la promozione dei prodotti tipici regionali, per la gestione e il controllo dei marchi di settore" del Bilancio regionale 2018-2020, con imputazione esercizio 2018 (scadenza 31/12/2018);
5. di dare mandato al Dirigente del Settore Servizi alle Imprese agricole e Florovivaismo di autorizzare Unioncamere alla realizzazione dei singoli progetti, previa valutazione di congruità degli stessi con il Piano;
6. di dare mandato al Dirigente del Settore Servizi alle Imprese Agricole e Florovivaismo ad impegnare le eventuali altre risorse che si dovessero rendere disponibili per la realizzazione del Piano, a favore di Unioncamere Liguria;
7. di autorizzare il rimborso delle spese sostenute da Unioncamere Liguria, incluse le spese di progettazione, di gestione, di coordinamento e di trasferta, pari al 7% dell'impegno complessivo di 150.000 €, per le azioni necessarie allo svolgimento del Piano, comunicate e giustificate;
8. di dare atto che Unioncamere Liguria non rientra tra gli enti soggetti alle disposizioni di cui all'articolo 6, comma 2, del D.L. n. 78 del 31/05/2010;
9. di dare atto che alla liquidazione delle spese sostenute si provvederà secondo quanto previsto all'art. 5 del citato protocollo d'intesa ed ai sensi dell'art. 57 del decreto legislativo n. 23 giugno 2011 n. 118 e successive modifiche e integrazioni;
10. di dare atto che il presente provvedimento verrà pubblicato sul BURL e sul sito regionale.

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

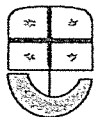
(Paola Mori) 25/08/2018
Paola Mori

Data - IL SEGRETARIO

12/10/2018 (Dot. Roberta Rossi)
Roberta Rossi

ATTO	AUTENTICAZIONE COPIE SETTORE SERVIZI ALLE IMPRESE AGRICOLE E FLOROVIVAISMO DELLA GIUNTA REGIONALE P. _____ L. GINETTI (Dot. Lissa Augusta Ginesi)	CODICE PRATICA ppromoz
PAGINA : 4	COD. ATTO : DELIBERAZIONE	

SCHEMA N. NP/23023
DEL PROT. ANNO.....2018



REGIONE LIGURIA - Giunta Regionale

Dipartimento agricoltura, turismo, formazione e lavoro
Servizi alle imprese agricole e florovivaismo - Settore

Avverso il presente provvedimento può essere presentato ricorso giurisdizionale al TAR entro 60 gg. o, alternativamente, ricorso amministrativo straordinario al Presidente della repubblica entro 120 gg. dalla notifica, comunicazione e pubblicazione del provvedimento medesimo.

----- FINE TESTO -----

Si attesta la regolarità amministrativa, tecnica e contabile del presente atto.

Data - IL DIRIGENTE

(Dott.ssa Gloria Manaratti)

Data - IL DIRETTORE GENERALE

(Dott. Luca Fontana)

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Paola Mori)

25/3/18

Data - IL SEGRETARIO

92073/2018

RA

ATTO

AUTENTICAZIONE COPIE

CODICE PRATICA

SETTORE TURISMO E CULTURA
P

GIUNTA

(Dott.ssa Augusta Ginesi)

ppromoz

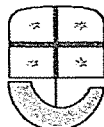
PAGINA : 5

COD. ATTO : DELIBERAZIONE

SCHEMA N. NP/23023
DEL PROT. ANNO 2018

N.
IN DATA :

822
14/10/2018



REGIONE LIGURIA - Giunta Regionale

Dipartimento agricoltura, turismo, formazione e lavoro
Servizi alle imprese agricole e florovivaismo - Settore

OGGETTO : Approvazione del Piano Regionale per gli interventi di valorizzazione delle produzioni agricole, enogastronomiche e ittiche della Liguria. Impegno di € 150.000,00 a favore di Unioncamere Liguria.

