



*“il Programma Regionale di Settore”*

***SEMINARIO***

**“Sviluppo e Qualità della Viticoltura Ligure:  
risultati e attività”**

**Genova, 16 maggio 2007**

# I SERVIZI ALLE IMPRESE (1)

- **SERVIZI DI SVILUPPO AGRICOLO**
- **PROMOZIONE**
- **VALORIZZAZIONE E QUALIFICAZIONE**

**Orientamenti comunitari**  
**aiuti di stato in agricoltura**

# I SERVIZI ALLE IMPRESE (2)

- SEMINARI TEMATICI
- TAVOLI TECNICI
- CLUB DI PRODOTTO
- TAVOLI DI COORDINAMENTO



**FARE SISTEMA**



- **SERVIZI DI SVILUPPO AGRICOLO**

16 maggio 2007 "Sviluppo e Qualità della  
Viticoltura Ligure"

# QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

**L.R. n. 22 del 29 novembre 2004**

***“Disciplina dei Servizi di Sviluppo Agricolo”***



**Strumento Agricolo Operativo Regionale (S.O.A.R.)**

**2006 - 2007**



**Progetti e Programmi operativi**

## Capitoli del S.O.A.R.

- **Analisi**
- **Stato dei servizi**
- **Obiettivi generali e specifici**
- **Tipologie di intervento**
- **Soggetti attuatori**
- **Modalità di attuazione**
- **Finanziamenti**

## Obiettivi dei SSA

- **competitività e rendimento aziendale;**
- **qualità e tutela delle produzioni;**
- **agricoltura ecocompatibile e sostenibile;**
- **multifunzionalità in agricoltura;**

# Viticultura ligure: PUNTI DI DEBOLEZZA

- **debolezza del sistema di filiera;**
- **aziende di ridotte dimensioni;**
- **difficoltà ambientali di coltivazione;**
- **difficoltà nell'ampliamento delle aziende e di reperimento diritti all'impianto di nuove superfici;**
- **problematiche fitopatologiche emergenti (es flavescenza dorata) e diffusione virosi;**
- **necessità di diversificazione ed innovazione di prodotto;**
- **carenza di studi su alcuni vitigni già autorizzati o di prossima autorizzazione;**
- **scarsa disponibilità di materiale vivaistico qualitativamente garantito;**
- **carenza di consulenza tecnica ed enologica**

## Viticultura ligure: PUNTI DI FORZA

- **vitalità e dinamismo delle aziende di punta;**
- **buoni redditi per aziende specializzate;**
- **produzioni a denominazione origine e di qualità;**
- **buona domanda e consumi legati a turismo/ristorazione;**
- **elemento tipico del paesaggio – valenza ambientale;**
- **presenza di consorzi di tutela;**
- **presenza di un sistema cooperativo diffuso.**

# Viticultura ligure: OBIETTIVI

- sviluppo della viticoltura ligure;
- valorizzazione e miglioramento della qualità;



- Introduzione di innovazioni di prodotto;
- introduzione di innovazione di processo;
- diffusione di metodi ecocompatibili
- trasferimento di “conoscenze”

# TIPOLOGIE DI INTERVENTI E COMPETENZE

**Ricerca e sperimentazione**

**studi e monitoraggi**

**servizi specialistici**

**consulenza aziendale**

**attività formativa**

**attività dimostrativa**

**REGIONE**

**SOGGETTI TERZI  
INTERMEDIARI  
(PRESTATORI DI SERVIZIO)**

# Viticultura ligure: SERVIZI SPECIALISTICI

- **Strutture specialistiche regionali**

- LABORATORIO ANALISI DEI TERRENI E PRODUZIONI VEGETALI
- CENTRO DI AGROMETEOROLOGIA APPLICATA REGIONALE
- LABORATORIO REGIONALE DI ANALISI FITOPATOLOGICA

- **Collaborazioni**

- CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE
- UNIVERSITA' DI TORINO - FACOLTA' AGRARIA
- CERSAA DI ALBENGA
- REGIONE PIEMONTE
- C.M. INGAUNA e C.M. ARROSCIA

RETE INTEGRATA DEI SERVIZI

# Viticultura ligure: TEMATICHE PRIORITARIE

- **risanamento, miglioramento genetico e selezione clonale;**
- **recupero dei vitigni minori;**
- **organizzazione di un sistema vivaistico regionale;**
- **allestimento campi di collezione varietale (con finalità di studio, propagazione, dimostrazione);**
- **introduzione di innovazioni enologiche;**
- **potenziamento della consulenza e divulgazione (tecnica, fitoiatrica ed enologica);**
- **mantenimento della rete di monitoraggio;**
- **revisione disciplinari agroambiente;**
- **miglioramento dei servizi tecnici specialistici.**

# OPPORTUNITA' di FINANZIAMENTO

- **FONDI REGIONALI**
- **PSR:**
  - misura 111 “Formazione”
  - misura 114 “Consulenza aziendale”
  - misura 124 “Cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, processi e tecnologie”
- **PROGRAMMI NAZIONALI E INTERREGIONALI**
- **PROGRAMMI COMUNITARI:**
  - Progetti INTERREG
  - Programmi LIFE
  - VII Programma quadro



- **PROMOZIONE IN AGRICOLTURA**

16 maggio 2007 "Sviluppo e Qualità della  
Viticultura Ligure"

## OBIETTIVI

- **individuare le iniziative promozionali, maggiormente rispondenti alle esigenze delle aziende agricole;**
- **differenziare gli interventi (obiettivi, target, mercati);**
- **favorire il turismo enogastronomico;**
- **favorire ed incentivare l'acquisto ed il consumo di prodotti tipici;**
- **favorire l'introduzione e la diffusione di sistemi di certificazione di origine e di qualità;**
- **fare sistema con i soggetti istituzionali presenti sul territorio.**

## QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO (1)

1) L.R. n. 36/1999 "Interventi per la valorizzazione e la promozione dell'agricoltura di qualità e norme sul metodo di produzione biologico"



PIANO REGIONALE "Valorizzazione, qualificazione, promozione e tutela delle produzioni agricole, ittiche e agroalimentari, tipiche e di qualità, della Liguria"

## QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO (2)

1) L.R. n. 13/2007 "Disciplina degli itinerari dei gusti e dei profumi di Liguria, delle enoteche regionali, nonché interventi a favore della ricettività diffusa"



- ITINERARI ENOGASTRONOMICI
- ENOTECHES REGIONALI

# SOGGETTI ATTUATORI

- **Regione Liguria**
- **Sistema Camerale**
- **Enti pubblici territoriali**
- **OO.PP.AA.**
- **Consorzi di tutela**
- **Cooperative e associazioni**
- **Enotecche**
- **Strade di prodotto**

# OPPORTUNITA' di FINANZIAMENTO

- **FONDI REGIONALI**
- **PSR:**
  - misura 132 “Sostegno alle aziende che adottano sistemi di qualità alimentari”
  - misura 133 “Sostegno alle associazioni di produttori per attività di informazione e promozione riguardo ai prodotti di qualità
- **PROGRAMMI NAZIONALI e INTERREGIONALI**
- **FONDI COMUNITARI:**
  - Progetti INTERREG
  - Regolamenti comunitari