

Cap. 3_ GLI OBIETTIVI STRATEGICI REGIONALI

Dall'analisi del settore, nel rispetto degli indirizzi normativi Comunitari e Nazionali, appare necessario elaborare una strategia regionale articolata ed in grado di coniugare l'equilibrato rapporto fra sforzo di pesca e risorse disponibili da una parte e lo sviluppo del comparto con il mantenimento di adeguati redditi dall'altro.

L'azione regionale dovrà pertanto essere diretta al conseguimento di tre obiettivi principali:

1. **sviluppo sostenibile dell'attività di pesca** nelle dimensioni ambientale, economica e sociale, attraverso un'oculata gestione dell'attività improntata su forme di gestione volte alla conservazione e durabilità delle risorse e con il diretto coinvolgimento e compartecipazione dei pescatori, nonché al recupero di un'adeguata redditività degli operatori, anche attraverso misure dirette a favorire la riduzione dei costi di produzione;

2. **strategie dirette a favorire l'integrazione dei redditi degli addetti**, sia attraverso la realizzazione di attività a monte e a valle del processo direttamente produttivo (servizi alla produzione, conservazione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti ittici, maricoltura), sia attraverso l'integrazione dei redditi mediante la realizzazione di attività affini (pescaturismo, ittiturismo, attività divulgative e promozionali, ecc.). Iniziative dirette a favorire l'accesso al credito costituiscono una essenziale opportunità per l'insieme delle azioni che verranno adottate;

3. **valorizzazione delle produzioni interne** attraverso politiche di certificazione, ambientale e di processo, e tracciabilità, politiche di concentrazione e promozione della produzione.