DOCUMENTI ALLEGATI COSTITUITI DAL NUMERO DI PAGINE A FIANCO DI CIASCUNO INDICATE

Allegato n. 1:
Piano regionale per gli interventi di valorizzazione delle produzioni agricole, enogastronomiche e ittiche della Liguria
Da pag. 2 a pag. 7

PER UN TOTALE COMPLESSIVO DI PAGINE N. 7

----- FINE TESTO -----

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Paola Mori)
Paola Mori 25/8/18

ALLEGATO
ALL'ATTO

AUTENTICAZIONE COPIE

CODICE PRATICA :

SETTORIO GIUNTA
P
(Dot.ssa Augusta Ginesi)

ppromoz

PAGINA : 1

COD. ATTO : DELIBERAZIONE

Allegato 1

PIANO REGIONALE

PER GLI INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGRICOLE, ENOGASTRONOMICHE E ITTICHE della LIGURIA

Il *"Piano regionale per gli interventi di valorizzazione delle produzioni agricole, enogastronomiche e ittiche della Liguria"* rappresenta il documento di indirizzo e di programmazione operativa dell'Assessorato regionale Agricoltura in materia promozionale.

Il Piano individua gli obiettivi e le principali azioni di competenza regionale che si prevede di organizzare e/o realizzare.

Il Piano è elaborato sulla base di:

- indirizzi strategici della Regione e del Sistema camerale;
- una valutazione complessiva delle iniziative realizzate e dei risultati conseguiti nelle precedenti programmazioni;
- le esigenze e risultanze emerse dalle rappresentanze del mondo produttivo;
- le iniziative in essere o già programmate dal sistema camerale e dal mondo produttivo agricolo e ittico, eventualmente finanziate nell'ambito di programmi comunitari o nazionali (Programma di sviluppo rurale 2014 – 2020, OCM Vino, Programmi Marittimo, Spazio Alpino, Alcotra, etc.).

Nella redazione del Piano sono stati coinvolti in incontri "tecnici", a cura della struttura regionale competente, i rappresentanti dei soggetti istituzionalmente riconosciuti dalla Regione e dal Mipaaf, in particolare:

- Distretto agricolo florovivaistico del Ponente ligure;
- Enoteca regionale della Liguria;
- Oleoteca regionale della Liguria;
- Consorzio di tutela dell'Olio extravergine d'oliva DOP "Riviera Ligure";
- Consorzio del Basilico Genovese DOP;
- Associazione Regionale Allevatori;
- Associazioni regionali Agrituristiche;
- Consorzio della "IGP Focaccia di Recco al Formaggio";
- Associazioni biologiche e Bio Distretto della Val di Vara e Consulta regionale del Biologico.

La proposta di Piano è stata inoltre concordata con il Sistema camerale e le Organizzazioni professionali di categoria agricole (OOPPAA) e del comparto ittico.

2) PRINCIPI E OBIETTIVI

Il Sistema Promozionale della Liguria, per il comparto agricolo, agroalimentare e ittico, si basa su alcuni "principi" (strategia) fondamentali, quali:

- dare maggiore responsabilità, anche dal punto di vista organizzativo ed operativo, agli Organismi associativi del mondo agricolo, istituzionalmente riconosciuti (Enoteca, Oleoteca, Distretti, Consorzi, etc.) nell'attuazione dell'azione promozionale;
- sfruttare le opportunità di finanziamento offerte dall'UE (fondi strutturali, Programmi comunitari, quali il MED, Marittimo, Spazio Alpino, Alcotra, etc.) e dallo Stato.
- prevedere, ove possibile, un'azione di promozione integrata per tutti prodotti agricoli;

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Data - IL SEGRETARIO

(Paola Mori) 25/3/18

12 OTT. 2018

PA

SETTORE
P
GIUNTA
(Dott.ssa Augusta Ghiesi)

- promuovere un'immagine unitaria e coordinata dei "Prodotti di Liguria", attraverso la valorizzazione congiunta delle eccellenze liguri agricole, ittiche, turistiche e artigianali e l'organizzazione di azioni comuni o il coinvolgimento/partecipazione negli eventi di rispettiva competenza (es. nelle fiere un unico spazio LIGURIA per gli operatori liguri).
- perseguire strategie differenziate, funzionali allo sfruttamento delle "potenzialità" dei diversi prodotti agricoli e ittici della Liguria.

Il Piano dà prosecuzione ad alcune delle attività svolte nelle precedenti programmazioni, che necessitano di continuità per essere efficaci e fidelizzare l'utenza nei confronti dei prodotti e del format.

Obiettivi prioritari del Piano pertanto sono:

- individuare nuovi canali commerciali e/o favorire e consolidare la penetrazione commerciale delle imprese liguri nei mercati nazionali e esteri (anche attraverso partecipazione a Fiere internazionali e incoming);
- promuovere la filiera corta e il turismo enogastronomico per favorire la presenza, l'acquisto ed il consumo dei prodotti tipici direttamente sul territorio d'origine.

