

### Punto 3 c) Informative tematiche - stato di attuazione delle attività di comunicazione

- La Pubblica Amministrazione non può più ignorare i Social Media, a fronte della loro diffusione, facilità di accesso e fruibilità.
- “L’attività di informazione istituzionale deve ispirarsi ai principi di trasparenza e efficacia dell’azione amministrativa ed essere attuata con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurarne un’adeguata diffusione, anche attraverso le iniziative di comunicazione integrata e i sistemi telematici multimediali”.
- (vedi Legge n.150/2000, Linee Guida per i siti web della PA, 2011, Rapporto Deloitte «Avvicinare la PA alle giovani generazioni», 2013)



### Punto 3 c) Informative tematiche - stato di attuazione delle attività di comunicazione

Se da un lato continua l'impegno dell'Assessorato e del Dipartimento dell'agricoltura attraverso il portale web, per passare da un modello di comunicazione che va verso il cittadino ad uno con il cittadino, ispirato all'interazione, alla multimedialità e alla condivisione di contenuti si è scelto di utilizzare anche un media social, Facebook.

- Creazione di un profilo «pagina»
- Redazione social specializzata

## Punto 3 c) Informative tematiche - stato di attuazione delle attività di comunicazione

### Visualizzazione profilo Facebook dal sito

The screenshot shows the Agriliguria.net website with the following sections:

- Header:** Navigation menu with 'GESTIONE E SVILUPPO DELL'IMPRESA' and 'VETRINA DEI SAPORI E DEL TURISMO VERDE'. A search bar is also present.
- Main Banner:** 'AGRI LIGURIA NET' logo over a photo of a vineyard.
- Navigation:** 'POLITICHE DI SVILUPPO', 'ASSISTENZA TECNICA E CENTRI SERVIZI', 'SOSTEGNO ECONOMICO', 'MODULISTICA', 'MARCHI E DISCIPLINARI'.
- NOTIZIE DALLA REGIONE:**
  - In arrivo le quote latte 2014:** Aumentate per la campagna 2014-2015. C'è tempo fino al 11 agosto prossimo per...
  - PSR Programma di Sviluppo Rurale della Regione Liguria:**
    - Un blog per lo sviluppo rurale:** Attivo il nuovo canale per partecipare alla programmazione 2014-2020 condividendo...
    - Un bando da 50 milioni di euro:** Su proposta dell'assessore all'Agricoltura, Giovanni Diabegallo.
    - Patentino per l'uso degli agrofertizzanti:** corso di luglio per le provincie di Genova.
    - Lunedì 18 giugno ad Albenga:** l'incontro "Agricoltura sociale: due settori... un percorso".
  - COMUNICATI STAMPA DI:** 2 di 33 - La Regione Liguria mercoledi 21 maggio a Milano per il convegno di Coldiretti (ora 12).
  - LETTORIALI:** Dall'Assessorato: L'informazione e le opportunità in tema di occupazione, formazione e investimenti, per essere adeguatamente utilizzate, devono essere opportunamente divulgate e comunicate. Consiglio della...
  - NEWSLETTER:** Iscriviti.
  - INBOSS:** Iscriviti.
  - COMIAT LA REGIONE:** Iscriviti.
- AGENDA IMPRESE:**
  - PSR 2007-2013:** Bando di partecipazione al progetto di Cooperazione "Agricoltura solidale verso il distretto socio rurale". **Misura 4.2.1**, 18 Aprile 2014, 30 Giugno 2014, 4 soggetti aderenti al progetto.
  - PSR 2007-2013:** Riattivazione misura 112: Inquadramento di giovani agricoltori. **Misura 1.1.2**, 08 Marzo 2014, 30 Giugno 2014, agricoltori sotto i 40 anni.
- SCADENZARIO:** Utenti Motori Agricoli: occorre presentare entro il 30 giugno la conferma dei consumi del 2013 e la richiesta di assegnazione della quota di carota/anno per l'anno in corso.
- Seguici su Facebook:** Agriliguriatnet, Agriliguria.net.

## Punto 3 c) Informative tematiche - stato di attuazione delle attività di comunicazione

# Rapporto Newsletter/Pagina facebook



**L'editoriale**  
dell'Assessore  
Giovanni Barbagallo

L'informazione e le opportunità in tema di occupazione, formazione e finanziamenti, per essere adeguatamente utilizzate, devono essere opportunamente divulgate e comunicate. Compito della Pubblica Amministrazione è rendere sempre più

### Sequi Agriligurianet anche su Facebook



Internet viene sempre più usato come canale di **informazione** e come principale strumento di **comunicazione**, immediato e sempre raggiungibile, grazie anche a dispositivi come smartphone e tablet ormai diffusissimi in Italia.

Non si tratta di una fruizione passiva, ma di **partecipazione attiva**: della possibilità di inserire propri contributi (foto, testi, musica) e di commentare e condividere idee e iniziative.

Dopo 12 anni di presenza sul web attraverso il sito Agriligurianet e al quarto anno di questa newsletter, abbiamo visto la diffusione dei **social network** come un'ulteriore opportunità per passare da un modello di comunicazione che va verso il cittadino ad uno con il cittadino, ispirato all'interazione, alla multimedialità e alla condivisione di contenuti.



### Punto 3 c) Informative tematiche - stato di attuazione delle attività di comunicazione

Nei post tutta la Liguria dell'agricoltura:

Programma di sviluppo rurale, aziende agricole e agriturismo, eventi, prodotti locali, ma anche caccia, pesca, itticoltura, floricoltura, allevamento, opportunità economiche, informazioni tecniche.

### Punto 3 c) Informative tematiche - stato di attuazione delle attività di comunicazione



Agriligurianet ha condiviso un link.  
Pubblicato da Michela Borfiga [?] - 20 marzo

Un aiuto concreto per chi vuole intraprendere un'attività agricola!  
E' stata riattivata la misura 112 del Psr.  
11,5 milioni per l'insediamento di giovani agricoltori:  
per le domande di finanziamento c'è tempo fino al 30 giugno

<http://www.agriligurianet.it/>

 <p><b>PSR</b> Programma di Sviluppo Rurale della Regione Liguria</p>	<p>Gestione e sviluppo dell'impresa - Agriligurianet <a href="http://www.agriligurianet.it">www.agriligurianet.it</a> Sito ufficiale di Agriligurianet</p>
--	--

Mi piace · Commenta · Condividi 👍 4 💬 1 condivisione

169 persone raggiunte [Metti in evidenza il post](#)

Nell'ottica di un nuovo dialogo più informale, ma sempre autorevole

### Punto 3 c) Informativa tematiche - stato di attuazione delle attività di comunicazione

Grazie per l'attenzione.

[www.agriligurianet.it](http://www.agriligurianet.it)