3) MODALITA' DI ATTUAZIONE

Gli eventi e le attività previste dal Piano, sono realizzati da Unioncamere Liguria che, ai sensi del protocollo d'intesa tra R.L. e sistema camerale siglato in data 20/10/2015 :

- concorda con Regione e Sistema camerale, per quanto di competenza, una scheda preliminare e l'eventuale progetto esecutivo con l'indicazione preventiva delle spese necessarie;
- cura, in particolare, gli aspetti tecnici (progettuali, organizzativi e gestionali) e amministrativi - finanziari necessari per l'attuazione del presente Piano, compreso la eventuale stipula di intese operative con altri enti cofinanziatori;
- supporta l'assessorato nella individuazione, partecipazione e attuazione di progetti comunitari in materia di promozione e di valorizzazione del comparto agroalimentare e ittico.

Tutte le azioni finanziate dalla Regione devono essere autorizzate preventivamente dalla Struttura regionale competente.

L'adesione/realizzazione delle iniziative, ovviamente subordinata alla disponibilità di fondi regionali, sarà valutata di volta in volta in base alla tipologia di evento, il livello di interesse alla partecipazione da parte di enti o imprese del comparto di riferimento, alle previste ricadute per il settore (valutate anche sulla base degli esiti delle precedenti edizioni ovvero di analoghe iniziative), ai costi totali nonché al grado di cofinanziamento di altri enti.

Potrà pertanto verificarsi la necessità di sostituire o integrare il Piano con nuove azioni, purché ritenute funzionali e conformi a quanto previsto dal Piano stesso.

Nel caso si rendessero disponibili risorse finanziarie aggiuntive, potranno altresì essere realizzate iniziative integrative e/o di supporto al Piano, approvate, se del caso, dalla Giunta regionale.

Per le manifestazioni di particolare rilevanza tecnica e finanziaria e cofinanziate da altri Enti la Regione può richiedere la costituzione di un apposito tavolo di coordinamento tra gli Enti promotori con il compito di definire e verificare preventivamente la progettualità ed, in itinere, monitorare lo stato di avanzamento e delle attività e delle relative spese.

Di seguito si riportano i massimali di spesa a carico dei fondi regionali per l'attuazione delle iniziative previste dal Piano:

- fino a euro 20.000,00 per le manifestazioni regionali e per le azioni informative e promozionali;
- fino a euro 100.000,00 per le manifestazioni di valenza nazionale e internazionale.

Al fine di quantificare i risultati ottenuti Unioncamere deve fornire, a consuntivo, tutte le informazioni e i dati utili al fine del monitoraggio e della valutazione del Piano.

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Paola Mori)

25/3/18

Data - IL SEGRETARIO

SETTORE STAFF E AFFARI GIUNTA
P. C. C.
ISTRUTTORE
(Dott.ssa Augusta Ginesi)

PRINCIPALI MANIFESTAZIONI e EVENTI PROMOZIONALI e di VALORIZZAZIONE

• PROGETTI SPECIALI

LIGURIA GOURMET (tutto l'anno) Progetto attuato con il Sistema camerale a seguito di protocollo d'intesa	OBIETTIVO: promuovere e valorizzare la ristorazione tipica regionale e le produzioni agricole di qualità incentivando il collegamento con il mondo agricolo e ittico. STATO DELL'ARTE: I ristoratori aderenti sono in continuo aumento, soprattutto nella provincia di Savona, ma anche nella provincia Imperiese. A Genova la situazione è stabile mentre La Spezia presenta ancora qualche difficoltà. Il sito on-line, ma soprattutto la pagina FB dedicata, hanno dato numerosi riscontri positivi, sia nel numero di seguaci (in continuo aumento, nonostante non si pubblicizzi a pagamento) sia come interesse nei confronti delle notizie "postate". METODO: – attività di comunicazione attraverso la pagina FB (redazione congiunta R.L. e sistema Camerale) – Rinnovamento del materiale promozionale (rollup, stemmi, brochure, ecc.) – Snellimento delle procedure burocratiche a carico dei ristoratori aderenti – Prioritaria collaborazione con i ristoratori di Liguria Gourmet per la realizzazione di eventi di promozione enogastronomica (OSCE, Slow Fish, Salone del Gusto, etc..) POSSIBILI PARTNERS – Sistema camerale – Sistema promozionale agricolo e ittico (OOPPA, Enoteca, Consorzi, Oleoteca, Distretto, Organizzazioni Professionali del Settore Ittico, etc.) Associazioni di ristoratori Liguria Digitale Cabina di Regia della Comunicazione
VETRINA DEI PRODOTTI/AZIENDE SUL SITO E APP LAMIALIGURIA	OBIETTIVO Far conoscere al grande pubblico la produzione agroalimentare tipica e di qualità ligure (compresa ittica) e consentire l'individuazione, l'approfondimento e la consultazione immediata di imprese, ristoranti, prodotti, siti e emergenze rurali che un Comune può offrire. METODO (Prosecuzione del progetto avviato nel 2015) – E' stata aperta sul sito LamiaLiguria la sezione dedicata ai prodotti agroalimentari tradizionali e di qualità, alle aziende ed agli eventi, attraverso una redazione dedicata che opera all'interno del Settore Servizi alle Imprese Agricole, la quale si è anche occupata di fornire tutti i dati anche per l'animazione della relativa APP. Si apre quindi la fase di promozione e comunicazione dello strumento, cui seguirà la profilazione di nuovi utenti. PARTNERS – Cabina di Regia della Comunicazione della Presidenza della Giunta regionale – Liguria digitale

• MANIFESTAZIONI INTERNAZIONALI E NAZIONALI

International Floriculture and Horticulture Trade Fair (IFTF) Vijfhuizen (Amsterdam) NL novembre	Importante manifestazione centrata sulla commercializzazione del fiore reciso con le più importanti aziende commerciali, aziende importatrici da tutto il mondo, rappresentanze dei paesi esportatori, dei grandi players della logistica e delle aziende di miglioramento genetico. Sicuramente, nelle ultime due edizioni, la partecipazione regionale si è evoluta. E' da evidenziare il successo di due anni fa per aver riunito nello stand istituzionale diversi produttori privati, produttori che sono aumentati nell'ultima edizione. La previsione vede aumentare il numero
--	---

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Data - IL SEGRETARIO

SETTORE STAFF E AFFARI GIUNTA

(Paola Mori)

25/8/18

[Signature]

(Dot.ssa Augusta Ginesi)

	anche per i prossimi appuntamenti. Inoltre, il progetto dello stand dell'ultima edizione è stato ideato e curato direttamente da Regione Liguria, con il supporto della Cabina di Regia della Comunicazione e da Liguria Digitale. Progetto che sarà riutilizzato nelle prossime edizioni della manifestazione, che potrà subire, via via, alcune piccole varianti. PARTNERS Distretto Florovivaistico del ponente ligure Ancef Sistema camerale Cabina di Regia della Comunicazione LiguriaDigitale
<i>"Internationale Pflanzen Messe" (IPM) Essen - Germania gennaio</i>	Manifestazione floricola a livello internazionale, soprattutto per le piante in vaso. Iniziativa prioritaria per il distretto floricolo (produttori e commercianti, in particolare dell'Albenganese). Obiettivo: L'obiettivo è quello di consolidare il brand Liguria per le piante in vaso: In questi ultimi anni la formula è cambiata, anche perché è cambiata l'organizzazione della Fiera; pertanto anziché lo stand istituzionale si è preferito dirigere le risorse umane ed economiche in eventi organizzati da fioristi di fama internazionale, rappresentanti dettaglianti e grossisti locali, all'interno di spazi dedicati della struttura fieristica. Questa scelta offre una migliore ed efficace visibilità dei fiori liguri a costi inferiori. Pertanto, manterrà lo stesso format, perfezionandolo ulteriormente. PARTNERS Distretto Florovivaistico del ponente ligure Sistema Camerale
<i>"Vinitaly" Verona aprile</i>	La manifestazione più importante in ambito nazionale e tra le principali a livello mondiale. Appuntamento strategico per le imprese liguri e principale mercato per il business del vino. E' da sottolineare che l'edizione 2018 ha visto un'importante sinergia con il PSR, attraverso la misura 3.2, che ha permesso di coprire le spese relative allo stand istituzionale, gestito da Enoteca Regionale. La grafica dello stand è stata ideata e curata dalla Cabina di Regia della Comunicazione regionale. Il sostegno di Regione Liguria, pertanto, ha permesso di arricchire l'offerta con la programmazione di eventi promozionali (show cooking, laboratori, ecc.) negli spazi utilizzati in condivisione con la Regione VdA. Questo stesso modello verrà utilizzato nelle future edizioni. PARTNERS Enoteca regionale Sistema camerale Cabina di Regia della Comunicazione LiguriaDigitale
<i>Altre manifestazioni</i>	Partecipazione a manifestazioni fieristiche affermate nel panorama internazionale o nazionale, da individuare in base alle esigenze del mondo produttivo

• **MANIFESTAZIONI REGIONALI**

<i>"Liguria da bere"</i> La Spezia giugno	Il principale evento promozionale in Liguria per la promozione dei vini regionali, promosso dal Sistema Camerale. Con seminari, laboratori e un fitto calendario di eventi collaterali. Regione Liguria promuove e supporta la partecipazione dell'Enoteca regionale per la promozione collettiva delle produzioni a marchio di qualità.
<i>Altri eventi dedicati al Vino</i>	Manifestazione <i>Mare e Mosto (Sestri Levante)</i> nel mese di maggio, iniziativa promossa da AIS, che ha visto la sua prima edizione nel 2016 e il trend di adesioni da parte dei viticoltori è sempre in crescita (interessati anche agli approfondimenti a loro dedicati – tecnici e normativi) e partecipazione di

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Data - IL SEGRETARIO

(Paola Mori)

25/8/18

[Firma]

SETTORE STAFF E AFFARI GIUNTA

P

L'ISTRUTTORE

(Dott.ssa Augusta Ginesi)

SCHEMA N. NP/23023 DEL PROT. ANNO 2018	REGIONE LIGURIA - Giunta Regionale Dipartimento agricoltura, turismo, formazione e lavoro Servizi alle imprese agricole e florovivaismo - Settore
--	--

	pubblico. Regione Liguria supporta momenti di promozione collettiva delle produzioni a marchio di qualità nell'ambito della manifestazione. E', inoltre, in programma un altro evento dedicato alla viticoltura ligure, da organizzarsi nel ponente, ancora in fase di ideazione, sempre con la collaborazione di Enoteca Regionale.
"Olioliva" Imperia Novembre	Il più importante evento dedicato all'olio d'oliva in Liguria. Con seminari, laboratori e un fitto calendario di eventi collaterali. Partecipano i servizi agricoli e informativi dell'Assessorato agricoltura offrendo agli olivicoltori l'analisi gratuita dell'olio nuovo. Promosso dalla Camera di Commercio Riviere di Liguria, con Comune di Imperia e associazione nazionale "Città dell'Olio". Nella passata edizione Regione Liguria ha inserito un nuovo elemento, quello della comunicazione, per portare avanti la campagna sull'oliva taggiasca. Nelle prossime edizioni sarà dato risalto al settore Pesca, con spazi adeguati alla valorizzazione, promozione e degustazione del prodotto ittico ligure, e al settore del Biologico
Altre manifestazioni	Partecipazione a manifestazioni fieristiche affermate nel panorama regionale, da individuare in base alle esigenze del mondo produttivo (<i>Salone agroalimentare di Finale I., Aromatica, Floricola Mytiliade etc...</i>) L'Assessorato ha ritenuto di inserire nel proprio programma manifestazioni che da qualche anno erano state tralasciate, proprio per ridare forza al territorio e incentivare l'afflusso dei visitatori.

• VALORIZZAZIONE DELL'AGRICOLTURA BIOLOGICA

Azioni per l'agricoltura biologica	OBIETTIVO Promuovere le produzioni biologiche della Liguria presso il grande pubblico sul territorio e rinforzare i rapporti all'interno della filiera. METODI possibili - Partecipazione alla Biodomenica; Festival del Biologico - Creazione di un'area tematica dedicata ai produttori Bio nell'ambito di Olioliva; - Festival dedicato nell'area del Biodistretto, se possibile in autonomia rispetto al Festival delle Buone Energie; - partecipazione a manifestazioni o eventi di valenza internazionale o nazionale; - promozione dei mercatini locali; - organizzazione di progetti di educazione alimentare per le scuole. PARTNER • Distretto del biologico Val di Vara. • Associazioni Biologiche territoriali
---	--

• TURISMO VERDE E BLU

Promozione di agriturismo, ittiturismo, pescaturismo e fattorie didattiche	OBIETTIVO promozione del territorio e dei prodotti correlati. METODI possibili - "Fattorie aperte" (settembre - con la partecipazione delle imprese ittiche), con il coinvolgimento dei Musei. - FB "FATTORIE": il progetto futuro è l'ampliamento e la promozione della pagina FB, in considerazione della richiesta da parte dell'utenza, con il supporto da parte della Cabina di Regia della Comunicazione. - Sito e app LaMiaLiguria PARTNER - Sistema camerale - Organizzazioni di categoria; - Direzione scolastica regionale
---	--

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Data - IL SEGRETARIO

(Paola Mori) 25/9/18

12 OTT. 2018

SETTORE STAFF E AFFARI GIUNTA
P. C. C.
L'ISTRUTTORE AS
(Dott.ssa Augusta Ginesi)

SCHÉMA N..... NP/23023 DEL PROT. ANNO 2018	REGIONE LIGURIA - Giunta Regionale Dipartimento agricoltura, turismo, formazione e lavoro Servizi alle imprese agricole e florovivaismo - Settore
---	--

- Cabina di Regia della Comunicazione
- LiguriaDigitale

• **AZIONI PER LA PESCA E L'ACQUACOLTURA**

<i>Azioni di promozione da individuate di concerto con il settore Politiche Agricole/Pesca</i>	OBIETTIVO promuovere le eccellenze del settore ittico e di acquacoltura del territorio. METODI possibili - aderire a manifestazioni di interesse del comparto (es. "Slow Fish", "Pesce d'autore", "Mytiliade", "Pane e Olio", Olioliva, ecc) - promozione delle aziende e prodotti ittici attraverso Sito e App LaMiaLiguria PARTNER - Settore Politiche Agricole/Pesca - Sistema Camerale - Organizzazioni di categoria
--	---

• **CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE**

<i>Azioni di comunicazione individuate di concerto con il comparto e la Cabina di Regia della Comunicazione regionale</i>	OBIETTIVO comunicare le eccellenze simbolo del territorio ligure (basilico/pesto, aromatiche etc..) METODI possibili - Media - Social - Affissioni - Eventi di coinvolgimento del grande pubblico PARTNER - Cabina di regia della Comunicazione della Presidenza della Giunta regionale - Liguria Digitale - Sistema Camerale - Enti locali - Organizzazioni di categoria, Consorzi di tutela, Distretto florovivaistico, Enoteca, Oleoteca etc..
---	--

_____ FINE TESTO _____

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Paola Mori)

25/8/18

Data - IL SEGRETARIO

[Signature]

SETTORE STAFF E AFFARI GIUNTA
P. _____ C. _____
L'ISTRUTTORE *[Signature]*
(Dott.ssa Augusta Ginesi)

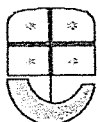
SCHEMA N. NP/23023

DEL PROT. ANNO2018

N.
IN DATA

822

12/10/2018



REGIONE LIGURIA - Giunta Regionale

Dipartimento agricoltura, turismo, formazione e lavoro
Servizi alle imprese agricole e florovivaismo - Settore

OGGETTO : Approvazione del Piano Regionale per gli interventi di valorizzazione delle produzioni agricole, enogastronomiche e ittiche della Liguria. Impegno di € 150.000,00 a favore di Unioncamere Liguria.

REGISTRAZIONI CONTABILI

☒ Si certifica che con atto interno n. 1462 sono state effettuate le seguenti registrazioni :

- ☒ impegnodal n. 5590 al n. 5590
☐ accertamentodal n. al n.
☐ riduzione/aumento impegnon. per Euro
☐ riduzione/aumento accertamenton. per Euro
☐ annullamento impegnon.
☐ annullamento accertamenton.
☐ si conferma

☐ Validazione richiesta fondi perenzione dal n. al n.

☐ Si certifica che è stato apposto al presente rendiconto economale il Visto di cui all'art.42 del R.R. n° 3/2012 per l'importo di Euro

☐ E dal n. al n.

☐ Validazione piano finanziario

☐ S dal n. al n.

Data - IL DIRIGENTE DEL SETTORE BILANCIO E RAGIONERIA

(Dott.ssa Bruna Aramini)

ATTESTO che la presente COPIA, ricavata su
n. 26 pagine da me singolarmente firmate
E' CONFORME ALL'ORIGINALE agli atti.
Genova, 23/10/2018

AUTENTICAZIONE COPIE

CODICE PRATICA :

ppromoz

REGISTRAZIONI
CONTABILILIEUTENANTE
(Dott.ssa Augusta Ginesi)

PAGINA : 1

COD. ATTO : DELIBERAZIONE